

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
1.1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.5	2.5	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.5	2.5	3.0
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0	1.0	1.5	1.5	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急方案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	1.0	1.5	2.0	1.5
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化宣传, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	1.0	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.5
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.5	73.0	83.0	66.5	80.0	85.5	71.5	76.0	84.0	84.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九九夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.5
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	68.5	74.0	74.5	73.0	74.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱社会服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	3.0	2.0	2.0	3.0
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	3.0
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.5	3.0	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急方案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化传播, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	69.5	69.5	77.5	69.5	71.0	74.0	71.0	70.5	70.5	79.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九九夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.5	2.5	1.5	1.5	1.5
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.0
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	67.5	70.0	71.0	70.5	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱社会服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.5	1.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.5
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急方案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化宣传, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	63.5	62.0	77.0	56.0	76.0	79.0	61.5	62.5	78.0	77.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九九夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	52.5	60.0	64.0	61.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱社会服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急预案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化传播, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	80.5	83.0	80.0	70.5	84.0	88.0	85.0	84.0	84.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九九夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	68.0	75.0	87.0	84.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱社会服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.5	2.5	3.0	2.0	3.0	3.0
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.5	2.5	3.0	2.0	3.0	2.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急方案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化传播, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	67.5	74.0	86.0	57.0	80.0	88.0	78.0	73.0	81.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九九夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	64.5	68.0	82.0	71.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱社会服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0	3.0
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急方案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化传播, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0	1.0	4.0	4.0	2.0	1.0	4.0	2.0
合计			0-90	71.0	73.0	87.0	68.0	85.0	88.0	77.5	76.5	86.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九久夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	70.5	76.0	79.5	83.5	81.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州慈爱社会服务中心、湖州慈爱康复服务中心（联合体）	江苏安康通健康管理服务有限公司	浙江久安公益事业有限公司、浙江长护健康养老有限公司（联合体）	小鹿护理站（湖州）有限公司	湖州和康养老服务管理有限公司、湖州鑫颐养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司、湖州市吴兴区萤火虫公益服务中心（联合体）	浙江吾爱吾老康养科技有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司、湖州椿熙堂养老服务有限公司、湖州市吴兴区幸福之家养老服务中心（联合体）	浙江宏爱助老养老服务有限公司、湖州市吴兴区太湖居家养老服务中心（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.1.2.2	技术	(2) 个性化服务清单设置方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.5	2.5
1.1.2.3	技术	(3) 个性化服务应急预案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	1.5	2.0	3.0	1.5	3.0	3.0	2.0	1.5	2.5	2.5
1.1.2.4	技术	(4) 个性服务内容社会资源链接方案: 方案科学合理且可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 2.5分; 提供方案的不够全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供的方案不全面, 没有针对性有解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5	2.5	2.0	1.5	2.5	2.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人(重度残疾人、高龄、失能(半失能)或重病老人等)实际情况合理制定适合的服务方案: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务(照料)中心监管方协调沟通方案的: 方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰, 无前后矛盾, 符合并满足本项目采购各项需求, 详细合理且可行性高, 有针对性解释说明: 4分; 提供的方案基本全面, 有针对性解释说明: 3分; 提供方案的不全面, 有针对性有解释说明2分; 提供的方案不全面, 没有针对性解释说明: 1分; 未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施: 建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制, 出台护理员技能提升激励措施, 每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高, 有针对性解释说明: 3分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 2分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度: 有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等, 可行性高, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.3	技术	3.制度建设: 结合相关规章制度和服务规范制定突发事件(包括公共卫生事件、灾害事故等)应急方案并能付诸实施, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.4	技术	4.服务宣传方案: 投标人建有网站或微信公众号等宣传平台, 承诺每月对服务内容、服务情况信息公开, 加强企业文化宣传, 有针对性解释说明: 2分; 提供的措施基本全面, 有针对性解释说明: 1.5分; 提供措施的不全面, 有针对性有解释说明1分; 提供的措施不全面, 没有针对性解释说明: 0.5分; 未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人员人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	19.5	17.0	20.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0
1.6	技术	个性服务设备配置 1.配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2.配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3.配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4.投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目的特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	65.0	69.0	76.5	60.0	75.5	78.5	67.5	63.0	77.5	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2025-2028年度吴兴区居家养老服务（照料）中心运营项目（HYHZ2025-19）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福寿康（湖州吴兴）养老服务有限公司	上海九如城养老服务有限公司、湖州同乐老年康复护理院有限公司（联合体）	浙江福康通智慧养老服务有限公司、南京福康通健康产业有限公司（联合体）	湖州吴岳智慧养老服务有限公司、江苏中科西北星信息科技有限公司（联合体）	合肥九九夕阳红新海护理院有限公司、杭州绿康原居养老服务有限公司（联合体）
1.1.1.1	技术	1.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者信息采集方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.2	技术	2.居家养老服务（照料）中心对辖区内长者探访方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.3	技术	3.居家养老服务（照料）中心日常管理方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.1.4	技术	4.居家养老服务（照料）中心社会资源整合方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.1	技术	（1）上门服务人员配置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.1.2.2	技术	（2）个性化服务清单设置方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0
1.1.2.3	技术	（3）个性化服务应急预案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0
1.1.2.4	技术	（4）个性服务内容社会资源链接方案：方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：2.5分；提供方案的不够全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，有针对性解释说明：1.5分；提供的方案不全面，没有针对性有解释说明：1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	服务方案 针对本项目的特点制定与本地老人方言和习俗沟通交流方案、针对不同类型的老人（重度残疾人、高龄、失能（半失能）或重病老人等）实际情况合理制定适合的服务方案：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	配合协调方案 针对本项目的特点制定与民政部门、镇街、村社沟通协调方案、与居家养老服务（照料）中心监管方协调沟通方案的：方案内容完整齐全、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合并满足本项目采购各项需求，详细合理且可行性高，有针对性解释说明：4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.1	技术	1.激励奖惩制度和激励措施：建立护理员考评方案、在线学习和工作打卡奖惩机制，出台护理员技能提升激励措施，每季度对护理员进行一次考评。制度措施详细可行性高，有针对性解释说明：3分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：2分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
1.4.2	技术	2.服务质量制度：有内部服务质量管控制度和规范化流程、服务标准等，可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.3	技术	3.制度建设：结合相关规章制度和服务规范制定突发事件（包括公共卫生事件、灾害事故等）应急预案并能付诸实施，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.4	技术	4.服务宣传方案：投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化传播，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5
1.4.5	技术	5.其他宣传方案：体现自购服务推广、“爱心卡”推广等内容方案科学合理且可行性高，有针对性解释说明：2分；提供的措施基本全面，有针对性解释说明：1.5分；提供措施的不全面，有针对性有解释说明1分；提供的措施不全面，没有针对性解释说明：0.5分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.5	技术	拟投入本项目人员 1.派驻本项目负责人：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有中级及以上社会工作者或心理咨询师证书得1分；获得市级及以上个人荣誉的得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 2.派驻本项目管理人员：具有中级及以上养老护理员等级证书得1分；具有老年人能力评估师或健康管理师的得1分；中级及以上社会工作者证书得1分；具有3年以上居家养老服务运营经验得1分（提供社保及合同证明材料）；最高得4分。 3.服务团队实力（不含项目负责人及管理人员）：投标人拟派项目服务人员须达到40人（含）以上，未达到40人不得分。其中持证护理员35人（含）以上的，得4分；持证护理员26-34人得3分；持证护理员16-25人得2分；持证护理员15人以下不得分。 4.个性化服务中上门服务护理人员专业水平（不含项目负责人及管理人员）：投标人派驻本项目护理人员年龄60周岁（含）以下占80%得2分；具备高级护理员或中级社会工作者及以上的，每提供1人得0.5分，最高得2分；具备中级护理员或助理社会工作师的，每提供1人得0.25分，最高得2分； 5.工作人员其他特殊专业水平（不含项目负责人及管理人员，含护理人员）：投标人单位派驻本项目具有康复师（包含康复治疗师、康复理疗师）证书的得1分；具有其他医护证书的得1分；具有心理咨询师证书的或具有老年人能力评估师的得1分；最高得3分。 注：需提供相关人社部门或行业主管部门或其他协会组织获得授权的资质证书复印件和本单位或分公司为其缴纳的近一个月社保证明【如服务团队人员（不含项目负责人及管理人员）为退休人员，需提供退休证明材料及返聘合同】；未提供不得分。	0-21	15.5	19.0	20.0	19.0	21.0

