

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市妇幼保健院质谱仪(含氮气发光器、样本前处理)采购项目（ZJXSC-2025-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华测医疗器械有限公司	绍兴鸣征贸易有限公司	上海睿奇医疗器械有限公司	杭州迪安基因工程有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣3分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	29.0	16.0	23.0	29.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限，全国设备装机情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	0.5	1.0	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投设备既往服务客户情况等方面打分；（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	2.0	0.5	0.5	2.0
5	商务	投标供应商应根据本项目情况，制定设计、安装工作方案，明确人员资质和工作经历、时间、货物、安全、质量保证等方面的安排。在满足基本条件的前提下，依据工作方案内容进行打分，方案最优（指方案内容全面、可行性强、设计安装团队具有相应工作经历、进度符合要求、具有安全保障措施等等）等方面进行横向比较。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	3.0	1.0	0.5	2.0
6	商务	投标供应商根据招标人现有场地，参照ISO15189医学检验实验室基础标准要求，提供质谱仪实验室建设方案。在满足基本条件的前提下，根据建设方案的合理性、规范性、便捷性等方面进行打分；（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	投标供应商应制定操作培训方案，承诺中标后免费对采购人技术人员进行培训，负责培训的人员应具备同类设备五年以上的经验，内容包括流水线基本操作技能，设备功能、原理和构成，各系统部件（设备）的检查、调整，简单故障处理等等方面进行横向比较。（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	2.0	1.0	0.5	2.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案及配合医院进行15189实验室认可方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分） 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-6	5.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	投标设备市场上检测试剂的开放性、可适配品牌多样性，仪器注册证适用范围，可落地检测项目多样性，包含人体样本类型多样性合法性、投标设备检测灵敏度及精密型等方面进行横向比较等方面进行横向比较。（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	61.0	31.0	33.5	59.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市妇幼保健院质谱仪(含氦气发光器、样本前处理)采购项目（ZJXSC-2025-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华测医疗器械有限公司	绍兴鸣征贸易有限公司	上海睿奇医疗器械有限公司	杭州迪安基因工程有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣3分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	29.0	16.0	23.0	29.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限，全国设备装机情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	0.5	1.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投设备既往服务客户情况等方面打分；（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	1.0	0.5	0.5	1.0
5	商务	投标供应商应根据本项目情况，制定设计、安装工作方案，明确人员资质和工作经历、时间、货物、安全、质量保证等方面的安排。在满足基本条件的前提下，依据工作方案内容进行打分，方案最优（指方案内容全面、可行性强、设计安装团队具有相应工作经历、进度符合要求、具有安全保障措施等等）等方面进行横向比较。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6	商务	投标供应商根据招标人现有场地，参照ISO15189医学检验实验室基础标准要求，提供质谱仪实验室建设方案。在满足基本条件的前提下，根据建设方案的合理性、规范性、便捷性等方面进行打分；（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	投标供应商应制定操作培训方案，承诺中标后免费对采购人技术人员进行培训，负责培训的人员应具备同类设备五年以上的经验，内容包括流水线基本操作技能，设备功能、原理和构成，各系统部件（设备）的检查、调整，简单故障处理等等方面进行横向比较。（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案及配合医院进行15189实验室认可方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分） 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-6	2.0	1.0	2.0	2.0
11	商务	投标设备市场上检测试剂的开放性、可适配品牌多样性，仪器注册证适用范围，可落地检测项目多样性，包含人体样本类型多样性合法性、投标设备检测灵敏度及精密型等方面进行横向比较等方面进行横向比较。（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	53.0	28.0	33.5	56.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市妇幼保健院质谱仪(含氦气发光器、样本前处理)采购项目（ZJXSC-2025-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华测医疗器械有限公司	绍兴鸣征贸易有限公司	上海睿奇医疗器械有限公司	杭州迪安基因工程有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣3分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	29.0	16.0	23.0	29.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限，全国设备装机情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投设备既往服务客户情况等方面打分；（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0
