

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院减重医用食品配送项目（YG2025-FW7634-ZFCG314）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赛能医药科技有限公司	浙江诺特健康科技股份有限公司杭州第一分公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	技术	投标人所提供产品响应情况：符合招标文件采购清单中所有产品规格，得28分；重要参数（▲）每偏离一项的扣1.5分，其他参数或规格每偏离一项的扣0.25分，扣完为止；每项正偏离得1分，最高加1分。 备注：以样品实际标注为依据。	0-29	29.0	29.0	27.5
2	技术	1. 外包装及标识（1分）： 外包装材质厚实，包装设计合理，方便开启、使用和储存，标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群得1分；包装简单、标识不清晰的得0.5分；包装简陋，不易开启，缺少内容的不得分 2. 样品特性（11分） （1）气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，由评委自行打分。（0-4分） （2）口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，由评委自行打分。（0-5分） （3）溶解度：对粉剂产品在合适温度下进行溶解，由评委自行打分。（0-2分）	0-12	11.0	10.0	9.0
3	商务	投标人2022年1月1日以来同类业绩，每份合同得0.5分，最高得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	商务	投标人产品技术指标的优劣情况，需提供第三方检测机构出具的带有CMA标识的产品检测报告，每提供1份得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人承诺所提供的产品品质担保情况。承诺产品出现质量问题按换一赔一的得1分，承诺产品出现质量问题免费更换的得0.5分，投标人未明确承诺的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	供货的总体方案的合理性、服务的及时性等保障措施（投标人针对服务分期分批供货的时间不确定性、采购内容分散、杂乱等复杂情况，如何快速响应，按时按需完成供货及相关服务等要求，提出可行的解决方案。由评委自行判定打分。（5/4/3/2/1/0分）	0-5	2.0	4.0	3.0
6.2	技术	应急保障及危机处置预案，有合理应急保障物品清单、适宜组织实施的，由评委自行判定打分。（2/1.5/1/0.5/0分）	0-2	1.0	2.0	1.5
6.3	技术	根据投标人承诺给予采购人的各种实际优惠条件，每项得0.5分，最高得2分。（具体是否为有效优惠条件由评委自行判定打分。）	0-2	0.5	1.0	0.5
7	商务	承诺交货期的比较，是否符合招标文件的要求完成送货、验收，确保按时交付使用的措施情况；由评委自行判定打分。（1/0.5/0分）	0-1	0.5	1.0	0.5
8	商务	投标人提供售后服务承诺的保障措施、维护人员和机构等情况，维护人员的安排是否合理，对服务承诺的保障措施，由评委自行判定打分。（4/3/2/1/0分）	0-4	1.0	3.0	2.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	47.0	54.0	48.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院减重医用食品配送项目（YG2025-FW7634-ZFCG314）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赛能医药科技有限公司	浙江诺特健康科技股份有限公司杭州第一分公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	技术	投标人所提供产品响应情况：符合招标文件采购清单中所有产品规格，得28分；重要参数（▲）每偏离一项的扣1.5分，其他参数或规格每偏离一项的扣0.25分，扣完为止；每项正偏离得1分，最高加1分。 备注：以样品实际标注为依据。	0-29	29.0	29.0	27.5
2	技术	1.外包装及标识（1分）： 外包装材质厚实，包装设计合理，方便开启、使用和储存，标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群得1分；包装简单、标识不清晰的得0.5分；包装简陋，不易开启，缺少内容的不得分 2.样品特性（11分） （1）气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，由评委自行打分。（0-4分） （2）口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，由评委自行打分。（0-5分） （3）溶解度：对粉剂产品在合适温度下进行溶解，由评委自行打分。（0-2分）	0-12	11.0	10.5	10.5
3	商务	投标人2022年1月1日以来同类业绩，每份合同得0.5分，最高得2分。 备注：1.投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	商务	投标人产品技术指标的优劣情况，需提供第三方检测机构出具的带有CMA标识的产品检测报告，每提供1份得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人承诺所提供的产品品质担保情况。承诺产品出现质量问题按换一赔一的得1分，承诺产品出现质量问题免费更换的得0.5分，投标人未明确承诺的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	供货的总体方案的合理性、服务的及时性等保障措施（投标人针对服务分期分批供货的时间不确定性、采购内容分散、杂乱等复杂情况，如何快速响应，按时按需完成供货及相关服务等要求，提出可行的解决方案。由评委自行判定打分。（5/4/3/2/1/0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	应急保障及危机处置预案，有合理应急保障物品清单、适宜组织实施的，由评委自行判定打分。（2/1.5/1/0.5/0分）	0-2	1.5	1.5	1.5
