

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：南海实验学校南海会堂椅与地毯更新改造采购项目（ZSZFCG2025-ZB-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新的椅业有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	舟山泓源家具有限公司	浙江诺捷智能家居有限公司
1	商务	投标产品(礼堂椅)列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的得2分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内中国绿色产品认证证书,提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的售后服务认证证书，提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，提供得1分，未按要求提供的不得分。	0-4	4.0	1.5	0.0	4.0
3	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO9001系列质量管理体系认证得1分； 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注： 1.提供有效期内的证书,未按要求提供的，不得分。 2.以上证书认证范围须包含：木质家具、钢木家具、金属家具、软体家具的设计、生产、销售、安装和售后服务，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	根据投标人“三包”措施及售后服务措施和方案，包括具体售后服务措施、服务团队、维修响应、备品备件、回访制度、日常维护等情况打分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1.5分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.75分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-9	7.5	7.5	6.0	7.5
5	商务	投标人或所投产品的生产厂商承担过类似项目成功案例（每提供一份合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为 2021年1月1日（含）至开标截止时间的时间段内，合同由投标人或所投产品的生产厂商签订，未按要求提供的不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含礼堂椅内容，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人的投标文件是否满足本次招标文件第三部分采购需求中非标注“▲”的技术要求打分，非标注“▲”的技术要求共18项 9分，负偏离的每项扣 0.5分，扣完为止。 注：投标人未按要求提供相关证明的，视作不符合要求，该项不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的原材料检测报告： 根据投标人提供的原材料布料、海绵、塑料（聚乙烯）检测合格报告打分，每提供一项报告得2分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商,未按要求提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的成品抽样检测报告： 根据投标人提供的礼堂椅成品检测合格报告打分，3分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商,未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的安装服务实施方案，包含实施组织、人员配备和时间地点安排、效果达成情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的质量管控方案，包含事前管控措施、事中管控措施、事后管控措施、等情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
11	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的施工组织方案，包含施工方法、现场管理办法、工程进度安排、安全防护措施情况打分，最多得4分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.5分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的样品，具体评分标准如下，样品提供不全的不得分： 1. 款式5分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观式样、美观与采购人实际需求完全契合的得5分； 外观式样、美观、色调搭配与采购人实际需求部分符合的得2.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 2. 外观、主材规格尺寸3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观、主材规格尺寸与采购人实际需求完全契合的得3分； 外观、主材规格尺寸与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 3. 结构、功能、牢固情况4分： 根据所提供样品（礼堂椅）的结构、功能、牢固情况与采购人实际需求完全契合的得2分； 结构、功能、牢固与采购人实际需求部分符合的得1分； 完全不符合采购人需求的得0分。 4. 制作工艺3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的工艺情况，包括制作工艺、油漆（喷涂）制作工艺与采购人实际需求完全契合的得3分； 与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。	0-15	13.5	13.5	12.5	12.5
合计			0-70	62.0	53.5	47.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：南海实验学校南海会堂椅与地毯更新改造采购项目（ZSZFCG2025-ZB-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新的椅业有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	舟山泓源家具有限公司	浙江诺捷智能家居有限公司
1	商务	投标产品(礼堂椅)列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的得2分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的中国绿色产品认证证书,提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的售后服务认证证书，提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，提供得1分，未按要求提供的不得分。	0-4	4.0	1.5	0.0	4.0
3	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证得1分； 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注： 1.提供有效期内的证书,未按要求提供的，不得分。 2.以上证书认证范围须包含：木质家具、钢木家具、金属家具、软体家具的设计、生产、销售、安装和售后服务，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	根据投标人“三包”措施及售后服务措施和方案，包括具体售后服务措施、服务团队、维修响应、备品备件、回访制度、日常维护等情况打分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1.5分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.75分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-9	9.0	7.5	7.5	7.5
5	商务	投标人或所投产品的生产厂商承担过类似项目成功案例（每提供一份合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为 2021年1月1日（含）至开标截止时间的时间段内，合同由投标人或所投产品的生产厂商签订，未按要求提供的不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含礼堂椅内容，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人的投标文件是否满足本次招标文件第三部分采购需求中非标注“▲”的技术要求打分，非标注“▲”的技术要求共18项 9分，负偏离的每项扣 0.5分，扣光为止。 注：投标人未按要求提供相关证明的，视作不符合要求，该项不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的原材料检测报告： 根据投标人提供的原材料布料、海绵、塑料（聚乙烯）检测合格报告打分，每提供一项报告得2分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的成品抽样检测报告： 根据投标人提供的礼堂椅成品检测合格报告打分，3分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的安装服务实施方案，包含实施组织、人员配备和时间地点安排、效果达成情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的质量管控方案，包含事前管控措施、事中管控措施、事后管控措施、等情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	6.0	5.0	6.0	6.0
