

技术商务评分明细（蒋晓辉）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	怡达快速电梯有限公司	浙江西沃电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	浙江力石工程有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	巨立电梯股份有限公司	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	16.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	20.0	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂质保期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	7.0	7.0	7.0	6.0	7.0	7.0	7.0	6.0	8.0	7.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	67.0	66.0	65.0	66.0	66.0	65.0	59.0	68.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（蒋晓辉）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	巨人通力电梯有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	2.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0
8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	7.0	7.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	65.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王祥国）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	怡达快速电梯有限公司	浙江西沃电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	浙江力石工程有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	巨立电梯股份有限公司	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	16.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	20.0	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	7.0	6.0	8.0	7.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.0	64.0	64.0	64.0	64.0	67.0	65.0	58.0	67.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王祥国）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	巨人通力电梯有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	2.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0
8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	6.0	6.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	63.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（姚英）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	怡达快速电梯有限公司	浙江西沃电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	浙江力石工程有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	巨立电梯股份有限公司	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	16.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	20.0	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	6.0	6.0	7.0	6.0	7.0	8.0	5.0	5.0	6.0	9.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	65.0	66.0	65.0	66.0	67.0	63.0	58.0	65.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（姚英）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	巨人通力电梯有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	2.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0
8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	6.0	6.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	64.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（闫宏瑞）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	怡达快速电梯有限公司	浙江西沃电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	浙江力石工程有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	巨立电梯股份有限公司	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	16.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	20.0	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	6.0	5.0	7.0	6.0	7.0	6.0	5.0	5.0	6.0	5.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	65.0	67.0	65.0	66.0	65.0	63.0	58.0	65.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（闫宏瑞）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	巨人通力电梯有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	2.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0
8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	6.0	7.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	64.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（江春花）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	怡达快速电梯有限公司	浙江西沃电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	浙江力石工程有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	巨立电梯股份有限公司	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	16.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	20.0	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	5.0	5.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	5.0	9.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.0	64.0	64.0	63.0	63.0	64.0	63.0	57.0	64.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（江春花）

项目名称：余杭区第三人民医院医共体电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	巨人通力电梯有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中功能要求、技术规格清单及技术要求的得26分，其中带●的负偏离或不响应每项扣4分，其余每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0
3	商务	根据电梯门（客梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥150束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4.0	4.0
4	商务	4.1电梯原厂保质期基数24个月，每延长3个月加0.5分，最高加2分。 4.2投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖投标方公章质保承诺书否则不得分。	0-8	8.0	8.0
5	商务	售后服务方案（3分）：包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	2.0
6	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得3分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供加盖投标方章的响应承诺书，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0
7	商务	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB/T 6461-2020判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0
8	商务	8.1投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分；（0-3分） 8.2根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.3根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-2分） 8.4培训计划：提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。（0-3分）	0-10	4.0	4.0
9	商务	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商质量管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分； 提供制造商环境管理体系认证证书扫描件并加盖公章的得1分。 所有证书须在有效期内。	0-3	3.0	3.0
10	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	62.0	63.0

专家（签名）：