6.3	技术	根据投标人承诺给予采购人的各种实际优惠条件，每项得0.5分，最高得2分。（具体是否为有效优惠条件由评委自行判定打分。）	0-2	1.5	1.5	1.0
7	商务	承诺交货期的比较，是否符合招标文件的要求完成送货、验收，确保按时交付使用的措施情况；由评委自行判定打分。（1/0.5/0分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人提供售后服务承诺的保障措施、维护人员和机构等情况，维护人员的安排是否合理，对服务承诺的保障措施，由评委自行判定打分。（4/3/2/1/0分）	0-4	2.0	3.0	2.0
9	商务	1.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 2.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	51.0	54.5	50.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院减重医用食品配送项目（YG2025-FW7634-ZFCG314）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赛能医药科技有限公司	浙江诺特健康科技股份有限公司杭州第一分公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	技术	投标人所提供产品响应情况：符合招标文件采购清单中所有产品规格，得28分；重要参数（▲）每偏离一项的扣1.5分，其他参数或规格每偏离一项的扣0.25分，扣完为止；每项正偏离得1分，最高加1分。 备注：以样品实际标注为依据。	0-29	29.0	29.0	27.5
2	技术	1.外包装及标识（1分）： 外包装材质厚实，包装设计合理，方便开启、使用和储存，标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群得1分；包装简单、标识不清晰的得0.5分；包装简陋，不易开启，缺少内容的不得分 2.样品特性（11分） （1）气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，由评委自行打分。（0-4分） （2）口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，由评委自行打分。（0-5分） （3）溶解度：对粉剂产品在合适温度下进行溶解，由评委自行打分。（0-2分）	0-12	9.0	11.0	10.0
3	商务	投标人2022年1月1日以来同类业绩，每份合同得0.5分，最高得2分。 备注：1.投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	商务	投标人产品技术指标的优劣情况，需提供第三方检测机构出具的带有CMA标识的产品检测报告，每提供1份得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人承诺所提供的产品品质担保情况。承诺产品出现质量问题按换一赔一的得1分，承诺产品出现质量问题免费更换的得0.5分，投标人未明确承诺的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	供货的总体方案的合理性、服务的及时性等保障措施（投标人针对服务分期分批供货的时间不确定性、采购内容分散、杂乱等复杂情况，如何快速响应，按时按需完成供货及相关服务等要求，提出可行的解决方案。由评委自行判定打分。（5/4/3/2/1/0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6.2	技术	应急保障及危机处置预案，有合理应急保障物品清单、适宜组织实施的，由评委自行判定打分。（2/1.5/1/0.5/0分）	0-2	1.5	1.5	1.5
6.3	技术	根据投标人承诺给予采购人的各种实际优惠条件，每项得0.5分，最高得2分。（具体是否为有效优惠条件由评委自行判定打分。）	0-2	2.0	1.5	1.5
7	商务	承诺交货期的比较，是否符合招标文件的要求完成送货、验收，确保按时交付使用的措施情况；由评委自行判定打分。（1/0.5/0分）	0-1	1.0	1.0	0.5
8	商务	投标人提供售后服务承诺的保障措施、维护人员和机构等情况，维护人员的安排是否合理，对服务承诺的保障措施，由评委自行判定打分。（4/3/2/1/0分）	0-4	2.0	3.0	3.0
9	商务	1.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 2.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	50.5	54.0	52.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院减重医用食品配送项目（YG2025-FW7634-ZFCG314）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赛能医药科技有限公司	浙江诺特健康科技股份有限公司杭州第一分公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	技术	投标人所提供产品响应情况：符合招标文件采购清单中所有产品规格，得28分；重要参数（▲）每偏离一项的扣1.5分，其他参数或规格每偏离一项的扣0.25分，扣完为止；每项正偏离得1分，最高加1分。 备注：以样品实际标注为依据。	0-29	29.0	29.0	27.5
2	技术	1.外包装及标识（1分）： 外包装材质厚实，包装设计合理，方便开启、使用和储存，标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群得1分；包装简单、标识不清晰的得0.5分；包装简陋，不易开启，缺少内容的不得分 2.样品特性（11分） （1）气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，由评委自行打分。（0-4分） （2）口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，由评委自行打分。（0-5分） （3）溶解度：对粉剂产品在合适温度下进行溶解，由评委自行打分。（0-2分）	0-12	12.0	12.0	12.0
