

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：应急(安全)教育体验（ZJJJ-202514）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市神通广告有限公司	杭州环邦科技有限公司	杭州哈乐德科技有限公司
1	商务	2017年1月1日至今期间（以出具的中标通知书为准），投标人完成过类似展馆项目业绩的，每提供1个得1分，最高得2分。注：提供中标通知书原件扫描件、合同原件扫描件，未提供或未提供齐全不得分。	0-2	1.0	0.0	2.0
2	商务	投标人需有自主研发能力，提供VR火灾逃生、自然灾害应急救援VR演示系统、模拟灭火器、安全教育等相应的著作权或专利，每项1.5分，最高6分；注：提供软件著作权证书原件扫描件或专利证书原件扫描件，不提供不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0
3	技术	根据所投产品的整体性能情况（0-3分）、技术参数（0-3分）（需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）与本项目需求的偏离情况进行打分。	0-6	4.5	4.8	5.2
4.1	技术	根据对应的设备清单，制作每个消防应急展馆整改效果图，各部分布局是否协调有序（0-1分），视觉效果是否佳（0-1分），整个空间风格是否统一（0-1分），是否具有较强实用性和可实施性（0-2分），磋商小组根据其内容进行打分。	0-5	4.0	4.2	4.0
4.2	技术	承诺开放项目中所有制作内容的软件接口，以方便维护期结束后的内容修改需求，提供承诺的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人提供的进度安排（0-3分）及保障措施（0-3分）进行打分。	0-6	4.0	4.0	5.0
6	技术	根据投标人提供的质量保证措施合理性（0-2分）、针对性（0-3分）等进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.5
7	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.2
8	技术	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.3
9.1	商务	服务方案：根据投标人售后服务能力（0-2分）、人员配备（0-1分）、日常运维（0-1分）、售后服务响应时间（0-1分）进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.2
9.2	商务	产品免费质保期：按招标文件要求提供质保的该项不得分，全系统设备均增加1年得1分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.3	商务	培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.3	2.5
9.4	商务	优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况进行打分（0-2分）。	0-2	0.8	0.5	1.1
10.1	技术	1.VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）：提供以家庭火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 （1）磋商小组根据其主题是否明确（0-2分），是否有展示出火灾逃生流程关键环节（如湿毛巾捂住口鼻，灭火，安全出口标识等）（0-3分）等情况进行打分。	0-5	0.0	3.0	0.0
10.2	技术	1.VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）：提供以家庭火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 （2）磋商小组根据其演示效果是否生动逼真（0-1分），画面是否流畅无卡顿（0-1分），火灾场景还原度是否高（0-1分），灭火及逃生动作是否规范（0-1分），场景元素是否完整（0-1分）；	0-5	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（1）提供详细的原创产品演示内容清单（需与采购清单中的内容匹配）；清单数量超过80个的得5分，清单数量介于61-79个的得3分，清单数量介于40-60个的得1分。注：投标人提供的产品目录清单内容及数量需与演示视频中展示的内容及数量一致，否则不得分，磋商小组需结合投标文件中的清单及视频展示的清单进行打分。	0-5	0.0	0.0	5.0
10.4	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（2）磋商小组根据其演示动画效果（演示动画数量少于40个的该项为0分）进行打分，每个视频时长不低于60秒；三维动画品质效果是否生动（0-2分），角色形象是否饱满（0-1分），场景构建是否细腻（0-1分），播放是否流畅无卡顿、无掉帧（0-1分）。	0-5	0.0	0.0	2.5
10.5	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（3）磋商小组根据其演示动画内容（演示动画数量少于40个的该项为0分）进行打分，每个视频时长不低于60秒；演示动画内容是否紧密贴合主题（0-1分），是否精准传达核心思想（0-1分），结构是否完整（0-1分），逻辑是否清晰（0-1分），情节是否合理，衔接自然（0-1分）。	0-5	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	36.6	41.8	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：应急(安全)教育体验（ZJJJ-202514）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市神通广告有限公司	杭州环邦科技有限公司	杭州哈乐德科技有限公司
