

## 技术商务评分明细（杭剑平）

项目名称：杭州市开元商贸职业学校电子商务专业内涵建设（产教融合项目）（HJZCD-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博导前程信息技术股份有限公司	西安弘杰威尔信息科技有限公司	杭州慧剑科技有限公司	杭州坚诚信息科技有限公司
1.1	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人负责协助校方组建课程开发团队，其中专业带头人1人，企业专家3人，行业专家3人。通过前期对企业、学校和学生的调研，对调研数据进行整理、分析、撰写，由企业携手学校课程开发团队进行课程开发，投标人需提供课程样章扫描件（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备系列教材、配套资源的开发经验，电子商务专业相关竞赛或活动策划和举办经验，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需具备自主开发的成熟配套的教学、实训、学习资源系统，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需展示以往同类项目的部分资源案例，内容包含：教学课件、微课脚本、案例集、课程标准等，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备协助学校成功申报省级一流课程、省级精品课程或国家级精品课程的能力，提供证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.6	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台支持PC、APP、公众号多端口的使用。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
1.7	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台我的班级：教学内容（章节、课程、作业、测验、资料、互动、通知、实训应用）、数据分析（班级数据、学生数据）、成绩管理（总成绩、课程、测验、作业、资料、互动、考勤、考试实训、课堂表现）。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.8	技术	《新媒体营销》教材及课程资源开发：投标人需具备教育部或人社部“十四五”教材开发能力，提供过往编写教材证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.9	技术	主播产教融合项目：提供以往相关院校联合授课合同或合作协议，投标文件中提供佐证材料（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
1.10	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：高自由度角色捏脸：用户可选择使用不同的基础头部模型，并对眼耳口鼻脸的各项数值进行调整；系统内亦有各种预设数据供参考和使用（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.11	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供在线剪辑视频工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.14	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.15	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：短视频分镜头脚本撰写，通过阅读提供的短视频分镜头脚本案例，拆解脚本的编写结构与核心要素，并将右侧的各核心要素拖拽到脚本案例中与之匹配了解脚本；通过视频了解知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频的视频区别，和各自适合什么场景；通过AI填写关键词通过自由对话，进行AI脚本撰写操作；之后进行AI脚本的自由撰写完成AI写脚本技术进阶。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.17	技术	“拟采购标的的技术要求”中带“▲”的参数及1.1~1.16外，其他要求每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0
2.1	商务	投标人具有有效的软件企业认定证书、质量管理体系认证证书（证书在有效期内，在响应文件中附证书原件的扫描件，否则不得分）。 以上证书均按要求提供完整的每项得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案对项目整体建设目标的理解及目标把握情况的程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	根据投标人对本次项目建设内容与专业人才培养、技能体系建设等内容，以及系统功能的融合与延续思路，结合杭州市电子商务专业技能需求等要求对本项目的阐述进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的投标产品的技术先进性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据投标人提供的投标产品的配置完整性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	根据投标人提供的系统平台与本项目整体需求的吻合程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的投标产品的功能适用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的投标产品操控性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	根据投标人提供的投标产品易用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据投标人的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法情况进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
7.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案和售后服务承诺进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的专家指导和竞赛培训及拉练服务进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
8.1	技术	根据投标人的培训服务力量和培训计划内容进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0

9.1	商务	拟投入技术负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况满足本次项目实施需求，得2分（提供类似项目实施经验材料、技术负责人相关能力证明材料、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。（可根据项目要求提供合理资质人数设置得分情况，如团队人员数量、技术能力、经验较好的得3分，团队人员数量、技术能力、经验一般的得2分，团队人员数量、技术能力、经验较差的1分或不得分。（提供证书复印件、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	82.0	59.0	56.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（林超哲）