11	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的施工组织方案，包含施工方法、现场管理办法、工程进度安排、安全防护措施情况打分，最多得4分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.5分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的样品，具体评分标准如下，样品提供不全的不得分： 1. 款式5分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观式样、美观与采购人实际需求完全契合的得5分； 外观式样、美观、色调搭配与采购人实际需求部分符合的得2.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 2. 外观、主材规格尺寸3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观、主材规格尺寸与采购人实际需求完全契合的得3分； 外观、主材规格尺寸与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 3. 结构、功能、牢固情况4分： 根据所提供样品（礼堂椅）的结构、功能、牢固情况与采购人实际需求完全契合的得2分； 结构、功能、牢固与采购人实际需求部分符合的得1分； 完全不符合采购人需求的得0分。 4. 制作工艺3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的工艺情况，包括制作工艺、油漆（喷涂）制作工艺与采购人实际需求完全契合的得3分； 与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。	0-15	15.0	15.0	9.0	9.0
合计			0-70	68.0	59.0	52.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：南海实验学校南海会堂椅与地毯更新改造采购项目（ZSZFCG2025-ZB-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新的椅业有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	舟山泓源家具有限公司	浙江诺捷智能家居有限公司
1	商务	投标产品(礼堂椅)列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的得2分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的中国绿色产品认证证书,提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的售后服务认证证书，提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，提供得1分，未按要求提供的不得分。	0-4	4.0	1.5	0.0	4.0
3	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证得1分； 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注： 1.提供有效期内的证书,未按要求提供的，不得分。 2.以上证书认证范围须包含：木质家具、钢木家具、金属家具、软体家具的设计、生产、销售、安装和售后服务，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	根据投标人“三包”措施及售后服务措施和方案，包括具体售后服务措施、服务团队、维修响应、备品备件、回访制度、日常维护等情况打分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1.5分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.75分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-9	9.0	8.25	9.0	9.0
5	商务	投标人或所投产品的生产厂商承担过类似项目成功案例（每提供一份合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为 2021年1月1日（含）至开标截止时间的时间段内，合同由投标人或所投产品的生产厂商签订，未按要求提供的不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含礼堂椅内容，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人的投标文件是否满足本次招标文件第三部分采购需求中非标注“▲”的技术要求打分，非标注“▲”的技术要求共18项 9分，负偏离的每项扣 0.5分，扣光为止。 注：投标人未按要求提供相关证明的，视作不符合要求，该项不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的原材料检测报告： 根据投标人提供的原材料布料、海绵、塑料（聚乙烯）检测合格报告打分，每提供一项报告得2分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的成品抽样检测报告： 根据投标人提供的礼堂椅成品检测合格报告打分，3分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的安装服务实施方案，包含实施组织、人员配备和时间地点安排、效果达成情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的质量管控方案，包含事前管控措施、事中管控措施、事后管控措施、等情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的施工组织方案，包含施工方法、现场管理办法、工程进度安排、安全防护措施情况打分，最多得4分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.5分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-4	4.0	3.5	3.5	3.5
12	技术	根据投标人提供的样品，具体评分标准如下，样品提供不全的不得分： 1. 款式5分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观式样、美观与采购人实际需求完全契合的得5分； 外观式样、美观、色调搭配与采购人实际需求部分符合的得2.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 2. 外观、主材规格尺寸3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观、主材规格尺寸与采购人实际需求完全契合的得3分； 外观、主材规格尺寸与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 3. 结构、功能、牢固情况4分： 根据所提供样品（礼堂椅）的结构、功能、牢固情况与采购人实际需求完全契合的得2分； 结构、功能、牢固与采购人实际需求部分符合的得1分； 完全不符合采购人需求的得0分。 4. 制作工艺3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的工艺情况，包括制作工艺、油漆（喷涂）制作工艺与采购人实际需求完全契合的得3分； 与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。	0-15	15.0	15.0	9.0	9.0
合计			0-70	68.0	61.25	54.5	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：南海实验学校南海会堂椅与地毯更新改造采购项目（ZSZFCG2025-ZB-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新的椅业有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	舟山泓源家具有限公司	浙江诺捷智能家居有限公司
1	商务	投标产品(礼堂椅)列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的得2分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的中国绿色产品认证证书,提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的售后服务认证证书，提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，提供得1分，未按要求提供的不得分。	0-4	4.0	1.5	0.0	4.0
3	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证得1分； 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注： 1.提供有效期内的证书,未按要求提供的，不得分。 2.以上证书认证范围须包含：木质家具、钢木家具、金属家具、软体家具的设计、生产、销售、安装和售后服务，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	根据投标人“三包”措施及售后服务措施和方案，包括具体售后服务措施、服务团队、维修响应、备品备件、回访制度、日常维护等情况打分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1.5分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.75分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-9	9.0	7.5	8.25	7.5
