

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖职业高级中学2025年教职工暑期疗休养采购项目（THZB-25AC38069）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	浙江龙晟国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州千岛湖国际旅行社有限公司	杭州全顺旅行社有限公司	杭州旅游集散中心有限公司
1	商务	【主观分】 提供完整全面的策划方案,线路符合招标文件要求及疗休养相关政策,策划突出疗休养主题,对“疗休养”方案分析等。根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
2	商务	【主观分】 餐饮安排,包括饭店名称、地理位置、菜品名称等内容,餐厅环境好,选择社会口碑评价较高的饭店或当地特色饭店就餐。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	【主观分】 游览行程安排合理具体,出行时间保障,符合采购人的计划,景点设置完善详细,游览线路安排合理,符合疗休养定位。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
4	商务	【主观分】 住宿酒店安排合理具体,酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处于该地区中心(除必须入住景区周边的酒店外)、周边交通环境出行方便。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
5	商务	【主观分】 旅游大巴安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好车龄较少设施好的空调旅游车。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0） 证明材料:需提供旅游大巴车辆行驶证扫描件。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
6	商务	【主观分】 工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织工序。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
7	商务	【主观分】 对人员出行批次的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多导致服务质量的下降,也不因出团人员过少,向采购人提出拒绝服务的要求,不对出团人数设置前提条件。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>【主观分】 安全管理（应急预案应考虑医院与酒店的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
9	商务	<p>【主观分】 提供加强服务舒适度保障的相关措施，包括出行人员身体及心灵状态把握。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
10	商务	<p>【主观分】 投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	<p>【客观分】 本项目服务导游中具有中级及以上导游证书每个得1分，最多得4分，不提供则不得分。 证明材料：以上人员需提供人员清单、导游证扫描件、近三个月任意一个月在投标单位的社保证明。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0
12	商务	<p>【主观分】 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，提出解决方案。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
13	商务	<p>【客观分】 供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得5分。 证明材料：提供有效保单扫描件加盖公章。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	<p>【客观分】 本项目个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得5分，100万以下的不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	<p>【客观分】 供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得5分，不提供则不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	<p>【主观分】 回访服务及总结方案，包括回访时间，回访频率，改进措施等，方案严谨、详细、操作性强。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
17	商务	<p>【主观分】 服务质量标准，包括出行前、出行中、出行后等，内容严谨、详细、操作性强（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
18	商务	<p>【主观分】 其他服务方案包括但不限于在满足采购需求的基础上随行家属的价格及服务标准、其他优惠承诺。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	【客观分】 近三年（2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）以来供应商承担疗休养项目情况，每具有1个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：有效合同扫描件及验收合格报告复印件（需业主单位盖章）。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	72.0	69.0	61.0	63.0	60.0	60.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖职业高级中学2025年教职工暑期疗休养采购项目（THZB-25AC38069）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	浙江龙晟国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州千岛湖国际旅行社有限公司	杭州全顺旅行社有限公司	杭州旅游集散中心有限公司
1	商务	【主观分】 提供完整全面的策划方案,线路符合招标文件要求及疗休养相关政策,策划突出疗休养主题,对“疗休养”方案分析等。根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2	商务	【主观分】 餐饮安排,包括饭店名称、地理位置、菜品名称等内容,餐厅环境好,选择社会口碑评价较高的饭店或当地特色饭店就餐。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
3	商务	【主观分】 游览行程安排合理具体,出行时间保障,符合采购人的计划,景点设置完善详细,游览线路安排合理,符合疗休养定位。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4	商务	【主观分】 住宿酒店安排合理具体,酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处于该地区中心(除必须入住景区周边的酒店外)、周边交通环境出行方便。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	【主观分】 旅游大巴安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好车龄较少设施好的空调旅游车。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0） 证明材料:需提供旅游大巴车辆行驶证扫描件。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
6	商务	【主观分】 工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织工序。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
7	商务	【主观分】 对人员出行批次的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多导致服务质量的下降,也不因出团人员过少,向采购人提出拒绝服务的要求,不对出团人数设置前提条件。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	【主观分】 安全管理（应急预案应考虑医院与酒店的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	【主观分】 提供加强服务舒适度保障的相关措施，包括出行人员身体及心灵状态把握。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	【主观分】 投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
11	商务	【客观分】 本项目服务导游中具有中级及以上导游证书每个得1分，最多得4分，不提供则不得分。 证明材料：以上人员需提供人员清单、导游证扫描件、近三个月任意一个月在投标单位的社保证明。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0
12	商务	【主观分】 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，提出解决方案。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
