

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙西南革命老区发展论坛项目（卓正丽磋商2025-1083号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市小吉星文化传媒有限公司	丽水市智者嘉仁广告传媒中心	丽水山风文化创意发展有限公司
1	商务	供应商业绩（1分）：供应商自2022年1月1日起至磋商截止之日（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每个业绩合同得0.5分，最高1分。 注：1、须将合同扫描件（合同首页、服务内容页、服务金额、落款盖章页等关键页面）加盖供应商公章导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	需求理解及分析（5分）：根据供应商针对项目背景情况了解、现状分析透彻、认识全面，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.5	3.5	4.5
3	技术	重点难点分析及措施（5分）：根据供应商提供的重点难点理解和分析，以及针对重点、难点所提出解决方案和措施是否到位，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.5
4.1	技术	根据供应商总体策划方案的合理性、可行性、策划水平，由评委在规定的分值内打分。	0-4	2.5	2.5	3.5
4.2	技术	总体布置方案：根据供应商提供的方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-4	2.0	2.0	3.5
4.3	技术	采风采访方案：根据供应商提供的方案是否全面、路线是否合理，且能够充分体现活动效果等方面，由评委在规定的分值内打分。	0-4	2.5	2.0	3.5
4.4	技术	氛围营造方案：根据供应商提供的方案是否准确且贴合活动主题，由评委在规定的分值内打分。	0-4	2.5	2.0	3.5
5	技术	会场设备布置方案（8分）： （1）会场整体设备布置方案；（0-2分） （2）灯光系统设备方案；（0-2分） （3）音响系统设备方案；（0-2分） （4）视频系统、LED大屏设备方案。（0-2分） 各项方案准确、设备齐全，且完全满足项目实际需要，由评委在规定的分值内打分。	0-8	5.5	5.0	7.5
6	技术	现场管控（5分）：根据供应商提供活动整体流程管控方案准确、可行且符合项目实际需要的，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	2.5	4.5
7	技术	接待方案（5分）：活动接待配套保障（用餐、住宿、活动期间日常交通保障）方案完善、各项措施到位，且符合项目实际需要，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.5	3.0	4.5
8	技术	宣发方案（5分）：根据供应商提供的宣传发行方案的合理性、可行性、策划水平，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.5
9	技术	应急预案保障措施（5分）：应急预案保障措施及方案：活动过程中的安全防范及出现突发事件的应急解决措施、方案或保障措施，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.5	3.5	4.5
10	技术	工作计划及保障措施（5分）：根据供应商提供的总体策划方案中时间节点安排及进度保障措施的科学合理性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.5
11.1	技术	投入本项目负责人的综合服务素质、资历、学历、同类服务经验等情况，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	3.0	4.5
11.2	技术	根据供应商提供的团队人员配备方案，是否拥有完善的实施团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委在规定的分值内打分。注：11.1-11.2需提供相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	2.5	3.0	4.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务（5分）：根据供应商提供的售后服务、支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.5
13	技术	<p>方案讲解（15分）：根据供应商方案讲解内容，由评委在规定分值内打分。</p> <p>（1）活动策划方案；（0-3分）</p> <p>（2）会场设备布置方案；（0-2分）</p> <p>（3）现场管控；（0-2分）</p> <p>（4）接待方案；（0-2分）</p> <p>（5）氛围营造方案；（0-3分）</p> <p>（6）宣发方案。（0-3分）</p> <p>注：供应商若不派代表前往评标现场进行讲解的，应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在开标截止时间前将加密视频文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱：lszzzbzx@126.com，讲解开始后，代理机构按照演示顺序分别向各供应商获取视频密码，未参加现场讲解且未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	8.5	10.0	14.0
合计			0-90	54.0	55.0	81.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙西南革命老区发展论坛项目（卓正丽磋商2025-1083号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市小吉星文化传媒有限公司	丽水市智者嘉仁广告传媒中心	丽水山风文化创意发展有限公司
1	商务	供应商业绩（1分）：供应商自2022年1月1日起至磋商截止之日（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每个业绩合同得0.5分，最高1分。 注：1、须将合同扫描件（合同首页、服务内容页、服务金额、落款盖章页等关键页面）加盖供应商公章导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	需求理解及分析（5分）：根据供应商针对项目背景情况了解、现状分析透彻、认识全面，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	重点难点分析及措施（5分）：根据供应商提供的重点难点理解和分析，以及针对重点、难点所提出解决方案和措施是否到位，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	根据供应商总体策划方案的合理性、可行性、策划水平，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	总体布置方案：根据供应商提供的方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	采风采访方案：根据供应商提供的方案是否全面、路线是否合理，且能够充分体现活动效果等方面，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	氛围营造方案：根据供应商提供的方案是否准确且贴合活动主题，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	会场设备布置方案（8分）： （1）会场整体设备布置方案；（0-2分） （2）灯光系统设备方案；（0-2分） （3）音响系统设备方案；（0-2分） （4）视频系统、LED大屏设备方案。（0-2分） 各项方案准确、设备齐全，且完全满足项目实际需要，由评委在规定的分值内打分。	0-8	6.0	6.0	7.0
6	技术	现场管控（5分）：根据供应商提供活动整体流程管控方案准确、可行且符合项目实际需要的，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	接待方案（5分）：活动接待配套保障（用餐、住宿、活动期间日常交通保障）方案完善、各项措施到位，且符合项目实际需要，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	宣发方案（5分）：根据供应商提供的宣传发行方案的合理性、可行性、策划水平，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	4.0
