

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度中德智能制造创新人才培养中心项目采购（WZJSXY-2025-6-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海甲祥科技有限公司	杭州道本易教育科技有限公司	上海犀浦智能系统有限公司	新疆知库教育咨询有限公司
1	商务	1) 磋商供应商或生产制造商具有环境管理体系认证证书的得1分; 2) 磋商供应商或生产制造商具有职业健康安全管理体系认证的得1分; 3) 磋商供应商或生产制造商具有质量管理体系认证证书的, 得1分。 注: 须提供有效证书复印件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 查询有效的截图加盖公章, 两者缺一不可, 否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2022年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例, 每个案例得1分, 每个案例需提供完整的合同并加盖投标人公章, 否则不得分, 最高得3分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	所有产品质保期满足招标文件最低要求的基础上, 每延长一年加1分, 最高得3分, 延长时间不足一年不计入加分。	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: (1) 带“★”的条款为重要条款, 每负偏离1项扣2分, 扣完为止。 (2) 非“★”的条款为一般性指标, 每负偏离1项扣1分, 扣完为止。 带★的条款须按条款要求提供证明材料, 未提供视为不满足。(需要演示的, 提供演示视频。需要提供视频演示的内容, 视频演示中未进行任何提及或演示, 则该条目视为未响应, 按以上扣分处理;)	0-30	0.0	0.0	12.0	0.0
5	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外)。 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况进行综合评分。(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	根据项目实施人员团队专业配备是否齐全, 结构是否合理等。 (评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	1.0	2.0	3.0	3.0
8	商务	组织实施方案的科学性、合理性、规范性, 包括产品供货、验货、安装调试等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
9	商务	售后服务方案: 包括针对本项目提供的售后服务机构及人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间、故障无法修复时提供的应急措施等方面进行综合评分(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0
10	商务	培训方案: 至少包括培训的使用对象、课时内容安排、时间安排、师资力量安排等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	3.0	2.0	3.0	1.0
11	商务	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施(包括但不限于配件及耗材选购价格情况)。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	1.0	2.0	0.0
12	商务	针对采购项目明细中的: 吊顶(110平方)、文化挂图出一份设计效果图, 从设计美观性、功能实用性、可行性与成本等多个维度进行综合评分。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	17.0	20.0	41.0	14.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度中德智能制造创新人才培养中心项目采购（WZJSXY-2025-6-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海甲祥科技有限公司	杭州道本易教育科技有限公司	上海犀浦智能系统有限公司	新疆知库教育咨询有限公司
1	商务	1) 磋商供应商或生产制造商具有环境管理体系认证证书的得1分; 2) 磋商供应商或生产制造商具有职业健康安全管理体系认证的得1分; 3) 磋商供应商或生产制造商具有质量管理体系认证证书的, 得1分。 注: 须提供有效证书复印件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 查询有效的截图加盖公章, 两者缺一不可, 否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2022年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例, 每个案例得1分, 每个案例需提供完整的合同并加盖投标人公章, 否则不得分, 最高得3分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	所有产品质保期满足招标文件最低要求的基础上, 每延长一年加1分, 最高得3分, 延长年限不足一年不计入加分。	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: (1) 带“★”的条款为重要条款, 每负偏离1项扣2分, 扣完为止。 (2) 非“★”的条款为一般性指标, 每负偏离1项扣1分, 扣完为止。 带★的条款须按条款要求提供证明材料, 未提供视为不满足。(需要演示的, 提供演示视频。需要提供视频演示的内容, 视频演示中未进行任何提及或演示, 则该条目视为未响应, 按以上扣分处理;)	0-30	0.0	0.0	12.0	0.0
5	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外)。 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况进行综合评分。(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
7	商务	根据项目实施人员团队专业配备是否齐全, 结构是否合理等。 (评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	1.0	2.0	4.0	3.0
8	商务	组织实施方案的科学性、合理性、规范性, 包括产品供货、验货、安装调试等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
9	商务	售后服务方案: 包括针对本项目提供的售后服务机构及人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间、故障无法修复时提供的应急措施等方面进行综合评分(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
10	商务	培训方案: 至少包括培训的使用对象、课时内容安排、时间安排、师资力量安排等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0
11	商务	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施(包括但不限于配件及耗材选购价格情况)。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0
12	商务	针对采购项目明细中的: 吊顶(110平方)、文化挂图出一份设计效果图, 从设计美观性、功能实用性、可行性与成本等多个维度进行综合评分。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	14.0	19.0	45.0	11.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度中德智能制造创新人才培养中心项目采购（WZJSXY-2025-6-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海甲祥科技有限公司	杭州道本易教育科技有限公司	上海犀浦智能系统有限公司	新疆知库教育咨询有限公司
1	商务	1) 磋商供应商或生产制造商具有环境管理体系认证证书的得1分; 2) 磋商供应商或生产制造商具有职业健康安全管理体系认证的得1分; 3) 磋商供应商或生产制造商具有质量管理体系认证证书的, 得1分。 注: 须提供有效证书复印件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 查询有效的截图加盖公章, 两者缺一不可, 否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2022年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例, 每个案例得1分, 每个案例需提供完整的合同并加盖投标人公章, 否则不得分, 最高得3分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	所有产品质保期满足招标文件最低要求的基础上, 每延长一年加1分, 最高得3分, 延长年限不足一年不计入加分。	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: (1) 带“★”的条款为重要条款, 每负偏离1项扣2分, 扣完为止。 (2) 非“★”的条款为一般性指标, 每负偏离1项扣1分, 扣完为止。 带★的条款须按条款要求提供证明材料, 未提供视为不满足。(需要演示的, 提供演示视频。需要提供视频演示的内容, 视频演示中未进行任何提及或演示, 则该条目视为未响应, 按以上扣分处理;)	0-30	0.0	0.0	12.0	0.0