3	商务	投标人2022年1月1日以来同类业绩，每份合同得0.5分，最高得2分。 备注：1.投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	商务	投标人产品技术指标的优劣情况，需提供第三方检测机构出具的带有CMA标识的产品检测报告，每提供1份得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人承诺所提供的产品品质担保情况。承诺产品出现质量问题按换一赔一的得1分，承诺产品出现质量问题免费更换的得0.5分，投标人未明确承诺的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	供货的总体方案的合理性、服务的及时性等保证措施（投标人针对服务分期分批供货的时间不确定性、采购内容分散、杂乱等复杂情况，如何快速响应，按时按需完成供货及相关服务等要求，提出可行的解决方案。由评委自行判定打分。（5/4/3/2/1/0分）	0-5	5.0	5.0	4.0
6.2	技术	应急保障及危机处置预案，有合理应急保障物品清单、适宜组织实施的，由评委自行判定打分。（2/1.5/1/0.5/0分）	0-2	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	根据投标人承诺给予采购人的各种实际优惠条件，每项得0.5分，最高得2分。（具体是否为有效优惠条件由评委自行判定打分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	承诺交货期的比较，是否符合招标文件的要求完成送货、验收，确保按时交付使用的措施情况；由评委自行判定打分。（1/0.5/0分）	0-1	1.0	1.0	0.5
8	商务	投标人提供售后服务承诺的保障措施、维护人员和机构等情况，维护人员的安排是否合理，对服务承诺的保障措施，由评委自行判定打分。（4/3/2/1/0分）	0-4	3.0	4.0	3.0
9	商务	1.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 2.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	56.0	59.0	54.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院减重医用食品配送项目（YG2025-FW7634-ZFCG314）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赛能医药科技有限公司	浙江诺特健康科技股份有限公司杭州第一分公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	技术	投标人所提供产品响应情况：符合招标文件采购清单中所有产品规格，得28分；重要参数（▲）每偏离一项的扣1.5分，其他参数或规格每偏离一项的扣0.25分，扣完为止；每项正偏离得1分，最高加1分。 备注：以样品实际标注为依据。	0-29	29.0	29.0	27.5
2	技术	1.外包装及标识（1分）： 外包装材质厚实，包装设计合理，方便开启、使用和储存，标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群得1分；包装简单、标识不清晰的得0.5分；包装简陋，不易开启，缺少内容的不得分 2.样品特性（11分） （1）气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，由评委自行打分。（0-4分） （2）口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，由评委自行打分。（0-5分） （3）溶解度：对粉剂产品在合适温度下进行溶解，由评委自行打分。（0-2分）	0-12	11.0	12.0	11.0
3	商务	投标人2022年1月1日以来同类业绩，每份合同得0.5分，最高得2分。 备注：1.投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	商务	投标人产品技术指标的优劣情况，需提供第三方检测机构出具的带有CMA标识的产品检测报告，每提供1份得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人承诺所提供的产品品质担保情况。承诺产品出现质量问题按换一赔一的得1分，承诺产品出现质量问题免费更换的得0.5分，投标人未明确承诺的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	供货的总体方案的合理性、服务的及时性等保障措施（投标人针对服务分期分批供货的时间不确定性、采购内容分散、杂乱等复杂情况，如何快速响应，按时按需完成供货及相关服务等要求，提出可行的解决方案。由评委自行判定打分。（5/4/3/2/1/0分）	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	应急保障及危机处置预案，有合理应急保障物品清单、适宜组织实施的，由评委自行判定打分。（2/1.5/1/0.5/0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	根据投标人承诺给予采购人的各种实际优惠条件，每项得0.5分，最高得2分。（具体是否为有效优惠条件由评委自行判定打分。）	0-2	2.0	2.0	1.5
7	商务	承诺交货期的比较，是否符合招标文件的要求完成送货、验收，确保按时交付使用的措施情况；由评委自行判定打分。（1/0.5/0分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人提供售后服务承诺的保障措施、维护人员和机构等情况，维护人员的安排是否合理，对服务承诺的保障措施，由评委自行判定打分。（4/3/2/1/0分）	0-4	3.0	4.0	3.0
9	商务	1.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 2.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.25分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	55.0	59.0	55.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：