

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度松阳县电子商务公共服务中心运营服务采购项目（浙大兴采2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州商泰科技有限公司	松阳祥和电子商务有限公司	缙云县朋尚文化传媒有限公司
1	商务	业绩分： 供应商对电商公共服务中心有丰富的实施经验保证，从2020年1月1日至投标截止前具有类似公共服务中心运营经验的得2分，否则不得分。（投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供或者提供不全的不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业实力： 投标人具有知名电商平台认证服务机构之一证明（知名电商平台：如阿里巴巴、淘宝、天猫、抖音、亚马逊、京东、拼多多）得5分；（提供相关证明或提供公示网址及证明页面截图，加盖投标人公章，否则不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
3	技术	项目理解： 根据投标人针对本项目整体现状理解和分析，实施过程中重点、难点的分析理解及应对措施进行打分：科学性（0-2分）、严密性（0-2分）、合理性（0-2分）、全面性（0-2分）。	0-8	4.0	7.0	5.0
4	技术	项目实施方案： 根据投标人对本项目服务的整体服务思路及可行性方案综合打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.0	7.0	4.5
5	技术	质量保证及保障： 根据各投标文件中对运营必备的保证及保障能力响应情况综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.0	7.0	4.5
6	技术	人员配备及管理制度： 根据各投标文件中拟投入本项目的组织架构及专业人员配备（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、综合比较打分（0-8分）。	0-8	4.0	7.0	4.5
7	技术	开展各类电商培训活动方案： 根据各投标文件中拟开展的培训、论坛活动、沙龙、路演等等活动方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.5	7.5	4.5
8	技术	开展资源接活动方案： 根据各投标文件中拟对接阿里、京东、拼多多、抖音等电商平台和运营、培训、MCN等电商服务机构开展电商资源对接、品牌营销、企业服务、直播大赛等活动方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.0	7.5	4.5
9	技术	培育上限纳统企业方案： 根据各投标文件中拟培育上限纳统企业方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.0	7.0	5.0
10	技术	培育跨境电商企业方案： 根据各投标文件中拟培育跨境电商企业方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.0	7.5	5.0
11	技术	对投标人承诺的服务内容，具体服务措施及响应时间、响应方式、售后服务体系等的综合比较打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.5	3.5
12	技术	对本项目的合理化建议：对本项目有清晰的战略定位和发展方向，电子商务发展路径建等综合评定，方案详细完善的得3-4分，方案较详细完善的得1-3分，方案不够详细完善的得0-1分，不涉及的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	37.5	72.0	44.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度松阳县电子商务公共服务中心运营服务采购项目（浙大兴采2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州商泰科技有限公司	松阳祥和电子商务有限公司	缙云县朋尚文化传媒有限公司
1	商务	业绩分： 供应商对电商公共服务中心有丰富的实施经验保证，从2020年1月1日至投标截止前具有类似公共服务中心运营经验的得2分，否则不得分。（投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供或者提供不全的不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业实力： 投标人具有知名电商平台认证服务机构之一证明（知名电商平台：如阿里巴巴、淘宝、天猫、抖音、亚马逊、京东、拼多多）得5分；（提供相关证明或提供公示网址及证明页面截图，加盖投标人公章，否则不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
3	技术	项目理解： 根据投标人针对本项目整体现状理解和分析，实施过程中重点、难点的分析理解及应对措施进行打分：科学性（0-2分）、严密性（0-2分）、合理性（0-2分）、全面性（0-2分）。	0-8	7.0	7.5	6.0
4	技术	项目实施方案： 根据投标人对本项目服务的整体服务思路及可行性方案综合打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.0	5.0
5	技术	质量保证及保障： 根据各投标文件中对运营必备的保证及保障能力响应情况综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.5	7.5	5.0
6	技术	人员配备及管理制度： 根据各投标文件中拟投入本项目的组织架构及专业人员配备（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、综合比较打分（0-8分）。	0-8	6.0	7.0	5.5
7	技术	开展各类电商培训活动方案： 根据各投标文件中拟开展的培训、论坛活动、沙龙、路演等等活动方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.5	7.0	5.0