1	商务	2017年1月1日至今期间（以出具的中标通知书为准），投标人完成过类似展馆项目业绩的，每提供1个得1分，最高得2分。注：提供中标通知书原件扫描件、合同原件扫描件，未提供或未提供齐全不得分。	0-2	1.0	0.0	2.0
2	商务	投标人需有自主研发能力，提供VR火灾逃生、自然灾害应急救援VR演示系统、模拟灭火器、安全教育等相应的著作权或专利，每项1.5分，最高6分；注：提供软件著作权证书原件扫描件或专利证书原件扫描件，不提供不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0
3	技术	根据所投产品的整体性能情况（0-3分）、技术参数（0-3分）（需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）与本项目需求的偏离情况等项进行打分。	0-6	4.0	4.0	5.0
4.1	技术	根据对应的设备清单，制作每个消防应急展馆整改效果图，各部分布局是否协调有序（0-1分），视觉效果是否佳（0-1分），整个空间风格是否统一（0-1分），是否具有较强实用性和可实施性（0-2分），磋商小组根据其内容进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.0
4.2	技术	承诺开放项目中所有制作内容的软件接口，以方便维护期结束后的内容修改需求，提供承诺的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人提供的进度安排（0-3分）及保障措施（0-3分）进行打分。	0-6	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的质量保证措施合理性（0-2分）、针对性（0-3分）等进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.0
7	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.0	2.0
8	技术	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	1.5	2.0
9.1	商务	服务方案：根据投标人售后服务能力（0-2分）、人员配备（0-1分）、日常运维（0-1分）、售后服务响应时间（0-1分）进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9.2	商务	产品免费质保期：按招标文件要求提供质保的该项不得分，全系统设备均增加1年得1分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.3	商务	培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	1.5	2.0
9.4	商务	优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
10.1	技术	1.VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）：提供以家庭火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 （1）磋商小组根据其主题是否明确（0-2分），是否有展示出火灾逃生流程关键环节（如湿毛巾捂住口鼻，灭火，安全出口标识等）（0-3分）等情况进行打分。	0-5	0.0	4.0	0.0
10.2	技术	1.VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）：提供以家庭火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 （2）磋商小组根据其演示效果是否生动逼真（0-1分），画面是否流畅无卡顿（0-1分），火灾场景还原度是否高（0-1分），灭火及逃生动作是否规范（0-1分），场景元素是否完整（0-1分）；	0-5	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（1）提供详细的原创产品演示内容清单（需与采购清单中的内容匹配）；清单数量超过80个的得5分，清单数量介于61-79个的得3分，清单数量介于40-60个的得1分。注：投标人提供的产品目录清单内容及数量需与演示视频中展示的内容及数量一致，否则不得分，磋商小组需结合投标文件中的清单及视频展示的清单进行打分。	0-5	0.0	0.0	5.0
10.4	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（2）磋商小组根据其演示动画效果（演示动画数量少于40个的该项为0分）进行打分，每个视频时长不低于60秒；三维动画品质效果是否生动（0-2分），角色形象是否饱满（0-1分），场景构建是否细腻（0-1分），播放是否流畅无卡顿、无掉帧（0-1分）。	0-5	0.0	0.0	2.5
10.5	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（3）磋商小组根据其演示动画内容（演示动画数量少于40个的该项为0分）进行打分，每个视频时长不低于60秒；演示动画内容是否紧密贴合主题（0-1分），是否精准传达核心思想（0-1分），结构是否完整（0-1分），逻辑是否清晰（0-1分），情节是否合理，衔接自然（0-1分）。	0-5	0.0	0.0	2.5
合计			0-80	34.1	41.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：应急(安全)教育体验（ZJJJ-202514）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市神通广告有限公司	杭州环邦科技有限公司	杭州哈乐德科技有限公司