项目名称：杭州市开元商贸职业学校电子商务专业内涵建设（产教融合项目）（HJZCD-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博导前程信息技术股份有限公司	西安弘杰威尔信息科技有限公司	杭州慧剑科技有限公司	杭州坚诚信息科技有限公司
1.1	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人负责协助校方组建课程开发团队，其中专业带头人1人，企业专家3人，行业专家3人。通过前期对企业、学校和学生的调研，对调研数据进行整理、分析、撰写，由企业携手学校课程开发团队进行课程开发，投标人需提供课程样章扫描件（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备系列教材、配套资源的开发经验，电子商务专业相关竞赛或活动策划和举办经验，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需具备自主开发的成熟配套的教学、实训、学习资源系统，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需展示以往同类项目的部分资源案例，内容包含：教学课件、微课脚本、案例集、课程标准等，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备协助学校成功申报省级一流课程、省级精品课程或国家级精品课程的能力，提供证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.6	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台支持PC、APP、公众号多端口的使用。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
1.7	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台我的班级：教学内容（章节、课程、作业、测验、资料、互动、通知、实训应用）、数据分析（班级数据、学生数据）、成绩管理（总成绩、课程、测验、作业、资料、互动、考勤、考试实训、课堂表现）。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.8	技术	《新媒体营销》教材及课程资源开发：投标人需具备教育部或人社部“十四五”教材开发能力，提供过往编写教材证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.9	技术	主播产教融合项目：提供以往相关院校联合授课合同或合作协议，投标文件中提供佐证材料（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
1.10	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：高自由度角色捏脸：用户可选择使用不同的基础头部模型，并对眼耳口鼻脸的各项数值进行调整；系统内亦有各种预设数据供参考和使用（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.11	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供在线剪视频工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.15	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：短视频分镜头脚本撰写，通过阅读提供的短视频分镜头脚本案例，拆解脚本的编写结构与核心要素，并将右侧的各核心要素拖拽到脚本案例中与之匹配了解脚本；通过视频了解知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频的视频区别，和各自适合什么场景；通过AI填写关键词通过自由对话，进行AI脚本撰写操作；之后进行AI脚本的自由撰写完成AI写脚本技术进阶。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.17	技术	“拟采购标的的技术要求”中带“▲”的参数及1.1~1.16外，其他要求每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0
2.1	商务	投标人具有有效的软件企业认定证书、质量管理体系认证证书（证书在有效期内，在响应文件中附证书原件的扫描件，否则不得分）。 以上证书均按要求提供完整的每项得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案对项目整体建设目标的理解及目标把握情况的程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
3.2	技术	根据投标人对本次项目建设内容与专业人才培养、技能体系建设等内容，以及系统功能的融合与延续思路，结合杭州市电子商务专业技能需求等要求对本项目的阐述进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
4.1	技术	根据投标人提供的投标产品的技术先进性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的投标产品的配置完整性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的系统平台与本项目整体需求的吻合程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的投标产品的功能适用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的投标产品操控性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的投标产品易用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	根据投标人的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法情况进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案和售后服务承诺进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的专家指导和竞赛培训及拉练服务进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	根据投标人的培训服务力量和培训计划内容进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	拟投入技术负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况满足本次项目实施需求，得2分（提供类似项目实施经验材料、技术负责人相关能力证明材料、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。（可根据项目要求提供合理资质人数设置得分情况，如团队人员数量、技术能力、经验较好的得3分，团队人员数量、技术能力、经验一般的得2分，团队人员数量、技术能力、经验较差的1分或不得分。（提供证书复印件、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	77.0	54.0	50.0	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（沈睿）

项目名称：杭州市开元商贸职业学校电子商务专业内涵建设（产教融合项目）（HJZCD-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博导前程信息技术股份有限公司	西安弘杰威尔信息科技有限公司	杭州慧剑科技有限公司	杭州坚诚信息科技有限公司
1.1	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人负责协助校方组建课程开发团队，其中专业带头人1人，企业专家3人，行业专家3人。通过前期对企业、学校和学生的调研，对调研数据进行整理、分析、撰写，由企业携手学校课程开发团队进行课程开发，投标人需提供课程样章扫描件（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备系列教材、配套资源的开发经验，电子商务专业相关竞赛或活动策划和举办经验，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需具备自主开发的成熟配套的教学、实训、学习资源系统，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需展示以往同类项目的部分资源案例，内容包含：教学课件、微课脚本、案例集、课程标准等，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备协助学校成功申报省级一流课程、省级精品课程或国家级精品课程的能力，提供证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.6	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台支持PC、APP、公众号多端口的使用。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
1.7	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台我的班级：教学内容（章节、课程、作业、测验、资料、互动、通知、实训应用）、数据分析（班级数据、学生数据）、成绩管理（总成绩、课程、测验、作业、资料、互动、考勤、考试实训、课堂表现）。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.8	技术	《新媒体营销》教材及课程资源开发：投标人需具备教育部或人社部“十四五”教材开发能力，提供过往编写教材证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.9	技术	主播产教融合项目：提供以往相关院校联合授课合同或合作协议，投标文件中提供佐证材料（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
1.10	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：高自由度角色捏脸：用户可选择使用不同的基础头部模型，并对眼耳口鼻脸的各项数值进行调整；系统内亦有各种预设数据供参考和使用（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.11	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供在线剪辑视频工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.15	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：短视频分镜头脚本撰写，通过阅读提供的短视频分镜头脚本案例，拆解脚本的编写结构与核心要素，并将右侧的各核心要素拖拽到脚本案例中与之匹配了解脚本；通过视频了解知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频的视频区别，和各自适合什么场景；通过AI填写关键词通过自由对话，进行AI脚本撰写操作；之后进行AI脚本的自由撰写完成AI写脚本技术进阶。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.17	技术	“拟采购标的的技术要求”中带“▲”的参数及1.1~1.16外，其他要求每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0
2.1	商务	投标人具有有效的软件企业认定证书、质量管理体系认证证书（证书在有效期内，在响应文件中附证书原件的扫描件，否则不得分）。 以上证书均按要求提供完整的每项得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案对项目整体建设目标的理解及目标把握情况的程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	根据投标人对本次项目建设内容与专业人才培养、技能体系建设等内容，以及系统功能的融合与延续思路，结合杭州市电子商务专业技能需求等要求对本项目的阐述进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
4.1	技术	根据投标人提供的投标产品的技术先进性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据投标人提供的投标产品的配置完整性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的系统平台与本项目整体需求的吻合程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的投标产品的功能适用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的投标产品操控性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的投标产品易用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据投标人的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法情况进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案和售后服务承诺进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	根据投标人提供的专家指导和竞赛培训及拉练服务进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	根据投标人的培训服务力量和培训计划内容进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	拟投入技术负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况满足本次项目实施需求，得2分（提供类似项目实施经验材料、技术负责人相关能力证明材料、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。（可根据项目要求提供合理资质人数设置得分情况，如团队人员数量、技术能力、经验较好的得3分，团队人员数量、技术能力、经验一般的得2分，团队人员数量、技术能力、经验较差的1分或不得分。（提供证书复印件、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	74.0	59.0	53.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（耿小航）