8	技术	开展资源接活动方案： 根据各投标文件中拟对接阿里、京东、拼多多、抖音等电商平台和运营、培训、MCN等电商服务机构开展电商资源对接、品牌营销、企业服务、直播大赛等活动方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.5	5.0
9	技术	培育上限纳统企业方案： 根据各投标文件中拟培育上限纳统企业方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.0	5.0
10	技术	培育跨境电商企业方案： 根据各投标文件中拟培育跨境电商企业方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.5	5.0
11	技术	对投标人承诺的服务内容，具体服务措施及响应时间、响应方式、售后服务体系等的综合比较打分（0-5分）。	0-5	4.5	5.0	4.0
12	技术	对本项目的合理化建议：对本项目有清晰的战略定位和发展方向，电子商务发展路径建等综合评定，方案详细完善的得3-4分，方案较详细完善的得1-3分，方案不够详细完善的得0-1分，不涉及的不得分。	0-4	3.0	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	57.5	73.5	48.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度松阳县电子商务公共服务中心运营服务采购项目（浙大兴采2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州商泰科技有限公司	松阳祥和电子商务有限公司	缙云县朋尚文化传媒有限公司
1	商务	业绩分： 供应商对电商公共服务中心有丰富的实施经验保证，从2020年1月1日至投标截止前具有类似公共服务中心运营经验的得2分，否则不得分。（投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供或者提供不全的不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业实力： 投标人具有知名电商平台认证服务机构之一证明（知名电商平台：如阿里巴巴、淘宝、天猫、抖音、亚马逊、京东、拼多多）得5分；（提供相关证明或提供公示网址及证明页面截图，加盖投标人公章，否则不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
3	技术	项目理解： 根据投标人针对本项目整体现状理解和分析，实施过程中重点、难点的分析理解及应对措施进行打分：科学性（0-2分）、严密性（0-2分）、合理性（0-2分）、全面性（0-2分）。	0-8	5.0	7.0	5.0
4	技术	项目实施方案： 根据投标人对本项目服务的整体服务思路及可行性方案综合打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.5	7.0	6.0
5	技术	质量保证及保障： 根据各投标文件中对运营必备的保证及保障能力响应情况综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	7.0	6.0
6	技术	人员配备及管理制度： 根据各投标文件中拟投入本项目的组织架构及专业人员配备（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、综合比较打分（0-8分）。	0-8	5.0	6.5	5.5
7	技术	开展各类电商培训活动方案： 根据各投标文件中拟开展的培训、论坛活动、沙龙、路演等等活动方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.0	6.0
8	技术	开展资源接活动方案： 根据各投标文件中拟对接阿里、京东、拼多多、抖音等电商平台和运营、培训、MCN等电商服务机构开展电商资源对接、品牌营销、企业服务、直播大赛等活动方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	7.0	5.0
9	技术	培育上限纳统企业方案： 根据各投标文件中拟培育上限纳统企业方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.5	4.5
10	技术	培育跨境电商企业方案： 根据各投标文件中拟培育跨境电商企业方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.0	6.0
11	技术	对投标人承诺的服务内容，具体服务措施及响应时间、响应方式、售后服务体系等的综合比较打分（0-5分）。	0-5	3.5	4.0	3.0
12	技术	对本项目的合理化建议：对本项目有清晰的战略定位和发展方向，电子商务发展路径建等综合评定，方案详细完善的得3-4分，方案较详细完善的得1-3分，方案不够详细完善的得0-1分，不涉及的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	48.0	70.0	49.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度松阳县电子商务公共服务中心运营服务采购项目（浙大兴采2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州商泰科技有限公司	松阳祥和电子商务有限公司	缙云县朋尚文化传媒有限公司
1	商务	业绩分： 供应商对电商公共服务中心有丰富的实施经验保证，从2020年1月1日至投标截止前具有类似公共服务中心运营经验的得2分，否则不得分。（投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供或者提供不全的不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业实力： 投标人具有知名电商平台认证服务机构之一证明（知名电商平台：如阿里巴巴、淘宝、天猫、抖音、亚马逊、京东、拼多多）得5分；（提供相关证明或提供公示网址及证明页面截图，加盖投标人公章，否则不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
3	技术	项目理解： 根据投标人针对本项目整体现状理解和分析，实施过程中重点、难点的分析理解及应对措施进行打分：科学性（0-2分）、严密性（0-2分）、合理性（0-2分）、全面性（0-2分）。	0-8	4.0	6.0	5.0
