

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年嘉善县“文艺赋美”活动（JSHX2025060（G）-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴玖栎文化传媒有限公司	嘉善杰音心悅文化传播有限公司	嘉善星河文化传媒有限公司	嘉善县银之善演艺有限公司	嘉善宏越文化艺术工作室（个体工商户）
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似业绩的，每个项目得0.5分，最高得1分。 （合同复印件（合同中未明确体现服务内容的，须提供发包人出具的相关证明）及履约证明（如发票、验收证明等）提供在资信商务及技术文件中，二者缺一不可，要求清晰可辨，否则不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	对项目的理解和认识 评议投标人提供的对项目的理解和认识； 提供对项目实际需求的了解情况；包括对项目的背景、现状、服务内容、服务要求等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	评议投标人提供的实施方案： （1）提供活动流程安排；包括各阶段工作时间时限、内容等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	评议投标人提供的实施方案： （2）提供主题体现；包括体现方式与计划等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	评议投标人提供的实施方案： （3）提供宣传工作；包括计划、时间安排、平台及形式、现场观众邀请等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	评议投标人提供的实施方案： （4）提供现场布置安排；包括舞台、观众席、后台、直播点位、录制点位等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.5	技术	评议投标人提供的实施方案： （5）提供现场及幕后执行人员安排；包括总导演、撰稿、音乐制作、舞美设计、灯光设计、舞台监督、音响设计、舞台结构师、多媒体设计、平面设计、主持人的组建及工作安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.6	技术	评议投标人提供的实施方案： （6）提供演出人员安排；包括是否按节目需求聘请、技艺保证、进出场时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.7	技术	评议投标人提供的实施方案： （7）提供人员衣食住行解决方案；包括服饰安排、用餐安排、出行安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.8	技术	评议投标人提供的实施方案： （8）提供服务质量承诺；包括活动原则、采购需求提及内容的达标程度、整体活动效果承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.9	技术	评议投标人提供的实施方案： （9）提供服务保障措施；包括监督管理机制、自我约束机制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.1	技术	评议投标人提供的展演方案： （1）提供展演大纲；包括展演目的及意义、展演地点等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	评议投标人提供的展演方案： （2）提供展演节目；包括节目的多样性、节目衔接切换等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	评议投标人提供的展演方案： （3）提供展演时长；包括总时长控制、单个节目时长控制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4.4	技术	评议投标人提供的展演方案： （4）提供展演内容；包括展演表现形式、展演内容的饱满程度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	评议投标人提供的展演方案： （5）提供展演创意巧思；包括呈现形式等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （1）投入人员的数量、学历、专业优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
5.2	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （2）投入人员的工作经验及所获荣誉；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （1）投入设施设备的种类、数量优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （2）投入设施设备的功能、技术优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （1）提供安全管理目标；包括人身安全、道具安全等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （2）提供安全管理体系；包括“五要素”（人、系统、设备、环境、管理）的安全生产责任制度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （3）提供工作安全措施；包括危险源管理、现场作业管理等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （4）提供人员安全教育；包括现场安全培训、现场安全工作带教等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （5）提供购买人身意外保险计划；包括被购买人、购买保险额度、购买保险时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
8.1	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （1）提供有可能发生的突发事件；包括活动前期、中期、后期等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （2）提供解决速度；包括各类情形的时限承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
8.3	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （3）提供处理方式；包括组建应急小组、应急物资、应急场地划分、奖励与补助等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
9	技术	评议投标人提供的服务能力优势阐述： 提供投标人自身各项资源及企业实际情况；包括服务响应时间、过往经验、过往荣誉、合作企业、宣传优势等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/3/5）。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-90	73.5	58.0	56.0	69.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年嘉善县“文艺赋美”活动（JSHX2025060（G）-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴玖栎文化传媒有限公司	嘉善杰音心悦文化传播工作室	嘉善星河文化传媒有限公司	嘉善县银之善演艺有限公司	嘉善宏越文化艺术工作室（个体工商户）