项目名称：杭州市开元商贸职业学校电子商务专业内涵建设（产教融合项目）（HJZCD-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博导前程信息技术股份有限公司	西安弘杰威尔信息科技有限公司	杭州慧剑科技有限公司	杭州坚诚信息科技有限公司
1.1	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人负责协助校方组建课程开发团队，其中专业带头人1人，企业专家3人，行业专家3人。通过前期对企业、学校和学生的调研，对调研数据进行整理、分析、撰写，由企业携手学校课程开发团队进行课程开发，投标人需提供课程样章扫描件（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备系列教材、配套资源的开发经验，电子商务专业相关竞赛或活动策划和举办经验，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需具备自主开发的成熟配套的教学、实训、学习资源系统，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需展示以往同类项目的部分资源案例，内容包含：教学课件、微课脚本、案例集、课程标准等，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备协助学校成功申报省级一流课程、省级精品课程或国家级精品课程的能力，提供证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.6	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台支持PC、APP、公众号多端口的使用。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
1.7	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台我的班级：教学内容（章节、课程、作业、测验、资料、互动、通知、实训应用）、数据分析（班级数据、学生数据）、成绩管理（总成绩、课程、测验、作业、资料、互动、考勤、考试实训、课堂表现）。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.8	技术	《新媒体营销》教材及课程资源开发：投标人需具备教育部或人社部“十四五”教材开发能力，提供过往编写教材证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.9	技术	主播产教融合项目：提供以往相关院校联合授课合同或合作协议，投标文件中提供佐证材料（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
1.10	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：高自由度角色捏脸：用户可选择使用不同的基础头部模型，并对眼耳口鼻脸的各项数值进行调整；系统内亦有各种预设数据供参考和使用（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.11	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供在线剪辑视频工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.15	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：短视频分镜头脚本撰写，通过阅读提供的短视频分镜头脚本案例，拆解脚本的编写结构与核心要素，并将右侧的各核心要素拖拽到脚本案例中与之匹配了解脚本；通过视频了解知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频的视频区别，和各自适合什么场景；通过AI填写关键词通过自由对话，进行AI脚本撰写操作；之后进行AI脚本的自由撰写完成AI写脚本技术进阶。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.17	技术	“拟采购标的的技术要求”中带“▲”的参数及1.1~1.16外，其他要求每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0
2.1	商务	投标人具有有效的软件企业认定证书、质量管理体系认证证书（证书在有效期内，在响应文件中附证书原件的扫描件，否则不得分）。 以上证书均按要求提供完整的每项得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案对项目整体建设目标的理解及目标把握情况的程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	根据投标人对本次项目建设内容与专业人才培养、技能体系建设等内容，以及系统功能的融合与延续思路，结合杭州市电子商务专业技能需求等要求对本项目的阐述进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的投标产品的技术先进性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据投标人提供的投标产品的配置完整性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的系统平台与本项目整体需求的吻合程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的投标产品的功能适用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的投标产品操控性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的投标产品易用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	根据投标人的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法情况进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案和售后服务承诺进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	根据投标人提供的专家指导和竞赛培训及拉练服务进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.1	技术	根据投标人的培训服务力量和培训计划内容进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	拟投入技术负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况满足本次项目实施需求，得2分（提供类似项目实施经验材料、技术负责人相关能力证明材料、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。（可根据项目要求提供合理资质人数设置得分情况，如团队人员数量、技术能力、经验较好的得3分，团队人员数量、技术能力、经验一般的得2分，团队人员数量、技术能力、经验较差的1分或不得分。（提供证书复印件、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	59.0	51.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（金锆）