13	商务	【客观分】 供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得5分。 证明材料：提供有效保单扫描件加盖公章。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	【客观分】 本项目个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得5分，100万以下的不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	【客观分】 供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得5分，不提供则不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	【主观分】 回访服务及总结方案，包括回访时间，回访频率，改进措施等，方案严谨、详细、操作性强。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
17	商务	【主观分】 服务质量标准，包括出行前、出行中、出行后等，内容严谨、详细、操作性强（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
18	商务	【主观分】 其他服务方案包括但不限于在满足采购需求的基础上随行家属的价格及服务标准、其他优惠承诺。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	【客观分】 近三年（2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）以来供应商承担疗休养项目情况，每具有1个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：有效合同扫描件及验收合格报告复印件（需业主单位盖章）。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0 不符合招标文件要求，无验收合格单	0.0	1.0
合计			0-90	72.0	69.0	66.0	67.0	65.0	61.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖职业高级中学2025年教职工暑期疗休养采购项目（THZB-25AC38069）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	浙江龙晟国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州千岛湖国际旅行社有限公司	杭州全顺旅行社有限公司	杭州旅游集散中心有限公司
1	商务	【主观分】 提供完整全面的策划方案,线路符合招标文件要求及疗休养相关政策,策划突出疗休养主题,对“疗休养”方案分析等。根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0
2	商务	【主观分】 餐饮安排,包括饭店名称、地理位置、菜品名称等内容,餐厅环境好,选择社会口碑评价较高的饭店或当地特色饭店就餐。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
3	商务	【主观分】 游览行程安排合理具体,出行时间保障,符合采购人的计划,景点设置完善详细,游览线路安排合理,符合疗休养定位。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
4	商务	【主观分】 住宿酒店安排合理具体,酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处于该地区中心(除必须入住景区周边的酒店外)、周边交通环境出行方便。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	【主观分】 旅游大巴安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好车龄较少设施好的空调旅游车。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0） 证明材料:需提供旅游大巴车辆行驶证扫描件。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
6	商务	【主观分】 工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织工序。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0
7	商务	【主观分】 对人员出行批次的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多导致服务质量的下降,也不因出团人员过少,向采购人提出拒绝服务的要求,不对出团人数设置前提条件。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>【主观分】 安全管理（应急预案应考虑医院与酒店的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
9	商务	<p>【主观分】 提供加强服务舒适度保障的相关措施，包括出行人员身体及心灵状态把握。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0
10	商务	<p>【主观分】 投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	<p>【客观分】 本项目服务导游中具有中级及以上导游证书每个得1分，最多得4分，不提供则不得分。 证明材料：以上人员需提供人员清单、导游证扫描件、近三个月任意一个月在投标单位的社保证明。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0
12	商务	<p>【主观分】 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，提出解决方案。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
13	商务	<p>【客观分】 供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得5分。 证明材料：提供有效保单扫描件加盖公章。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	<p>【客观分】 本项目个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得5分，100万以下的不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	<p>【客观分】 供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得5分，不提供则不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	<p>【主观分】 回访服务及总结方案，包括回访时间，回访频率，改进措施等，方案严谨、详细、操作性强。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
17	商务	<p>【主观分】 服务质量标准，包括出行前、出行中、出行后等，内容严谨、详细、操作性强（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	5.0
18	商务	<p>【主观分】 其他服务方案包括但不限于在满足采购需求的基础上随行家属的价格及服务标准、其他优惠承诺。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	【客观分】 近三年（2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）以来供应商承担疗休养项目情况，每具有1个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：有效合同扫描件及验收合格报告复印件（需业主单位盖章）。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	74.0	71.0	70.0	71.0	70.0	67.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖职业高级中学2025年教职工暑期疗休养采购项目（THZB-25AC38069）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	浙江龙晟国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州千岛湖国际旅行社有限公司	杭州全顺旅行社有限公司	杭州旅游集散中心有限公司
1	商务	【主观分】 提供完整全面的策划方案,线路符合招标文件要求及疗休养相关政策,策划突出疗休养主题,对“疗休养”方案分析等。根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0
2	商务	【主观分】 餐饮安排,包括饭店名称、地理位置、菜品名称等内容,餐厅环境好,选择社会口碑评价较高的饭店或当地特色饭店就餐。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0
3	商务	【主观分】 游览行程安排合理具体,出行时间保障,符合采购人的计划,景点设置完善详细,游览线路安排合理,符合疗休养定位。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
4	商务	【主观分】 住宿酒店安排合理具体,酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处于该地区中心(除必须入住景区周边的酒店外)、周边交通环境出行方便。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
5	商务	【主观分】 旅游大巴安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好车龄较少设施好的空调旅游车。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0） 证明材料:需提供旅游大巴车辆行驶证扫描件。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	5.0
