

技术商务评分明细（商良钢）

项目名称：杭州市第七人民医院2025年度超市服务供应商选择（[2025]5045号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州绿杭农产品配送有限公司	杭州联华华商集团有限公司	今鲜食品（杭州）有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间与招标人同类型网上超市供应服务项目业绩情况，每提供一个证明材料得0.5分。 须在投标文件中提供合同复印件；要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供应期在12个月及以上； （2）合同内容包含类似网上超市配送服务。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得1分，最高得分为3分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3	技术	投标人投保食品安全责任保险的，得2分，否则不得分。 注：提供保单复印件加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	技术	根据食品安全责任险保险单的内容涵盖范围及赔付额度情况进行评审。（评审范围：2，1，0） 注：提供保单复印件加盖公章，要求保单能反映评审要素。	0-2	1.0	2.0	0.0
5.1	技术	采购管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	卫生管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
5.3	技术	岗位职责制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
6	技术	商品仓储场所：根据仓储场所或仓库的存储满足配送商品种类需求情况，以及商品明码分类明确合理情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0） 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	针对本项目拟定的网上超市平台在线下单方案：根据方案内容全面性、各项措施合理情况，对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	针对招标文件第三部分网上超市“线上平台系统的功能”的响应情况进行评审，完全响应招标文件要求的，得6分；负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完6分止。	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	网上超市配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	应急物资配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对网上超市拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容的全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
10.2	技术	针对应急物资拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
11	技术	拟投入的车辆及配送人员配置的合理性、可行性，以及对采购需求的满足情况。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
12	技术	服务过程中保证产品质量的措施：根据保证产品质量措施的内容全面、合理情况，采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发事件（天气、交通、重大事件以及疫情等因素）时的应急预案及响应的承诺措施：根据承诺措施内容详细程度、可行性情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	针对招标文件第三部分“二、超市服务要求”、和“五、其他服务要求”和的采购需求，完全响应招标文件的，得22分；存在负偏离的，每项扣2分，扣完22分止	0-22	22.0	22.0	22.0
15.1	技术	登录应用（评审范围：2，1，0） 打开微信小程序或供应商指定的APP，在工作台中点击打开平台应用。未登录状态下点击可提示“登录/注册”，点击后可使用“一键登录”完成登录操作。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.2	技术	选择门店（评审范围：2，1，0） 系统会根据当前定位信息或收货地址推荐附近门店，用户也可以选择其他门店。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.3	技术	浏览商品（评审范围：2，1，0） 用户可以在首页商品图墙、活动页以及分类页可浏览商品并加入到购物车。	0-2	0.0	1.0	0.0
15.4	技术	订单结算（评审范围：3，2，1，0） 点击购物车可查看已选购商品，可跳转到确认订单页面。在配送方式中选择“配送到家”或“到店自提”。如选择“配送到家”则需选择收货地址，在“预约配送”中选项预约送达时间。饭卡用户可以在支付方式中看到“饭卡支付”选项。点击“提交订单”完成下单支付操作。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.5	技术	订单查看及售后（评审范围：3，2，1，0） 在我的订单区域点击“全部订单”可查看已提交订单。点击其中一个订单可查看订单详情。如需售后，可以点“申请退款”发起。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.6	技术	员工专享折扣券（评审范围：3，2，1，0） 在首页活动区域有员工专享领券入口，点击进入可领取员工专享的优惠券。在“确认订单”页面点击优惠券，可选择已领取的优惠券进行结算。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	55.0	78.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杜红英）