项目名称：杭州市开元商贸职业学校电子商务专业内涵建设（产教融合项目）（HJZCD-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博导前程信息技术股份有限公司	西安弘杰威尔信息科技有限公司	杭州慧剑科技有限公司	杭州坚诚信息科技有限公司
1.1	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人负责协助校方组建课程开发团队，其中专业带头人1人，企业专家3人，行业专家3人。通过前期对企业、学校和学生的调研，对调研数据进行整理、分析、撰写，由企业携手学校课程开发团队进行课程开发，投标人需提供课程样章扫描件（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备系列教材、配套资源的开发经验，电子商务专业相关竞赛或活动策划和举办经验，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需具备自主开发的成熟配套的教学、实训、学习资源系统，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人需展示以往同类项目的部分资源案例，内容包含：教学课件、微课脚本、案例集、课程标准等，提供相关佐证材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	《直播销售》课程资源开发：投标人具备协助学校成功申报省级一流课程、省级精品课程或国家级精品课程的能力，提供证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.6	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台支持PC、APP、公众号多端口的使用。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
1.7	技术	《直播销售》课程资源开发：电子商务资源库平台我的班级：教学内容（章节、课程、作业、测验、资料、互动、通知、实训应用）、数据分析（班级数据、学生数据）、成绩管理（总成绩、课程、测验、作业、资料、互动、考勤、考试实训、课堂表现）。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.8	技术	《新媒体营销》教材及课程资源开发：投标人需具备教育部或人社部“十四五”教材开发能力，提供过往编写教材证明材料。（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.9	技术	主播产教融合项目：提供以往相关院校联合授课合同或合作协议，投标文件中提供佐证材料（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
1.10	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：高自由度角色捏脸：用户可选择使用不同的基础头部模型，并对眼耳口鼻脸的各项数值进行调整；系统内亦有各种预设数据供参考和使用（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.11	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供在线剪辑视频工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.15	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：短视频分镜头脚本撰写，通过阅读提供的短视频分镜头脚本案例，拆解脚本的编写结构与核心要素，并将右侧的各核心要素拖拽到脚本案例中与之匹配了解脚本；通过视频了解知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频的视频区别，和各自适合什么场景；通过AI填写关键词通过自由对话，进行AI脚本撰写操作；之后进行AI脚本的自由撰写完成AI写脚本技术进阶。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16	技术	虚拟主播直播运营实训开发项目：综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。（提供功能截图）（全部符合得2分，不符合0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.17	技术	“拟采购标的的技术要求”中带“▲”的参数及1.1~1.16外，其他要求每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0
2.1	商务	投标人具有有效的软件企业认定证书、质量管理体系认证证书（证书在有效期内，在响应文件中附证书原件的扫描件，否则不得分）。 以上证书均按要求提供完整的每项得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案对项目整体建设目标的理解及目标把握情况的程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	根据投标人对本次项目建设内容与专业人才培养、技能体系建设等内容，以及系统功能的融合与延续思路，结合杭州市电子商务专业技能需求等要求对本项目的阐述进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
4.1	技术	根据投标人提供的投标产品的技术先进性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的投标产品的配置完整性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的系统平台与本项目整体需求的吻合程度进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的投标产品的功能适用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的投标产品操控性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的投标产品易用性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	根据投标人的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法情况进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案和售后服务承诺进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
7.2	技术	根据投标人提供的专家指导和竞赛培训及拉练服务进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
8.1	技术	根据投标人的培训服务力量和培训计划内容进行评价打分：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
9.1	商务	拟投入技术负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况满足本次项目实施需求，得2分（提供类似项目实施经验材料、技术负责人相关能力证明材料、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。（可根据项目要求提供合理资质人数设置得分情况，如团队人员数量、技术能力、经验较好的得3分，团队人员数量、技术能力、经验一般的得2分，团队人员数量、技术能力、经验较差的1分或不得分。（提供证书复印件、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	63.0	48.0	48.0

专家（签名）：