

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：松阳县“车驾管”服务中心及松阳县公安局交通警察大队江南中队技术业务用房建设项目电梯设备采购项目（SYZCGZ2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江卓亚智能楼宇设备有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	杭州新马电梯有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 制造商或投标人自2022年6月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类案例的，每提供1个得1分，每个案例需提供中标（成交）通知书原件扫描件和合同原件扫描件，最高得4分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为准）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	电梯维保评定： 市场监督管理局关于电梯维保单位自2021年1月1日以来年度量化记分及分类结果评价：三年评价结果为A的得3分，两年评价结果为A的得2分，一年评价结果为A的得1分，其余情况不得分。 注：需提供市场监督管理局出具的证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
3	商务	项目质保期： 满足招标需求规定的不得分，超过招标需求规定的，每增加1年得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	产品性能： 根据投标人提供所投产品的质量、性能、制造工艺水平方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-2分）、安全性（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	电梯功能： 根据投标人提供所投电梯的功能进行打分0-5分。消防功能（0-1分）、五方对讲（0-1分）、其他电梯标准功能（0-3）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	项目技术方案： 供应商应充分响应本项目需求，提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。根据供应商提供的项目技术方案进行打分，0-5分。方案的适用性（0-2分）、合理性（0-2分）、科学性（0-1分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	人员配置： 根据本项目拟派人员的素质、技术能力、资格、数量等，由评委在分值范围内打分，0-5分。明确此项目服务人员素质（0-1分）、技术能力（0-1分）、资格（0-2分）、数量（0-1分）。 须提供以上人员为本单位正式员工的承诺书扫描件，否则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	拟投入设施设备： 根据投标人提供拟投入的设施设备打分0-5分。科学性（0-2分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-1分）、适用性（0-1分）。	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	项目进度及供货期承诺： 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分，0-5分。全面性（0-2分）、针对性（0-1分）、可行性（0-2分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	安装调试、验收方案： 根据投标人提供的安装调试、试运行、验收以及组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。科学性（0-2分）、合理规范性（0-2分）、可操作性（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	人员培训方案： 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分，0-5分。培训的内容、方式（0-2分）、时间（0-1分）、频率（0-2分）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
12	技术	技术服务、售后服务： 根据投标人提供的技术服务、售后服务方案的详细程度进行打分，0-5分。 技术、设备维护承诺（0-1分）、维护人员配备（0-1分）、维护响应时间（0-2分）、维修工作站设置（0-1分）。	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0
13	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决及处理方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、可行性（0-1分）、周密性（0-1分）、可靠性（0-2分）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0
合计			0-60	50.0	38.0	51.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：松阳县“车驾管”服务中心及松阳县公安局交通警察大队江南中队技术业务用房建设项目电梯设备采购项目（SYZCGZ2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江卓亚智能楼宇设备有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	杭州新马电梯有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 制造商或投标人自2022年6月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类案例的，每提供1个得1分，每个案例需提供中标（成交）通知书原件扫描件和合同原件扫描件，最高得4分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为准）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	电梯维保评定： 市场监督管理局关于电梯维保单位自2021年1月1日以来年度量化记分及分类结果评价：三年评价结果为A的得3分，两年评价结果为A的得2分，一年评价结果为A的得1分，其余情况不得分。 注：需提供市场监督管理局出具的证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
3	商务	项目质保期： 满足招标需求规定的不得分，超过招标需求规定的，每增加1年得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	产品性能： 根据投标人提供所投产品的质量、性能、制造工艺水平方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-2分）、安全性（0-1分）。	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0
5	技术	电梯功能： 根据投标人提供所投电梯的功能进行打分0-5分。消防功能（0-1分）、五方对讲（0-1分）、其他电梯标准功能（0-3）。	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0
6	技术	项目技术方案： 供应商应充分响应本项目需求，提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。根据供应商提供的项目技术方案进行打分，0-5分。方案的适用性（0-2分）、合理性（0-2分）、科学性（0-1分）	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0
7	技术	人员配置： 根据本项目拟派人员的素质、技术能力、资格、数量等，由评委在分值范围内打分，0-5分。明确此项目服务人员素质（0-1分）、技术能力（0-1分）、资格（0-2分）、数量（0-1分）。 须提供以上人员为本单位正式员工的承诺书扫描件，否则不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0
