

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：崇贤二小2025校园文化项目（ZJZDCGLP-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿禾广告有限公司	杭州国讯文化发展有限公司、浙江可汗工程建设有限公司（联合体）	杭州企福企业管理有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	技术	（1）结合校园文化建设的整体规划和发展方向，明确校园文化建设的目标和愿景： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
1.2	技术	（2）大纲中校园文化的内涵、特色、构建方式、实施计划等方面内容的完整性： 方案合理，完整性高的得5分； 方案基本合理，完整性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	（3）大纲中的内容切实可行，具备实施的条件和可能性： 方案合理，可行性高的得5分； 方案基本合理，可行性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	（1）整体设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。要充分体现学校办学的个性化、整体化标准： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	（2）为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，对整体体系和文化空间上也需结合整体建筑风格进行延伸和突破： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	技术	（3）注重精致、大气等独具特色： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.1	技术	(1) 各个功能区域之间的联系和布局方式, 设计方案合理、有效地满足项目的功能需求: 方案合理, 切合实际的得5分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	(2) 设计方案的文化内涵和创新性。体现了校园文化的特色和精神内涵, 具有创新性和前瞻性, 为校园带来新的文化体验和活力: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	4.0	0.0	0.0
3.3	技术	(3) 设计方案的技术性和安全性的评估。设计技术方案的合理性, 规范性, 安全性: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	4.0	0.0	0.0
4.1	技术	(1) 规范、安全保护措施: 深刻理解、正确掌握各项规范要求, 布局均衡, 重点突出, 选用材料均能符合安全、防火、环保、节能等要求: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	0.0
4.2	技术	(2) 施工方案、工序及关键部位的技术措施: 根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	0.0
4.3	技术	(3) 施工进度计划及保证措施: 校园文化设计、施工进度计划, 编制合理的保证措施到位、合理: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	0.0
4.4	技术	(4) 质量保证措施, 安全、文明施工措施: 质量保证措施、安全、文明施工措施合理完善: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	0.0
5	技术	投标人对项目售后服务方案: 针对本项目及采购人实际需求提供明确、详细、具体、可行的服务方案: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	0.0
6.1	商务	团队人员配置的合理性、全面性及针对性进行综合评分: 团队配置情况全面合理的得2分; 团队配置差的得1分; 未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	1、设计团队： （1）设计负责人具有平面策划、广告设计或产品设计相关专业全日制本科及以上学历得2分； （2）设计师其它成员具有广告设计、平面设计类高级证书证书的，每提供一个得1分，最高得 2分； 2、施工团队： 具有“住建部门”或“安全生产监督部门”或“人社部门”颁发证书，电工证、高空作业证、质量员、安全员，每提供一个得1分，总分4分。 投标文件中须提供人员证书复印件及证书的官方网页查询截图并加盖单位公章；同时提供人员在本单位近期社保缴纳证明；否则不得分） 注：同一个人持有多本证书（或多个专业），只得计其中一项，不重复得分。	0-8	0.0	6.0	0.0	0.0
7	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，满分1分。 （投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
8	商务	投标人车辆情况： 1.具有施工车辆（面包车、小型轿车）2辆，每提供一辆得2分，满分4分 2.具有施工货车1辆，得3分； 车辆如自有，需提供车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章，资料提供不全不得分，车辆如租赁，需提供租赁合同、租金汇款凭证及发票、车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章车辆，资料提供不全不得分。 注：所有车辆在合同签订生效后必须全部到位并进行查验；	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	20.0	72.0	21.0	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：崇贤二小2025校园文化项目（ZJZDCGLP-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿禾广告有限公司	杭州国讯文化发展有限公司、浙江可汗工程建设有限公司（联合体）	杭州企福企业管理有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	技术	（1）结合校园文化建设的整体规划和发展方向，明确校园文化建设的目标和愿景： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