项目名称： 杭州市第七人民医院2025年度超市服务供应商选择（[2025]5045号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州绿杭农产品配送有限公司	杭州联华华商集团有限公司	今鲜食品（杭州）有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间与招标人同类型网上超市供应服务项目业绩情况，每提供一个证明材料得0.5分。 须在投标文件中提供合同复印件；要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供应期在12个月及以上； （2）合同内容包含类似网上超市配送服务。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得1分，最高得分为3分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3	技术	投标人投保食品安全责任保险的，得2分，否则不得分。 注：提供保单复印件加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	技术	根据食品安全责任险保险单的内容涵盖范围及赔付额度情况进行评审。（评审范围：2，1，0） 注：提供保单复印件加盖公章，要求保单能反映评审要素。	0-2	2.0	2.0	0.0
5.1	技术	采购管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	卫生管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	岗位职责制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6	技术	商品仓储场所：根据仓储场所或仓库的存储满足配送商品种类需求情况，以及商品明码分类明确合理情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0） 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-4	3.0	3.0	2.0
7	技术	针对本项目拟定的网上超市平台在线下单方案：根据方案内容全面性、各项措施合理情况，对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	4.0	2.0
8	技术	针对招标文件第三部分网上超市“线上平台系统的功能”的响应情况进行评审，完全响应招标文件要求的，得6分；负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完6分止。	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	网上超市配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	应急物资配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对网上超市拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容的全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0
10.2	技术	针对应急物资拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	拟投入的车辆及配送人员配置的合理性、可行性，以及对采购需求的满足情况。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
12	技术	服务过程中保证产品质量的措施：根据保证产品质量措施的内容全面、合理情况，采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发事件（天气、交通、重大事件以及疫情等因素）时的应急预案及响应的承诺措施：根据承诺措施内容详细程度、可行性情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
14	技术	针对招标文件第三部分“二、超市服务要求”、和“五、其他服务要求”和的采购需求，完全响应招标文件的，得22分；存在负偏离的，每项扣2分，扣完22分止	0-22	22.0	22.0	22.0
15.1	技术	登录应用（评审范围：2，1，0） 打开微信小程序或供应商指定的APP，在工作台中点击打开平台应用。未登录状态下点击可提示“登录/注册”，点击后可使用“一键登录”完成登录操作。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.2	技术	选择门店（评审范围：2，1，0） 系统会根据当前定位信息或收货地址推荐附近门店，用户也可以选择其他门店。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.3	技术	浏览商品（评审范围：2，1，0） 用户可以在首页商品图墙、活动页以及分类页可浏览商品并加入到购物车。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.4	技术	订单结算（评审范围：3，2，1，0） 点击购物车可查看已选购商品，可跳转到确认订单页面。在配送方式中选择“配送到家”或“到店自提”。如选择“配送到家”则需选择收货地址，在“预约配送”中选项预约送达时间。饭卡用户可以在支付方式中看到“饭卡支付”选项。点击“提交订单”完成下单支付操作。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.5	技术	订单查看及售后（评审范围：3，2，1，0） 在我的订单区域点击“全部订单”可查看已提交订单。点击其中一个订单可查看订单详情。如需售后，可以点“申请退款”发起。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.6	技术	员工专享折扣券（评审范围：3，2，1，0） 在首页活动区域有员工专享领券入口，点击进入可领取员工专享的优惠券。在“确认订单”页面点击优惠券，可选择已领取的优惠券进行结算。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	64.0	85.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张睿）

项目名称：杭州市第七人民医院2025年度超市服务供应商选择（[2025]5045号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州绿杭农产品配送有限公司	杭州联华华商集团有限公司	今鲜食品（杭州）有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间与招标人同类型网上超市供应服务项目业绩情况，每提供一个证明材料得0.5分。 须在投标文件中提供合同复印件；要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供应期在12个月及以上； （2）合同内容包含类似网上超市配送服务。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得1分，最高得分为3分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3	技术	投标人投保食品安全责任保险的，得2分，否则不得分。 注：提供保单复印件加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	技术	根据食品安全责任险保险单的内容涵盖范围及赔付额度情况进行评审。（评审范围：2，1，0） 注：提供保单复印件加盖公章，要求保单能反映评审要素。	0-2	2.0	2.0	0.0
5.1	技术	采购管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	1.0
5.2	技术	卫生管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
5.3	技术	岗位职责制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
6	技术	商品仓储场所：根据仓储场所或仓库的存储满足配送商品种类需求情况，以及商品明码分类明确合理情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0） 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	针对本项目拟定的网上超市平台在线下单方案：根据方案内容全面性、各项措施合理情况，对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	针对招标文件第三部分网上超市“线上平台系统的功能”的响应情况进行评审，完全响应招标文件要求的，得6分；负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完6分止。	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	网上超市配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	应急物资配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对网上超市拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容的全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
10.2	技术	针对应急物资拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
11	技术	拟投入的车辆及配送人员配置的合理性、可行性，以及对采购需求的满足情况。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	服务过程中保证产品质量的措施：根据保证产品质量措施的内容全面、合理情况，采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发事件（天气、交通、重大事件以及疫情等因素）时的应急预案及响应的承诺措施：根据承诺措施内容详细程度、可行性情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
14	技术	针对招标文件第三部分“二、超市服务要求”、和“五、其他服务要求”和的采购需求，完全响应招标文件的，得22分；存在负偏离的，每项扣2分，扣完22分止	0-22	22.0	22.0	22.0
15.1	技术	登录应用（评审范围：2，1，0） 打开微信小程序或供应商指定的APP，在工作台中点击打开平台应用。未登录状态下点击可提示“登录/注册”，点击后可使用“一键登录”完成登录操作。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.2	技术	选择门店（评审范围：2，1，0） 系统会根据当前定位信息或收货地址推荐附近门店，用户也可以选择其他门店。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.3	技术	浏览商品（评审范围：2，1，0） 用户可以在首页商品图墙、活动页以及分类页可浏览商品并加入到购物车。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.4	技术	订单结算（评审范围：3，2，1，0） 点击购物车可查看已选购商品，可跳转到确认订单页面。在配送方式中选择“配送到家”或“到店自提”。如选择“配送到家”则需选择收货地址，在“预约配送”中选项预约送达时间。饭卡用户可以在支付方式中看到“饭卡支付”选项。点击“提交订单”完成下单支付操作。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.5	技术	订单查看及售后（评审范围：3，2，1，0） 在我的订单区域点击“全部订单”可查看已提交订单。点击其中一个订单可查看订单详情。如需售后，可以点“申请退款”发起。	0-3	0.0	2.0	0.0
15.6	技术	员工专享折扣券（评审范围：3，2，1，0） 在首页活动区域有员工专享领券入口，点击进入可领取员工专享的优惠券。在“确认订单”页面点击优惠券，可选择已领取的优惠券进行结算。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	55.0	80.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（沈萌）