8	技术	拟投入设施设备： 根据投标人提供拟投入的设施设备打分0-5分。科学性（0-2分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-1分）、适用性（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
9	技术	项目进度及供货期承诺： 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分，0-5分。全面性（0-2分）、针对性（0-1分）、可行性（0-2分）。	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
10	技术	安装调试、验收方案： 根据投标人提供的安装调试、试运行、验收以及组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。科学性（0-2分）、合理规范性（0-2分）、可操作性（0-1分）。	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
11	技术	人员培训方案： 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分，0-5分。培训的内容、方式（0-2分）、时间（0-1分）、频率（0-2分）。	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	技术服务、售后服务： 根据投标人提供的技术服务、售后服务方案的详细程度进行打分，0-5分。 技术、设备维护承诺（0-1分）、维护人员配备（0-1分）、维护响应时间（0-2分）、维修工作站设置（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
13	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决及处理方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、可行性（0-1分）、周密性（0-1分）、可靠性（0-2分）	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-60	58.0	47.0	59.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：松阳县“车驾管”服务中心及松阳县公安局交通警察大队江南中队技术业务用房建设项目电梯设备采购项目（SYZCGZ2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江卓亚智能楼宇设备有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新魏电梯有限公司	杭州新马电梯有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 制造商或投标人自2022年6月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类案例的，每提供1个得1分，每个案例需提供中标（成交）通知书原件扫描件和合同原件扫描件，最高得4分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为准）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	电梯维保评定： 市场监督管理局关于电梯维保单位自2021年1月1日以来年度量化记分及分类结果评价：三年评价结果为A的得3分，两年评价结果为A的得2分，一年评价结果为A的得1分，其余情况不得分。 注：需提供市场监督管理局出具的证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
3	商务	项目质保期： 满足招标需求规定的不得分，超过招标需求规定的，每增加1年得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	产品性能： 根据投标人提供所投产品的质量、性能、制造工艺水平方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-2分）、安全性（0-1分）。	0-5	3.5	2.5	4.5	3.0
5	技术	电梯功能： 根据投标人提供所投电梯的功能进行打分0-5分。消防功能（0-1分）、五方对讲（0-1分）、其他电梯标准功能（0-3）。	0-5	4.2	4.0	4.5	4.0
6	技术	项目技术方案： 供应商应充分响应本项目需求，提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。根据供应商提供的项目技术方案进行打分，0-5分。方案的适用性（0-2分）、合理性（0-2分）、科学性（0-1分）	0-5	3.5	3.0	4.5	3.0
7	技术	人员配置： 根据本项目拟派人员的素质、技术能力、资格、数量等，由评委在分值范围内打分，0-5分。明确此项目服务人员素质（0-1分）、技术能力（0-1分）、资格（0-2分）、数量（0-1分）。 须提供以上人员为本单位正式员工的承诺书扫描件，否则不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5	3.0
8	技术	拟投入设施设备： 根据投标人提供拟投入的设施设备打分0-5分。科学性（0-2分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-1分）、适用性（0-1分）。	0-5	3.0	3.0	4.5	2.0
9	技术	项目进度及供货期承诺： 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分，0-5分。全面性（0-2分）、针对性（0-1分）、可行性（0-2分）。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.0
10	技术	安装调试、验收方案： 根据投标人提供的安装调试、试运行、验收以及组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。科学性（0-2分）、合理规范性（0-2分）、可操作性（0-1分）。	0-5	3.0	3.5	4.5	2.0
11	技术	人员培训方案： 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分，0-5分。培训的内容、方式（0-2分）、时间（0-1分）、频率（0-2分）。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	技术服务、售后服务： 根据投标人提供的技术服务、售后服务方案的详细程度进行打分，0-5分。 技术、设备维护承诺（0-1分）、维护人员配备（0-1分）、维护响应时间（0-2分）、维修工作站设置（0-1分）。	0-5	3.5	3.0	4.5	2.5
13	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决及处理方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、可行性（0-1分）、周密性（0-1分）、可靠性（0-2分）	0-5	3.5	3.0	4.0	3.0
合计			0-60	45.7	42.0	54.5	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：松阳县“车驾管”服务中心及松阳县公安局交通警察大队江南中队技术业务用房建设项目电梯设备采购项目（SYZCGZ2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江卓亚智能楼宇设备有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	杭州新马电梯有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 制造商或投标人自2022年6月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类案例的，每提供1个得1分，每个案例需提供中标（成交）通知书原件扫描件和合同原件扫描件，最高得4分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为准）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	电梯维保评定： 市场监督管理局关于电梯维保单位自2021年1月1日以来年度量化记分及分类结果评价：三年评价结果为A的得3分，两年评价结果为A的得2分，一年评价结果为A的得1分，其余情况不得分。 注：需提供市场监督管理局出具的证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