6	商务	【主观分】 工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织工序。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
7	商务	【主观分】 对人员出行批次的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多导致服务质量的下降,也不因出团人员过少,向采购人提出拒绝服务的要求,不对出团人数设置前提条件。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	【主观分】 安全管理（应急预案应考虑医院与酒店的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	【主观分】 提供加强服务舒适度保障的相关措施，包括出行人员身体及心灵状态把握。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
10	商务	【主观分】 投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	【客观分】 本项目服务导游中具有中级及以上导游证书每个得1分，最多得4分，不提供则不得分。 证明材料：以上人员需提供人员清单、导游证扫描件、近三个月任意一个月在投标单位的社保证明。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0
12	商务	【主观分】 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，提出解决方案。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0
13	商务	【客观分】 供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得5分。 证明材料：提供有效保单扫描件加盖公章。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	【客观分】 本项目个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得5分，100万以下的不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	【客观分】 供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得5分，不提供则不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	【主观分】 回访服务及总结方案，包括回访时间，回访频率，改进措施等，方案严谨、详细、操作性强。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	【主观分】 服务质量标准，包括出行前、出行中、出行后等，内容严谨、详细、操作性强（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
18	商务	【主观分】 其他服务方案包括但不限于在满足采购需求的基础上随行家属的价格及服务标准、其他优惠承诺。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	【客观分】 近三年（2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）以来供应商承担疗休养项目情况，每具有1个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：有效合同扫描件及验收合格报告复印件（需业主单位盖章）。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	78.0	66.0	71.0	73.0	68.0	64.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖职业高级中学2025年教职工暑期疗休养采购项目（THZB-25AC38069）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	浙江龙晟国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州千岛湖国际旅行社有限公司	杭州全顺旅行社有限公司	杭州旅游集散中心有限公司
1	商务	【主观分】 提供完整全面的策划方案,线路符合招标文件要求及疗休养相关政策,策划突出疗休养主题,对“疗休养”方案分析等。根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
2	商务	【主观分】 餐饮安排,包括饭店名称、地理位置、菜品名称等内容,餐厅环境好,选择社会口碑评价较高的饭店或当地特色饭店就餐。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
3	商务	【主观分】 游览行程安排合理具体,出行时间保障,符合采购人的计划,景点设置完善详细,游览线路安排合理,符合疗休养定位。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0
4	商务	【主观分】 住宿酒店安排合理具体,酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处于该地区中心(除必须入住景区周边的酒店外)、周边交通环境出行方便。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0
5	商务	【主观分】 旅游大巴安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好车龄较少设施好的空调旅游车。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0） 证明材料:需提供旅游大巴车辆行驶证扫描件。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
6	商务	【主观分】 工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织工序。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	【主观分】 对人员出行批次的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多导致服务质量的下降,也不因出团人员过少,向采购人提出拒绝服务的要求,不对出团人数设置前提条件。提供具体方案,根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>【主观分】 安全管理（应急预案应考虑医院与酒店的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	<p>【主观分】 提供加强服务舒适度保障的相关措施，包括出行人员身体及心灵状态把握。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	商务	<p>【主观分】 投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	商务	<p>【客观分】 本项目服务导游中具有中级及以上导游证书每个得1分，最多得4分，不提供则不得分。 证明材料：以上人员需提供人员清单、导游证扫描件、近三个月任意一个月在投标单位的社保证明。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0
12	商务	<p>【主观分】 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，提出解决方案。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	商务	<p>【客观分】 供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得5分。 证明材料：提供有效保单扫描件加盖公章。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	<p>【客观分】 本项目个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得5分，100万以下的不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	<p>【客观分】 供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得5分，不提供则不得分。 证明材料：提供承诺函，格式自拟。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	<p>【主观分】 回访服务及总结方案，包括回访时间，回访频率，改进措施等，方案严谨、详细、操作性强。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
17	商务	<p>【主观分】 服务质量标准，包括出行前、出行中、出行后等，内容严谨、详细、操作性强（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
18	商务	<p>【主观分】 其他服务方案包括但不限于在满足采购需求的基础上随行家属的价格及服务标准、其他优惠承诺。提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	【客观分】 近三年（2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）以来供应商承担疗休养项目情况，每具有1个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：有效合同扫描件及验收合格报告复印件（需业主单位盖章）。（若联合体投标，以联合体单位较少一方为准）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	86.0	83.0	84.0	83.0	80.0	78.0	88.0

专家（签名）：