

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年平阳县退役军人事务局慰问物资采购（ZJYBCG-20250618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江茗仁供应链有限公司	杭州拉奴特贸易有限公司	诺坤（温州）智能技术有限公司
1	商务	供应商体系： 有效的质量管理体系认证证书，得1分； 有效的环境管理体系认证证书，得1分； 有效的职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 注：须提供证书复印件或扫描打印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标供应商投标产品的参数与招标文件的符合性、满足程度进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	5.0
2.2	商务	根据投标产品的品牌知名度、市场占有率等进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	5.0
3.1	商务	根据样品1（品牌运动鞋）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	4.0
3.2	商务	根据样品2（品牌冬被+四件套）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、保暖性、舒适性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3.3	商务	根据样品3（品牌冲锋衣）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性等）进行打分； （评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	3.0
3.4	商务	根据样品4（品牌双肩包洗浴组合）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性、成分、香味等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	4.0
3.5	商务	根据样品5（骨传导耳机）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	3.0
3.6	商务	根据样品6（品牌眼部按摩仪可视化护眼仪）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	3.0
3.7	商务	根据样品7（品牌行李箱拉杆箱）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、实用性、功能性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	3.0
3.8	商务	根据样品8（品牌电暖器）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3.9	商务	根据样品8（品牌墨镜）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
3.10	商务	根据样品10（品牌登礁靴）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、实用性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	组织供货方案： 供应商货物配备方案、配送方案、人员配置、现场配送安排、时间进度安排等方面进行打分。 (评分范围6、5、4、3、2、1、0)	0-6	3.0	5.0	5.0
5	商务	质量保证措施： 根据产品质量保证措施及承诺、供货时间保证措施及承诺、验收方案、应急方案等进行打分。 (评分范围5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	5.0
6	商务	售后服务： 根据供应商售后服务承诺保障，量化标准包括质量保证承诺、售后服务承诺的范围和完善程度、售后服务场所的设置，调换货方案，响应时间等进行打分。 (评分范围5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	49.0	65.0	59.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年平阳县退役军人事务局慰问物资采购（ZJYBCG-20250618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江茗仁供应链有限公司	杭州拉奴特贸易有限公司	诺坤（温州）智能技术有限公司
1	商务	供应商体系： 有效的质量管理体系认证证书，得1分； 有效的环境管理体系认证证书，得1分； 有效的职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 注：须提供证书复印件或扫描打印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标供应商投标产品的参数与招标文件的符合性、满足程度进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0
2.2	商务	根据投标产品的品牌知名度、市场占有率等进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	根据样品1（品牌运动鞋）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据样品2（品牌冬被+四件套）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、保暖性、舒适性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
3.3	商务	根据样品3（品牌冲锋衣）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性等）进行打分； （评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	3.0
3.4	商务	根据样品4（品牌双肩包洗浴组合）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性、成分、香味等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	5.0
3.5	商务	根据样品5（骨传导耳机）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	3.0
3.6	商务	根据样品6（品牌眼部按摩仪可视化护眼仪）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	3.0
3.7	商务	根据样品7（品牌行李箱拉杆箱）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、实用性、功能性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	4.0
3.8	商务	根据样品8（品牌电暖器）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3.9	商务	根据样品8（品牌墨镜）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
3.10	商务	根据样品10（品牌登礁靴）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、实用性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	组织供货方案： 供应商货物配备方案、配送方案、人员配置、现场配送安排、时间进度安排等方面进行打分。 （评分范围6、5、4、3、2、1、0）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	质量保证措施： 根据产品质量保证措施及承诺、供货时间保证措施及承诺、验收方案、应急方案等进行打分。 (评分范围5、4、3、2、1、0)	0-5	5.0	5.0	5.0
6	商务	售后服务： 根据供应商售后服务承诺保障，量化标准包括质量保证承诺、售后服务承诺的范围和完善程度、售后服务场所的设置，调换货方案，响应时间等进行打分。 (评分范围5、4、3、2、1、0)	0-5	5.0	5.0	4.0
合计			0-70	62.0	69.0	64.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年平阳县退役军人事务局慰问物资采购（ZJYBCG-20250618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江茗仁供应链有限公司	杭州拉奴特贸易有限公司	诺坤（温州）智能技术有限公司
1	商务	供应商体系： 有效的质量管理体系认证证书，得1分； 有效的环境管理体系认证证书，得1分； 有效的职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 注：须提供证书复印件或扫描打印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标供应商投标产品的参数与招标文件的符合性、满足程度进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	4.0
2.2	商务	根据投标产品的品牌知名度、市场占有率等进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
3.1	商务	根据样品1（品牌运动鞋）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
3.2	商务	根据样品2（品牌冬被+四件套）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、保暖性、舒适性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
3.3	商务	根据样品3（品牌冲锋衣）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性等）进行打分； （评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0
3.4	商务	根据样品4（品牌双肩包洗浴组合）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、防水透气、舒适性、成分、香味等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
3.5	商务	根据样品5（骨传导耳机）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0
3.6	商务	根据样品6（品牌眼部按摩仪可视化护眼仪）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.7	商务	根据样品7（品牌行李箱拉杆箱）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、实用性、功能性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
3.8	商务	根据样品8（品牌电暖器）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	4.0
3.9	商务	根据样品8（品牌墨镜）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、舒适性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
3.10	商务	根据样品10（品牌登礁靴）产品外观（颜色、款式美观等）、整体质量（工艺、材质、实用性、功能性等）进行打分； （评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	组织供货方案： 供应商货物配备方案、配送方案、人员配置、现场配送安排、时间进度安排等方面进行打分。 （评分范围6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	质量保证措施： 根据产品质量保证措施及承诺、供货时间保证措施及承诺、验收方案、应急方案等进行打分。 (评分范围5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	5.0	4.0
6	商务	售后服务： 根据供应商售后服务承诺保障，量化标准包括质量保证承诺、售后服务承诺的范围和完善程度、售后服务场所的设置，调换货方案，响应时间等进行打分。 (评分范围5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	57.0	65.0	56.0

专家(签名):