9	技术	应急预案保障措施（5分）：应急预案保障措施及方案：活动过程中的安全防范及出现突发事件的应急解决措施、方案或保障措施，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	4.0	4.0
10	技术	工作计划及保障措施（5分）：根据供应商提供的总体策划方案中时间节点安排及进度保障措施的科学合理性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	4.0	4.0
11.1	技术	投入本项目负责人的综合服务素质、资历、学历、同类服务经验等情况，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	4.0	4.0
11.2	技术	根据供应商提供的团队人员配备方案，是否拥有完善的实施团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委在规定的分值内打分。注：11.1-11.2需提供相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务（5分）：根据供应商提供的售后服务、支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p>方案讲解（15分）：根据供应商方案讲解内容，由评委在规定分值内打分。</p> <p>（1）活动策划方案；（0-3分）</p> <p>（2）会场设备布置方案；（0-2分）</p> <p>（3）现场管控；（0-2分）</p> <p>（4）接待方案；（0-2分）</p> <p>（5）氛围营造方案；（0-3分）</p> <p>（6）宣发方案。（0-3分）</p> <p>注：供应商若不派代表前往评标现场进行讲解的，应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在开标截止时间前将加密视频文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱：lszzzbzx@126.com，讲解开始后，代理机构按照演示顺序分别向各供应商获取视频密码，未参加现场讲解且未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	11.0	12.0	13.0
合计			0-90	61.0	66.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙西南革命老区发展论坛项目（卓正丽磋商2025-1083号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市小吉星文化传媒有限公司	丽水市智者嘉仁广告传媒中心	丽水山风文化创意发展有限公司
1	商务	供应商业绩（1分）：供应商自2022年1月1日起至磋商截止之日（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每个业绩合同得0.5分，最高1分。 注：1、须将合同扫描件（合同首页、服务内容页、服务金额、落款盖章页等关键页面）加盖供应商公章导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	需求理解及分析（5分）：根据供应商针对项目背景情况了解、现状分析透彻、认识全面，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.8	4.2
3	技术	重点难点分析及措施（5分）：根据供应商提供的重点难点理解和分析，以及针对重点、难点所提出解决方案和措施是否到位，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.5	4.0	4.5
4.1	技术	根据供应商总体策划方案的合理性、可行性、策划水平，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.5	3.5	3.8
4.2	技术	总体布置方案：根据供应商提供的方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.0	3.2	3.8
4.3	技术	采风采访方案：根据供应商提供的方案是否全面、路线是否合理，且能够充分体现活动效果等方面，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.2	3.2	3.5
4.4	技术	氛围营造方案：根据供应商提供的方案是否准确且贴合活动主题，由评委在规定的分值内打分。	0-4	3.4	3.4	3.8
5	技术	会场设备布置方案（8分）： （1）会场整体设备布置方案；（0-2分） （2）灯光系统设备方案；（0-2分） （3）音响系统设备方案；（0-2分） （4）视频系统、LED大屏设备方案。（0-2分） 各项方案准确、设备齐全，且完全满足项目实际需要，由评委在规定的分值内打分。	0-8	5.0	7.0	7.0
6	技术	现场管控（5分）：根据供应商提供活动整体流程管控方案准确、可行且符合项目实际需要的，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.8	4.5
7	技术	接待方案（5分）：活动接待配套保障（用餐、住宿、活动期间日常交通保障）方案完善、各项措施到位，且符合项目实际需要，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.5	3.5	4.0
8	技术	宣发方案（5分）：根据供应商提供的宣传发行方案的合理性、可行性、策划水平，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.5	4.5
9	技术	应急预案保障措施（5分）：应急预案保障措施及方案：活动过程中的安全防范及出现突发事件的应急解决措施、方案或保障措施，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.5	4.5
10	技术	工作计划及保障措施（5分）：根据供应商提供的总体策划方案中时间节点安排及进度保障措施的科学合理性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.5	4.5
11.1	技术	投入本项目负责人的综合服务素质、资历、学历、同类服务经验等情况，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	4.0	4.5
11.2	技术	根据供应商提供的团队人员配备方案，是否拥有完善的实施团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委在规定的分值内打分。注：11.1-11.2需提供相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	2.0	4.0	4.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务（5分）：根据供应商提供的售后服务、支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	4.0	4.5
13	技术	<p>方案讲解（15分）：根据供应商方案讲解内容，由评委在规定分值内打分。</p> <p>（1）活动策划方案；（0-3分）</p> <p>（2）会场设备布置方案；（0-2分）</p> <p>（3）现场管控；（0-2分）</p> <p>（4）接待方案；（0-2分）</p> <p>（5）氛围营造方案；（0-3分）</p> <p>（6）宣发方案。（0-3分）</p> <p>注：供应商若不派代表前往评标现场进行讲解的，应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在开标截止时间前将加密视频文件一次性（限定时多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱：lszzzbzx@126.com，讲解开始后，代理机构按照演示顺序分别向各供应商获取视频密码，未参加现场讲解且未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	8.0	12.0	14.0
合计			0-90	58.1	70.9	81.1

专家（签名）：