4	技术	项目实施方案： 根据投标人对本项目服务的整体服务思路及可行性方案综合打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0
5	技术	质量保证及保障： 根据各投标文件中对运营必备的保证及保障能力响应情况综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	5.0	6.0
6	技术	人员配备及管理制度： 根据各投标文件中拟投入本项目的组织架构及专业人员配备（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、综合比较打分（0-8分）。	0-8	5.0	5.0	5.0
7	技术	开展各类电商培训活动方案： 根据各投标文件中拟开展的培训、论坛活动、沙龙、路演等等活动方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	7.0	6.0
8	技术	开展资源接活动方案： 根据各投标文件中拟对接阿里、京东、拼多多、抖音等电商平台和运营、培训、MCN等电商服务机构开展电商资源对接、品牌营销、企业服务、直播大赛等活动方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	5.0	6.0
9	技术	培育上限纳统企业方案： 根据各投标文件中拟培育上限纳统企业方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0
10	技术	培育跨境电商企业方案： 根据各投标文件中拟培育跨境电商企业方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	4.0	5.0	4.0
11	技术	对投标人承诺的服务内容，具体服务措施及响应时间、响应方式、售后服务体系等的综合比较打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
12	技术	对本项目的合理化建议：对本项目有清晰的战略定位和发展方向，电子商务发展路径建等综合评定，方案详细完善的得3-4分，方案较详细完善的得1-3分，方案不够详细完善的得0-1分，不涉及的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	46.0	59.0	51.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度松阳县电子商务公共服务中心运营服务采购项目（浙大兴采2025-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州商泰科技有限公司	松阳祥和电子商务有限公司	缙云县朋尚文化传媒有限公司
1	商务	业绩分： 供应商对电商公共服务中心有丰富的实施经验保证，从2020年1月1日至投标截止前具有类似公共服务中心运营经验的得2分，否则不得分。（投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供或者提供不全的不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业实力： 投标人具有知名电商平台认证服务机构之一证明（知名电商平台：如阿里巴巴、淘宝、天猫、抖音、亚马逊、京东、拼多多）得5分；（提供相关证明或提供公示网址及证明页面截图，加盖投标人公章，否则不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
3	技术	项目理解： 根据投标人针对本项目整体现状理解和分析，实施过程中重点、难点的分析理解及应对措施进行打分：科学性（0-2分）、严密性（0-2分）、合理性（0-2分）、全面性（0-2分）。	0-8	5.0	5.0	6.0
4	技术	项目实施方案： 根据投标人对本项目服务的整体服务思路及可行性方案综合打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	6.0	5.0
5	技术	质量保证及保障： 根据各投标文件中对运营必备的保证及保障能力响应情况综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.0	7.0
6	技术	人员配备及管理制度： 根据各投标文件中拟投入本项目的组织架构及专业人员配备（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、综合比较打分（0-8分）。	0-8	5.0	6.0	5.0
7	技术	开展各类电商培训活动方案： 根据各投标文件中拟开展的培训、论坛活动、沙龙、路演等等活动方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	6.0	5.0
8	技术	开展资源接活动方案： 根据各投标文件中拟对接阿里、京东、拼多多、抖音等电商平台和运营、培训、MCN等电商服务机构开展电商资源对接、品牌营销、企业服务、直播大赛等活动方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0
9	技术	培育上限纳统企业方案： 根据各投标文件中拟培育上限纳统企业方案综合比较打分；方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	6.0	7.0	6.0
10	技术	培育跨境电商企业方案： 根据各投标文件中拟培育跨境电商企业方案综合比较打分，方案详细完善的得6-8分，方案较详细完善的得3-6分，方案不够详细完善的得0-3分，不涉及的不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0
11	技术	对投标人承诺的服务内容，具体服务措施及响应时间、响应方式、售后服务体系等的综合比较打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	对本项目的合理化建议：对本项目有清晰的战略定位和发展方向，电子商务发展路径建等综合评定，方案详细完善的得3-4分，方案较详细完善的得1-3分，方案不够详细完善的得0-1分，不涉及的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	49.0	63.0	50.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：