

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年湖滨街道企业退休人员文娱活动项目（HTFZFCG2025-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州海外海商务旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	技术	活动方案策划 策划方案内容全面完整,线路符合招标文件要求及文娱活动相关政策,策划突出文娱活动主题,对“文娱活动”方案分析针对性强、全面深入得5分,对“文娱活动”方案分析针对性较强、较全面深入得4分,对“文娱活动”方案分析具有一定针对性、方案基本全面得3分,对“文娱活动”方案分析一般,针对性不足得2分,未提供方案不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	4.0
2	技术	餐饮安排 餐饮安排内容合理具体,具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价好的社会餐厅得5分,具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分,菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得3分,菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分,未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	4.0
3	技术	游览行程计划 游览行程安排合理具体,景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分,景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得4分,景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得3分,景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般,文娱活动定位尚有不足得2分,未提供方案的不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	4.0
4	技术	出行安排方案 对交通的安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车得5分,旅游大巴车型较为多样化,符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得4分,旅游大巴有一定车型可选择,基本符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得3分,旅游大巴车型不够多样化,车况一般为五年以上空调旅游车得1分,未提供方案的不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	5.0	4.0	1.0	5.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织条理清晰,详细完整得5分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般,还需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
6	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降得5分,对人员出行批次进度安排较为合理、科学,得4分,对人员出行批次进度安排基本合理、科学,得3分,对人员出行批次进度安排一般得2分,未提供方案不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	4.0
7	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得6分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得1分,未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	1.0	4.0
8	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得3分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得5分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得3分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得2分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
10	商务	服务团队成员情况 (1) 本项目服务导游不少于10人(含项目总负责人一名)得3分，不满足人数要求不得分； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供人员清单。 (2) 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供电子导游证、导游资格证书或其他证明材料(从业年限投标人自行提供说明)，提供不全或不能证明则不得分。 (3) 其中配备中级及以上职称导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。 注：需提供导游职称证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-12	12.0	12.0	0.0	7.0
11	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
12	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万(含)-1000万(不含)的得2分，500万(不含)以下的不得分(提供保单复印件加盖公章)； 2、个人旅游人身意外险(人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等)保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分(提供承诺函，格式自拟)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	投标人承诺提供小额赔款(5000元及以下)先行赔付的得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得3分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	3.0
17	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得3分；服务质量标准内容完整度、操作性一般，需进一步完善得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
18	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性强得4分，内容较合理、较详细、针对性较强得3分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得2分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0
19	商务	业绩 2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)投标人承担类似项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	79.0	86.0	34.0	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年湖滨街道企业退休人员文娱活动项目（HTFZFCG2025-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州海外海商务旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	技术	活动方案策划 策划方案内容全面完整,线路符合招标文件要求及文娱活动相关政策,策划突出文娱活动主题,对“文娱活动”方案分析针对性强、全面深入得5分,对“文娱活动”方案分析针对性较强、较全面深入得4分,对“文娱活动”方案分析具有一定针对性、方案基本全面得3分,对“文娱活动”方案分析一般,针对性不足得2分,未提供方案不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	2.0
2	技术	餐饮安排 餐饮安排内容合理具体,具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价好的社会餐厅得5分,具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分,菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得3分,菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分,未提供方案的不得分。	0-5	1.0	4.0	1.0	3.0
3	技术	游览行程计划 游览行程安排合理具体,景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分,景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得4分,景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得3分,景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般,文娱活动定位尚有不足得2分,未提供方案的不得分。	0-5	4.0	5.0	1.0	3.0
4	技术	出行安排方案 对交通的安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车得5分,旅游大巴车型较为多样化,符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得4分,旅游大巴有一定车型可选择,基本符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得3分,旅游大巴车型不够多样化,车况一般为五年以上空调旅游车得1分,未提供方案的不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织条理清晰,详细完整得5分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般,还需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降得5分,对人员出行批次进度安排较为合理、科学,得4分,对人员出行批次进度安排基本合理、科学,得3分,对人员出行批次进度安排一般得2分,未提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得6分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得1分,未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	2.0
8	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得3分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得5分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得3分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得2分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	2.0
10	商务	服务团队成员情况 (1) 本项目服务导游不少于10人(含项目总负责人一名)得3分，不满足人数要求不得分； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供人员清单。 (2) 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供电子导游证、导游资格证书或其他证明材料(从业年限投标人自行提供说明)，提供不全或不能证明则不得分。 (3) 其中配备中级及以上职称导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。 注：需提供导游职称证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-12	12.0	12.0	0.0	7.0
