

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉县中医医院皮肤科设备一批项目（0625-25215604-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州青苗医药科技有限公司	宁波震豪医疗器械有限公司	宿松康仁医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件最低要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件最低要求的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3	商务	认证证书： 投标产品的制造商通过ISO9001体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，所投产品（须包含所投核心产品）与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	3.0
5	商务	政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术需求符合度： 对应于招标文件第四章采购内容及需求的“二、技术参数要求”响应情况评分： (1) 投标响应完全符合招标要求的此项得满分； (2) 打“★”号技术指标共5项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减4分； (3) 技术指标响应共46项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； (4) 标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-43	43.0	37.5	38.0
7	技术	投标产品的性能水平： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	1.0
8	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	2.0
9	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	48.5	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉县中医医院皮肤科设备一批项目（0625-25215604-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州青苗医药科技有限公司	宁波震豪医疗器械有限公司	宿松康仁医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件最低要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件最低要求的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
3	商务	认证证书： 投标产品的制造商通过ISO9001体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，所投产品（须包含所投核心产品）与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	3.0
5	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术需求符合度： 对应于招标文件第四章采购内容及需求的“二、技术参数要求”响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标共5项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减4分； （3）技术指标响应共46项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-43	43.0	37.5	38.0
7	技术	投标产品的性能水平： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	51.5	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉县中医医院皮肤科设备一批项目（0625-25215604-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州青苗医药科技有限公司	宁波震豪医疗器械有限公司	宿松康仁医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件最低要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件最低要求的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
3	商务	认证证书： 投标产品的制造商通过ISO9001体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，所投产品（须包含所投核心产品）与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	3.0
5	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术需求符合度： 对应于招标文件第四章采购内容及需求的“二、技术参数要求”响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标共5项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减4分； （3）技术指标响应共46项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-43	43.0	37.5	38.0
7	技术	投标产品的性能水平： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
9	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	48.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安吉县中医医院皮肤科设备一批项目（0625-25215604-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州青苗医药科技有限公司	宁波震豪医疗器械有限公司	宿松康仁医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件最低要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件最低要求的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0
3	商务	认证证书： 投标产品的制造商通过ISO9001体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，所投产品（须包含所投核心产品）与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	3.0
5	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术需求符合度： 对应于招标文件第四章采购内容及需求的“二、技术参数要求”响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标共5项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减4分； （3）技术指标响应共46项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-43	43.0	37.5	38.0
7	技术	投标产品的性能水平： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	2.0
9	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	58.0	48.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安吉县中医医院皮肤科设备一批项目（0625-25215604-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州青苗医药科技有限公司	宁波震豪医疗器械有限公司	宿松康仁医疗器械有限公司
1	商务	质保期满足招标文件最低要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件最低要求的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0
3	商务	认证证书： 投标产品的制造商通过ISO9001体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，所投产品（须包含所投核心产品）与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	3.0
5	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术需求符合度： 对应于招标文件第四章采购内容及需求的“二、技术参数要求”响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标共5项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减4分； （3）技术指标响应共46项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-43	43.0	37.5	38.0
7	技术	投标产品的性能水平： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0
9	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	49.5	51.0

专家（签名）：