1.2	技术	（2）大纲中校园文化的内涵、特色、构建方式、实施计划等方面内容的完整性： 方案合理，完整性高的得5分； 方案基本合理，完整性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	技术	（3）大纲中的内容切实可行，具备实施的条件和可能性： 方案合理，可行性高的得5分； 方案基本合理，可行性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	（1）整体设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。要充分体现学校办学的个性化、整体化标准： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.2	技术	（2）为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，对整体色系和文化空间上也需结合整体建筑风格进行延伸和突破： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	技术	（3）注重精致、大气等独具特色： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.1	技术	(1) 各个功能区域之间的联系和布局方式, 设计方案合理、有效地满足项目的功能需求: 方案合理, 切合实际的得5分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	(2) 设计方案的文化内涵和创新性。体现了校园文化的特色和精神内涵, 具有创新性和前瞻性, 为校园带来新的文化体验和活力: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	4.0	0.0	0.0
3.3	技术	(3) 设计方案的技术性和安全性的评估。设计技术方案的合理性, 规范性, 安全性: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	(1) 规范、安全保护措施: 深刻理解、正确掌握各项规范要求, 布局均衡, 重点突出, 选用材料均能符合安全、防火、环保、节能等要求: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.2	技术	(2) 施工方案、工序及关键部位的技术措施: 根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0
4.3	技术	(3) 施工进度计划及保证措施: 校园文化设计、施工进度计划, 编制合理的保证措施到位、合理: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	4.0	0.0
4.4	技术	(4) 质量保证措施, 安全、文明施工措施: 质量保证措施、安全、文明施工措施合理完善: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	0.0
5	技术	投标人对项目售后服务方案: 针对本项目及采购人实际需求提供明确、详细、具体、可行的服务方案: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	团队人员配置的合理性、全面性及针对性进行综合评分: 团队配置情况全面合理的得2分; 团队配置差的得1分; 未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	1、设计团队： （1）设计负责人具有平面策划、广告设计或产品设计相关专业全日制本科及以上学历得2分； （2）设计师其它成员具有广告设计、平面设计类高级证书证书的，每提供一个得1分，最高得 2分； 2、施工团队： 具有“住建部门”或“安全生产监督部门”或“人社部门”颁发证书，电工证、高空作业证、质量员、安全员，每提供一个得1分，总分4分。 投标文件中须提供人员证书复印件及证书的官方网页查询截图并加盖单位公章；同时提供人员在本单位近期社保缴纳证明；否则不得分） 注：同一个人持有多本证书（或多个专业），只得计其中一项，不重复得分。	0-8	0.0	6.0	0.0	0.0
7	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，满分1分。 （投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
8	商务	投标人车辆情况： 1.具有施工车辆（面包车、小型轿车）2辆，每提供一辆得2分，满分4分 2.具有施工货车1辆，得3分； 车辆如自有，需提供车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章，资料提供不全不得分，车辆如租赁，需提供租赁合同、租金汇款凭证及发票、车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章车辆，资料提供不全不得分。 注：所有车辆在合同签订生效后必须全部到位并进行查验；	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	18.0	63.0	18.0	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：崇贤二小2025校园文化项目（ZJZDCGLP-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿禾广告有限公司	杭州国讯文化发展有限公司、浙江可汗工程建设有限公司（联合体）	杭州企福企业管理有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	技术	（1）结合校园文化建设的整体规划和发展方向，明确校园文化建设的目标和愿景： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
1.2	技术	（2）大纲中校园文化的内涵、特色、构建方式、实施计划等方面内容的完整性： 方案合理，完整性高的得5分； 方案基本合理，完整性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	（3）大纲中的内容切实可行，具备实施的条件和可能性： 方案合理，可行性高的得5分； 方案基本合理，可行性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.1	技术	（1）整体设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。要充分体现学校办学的个性化、整体化标准： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.2	技术	（2）为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，对整体色系和文化空间上也需结合整体建筑风格进行延伸和突破： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.3	技术	（3）注重精致、大气等独具特色： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.1	技术	(1) 各个功能区域之间的联系和布局方式, 设计方案合理、有效地满足项目的功能需求: 方案合理, 切合实际的得5分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
3.2	技术	(2) 设计方案的文化内涵和创新性。体现了校园文化的特色和精神内涵, 具有创新性和前瞻性, 为校园带来新的文化体验和活力: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	4.0	0.0	0.0
3.3	技术	(3) 设计方案的技术性和安全性的评估。设计技术方案的合理性, 规范性, 安全性: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	4.0	0.0	0.0