5	商务	投标供应商应根据本项目情况，制定设计、安装工作方案，明确人员资质和工作经历、时间、货物、安全、质量保证等方面的安排。在满足基本条件的前提下，依据工作方案内容进行打分，方案最优（指方案内容全面、可行性强、设计安装团队具有相应工作经历、进度符合要求、具有安全保障措施等等）等方面进行横向比较。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6	商务	投标供应商根据招标人现有场地，参照ISO15189医学检验实验室基础标准要求，提供质谱仪实验室建设方案。在满足基本条件的前提下，根据建设方案的合理性、规范性、便捷性等方面进行打分；（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	投标供应商应制定操作培训方案，承诺中标后免费对采购人技术人员进行培训，负责培训的人员应具备同类设备五年以上的经验，内容包括流水线基本操作技能，设备功能、原理和构成，各系统部件（设备）的检查、调整，简单故障处理等等方面进行横向比较。（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案及配合医院进行15189实验室认可方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分） 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-6	4.0	2.0	2.0	4.0
11	商务	投标设备市场上检测试剂的开放性、可适配品牌多样性，仪器注册证适用范围，可落地检测项目多样性，包含人体样本类型多样性合法性、投标设备检测灵敏度及精密型等方面进行横向比较等方面进行横向比较。（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	57.5	33.0	37.0	59.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市妇幼保健院质谱仪(含氦气发光器、样本前处理)采购项目（ZJXSC-2025-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华测医疗器械有限公司	绍兴鸣征贸易有限公司	上海睿奇医疗器械有限公司	杭州迪安基因工程有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣3分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	29.0	16.0	23.0	29.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限，全国设备装机情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投设备既往服务客户情况等方面打分；（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
5	商务	投标供应商应根据本项目情况，制定设计、安装工作方案，明确人员资质和工作经历、时间、货物、安全、质量保证等方面的安排。在满足基本条件的前提下，依据工作方案内容进行打分，方案最优（指方案内容全面、可行性强、设计安装团队具有相应工作经历、进度符合要求、具有安全保障措施等等）等方面进行横向比较。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.5	1.5	2.5
6	商务	投标供应商根据招标人现有场地，参照ISO15189医学检验实验室基础标准要求，提供质谱仪实验室建设方案。在满足基本条件的前提下，根据建设方案的合理性、规范性、便捷性等方面进行打分；（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	投标供应商应制定操作培训方案，承诺中标后免费对采购人技术人员进行培训，负责培训的人员应具备同类设备五年以上的经验，内容包括流水线基本操作技能，设备功能、原理和构成，各系统部件（设备）的检查、调整，简单故障处理等等方面进行横向比较。（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案及配合医院进行15189实验室认可方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分） 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-6	2.0	1.0	1.0	2.0
11	商务	投标设备市场上检测试剂的开放性、可适配品牌多样性，仪器注册证适用范围，可落地检测项目多样性，包含人体样本类型多样性合法性、投标设备检测灵敏度及精密型等方面进行横向比较等方面进行横向比较。（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	54.0	30.5	35.5	56.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市妇幼保健院质谱仪(含氦气发光器、样本前处理)采购项目（ZJXSC-2025-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华测医疗器械有限公司	绍兴鸣征贸易有限公司	上海睿奇医疗器械有限公司	杭州迪安基因工程有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣3分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	29.0	16.0	23.0	29.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限，全国设备装机情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投设备既往服务客户情况等方面打分；（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	1.0	0.5	1.0	2.0
5	商务	投标供应商应根据本项目情况，制定设计、安装工作方案，明确人员资质和工作经历、时间、货物、安全、质量保证等方面的安排。在满足基本条件的前提下，依据工作方案内容进行打分，方案最优（指方案内容全面、可行性强、设计安装团队具有相应工作经历、进度符合要求、具有安全保障措施等等）等方面进行横向比较。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6	商务	投标供应商根据招标人现有场地，参照ISO15189医学检验实验室基础标准要求，提供质谱仪实验室建设方案。在满足基本条件的前提下，根据建设方案的合理性、规范性、便捷性等方面进行打分；（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	投标供应商应制定操作培训方案，承诺中标后免费对采购人技术人员进行培训，负责培训的人员应具备同类设备五年以上的经验，内容包括流水线基本操作技能，设备功能、原理和构成，各系统部件（设备）的检查、调整，简单故障处理等等方面进行横向比较。（本项分值设置为2,1,0.5分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案及配合医院进行15189实验室认可方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分） 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分。（本项分值设置为3，2,1,0.5分）	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0
11	商务	投标设备市场上检测试剂的开放性、可适配品牌多样性，仪器注册证适用范围，可落地检测项目多样性，包含人体样本类型多样性合法性、投标设备检测灵敏度及精密型等方面进行横向比较等方面进行横向比较。（本项分值设置为4，3，2,1,0.5分）	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	54.0	28.5	33.0	60.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：