3	商务	项目质保期： 满足招标需求规定的不得分，超过招标需求规定的，每增加1年得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	产品性能： 根据投标人提供所投产品的质量、性能、制造工艺水平方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-2分）、安全性（0-1分）。	0-5	3.7	3.9	4.3	3.3
5	技术	电梯功能： 根据投标人提供所投电梯的功能进行打分0-5分。消防功能（0-1分）、五方对讲（0-1分）、其他电梯标准功能（0-3）。	0-5	4.0	3.7	4.1	3.4
6	技术	项目技术方案： 供应商应充分响应本项目需求，提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。根据供应商提供的项目技术方案进行打分，0-5分。方案的适用性（0-2分）、合理性（0-2分）、科学性（0-1分）	0-5	3.7	3.8	4.4	3.6
7	技术	人员配置： 根据本项目拟派人员的素质、技术能力、资格、数量等，由评委在分值范围内打分，0-5分。明确此项目服务人员素质（0-1分）、技术能力（0-1分）、资格（0-2分）、数量（0-1分）。 须提供以上人员为本单位正式员工的承诺书扫描件，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	4.5	3.8
8	技术	拟投入设施设备： 根据投标人提供拟投入的设施设备打分0-5分。科学性（0-2分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-1分）、适用性（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.4	3.2
9	技术	项目进度及供货期承诺： 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分，0-5分。全面性（0-2分）、针对性（0-1分）、可行性（0-2分）。	0-5	3.6	3.6	4.4	3.4
10	技术	安装调试、验收方案： 根据投标人提供的安装调试、试运行、验收以及组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。科学性（0-2分）、合理规范性（0-2分）、可操作性（0-1分）。	0-5	3.5	4.1	4.5	3.7
11	技术	人员培训方案： 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分，0-5分。培训的内容、方式（0-2分）、时间（0-1分）、频率（0-2分）。	0-5	4.0	4.2	4.3	3.7

技术商务资信评分明细表

12	技术	技术服务、售后服务： 根据投标人提供的技术服务、售后服务方案的详细程度进行打分，0-5分。 技术、设备维护承诺（0-1分）、维护人员配备（0-1分）、维护响应时间（0-2分）、维修工作站设置（0-1分）。	0-5	4.0	4.1	4.5	3.8
13	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决及处理方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、可行性（0-1分）、周密性（0-1分）、可靠性（0-2分）	0-5	4.2	3.9	4.5	3.2
合计			0-60	48.7	48.3	53.9	42.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：松阳县“车驾管”服务中心及松阳县公安局交通警察大队江南中队技术业务用房建设项目电梯设备采购项目（SYZCGZ2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江卓亚智能楼宇设备有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	杭州新马电梯有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 制造商或投标人自2022年6月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类案例的，每提供1个得1分，每个案例需提供中标（成交）通知书原件扫描件和合同原件扫描件，最高得4分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为准）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	电梯维保评定： 市场监督管理局关于电梯维保单位自2021年1月1日以来年度量化记分及分类结果评价：三年评价结果为A的得3分，两年评价结果为A的得2分，一年评价结果为A的得1分，其余情况不得分。 注：需提供市场监督管理局出具的证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
3	商务	项目质保期： 满足招标需求规定的不得分，超过招标需求规定的，每增加1年得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	产品性能： 根据投标人提供所投产品的质量、性能、制造工艺水平方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-2分）、安全性（0-1分）。	0-5	3.5	3.0	3.5	3.0
5	技术	电梯功能： 根据投标人提供所投电梯的功能进行打分0-5分。消防功能（0-1分）、五方对讲（0-1分）、其他电梯标准功能（0-3）。	0-5	3.5	3.5	3.0	3.5
6	技术	项目技术方案： 供应商应充分响应本项目需求，提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。根据供应商提供的项目技术方案进行打分，0-5分。方案的适用性（0-2分）、合理性（0-2分）、科学性（0-1分）	0-5	4.0	3.5	4.0	3.5
7	技术	人员配置： 根据本项目拟派人员的素质、技术能力、资格、数量等，由评委在分值范围内打分，0-5分。明确此项目服务人员素质（0-1分）、技术能力（0-1分）、资格（0-2分）、数量（0-1分）。 须提供以上人员为本单位正式员工的承诺书扫描件，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5
8	技术	拟投入设施设备： 根据投标人提供拟投入的设施设备打分0-5分。科学性（0-2分）、合理性（0-1分）、可靠性（0-1分）、适用性（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	3.5	3.0
9	技术	项目进度及供货期承诺： 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分，0-5分。全面性（0-2分）、针对性（0-1分）、可行性（0-2分）。	0-5	3.5	3.0	3.5	3.0
10	技术	安装调试、验收方案： 根据投标人提供的安装调试、试运行、验收以及组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。科学性（0-2分）、合理规范性（0-2分）、可操作性（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	3.5	3.0
11	技术	人员培训方案： 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分，0-5分。培训的内容、方式（0-2分）、时间（0-1分）、频率（0-2分）。	0-5	3.5	3.5	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	技术服务、售后服务： 根据投标人提供的技术服务、售后服务方案的详细程度进行打分，0-5分。 技术、设备维护承诺（0-1分）、维护人员配备（0-1分）、维护响应时间（0-2分）、维修工作站设置（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	突发事件应急预案： 根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决及处理方案进行打分0-5分。科学性（0-1分）、可行性（0-1分）、周密性（0-1分）、可靠性（0-2分）	0-5	4.0	3.5	3.5	3.5
合计			0-60	48.0	42.0	46.0	39.5

专家（签名）：