4.1	技术	(1) 规范、安全保护措施: 深刻理解、正确掌握各项规范要求, 布局均衡, 重点突出, 选用材料均能符合安全、防火、环保、节能等要求: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.2	技术	(2) 施工方案、工序及关键部位的技术措施: 根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.3	技术	(3) 施工进度计划及保证措施: 校园文化设计、施工进度计划, 编制合理的保证措施到位、合理: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.4	技术	(4) 质量保证措施, 安全、文明施工措施: 质量保证措施、安全、文明施工措施合理完善: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
5	技术	投标人对项目售后服务方案: 针对本项目及采购人实际需求提供明确、详细、具体、可行的服务方案: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	商务	团队人员配置的合理性、全面性及针对性进行综合评分: 团队配置情况全面合理的得2分; 团队配置差的得1分; 未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	1、设计团队： （1）设计负责人具有平面策划、广告设计或产品设计相关专业全日制本科及以上学历得2分； （2）设计师其它成员具有广告设计、平面设计类高级证书证书的，每提供一个得1分，最高得 2分； 2、施工团队： 具有“住建部门”或“安全生产监督部门”或“人社部门”颁发证书，电工证、高空作业证、质量员、安全员，每提供一个得1分，总分4分。 投标文件中须提供人员证书复印件及证书的官方网页查询截图并加盖单位公章；同时提供人员在本单位近期社保缴纳证明；否则不得分） 注：同一个人持有多本证书（或多个专业），只得计其中一项，不重复得分。	0-8	0.0	6.0	0.0	0.0
7	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，满分1分。 （投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
8	商务	投标人车辆情况： 1.具有施工车辆（面包车、小型轿车）2辆，每提供一辆得2分，满分4分 2.具有施工货车1辆，得3分； 车辆如自有，需提供车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章，资料提供不全不得分，车辆如租赁，需提供租赁合同、租金汇款凭证及发票、车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章车辆，资料提供不全不得分。 注：所有车辆在合同签订生效后必须全部到位并进行查验；	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	19.0	72.0	21.0	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：崇贤二小2025校园文化项目（ZJZDCGLP-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿禾广告有限公司	杭州国讯文化发展有限公司、浙江可汗工程建设有限公司（联合体）	杭州企福企业管理有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	技术	（1）结合校园文化建设的整体规划和发展方向，明确校园文化建设的目标和愿景： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	（2）大纲中校园文化的内涵、特色、构建方式、实施计划等方面内容的完整性： 方案合理，完整性高的得5分； 方案基本合理，完整性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	（3）大纲中的内容切实可行，具备实施的条件和可能性： 方案合理，可行性高的得5分； 方案基本合理，可行性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.1	技术	（1）整体设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。要充分体现学校办学的个性化、整体化标准： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.2	技术	（2）为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，对整体色系和文化空间上也需结合整体建筑风格进行延伸和突破： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
2.3	技术	（3）注重精致、大气等独具特色： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.1	技术	(1) 各个功能区域之间的联系和布局方式, 设计方案合理、有效地满足项目的功能需求: 方案合理, 切合实际的得5分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0	0.0
3.2	技术	(2) 设计方案的文化内涵和创新性。体现了校园文化的特色和精神内涵, 具有创新性和前瞻性, 为校园带来新的文化体验和活力: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0
3.3	技术	(3) 设计方案的技术性和安全性的评估。设计技术方案的合理性, 规范性, 安全性: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	4.0	0.0	0.0
4.1	技术	(1) 规范、安全保护措施: 深刻理解、正确掌握各项规范要求, 布局均衡, 重点突出, 选用材料均能符合安全、防火、环保、节能等要求: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.2	技术	(2) 施工方案、工序及关键部位的技术措施: 根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.3	技术	(3) 施工进度计划及保证措施: 校园文化设计、施工进度计划, 编制合理的保证措施到位、合理: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0
4.4	技术	(4) 质量保证措施, 安全、文明施工措施: 质量保证措施、安全、文明施工措施合理完善: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0
5	技术	投标人对项目售后服务方案: 针对本项目及采购人实际需求提供明确、详细、具体、可行的服务方案: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0
6.1	商务	团队人员配置的合理性、全面性及针对性进行综合评分: 团队配置情况全面合理的得2分; 团队配置差的得1分; 未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	1、设计团队： （1）设计负责人具有平面策划、广告设计或产品设计相关专业全日制本科及以上学历得2分； （2）设计师其它成员具有广告设计、平面设计类高级证书证书的，每提供一个得1分，最高得 2分； 2、施工团队： 具有“住建部门”或“安全生产监督部门”或“人社部门”颁发证书，电工证、高空作业证、质量员、安全员，每提供一个得1分，总分4分。 投标文件中须提供人员证书复印件及证书的官方网页查询截图并加盖单位公章；同时提供人员在本单位近期社保缴纳证明；否则不得分） 注：同一个人持有多本证书（或多个专业），只得计其中一项，不重复得分。	0-8	0.0	6.0	0.0	0.0