11	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万(含)-1000万(不含)的得2分，500万(不含)以下的不得分(提供保单复印件加盖公章)； 2、个人旅游人身意外险(人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等)保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分(提供承诺函，格式自拟)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	投标人承诺提供小额赔款(5000元及以下)先行赔付的得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得3分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
17	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得3分；服务质量标准内容完整度、操作性一般，需进一步完善得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
18	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性强得4分，内容较合理、较详细、针对性较强得3分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得2分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
19	商务	业绩 2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)投标人承担类似项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	69.0	82.0	41.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年湖滨街道企业退休人员文娱活动项目（HTFZFCG2025-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州海外海商务旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	技术	活动方案策划 策划方案内容全面完整,线路符合招标文件要求及文娱活动相关政策,策划突出文娱活动主题,对“文娱活动”方案分析针对性强、全面深入得5分,对“文娱活动”方案分析针对性较强、较全面深入得4分,对“文娱活动”方案分析具有一定针对性、方案基本全面得3分,对“文娱活动”方案分析一般,针对性不足得2分,未提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
2	技术	餐饮安排 餐饮安排内容合理具体,具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价好的社会餐厅得5分,具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分,菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得3分,菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分,未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0
3	技术	游览行程计划 游览行程安排合理具体,景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分,景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得4分,景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得3分,景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般,文娱活动定位尚有不足得2分,未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
4	技术	出行安排方案 对交通的安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车得5分,旅游大巴车型较为多样化,符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得4分,旅游大巴有一定车型可选择,基本符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得3分,旅游大巴车型不够多样化,车况一般为五年以上空调旅游车得1分,未提供方案的不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织条理清晰,详细完整得5分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般,还需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
6	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降得5分,对人员出行批次进度安排较为合理、科学,得4分,对人员出行批次进度安排基本合理、科学,得3分,对人员出行批次进度安排一般得2分,未提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
7	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得6分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得1分,未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得3分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得5分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得3分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得2分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
10	商务	服务团队成员情况 (1) 本项目服务导游不少于10人(含项目总负责人一名)得3分，不满足人数要求不得分； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供人员清单。 (2) 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供电子导游证、导游资格证书或其他证明材料(从业年限投标人自行提供说明)，提供不全或不能证明则不得分。 (3) 其中配备中级及以上职称导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。 注：需提供导游职称证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-12	12.0	12.0	0.0	7.0
11	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
12	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万(含)-1000万(不含)的得2分，500万(不含)以下的不得分(提供保单复印件加盖公章)； 2、个人旅游人身意外险(人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等)保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分(提供承诺函，格式自拟)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	投标人承诺提供小额赔款(5000元及以下)先行赔付的得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得3分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
17	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得3分；服务质量标准内容完整度、操作性一般，需进一步完善得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
18	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性强得4分，内容较合理、较详细、针对性较强得3分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得2分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
19	商务	业绩 2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)投标人承担类似项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	72.0	87.0	44.0	65.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年湖滨街道企业退休人员文娱活动项目（HTFZFCG2025-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州海外海商务旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	技术	活动方案策划 策划方案内容全面完整,线路符合招标文件要求及文娱活动相关政策,策划突出文娱活动主题,对“文娱活动”方案分析针对性强、全面深入得5分,对“文娱活动”方案分析针对性较强、较全面深入得4分,对“文娱活动”方案分析具有一定针对性、方案基本全面得3分,对“文娱活动”方案分析一般,针对性不足得2分,未提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
2	技术	餐饮安排 餐饮安排内容合理具体,具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价好的社会餐厅得5分,具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分,菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得3分,菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分,未提供方案的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
3	技术	游览行程计划 游览行程安排合理具体,景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分,景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得4分,景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得3分,景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般,文娱活动定位尚有不足得2分,未提供方案的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
4	技术	出行安排方案 对交通的安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车得5分,旅游大巴车型较为多样化,符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得4分,旅游大巴有一定车型可选择,基本符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得3分,旅游大巴车型不够多样化,车况一般为五年以上空调旅游车得1分,未提供方案的不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	4.0	3.0	1.0	4.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织条理清晰,详细完整得5分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般,还需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降得5分,对人员出行批次进度安排较为合理、科学,得4分,对人员出行批次进度安排基本合理、科学,得3分,对人员出行批次进度安排一般得2分,未提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得6分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得1分,未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	1.0	3.0