技术商务资信评分明细表

1.6	技术	个性服务设备配置 1. 配备1辆及以上助老服务交通工具（机动车）的，得2分； 2. 配备上门助浴专用设施设备的，得1分； 3. 配备便携式上门健康检测一体机（具备血压、血氧、体温、血糖等检测功能）的，得1分； 4. 投标人或其下属公司具备护理院或与医疗单位建立合作关系的得1分。（提供医疗机构许可证书复印件或合作协议并加盖公章，未提供不得分。） 注：需提供的证明材料：（1）若为自有（已有或租赁）提供设备清单和图片、与投标人主体相对应的购置发票（若为租赁的还须提供租赁合同）；或（2）若无，提供承诺中标后在签订合同前配置（若自己配备提供清单和发票；若为租赁的提供租赁合同及设备清单）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.7	技术	数字化建设：投标人具有国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或通过购买服务具有养老服务管理系统的，得2分。 注：需提供的证明材料：（1）国家版权局颁发的养老服务方面计算机软件著作权登记证书或（2）养老系统建设购买服务合同，并提供资金支付凭证及发票。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	合理化建议：投标人能够对除采购文件中规定的服务要求外，针对本项目提出合理化建议，每提出一条合理的建议得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	企业业绩 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个合同的得1分，最高得1分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	权威认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全认证证书的，每项得1分，最高得3分。注：提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	企业荣誉 投标人提供有效的政府行政职能部门授予的养老服务方面（含智慧养老）荣誉的：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得1分。分值不重复计算；未提供不得分（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	3.0
2.4	商务	服务承诺 1. 投标人承诺个性化服务补贴用于发放个性化服务人员薪资占比不低于50%得1分； 2. 投标人承诺每年投入不少于1万元维修金用于区域内居家养老服务（照料）中心阵地及相关设备维护的得1分。 提供承诺书；未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	培训方案：针对本项目特点制定的方案，含基本服务和个性服务：包括智能设备和服务系统使用培训方案、工单管理培训方案、服务技能提升培训、工作人员行为规范等培训方案内容完整、科学合理、切实可行的，有针对性解释说明的得4分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明：3分；提供方案的不全面，有针对性有解释说明2分；提供的方案不全面，没有针对性解释说明：1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	57.0	64.5	69.0	66.0	68.0

专家（签名）：