1	商务	2017年1月1日至今期间（以出具的中标通知书为准），投标人完成过类似展馆项目业绩的，每提供1个得1分，最高得2分。注：提供中标通知书原件扫描件、合同原件扫描件，未提供或未提供齐全不得分。	0-2	1.0	0.0	2.0
2	商务	投标人需有自主研发能力，提供VR火灾逃生、自然灾害应急救援VR演示系统、模拟灭火器、安全教育等相应的著作权或专利，每项1.5分，最高6分；注：提供软件著作权证书原件扫描件或专利证书原件扫描件，不提供不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0
3	技术	根据所投产品的整体性能情况（0-3分）、技术参数（0-3分）（需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）与本项目需求的偏离情况等项进行打分。	0-6	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	根据对应的设备清单，制作每个消防应急展馆整改效果图，各部分布局是否协调有序（0-1分），视觉效果是否佳（0-1分），整个空间风格是否统一（0-1分），是否具有较强实用性和可实施性（0-2分），磋商小组根据其内容进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	承诺开放项目中所有制作内容的软件接口，以方便维护期结束后的内容修改需求，提供承诺的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人提供的进度安排（0-3分）及保障措施（0-3分）进行打分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	技术	根据投标人提供的质量保证措施合理性（0-2分）、针对性（0-3分）等进行打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	服务方案：根据投标人售后服务能力（0-2分）、人员配备（0-1分）、日常运维（0-1分）、售后服务响应时间（0-1分）进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9.2	商务	产品免费质保期：按招标文件要求提供质保的该项不得分，全系统设备均增加1年得1分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.3	商务	培训方案：根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.4	商务	优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况进行打分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1.VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）：提供以家庭火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 （1）磋商小组根据其主题是否明确（0-2分），是否有展示出火灾逃生流程关键环节（如湿毛巾捂住口鼻，灭火，安全出口标识等）（0-3分）等情况进行打分。	0-5	0.0	5.0	0.0
10.2	技术	1.VR火灾逃生演示（演示视频格式为1920*1080PLA MP4）（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）：提供以家庭火灾为场景，原创VR逃生演示预演视频完整呈现逃生过程：熟睡主人公被火灾警报惊醒，迅速进入卫生间用湿毛巾捂住口鼻，取出灭火器后尝试灭火，控制火情后安全撤离。内容为原创，视频时长不少于90秒。 （2）磋商小组根据其演示效果是否生动逼真（0-1分），画面是否流畅无卡顿（0-1分），火灾场景还原度是否高（0-1分），灭火及逃生动作是否规范（0-1分），场景元素是否完整（0-1分）；	0-5	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（1）提供详细的原创产品演示内容清单（需与采购清单中的内容匹配）；清单数量超过80个的得5分，清单数量介于61-79个的得3分，清单数量介于40-60个的得1分。注：投标人提供的产品目录清单内容及数量需与演示视频中展示的内容及数量一致，否则不得分，磋商小组需结合投标文件中的清单及视频展示的清单进行打分。	0-5	0.0	0.0	5.0
10.4	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（2）磋商小组根据其演示动画效果（演示动画数量少于40个的该项为0分）进行打分，每个视频时长不低于60秒；三维动画品质效果是否生动（0-2分），角色形象是否饱满（0-1分），场景构建是否细腻（0-1分），播放是否流畅无卡顿、无掉帧（0-1分）。	0-5	0.0	0.0	1.0
10.5	技术	2.成长安全体验教育系统演示：详细展示清单中的内容演示，评委根据以下评分点进行打分；（投标文件中需提供与演示视频对应的三维镜头预演证明材料，演示过程中亦需提供，证明其原创性，不提供或非原创该项得0分）（3）磋商小组根据其演示动画内容（演示动画数量少于40个的该项为0分）进行打分，每个视频时长不低于60秒；演示动画内容是否紧密贴合主题（0-1分），是否精准传达核心思想（0-1分），结构是否完整（0-1分），逻辑是否清晰（0-1分），情节是否合理，衔接自然（0-1分）。	0-5	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	41.0	48.0	57.0

专家（签名）：