项目名称：杭州市第七人民医院2025年度超市服务供应商选择（[2025]5045号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州绿杭农产品配送有限公司	杭州联华华商集团有限公司	今鲜食品（杭州）有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间与招标人同类型网上超市供应服务项目业绩情况，每提供一个证明材料得0.5分。 须在投标文件中提供合同复印件；要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供应期在12个月及以上； （2）合同内容包含类似网上超市配送服务。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得1分，最高得分为3分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3	技术	投标人投保食品安全责任保险的，得2分，否则不得分。 注：提供保单复印件加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	技术	根据食品安全责任险保险单的内容涵盖范围及赔付额度情况进行评审。（评审范围：2，1，0） 注：提供保单复印件加盖公章，要求保单能反映评审要素。	0-2	2.0	2.0	0.0
5.1	技术	采购管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	2.0
5.2	技术	卫生管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	岗位职责制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	2.0
6	技术	商品仓储场所：根据仓储场所或仓库的存储满足配送商品种类需求情况，以及商品明码分类明确合理情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0） 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	针对本项目拟定的网上超市平台在线下单方案：根据方案内容全面性、各项措施合理情况，对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0
8	技术	针对招标文件第三部分网上超市“线上平台系统的功能”的响应情况进行评审，完全响应招标文件要求的，得6分；负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完6分止。	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	网上超市配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	应急物资配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对网上超市拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容的全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0
10.2	技术	针对应急物资拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	4.0
11	技术	拟投入的车辆及配送人员配置的合理性、可行性，以及对采购需求的满足情况。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	服务过程中保证产品质量的措施：根据保证产品质量措施的内容全面、合理情况，采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发事件（天气、交通、重大事件以及疫情等因素）时的应急预案及响应的承诺措施：根据承诺措施内容详细程度、可行性情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	针对招标文件第三部分“二、超市服务要求”、和“五、其他服务要求”和的采购需求，完全响应招标文件的，得22分；存在负偏离的，每项扣2分，扣完22分止	0-22	22.0	22.0	22.0
15.1	技术	登录应用（评审范围：2，1，0） 打开微信小程序或供应商指定的APP，在工作台中点击打开平台应用。未登录状态下点击可提示“登录/注册”，点击后可使用“一键登录”完成登录操作。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.2	技术	选择门店（评审范围：2，1，0） 系统会根据当前定位信息或收货地址推荐附近门店，用户也可以选择其他门店。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.3	技术	浏览商品（评审范围：2，1，0） 用户可以在首页商品图墙、活动页以及分类页可浏览商品并加入到购物车。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.4	技术	订单结算（评审范围：3，2，1，0） 点击购物车可查看已选购商品，可跳转到确认订单页面。在配送方式中选择“配送到家”或“到店自提”。如选择“配送到家”则需选择收货地址，在“预约配送”中选项预约送达时间。饭卡用户可以在支付方式中看到“饭卡支付”选项。点击“提交订单”完成下单支付操作。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.5	技术	订单查看及售后（评审范围：3，2，1，0） 在我的订单区域点击“全部订单”可查看已提交订单。点击其中一个订单可查看订单详情。如需售后，可以点“申请退款”发起。	0-3	0.0	3.0	0.0
15.6	技术	员工专享折扣券（评审范围：3，2，1，0） 在首页活动区域有员工专享领券入口，点击进入可领取员工专享的优惠券。在“确认订单”页面点击优惠券，可选择已领取的优惠券进行结算。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	61.0	90.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方红）