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似业绩的，每个项目得0.5分，最高得1分。 （合同复印件（合同中未明确体现服务内容的，须提供发标人出具的相关证明）及履约证明（如发票、验收证明等）提供在资信商务及技术文件中，二者缺一不可，要求清晰可辨，否则不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	对项目的理解和认识 评议投标人提供的对项目的理解和认识： 提供对项目实际需求的了解情况；包括对项目的背景、现状、服务内容、服务要求等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	评议投标人提供的实施方案： （1）提供活动流程安排；包括各阶段工作时间时限、内容等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	评议投标人提供的实施方案： （2）提供主题体现；包括体现方式与计划等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.3	技术	评议投标人提供的实施方案： （3）提供宣传工作；包括计划、时间安排、平台及形式、现场观众邀请等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	评议投标人提供的实施方案： （4）提供现场布置安排；包括舞台、观众席、后台、直播点位、录制点位等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.5	技术	评议投标人提供的实施方案： （5）提供现场及幕后执行人员安排；包括总导演、撰稿、音乐制作、舞美设计、灯光设计、舞台监督、音响设计、舞台结构师、多媒体设计、平面设计、主持人的组建及工作安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.6	技术	评议投标人提供的实施方案： （6）提供演出人员安排；包括是否按节目需求聘请、技艺保证、进出场时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.7	技术	评议投标人提供的实施方案： （7）提供人员衣食住行解决方案；包括服饰安排、用餐安排、出行安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
3.8	技术	评议投标人提供的实施方案： （8）提供服务质量承诺；包括活动原则、采购需求提及内容的达标程度、整体活动效果承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.9	技术	评议投标人提供的实施方案： （9）提供服务保障措施；包括监督管理机制、自我约束机制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4.1	技术	评议投标人提供的展演方案： （1）提供展演大纲；包括展演目的及意义、展演地点等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	评议投标人提供的展演方案： （2）提供展演节目；包括节目的多样性、节目衔接切换等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	评议投标人提供的展演方案： （3）提供展演时长；包括总时长控制、单个节目时长控制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	评议投标人提供的展演方案： （4）提供展演内容；包括展演表现形式、展演内容的饱满程度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	评议投标人提供的展演方案： （5）提供展演创意巧思；包括呈现形式等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （1）投入人员的数量、学历、专业优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （2）投入人员的工作经验及所获荣誉；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （1）投入设施设备的种类、数量优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （2）投入设施设备的功能、技术优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （1）提供安全管理目标；包括人身安全、道具安全等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （2）提供安全管理体系；包括“五要素”（人、系统、设备、环境、管理）的安全生产责任制度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （3）提供工作安全措施；包括危险源管理、现场作业管理等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （4）提供人员安全教育；包括现场安全培训、现场安全工作带教等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （5）提供购买人身意外保险计划；包括被购买人、购买保险额度、购买保险时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8.1	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （1）提供有可能发生的突发事件；包括活动前期、中期、后期等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （2）提供解决速度；包括各类情形的时限承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （3）提供处理方式；包括组建应急小组、应急物资、应急场地划分、奖励与补助等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	评议投标人提供的服务能力优势阐述： 提供投标人自身各项资源及企业实际情况；包括服务响应时间、过往经验、过往荣誉、合作企业、宣传优势等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/3/5）。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0
合计			0-90	66.5	58.0	58.0	66.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年嘉善县“文艺赋美”活动（JSHX2025060（G）-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴玖栎文化传媒有限公司	嘉善杰音心悦文化传播工作室	嘉善星河文化传媒有限公司	嘉善县银之善演艺有限公司	嘉善宏越文化艺术工作室（个体工商户）
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似业绩的，每个项目得0.5分，最高得1分。 （合同复印件（合同中未明确体现服务内容的，须提供发包人出具的相关证明）及履约证明（如发票、验收证明等）提供在资信商务及技术文件中，二者缺一不可，要求清晰可辨，否则不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	对项目的理解和认识 评议投标人提供的对项目的理解和认识： 提供对项目实际需求的了解情况；包括对项目的背景、现状、服务内容、服务要求等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	评议投标人提供的实施方案： （1）提供活动流程安排；包括各阶段工作时间时限、内容等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	评议投标人提供的实施方案： （2）提供主题体现；包括体现方式与计划等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	评议投标人提供的实施方案： （3）提供宣传工作；包括计划、时间安排、平台及形式、现场观众邀请等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.4	技术	评议投标人提供的实施方案： （4）提供现场布置安排；包括舞台、观众席、后台、直播点位、录制点位等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	评议投标人提供的实施方案： （5）提供现场及幕后执行人员安排；包括总导演、撰稿、音乐制作、舞美设计、灯光设计、舞台监督、音响设计、舞台结构师、多媒体设计、平面设计、主持人的组建及工作安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.6	技术	评议投标人提供的实施方案： （6）提供演出人员安排；包括是否按节目需求聘请、技艺保证、进出场时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.7	技术	评议投标人提供的实施方案： （7）提供人员衣食住行解决方案；包括服饰安排、用餐安排、出行安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