7	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，满分1分。 （投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
8	商务	投标人车辆情况： 1.具有施工车辆（面包车、小型轿车）2辆，每提供一辆得2分，满分4分 2.具有施工货车1辆，得3分； 车辆如自有，需提供车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章，资料提供不全不得分，车辆如租赁，需提供租赁合同、租金汇款凭证及发票、车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章车辆，资料提供不全不得分。 注：所有车辆在合同签订生效后必须全部到位并进行查验；	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	20.0	73.0	16.0	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：崇贤二小2025校园文化项目（ZJZDCGLP-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿禾广告有限公司	杭州国讯文化发展有限公司、浙江可汗工程建设有限公司（联合体）	杭州企福企业管理有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	技术	（1）结合校园文化建设的整体规划和发展方向，明确校园文化建设的目标和愿景： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	（2）大纲中校园文化的内涵、特色、构建方式、实施计划等方面内容的完整性： 方案合理，完整性高的得5分； 方案基本合理，完整性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	技术	（3）大纲中的内容切实可行，具备实施的条件和可能性： 方案合理，可行性高的得5分； 方案基本合理，可行性较高的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	（1）整体设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。要充分体现学校办学的个性化、整体化标准： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	（2）为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，对整体色系和文化空间上也需结合整体建筑风格进行延伸和突破： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	技术	（3）注重精致、大气等独具特色： 方案合理，切合实际的得5分； 方案基本合理的得4分； 方案有待改进的得3分； 方案漏项的得1分；未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.1	技术	(1) 各个功能区域之间的联系和布局方式, 设计方案合理、有效地满足项目的功能需求: 方案合理, 切合实际的得5分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	(2) 设计方案的文化内涵和创新性。体现了校园文化的特色和精神内涵, 具有创新性和前瞻性, 为校园带来新的文化体验和活力: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	2.0	0.0	0.0
3.3	技术	(3) 设计方案的技术性和安全性的评估。设计技术方案的合理性, 规范性, 安全性: 方案合理, 切合实际的得6分; 方案基本合理的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-6	0.0	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	(1) 规范、安全保护措施: 深刻理解、正确掌握各项规范要求, 布局均衡, 重点突出, 选用材料均能符合安全、防火、环保、节能等要求: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.2	技术	(2) 施工方案、工序及关键部位的技术措施: 根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
4.3	技术	(3) 施工进度计划及保证措施: 校园文化设计、施工进度计划, 编制合理的保证措施到位、合理: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0
4.4	技术	(4) 质量保证措施, 安全、文明施工措施: 质量保证措施、安全、文明施工措施合理完善: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得2分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
5	技术	投标人对项目售后服务方案: 针对本项目及采购人实际需求提供明确、详细、具体、可行的服务方案: 方案合理, 可行性高的得5分; 方案基本合理, 可行性较高的得4分; 方案有待改进的得3分; 方案漏项的得1分; 未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0
6.1	商务	团队人员配置的合理性、全面性及针对性进行综合评分: 团队配置情况全面合理的得2分; 团队配置差的得1分; 未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	1、设计团队： （1）设计负责人具有平面策划、广告设计或产品设计相关专业全日制本科及以上学历得2分； （2）设计师其它成员具有广告设计、平面设计类高级证书证书的，每提供一个得1分，最高得 2分； 2、施工团队： 具有“住建部门”或“安全生产监督部门”或“人社部门”颁发证书，电工证、高空作业证、质量员、安全员，每提供一个得1分，总分4分。 投标文件中须提供人员证书复印件及证书的官方网页查询截图并加盖单位公章；同时提供人员在本单位近期社保缴纳证明；否则不得分） 注：同一个人持有多本证书（或多个专业），只得计其中一项，不重复得分。	0-8	0.0	6.0	0.0	0.0
7	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，满分1分。 （投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
8	商务	投标人车辆情况： 1.具有施工车辆（面包车、小型轿车）2辆，每提供一辆得2分，满分4分 2.具有施工货车1辆，得3分； 车辆如自有，需提供车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章，资料提供不全不得分，车辆如租赁，需提供租赁合同、租金汇款凭证及发票、车辆发票扫描件、行驶证、登记证书扫描件、车辆照片并加盖单位公章车辆，资料提供不全不得分。 注：所有车辆在合同签订生效后必须全部到位并进行查验；	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	20.0	61.0	19.0	0.0

专家（签名）：