5	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外)。 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况进行综合评分。(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	2.0	5.0	1.0
7	商务	根据项目实施人员团队专业配备是否齐全, 结构是否合理等。 (评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	组织实施方案的科学性、合理性、规范性, 包括产品供货、验货、安装调试等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
9	商务	售后服务方案: 包括针对本项目提供的售后服务机构及人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间、故障无法修复时提供的应急措施等方面进行综合评分(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	4.0	5.0	2.0
10	商务	培训方案: 至少包括培训的使用对象、课时内容安排、时间安排、师资力量安排等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
11	商务	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施(包括但不限于配件及耗材选购价格情况)。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	2.0	3.0	0.0
12	商务	针对采购项目明细中的: 吊顶(110平方)、文化挂图出一份设计效果图, 从设计美观性、功能实用性、可行性与成本等多个维度进行综合评分。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	16.0	23.0	49.0	12.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度中德智能制造创新人才培养中心项目采购（WZJSXY-2025-6-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海甲祥科技有限公司	杭州道本易教育科技有限公司	上海犀浦智能系统有限公司	新疆知库教育咨询有限公司
1	商务	1) 磋商供应商或生产制造商具有环境管理体系认证证书的得1分; 2) 磋商供应商或生产制造商具有职业健康安全管理体系认证的得1分; 3) 磋商供应商或生产制造商具有质量管理体系认证证书的,得1分。 注: 须提供有效证书复印件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 查询有效的截图加盖公章, 两者缺一不可, 否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2022年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例, 每个案例得1分, 每个案例需提供完整的合同并加盖投标人公章, 否则不得分, 最高得3分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	所有产品质保期满足招标文件最低要求的基础上, 每延长一年加1分, 最高得3分, 延长年限不足一年不计入加分。	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: (1) 带“★”的条款为重要条款, 每负偏离1项扣2分, 扣完为止。 (2) 非“★”的条款为一般性指标, 每负偏离1项扣1分, 扣完为止。 带★的条款须按条款要求提供证明材料, 未提供视为不满足。(需要演示的, 提供演示视频。需要提供视频演示的内容, 视频演示中未进行任何提及或演示, 则该条目视为未响应, 按以上扣分处理;)	0-30	0.0	0.0	12.0	0.0
5	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外)。 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况进行综合评分。(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
7	商务	根据项目实施人员团队专业配备是否齐全, 结构是否合理等。 (评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	1.0	3.0	2.0
8	商务	组织实施方案的科学性、合理性、规范性, 包括产品供货、验货、安装调试等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
9	商务	售后服务方案: 包括针对本项目提供的售后服务机构及人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间、故障无法修复时提供的应急措施等方面进行综合评分(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	培训方案: 至少包括培训的使用对象、课时内容安排、时间安排、师资力量安排等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
11	商务	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施(包括但不限于配件及耗材选购价格情况)。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0
12	商务	针对采购项目明细中的: 吊顶(110平方)、文化挂图出一份设计效果图, 从设计美观性、功能实用性、可行性与成本等多个维度进行综合评分。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	18.0	19.0	45.0	13.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度中德智能制造创新人才培养中心项目采购（WZJSXY-2025-6-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海甲祥科技有限公司	杭州道本易教育科技有限公司	上海犀浦智能系统有限公司	新疆知库教育咨询有限公司
1	商务	1) 磋商供应商或生产制造商具有环境管理体系认证证书的得1分; 2) 磋商供应商或生产制造商具有职业健康安全管理体系认证的得1分; 3) 磋商供应商或生产制造商具有质量管理体系认证证书的,得1分。 注: 须提供有效证书复印件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 查询有效的截图加盖公章, 两者缺一不可, 否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2022年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例, 每个案例得1分, 每个案例需提供完整的合同并加盖投标人公章, 否则不得分, 最高得3分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	所有产品质保期满足招标文件最低要求的基础上, 每延长一年加1分, 最高得3分, 延长年限不足一年不计入加分。	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: (1) 带“★”的条款为重要条款, 每负偏离1项扣2分, 扣完为止。 (2) 非“★”的条款为一般性指标, 每负偏离1项扣1分, 扣完为止。 带★的条款须按条款要求提供证明材料, 未提供视为不满足。(需要演示的, 提供演示视频。需要提供视频演示的内容, 视频演示中未进行任何提及或演示, 则该条目视为未响应, 按以上扣分处理;)	0-30	0.0	0.0	12.0	0.0
5	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外)。 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的, 每项产品得1分, 最高得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况进行综合评分。(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	3.0	2.0	5.0	2.0
7	商务	根据项目实施人员团队专业配备是否齐全, 结构是否合理等。 (评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	1.0	2.0	4.0
8	商务	组织实施方案的科学性、合理性、规范性, 包括产品供货、验货、安装调试等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
9	商务	售后服务方案: 包括针对本项目提供的售后服务机构及人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间、故障无法修复时提供的应急措施等方面进行综合评分(评分范围: 5; 4; 3; 2; 1; 0)	0-5	2.0	3.0	5.0	1.0
10	商务	培训方案: 至少包括培训的使用对象、课时内容安排、时间安排、师资力量安排等进行综合评分。(评分范围: 4; 3; 2; 1; 0)	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0
11	商务	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施(包括但不限于配件及耗材选购价格情况)。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0
12	商务	针对采购项目明细中的: 吊顶(110平方)、文化挂图出一份设计效果图, 从设计美观性、功能实用性、可行性与成本等多个维度进行综合评分。(评分范围: 3; 2; 1; 0)	0-3	1.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	17.0	19.0	46.0	12.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：