8	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得3分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得5分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得3分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得2分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
10	商务	服务团队成员情况 (1) 本项目服务导游不少于10人(含项目总负责人一名)得3分，不满足人数要求不得分； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供人员清单。 (2) 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供电子导游证、导游资格证书或其他证明材料(从业年限投标人自行提供说明)，提供不全或不能证明则不得分。 (3) 其中配备中级及以上职称导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。 注：需提供导游职称证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-12	12.0	12.0	0.0	7.0
11	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
12	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万(含)-1000万(不含)的得2分，500万(不含)以下的不得分(提供保单复印件加盖公章)； 2、个人旅游人身意外险(人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等)保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分(提供承诺函，格式自拟)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	投标人承诺提供小额赔款(5000元及以下)先行赔付的得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得3分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
17	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得3分；服务质量标准内容完整度、操作性一般，需进一步完善得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
18	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性强得4分，内容较合理、较详细、针对性较强得3分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得2分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0
19	商务	业绩 2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)投标人承担类似项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	66.0	80.0	34.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年湖滨街道企业退休人员文娱活动项目（HTFZFCG2025-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州海外海商务旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	技术	活动方案策划 策划方案内容全面完整,线路符合招标文件要求及文娱活动相关政策,策划突出文娱活动主题,对“文娱活动”方案分析针对性强、全面深入得5分,对“文娱活动”方案分析针对性较强、较全面深入得4分,对“文娱活动”方案分析具有一定针对性、方案基本全面得3分,对“文娱活动”方案分析一般,针对性不足得2分,未提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
2	技术	餐饮安排 餐饮安排内容合理具体,具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价好的社会餐厅得5分,具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分,菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得3分,菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分,未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
3	技术	游览行程计划 游览行程安排合理具体,景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分,景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得4分,景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得3分,景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般,文娱活动定位尚有不足得2分,未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	出行安排方案 对交通的安排合理具体,满足项目人员出行及安全保障条件,旅游大巴车型多样化,符合不同批次出行人数需求,且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车得5分,旅游大巴车型较为多样化,符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得4分,旅游大巴有一定车型可选择,基本符合不同批次出行人数需求,但使用年限为两年至四年的旅游大巴得3分,旅游大巴车型不够多样化,车况一般为五年以上空调旅游车得1分,未提供方案的不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	5.0	4.0	1.0	5.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行,包括整体行程策划,与采购人的沟通协调,行程前、行程中、行程后的组织条理清晰,详细完整得5分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分,提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般,还需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	4.0
6	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理、科学,包括每个团的人数控制到位,不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降得5分,对人员出行批次进度安排较为合理、科学,得4分,对人员出行批次进度安排基本合理、科学,得3分,对人员出行批次进度安排一般得2分,未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	5.0
7	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得6分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得1分,未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
8	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施到位,充分考虑安全管理的各方面因素,如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分,安全管理方案较为周全、措施较到位得4分,安全管理方案基本周全、措施基本到位得3分,安全管理方案不够周全、措施一般,需进一步完善得2分,未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得5分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得3分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得2分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0	5.0
10	商务	服务团队成员情况 (1) 本项目服务导游不少于10人(含项目总负责人一名)得3分，不满足人数要求不得分； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供人员清单。 (2) 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止； 注：整体服务团队人员(含项目负责人)需提供电子导游证、导游资格证书或其他证明材料(从业年限投标人自行提供说明)，提供不全或不能证明则不得分。 (3) 其中配备中级及以上职称导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。 注：需提供导游职称证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-12	12.0	12.0	0.0	7.0
11	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
12	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万(含)-1000万(不含)的得2分，500万(不含)以下的不得分(提供保单复印件加盖公章)； 2、个人旅游人身意外险(人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等)保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分(提供承诺函，格式自拟)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	投标人承诺提供小额赔款(5000元及以下)先行赔付的得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得2分，不提供则不得分(提供承诺函，格式自拟)；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得3分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
17	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得3分；服务质量标准内容完整度、操作性一般，需进一步完善得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
18	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性强得4分，内容较合理、较详细、针对性较强得3分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得2分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
19	商务	业绩 2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)投标人承担类似项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	89.0	87.0	46.0	79.0

专家(签名):