

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中学2025年疗休养项目（绍柯采[2025]810号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，从事疗休养服务项目的有关业绩（2021年以来投标人承担类似项目成功案例（50万以上）需提供合同复印件），每个得1.5分，本项最高得3分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分。	0-3	0.0	1.5	3.0
3	商务	1. 投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万元的，得1分；每人150万元及以上的，得2分。 2. 旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1200万元（不含1200）得1分,1200万元及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章）	0-4	2.0	1.5	4.0
4	商务	投标人2018年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得3分（投标文件中提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 提供有效期内ISO9001质量管理体系证书复印件或扫描件加盖单位公章得1分； 投标人具有ISO27001信息安全管理证书证书的得1分。	0-5	3.0	2.0	5.0
5	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得9分； 方案安排较合理，内容针对性较强得6分； 安排一般、内容针对性一般得3分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）	0-9	0.0	0.0	6.0
6	技术	1. 线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、需更加明确方案、路线的合理性，景观的价值等内容）优秀得8分，良得5分，一般得3分。 2. 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、星级、品牌、口碑比较打分，提供酒店相关介绍或说明。优秀得8分，良得5分，一般得3分。 3. 根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。 4. 根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。	0-32	27.0	27.0	29.0
7	技术	根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据额外提供的增值服务方案综合打分，优秀得6分，良得3分，一般得1分。	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	45.0	45.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中学2025年疗休养项目（绍柯采[2025]810号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，从事疗休养服务项目的有关业绩（2021年以来投标人承担类似项目成功案例（50万以上）需提供合同复印件），每个得1.5分，本项最高得3分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分。	0-3	0.0	1.5	3.0
3	商务	1.投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万元的，得1分；每人150万元及以上的，得2分。 2.旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1200万元（不含1200）得1分,1200万元及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章）	0-4	2.0	1.5	4.0
4	商务	投标人2018年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得3分（投标文件中提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 提供有效期内ISO9001质量管理体系证书复印件或扫描件加盖单位公章得1分； 投标人具有ISO27001信息安全管理体证书的得1分。	0-5	3.0	2.0	5.0
5	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得9分； 方案安排较合理，内容针对性较强得6分； 安排一般、内容针对性一般得3分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）	0-9	0.0	0.0	6.0
6	技术	1.线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、需更加明确方案、路线的合理性，景观的价值等内容）优秀得8分，良得5分，一般得3分。 2.根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、星级、品牌、口碑比较打分，提供酒店相关介绍或说明。优秀得8分，良得5分，一般得3分。 3.根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。 4.根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。	0-32	27.0	27.0	29.0
7	技术	根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0
8	技术	根据额外提供的增值服务方案综合打分，优秀得6分，良得3分，一般得1分。	0-6	3.0	3.0	6.0
合计			0-70	42.0	44.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中学2025年疗休养项目（绍柯采[2025]810号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，从事疗休养服务项目的有关业绩（2021年以来投标人承担类似项目成功案例（50万以上）需提供合同复印件），每个得1.5分，本项最高得3分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分。	0-3	0.0	1.5	3.0
3	商务	1. 投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万元的，得1分；每人150万元及以上的，得2分。 2. 旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1200万元（不含1200）得1分,1200万元及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章）	0-4	2.0	1.5	4.0
4	商务	投标人2018年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得3分（投标文件中提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 提供有效期内ISO9001质量管理体系证书复印件或扫描件加盖单位公章得1分； 投标人具有ISO27001信息安全管理体证书的得1分。	0-5	3.0	2.0	5.0
5	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得9分； 方案安排较合理，内容针对性较强得6分； 安排一般、内容针对性一般得3分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）	0-9	0.0	0.0	6.0
6	技术	1. 线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、需更加明确方案、路线的合理性，景观的价值等内容）优秀得8分，良得5分，一般得3分。 2. 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、星级、品牌、口碑比较打分，提供酒店相关介绍或说明。优秀得8分，良得5分，一般得3分。 3. 根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。 4. 根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。	0-32	27.0	27.0	29.0
7	技术	根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0
8	技术	根据额外提供的增值服务方案综合打分，优秀得6分，良得3分，一般得1分。	0-6	3.0	3.0	6.0
合计			0-70	42.0	44.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中学2025年疗休养项目（绍柯采[2025]810号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，从事疗休养服务项目的有关业绩（2021年以来投标人承担类似项目成功案例（50万以上）需提供合同复印件），每个得1.5分，本项最高得3分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分。	0-3	0.0	1.5	3.0
3	商务	1. 投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万元的，得1分；每人150万元及以上的，得2分。 2. 旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1200万元（不含1200）得1分,1200万元及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章）	0-4	2.0	1.5	4.0
4	商务	投标人2018年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得3分（投标文件中提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 提供有效期内ISO9001质量管理体系证书复印件或扫描件加盖单位公章得1分； 投标人具有ISO27001信息安全管理证书证书的得1分。	0-5	3.0	2.0	5.0
5	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得9分； 方案安排较合理，内容针对性较强得6分； 安排一般、内容针对性一般得3分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）	0-9	0.0	0.0	6.0
6	技术	1. 线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、需更加明确方案、路线的合理性，景观的价值等内容）优秀得8分，良得5分，一般得3分。 2. 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、星级、品牌、口碑比较打分，提供酒店相关介绍或说明。优秀得8分，良得5分，一般得3分。 3. 根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。 4. 根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。	0-32	27.0	27.0	29.0
7	技术	根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0
8	技术	根据额外提供的增值服务方案综合打分，优秀得6分，良得3分，一般得1分。	0-6	3.0	3.0	6.0
合计			0-70	42.0	44.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中学2025年疗休养项目（绍柯采[2025]810号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，从事疗休养服务项目的有关业绩（2021年以来投标人承担类似项目成功案例（50万以上）需提供合同复印件），每个得1.5分，本项最高得3分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分。	0-3	0.0	1.5	3.0
3	商务	1. 投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万元的，得1分；每人150万元及以上的，得2分。 2. 旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1200万元（不含1200）得1分,1200万元及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章）	0-4	2.0	1.5	4.0
4	商务	投标人2018年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得3分（投标文件中提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 提供有效期内ISO9001质量管理体系证书复印件或扫描件加盖单位公章得1分； 投标人具有ISO27001信息安全管理证书证书的得1分。	0-5	3.0	2.0	5.0
5	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得9分； 方案安排较合理，内容针对性较强得6分； 安排一般、内容针对性一般得3分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）	0-9	0.0	0.0	6.0
6	技术	1. 线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、需更加明确方案、路线的合理性，景观的价值等内容）优秀得8分，良得5分，一般得3分。 2. 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、星级、品牌、口碑比较打分，提供酒店相关介绍或说明。优秀得8分，良得5分，一般得3分。 3. 根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。 4. 根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分，优秀得8分，良得5分，一般得3分。	0-32	29.0	27.0	32.0
7	技术	根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据额外提供的增值服务方案综合打分，优秀得6分，良得3分，一般得1分。	0-6	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.0	42.0	62.0

专家（签名）：