项目名称： 杭州市第七人民医院2025年度超市服务供应商选择（[2025]5045号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州绿杭农产品配送有限公司	杭州联华华商集团有限公司	今鲜食品（杭州）有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间与招标人同类型网上超市供应服务项目业绩情况，每提供一个证明材料得0.5分。 须在投标文件中提供合同复印件；要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供应期在12个月及以上； （2）合同内容包含类似网上超市配送服务。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个证书得1分，最高得分为3分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3	技术	投标人投保食品安全责任保险的，得2分，否则不得分。 注：提供保单复印件加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0
4	技术	根据食品安全责任险保险单的内容涵盖范围及赔付额度情况进行评审。（评审范围：2，1，0） 注：提供保单复印件加盖公章，要求保单能反映评审要素。	0-2	1.0	1.0	0.0
5.1	技术	采购管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	卫生管理制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	岗位职责制度：根据制度全面、合理以及与采购需求相适应情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	商品仓储场所：根据仓储场所或仓库的存储满足配送商品种类需求情况，以及商品明码分类明确合理情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0） 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-4	3.0	4.0	3.0
7	技术	针对本项目拟定的网上超市平台在线下单方案：根据方案内容全面性、各项措施合理情况，对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	针对招标文件第三部分网上超市“线上平台系统的功能”的响应情况进行评审，完全响应招标文件要求的，得6分；负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完6分止。	0-6	6.0	6.0	6.0
9.1	技术	网上超市配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	应急物资配送时间承诺满足招标文件要求的，得2分；否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对网上超市拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容的全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0
10.2	技术	针对应急物资拟定的配送方案及时间安排：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理情况，服务时效标准对采购需求的满足情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	拟投入的车辆及配送人员配置的合理性、可行性，以及对采购需求的满足情况。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	服务过程中保证产品质量的措施：根据保证产品质量措施的内容全面、合理情况，采购需求的满足程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发事件（天气、交通、重大事件以及疫情等因素）时的应急预案及响应的承诺措施：根据承诺措施内容详细程度、可行性情况进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	针对招标文件第三部分“二、超市服务要求”、和“五、其他服务要求”和的采购需求，完全响应招标文件的，得22分；存在负偏离的，每项扣2分，扣完22分止	0-22	22.0	22.0	22.0
15.1	技术	登录应用（评审范围：2，1，0） 打开微信小程序或供应商指定的APP，在工作台中点击打开平台应用。未登录状态下点击可提示“登录/注册”，点击后可使用“一键登录”完成登录操作。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.2	技术	选择门店（评审范围：2，1，0） 系统会根据当前定位信息或收货地址推荐附近门店，用户也可以选择其他门店。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.3	技术	浏览商品（评审范围：2，1，0） 用户可以在首页商品图墙、活动页以及分类页可浏览商品并加入到购物车。	0-2	0.0	2.0	0.0
15.4	技术	订单结算（评审范围：3，2，1，0） 点击购物车可查看已选购商品，可跳转到确认订单页面。在配送方式中选择“配送到家”或“到店自提”。如选择“配送到家”则需选择收货地址，在“预约配送”中选项预约送达时间。饭卡用户可以在支付方式中看到“饭卡支付”选项。点击“提交订单”完成下单支付操作。	0-3	0.0	2.0	0.0
15.5	技术	订单查看及售后（评审范围：3，2，1，0） 在我的订单区域点击“全部订单”可查看已提交订单。点击其中一个订单可查看订单详情。如需售后，可以点“申请退款”发起。	0-3	0.0	2.0	0.0
15.6	技术	员工专享折扣券（评审范围：3，2，1，0） 在首页活动区域有员工专享领券入口，点击进入可领取员工专享的优惠券。在“确认订单”页面点击优惠券，可选择已领取的优惠券进行结算。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	61.0	81.0	55.0

专家（签名）：