5	商务	投标人或所投产品的生产厂商承担过类似项目成功案例（每提供一份合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为 2021年1月1日（含）至开标截止时间的时间段内，合同由投标人或所投产品的生产厂商签订，未按要求提供的不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含礼堂椅内容，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人的投标文件是否满足本次招标文件第三部分采购需求中非标注“▲”的技术要求打分，非标注“▲”的技术要求共18项 9分，负偏离的每项扣 0.5分，扣光为止。 注：投标人未按要求提供相关证明的，视作不符合要求，该项不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的原材料检测报告： 根据投标人提供的原材料布料、海绵、塑料（聚乙烯）检测合格报告打分，每提供一项报告得2分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的成品抽样检测报告： 根据投标人提供的礼堂椅成品检测合格报告打分，3分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的安装服务实施方案，包含实施组织、人员配备和时间地点安排、效果达成情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	4.0	5.0	6.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的质量管控方案，包含事前管控措施、事中管控措施、事后管控措施、等情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	6.0	6.0	5.0	6.0
11	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的施工组织方案，包含施工方法、现场管理办法、工程进度安排、安全防护措施情况打分，最多得4分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.5分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-4	4.0	3.5	4.0	3.5
12	技术	根据投标人提供的样品，具体评分标准如下，样品提供不全的不得分： 1. 款式5分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观式样、美观与采购人实际需求完全契合的得5分； 外观式样、美观、色调搭配与采购人实际需求部分符合的得2.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 2. 外观、主材规格尺寸3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观、主材规格尺寸与采购人实际需求完全契合的得3分； 外观、主材规格尺寸与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 3. 结构、功能、牢固情况4分： 根据所提供样品（礼堂椅）的结构、功能、牢固情况与采购人实际需求完全契合的得2分； 结构、功能、牢固与采购人实际需求部分符合的得1分； 完全不符合采购人需求的得0分。 4. 制作工艺3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的工艺情况，包括制作工艺、油漆（喷涂）制作工艺与采购人实际需求完全契合的得3分； 与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。	0-15	15.0	15.0	9.0	9.0
合计			0-70	68.0	59.5	53.25	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：南海实验学校南海会堂椅与地毯更新改造采购项目（ZSZFCG2025-ZB-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新的椅业有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	舟山泓源家具有限公司	浙江诺捷智能家居有限公司
1	商务	投标产品(礼堂椅)列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的得2分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的中国绿色产品认证证书,提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的售后服务认证证书，提供得1.5分，未按要求提供的不得分。 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，提供得1分，未按要求提供的不得分。	0-4	4.0	1.5	0.0	4.0
3	商务	1、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证得1分； 2、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人或投标产品的生产厂商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注： 1.提供有效期内的证书,未按要求提供的，不得分。 2.以上证书认证范围须包含：木质家具、钢木家具、金属家具、软体家具的设计、生产、销售、安装和售后服务，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	根据投标人“三包”措施及售后服务措施和方案，包括具体售后服务措施、服务团队、维修响应、备品备件、回访制度、日常维护等情况打分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1.5分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.75分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-9	9.0	8.0	9.0	9.0
5	商务	投标人或所投产品的生产厂商承担过类似项目成功案例（每提供一份合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为 2021年1月1日（含）至开标截止时间的时间段内，合同由投标人或所投产品的生产厂商签订，未按要求提供的不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含礼堂椅内容，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人的投标文件是否满足本次招标文件第三部分采购需求中非标注“▲”的技术要求打分，非标注“▲”的技术要求共18项 9分，负偏离的每项扣 0.5分，扣光为止。 注：投标人未按要求提供相关证明的，视作不符合要求，该项不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的原材料检测报告： 根据投标人提供的原材料布料、海绵、塑料（聚乙烯）检测合格报告打分，每提供一项报告得2分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	投标人提供自2023年1月1日以来具有中国计量认证(CMA)标记的成品抽样检测报告： 根据投标人提供的礼堂椅成品检测合格报告打分，3分。 注：检测报告的委托单位须投标人或投标产品的生产厂商，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的安装服务实施方案，包含实施组织、人员配备和时间地点安排、效果达成情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的质量管控方案，包含事前管控措施、事中管控措施、事后管控措施、等情况打分，最多得6分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得2分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得1分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	根据投标人结合本项目的实际情况和需求等制定的施工组织方案，包含施工方法、现场管理办法、工程进度安排、安全防护措施情况打分，最多得4分。 以上每点，描述完整详细且与采购人实际需求完全契合的得1分； 描述较详细完整或与采购人实际需求部分符合的得0.5分； 未提供或完全不符合采购人需求的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的样品，具体评分标准如下，样品提供不全的不得分： 1. 款式5分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观式样、美观与采购人实际需求完全契合的得5分； 外观式样、美观、色调搭配与采购人实际需求部分符合的得2.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 2. 外观、主材规格尺寸3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的外观、主材规格尺寸与采购人实际需求完全契合的得3分； 外观、主材规格尺寸与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。 3. 结构、功能、牢固情况4分： 根据所提供样品（礼堂椅）的结构、功能、牢固情况与采购人实际需求完全契合的得2分； 结构、功能、牢固与采购人实际需求部分符合的得1分； 完全不符合采购人需求的得0分。 4. 制作工艺3分： 根据所提供样品（礼堂椅）的工艺情况，包括制作工艺、油漆（喷涂）制作工艺与采购人实际需求完全契合的得3分； 与采购人实际需求部分符合的得1.5分； 完全不符合采购人需求的得0分。	0-15	15.0	12.5	14.0	12.5
合计			0-70	68.0	59.0	60.0	67.5

专家（签名）：