3.8	技术	评议投标人提供的实施方案： （8）提供服务质量承诺；包括活动原则、采购需求提及内容的达标程度、整体活动效果承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.9	技术	评议投标人提供的实施方案： （9）提供服务保障措施；包括监督管理机制、自我约束机制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	评议投标人提供的展演方案： （1）提供展演大纲；包括展演目的及意义、展演地点等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	评议投标人提供的展演方案： （2）提供展演节目；包括节目的多样性、节目衔接切换等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	评议投标人提供的展演方案： （3）提供展演时长；包括总时长控制、单个节目时长控制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4.4	技术	评议投标人提供的展演方案： （4）提供展演内容；包括展演表现形式、展演内容的饱满程度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4.5	技术	评议投标人提供的展演方案： （5）提供展演创意巧思；包括呈现形式等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （1）投入人员的数量、学历、专业优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （2）投入人员的工作经验及所获荣誉；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （1）投入设施设备的种类、数量优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （2）投入设施设备的功能、技术优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （1）提供安全管理目标；包括人身安全、道具安全等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （2）提供安全管理体系；包括“五要素”（人、系统、设备、环境、管理）的安全生产责任制度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （3）提供工作安全措施；包括危险源管理、现场作业管理等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （4）提供人员安全教育；包括现场安全培训、现场安全工作带教等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.5	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （5）提供购买人身意外保险计划；包括被购买人、购买保险额度、购买保险时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8.1	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （1）提供有可能发生的突发事件；包括活动前期、中期、后期等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
8.2	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （2）提供解决速度；包括各类情形的时限承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
8.3	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （3）提供处理方式；包括组建应急小组、应急物资、应急场地划分、奖励与补助等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	评议投标人提供的服务能力优势阐述： 提供投标人自身各项资源及企业实际情况；包括服务响应时间、过往经验、过往荣誉、合作企业、宣传优势等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/3/5）。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0
合计			0-90	89.5	68.0	68.0	79.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年嘉善县“文艺赋美”活动（JSHX2025060（G）-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴玖栎文化传媒有限公司	嘉善杰音心悦文化传播工作室	嘉善星河文化传媒有限公司	嘉善县银之善演艺有限公司	嘉善宏越文化艺术工作室（个体工商户）
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似业绩的，每个项目得0.5分，最高得1分。 （合同复印件（合同中未明确体现服务内容的，须提供发标人出具的相关证明）及履约证明（如发票、验收证明等）提供在资信商务及技术文件中，二者缺一不可，要求清晰可辨，否则不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	对项目的理解和认识 评议投标人提供的对项目的理解和认识： 提供对项目实际需求的了解情况；包括对项目的背景、现状、服务内容、服务要求等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	评议投标人提供的实施方案： （1）提供活动流程安排；包括各阶段工作时间时限、内容等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	评议投标人提供的实施方案： （2）提供主题体现；包括体现方式与计划等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	评议投标人提供的实施方案： （3）提供宣传工作；包括计划、时间安排、平台及形式、现场观众邀请等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3.4	技术	评议投标人提供的实施方案： （4）提供现场布置安排；包括舞台、观众席、后台、直播点位、录制点位等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	评议投标人提供的实施方案： （5）提供现场及幕后执行人员安排；包括总导演、撰稿、音乐制作、舞美设计、灯光设计、舞台监督、音响设计、舞台结构师、多媒体设计、平面设计、主持人的组建及工作安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3.6	技术	评议投标人提供的实施方案： （6）提供演出人员安排；包括是否按节目需求聘请、技艺保证、进出场时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
3.7	技术	评议投标人提供的实施方案： （7）提供人员衣食住行解决方案；包括服饰安排、用餐安排、出行安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
3.8	技术	评议投标人提供的实施方案： （8）提供服务质量承诺；包括活动原则、采购需求提及内容的达标程度、整体活动效果承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.9	技术	评议投标人提供的实施方案： （9）提供服务保障措施；包括监督管理机制、自我约束机制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	评议投标人提供的展演方案： （1）提供展演大纲；包括展演目的及意义、展演地点等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	评议投标人提供的展演方案： （2）提供展演节目；包括节目的多样性、节目衔接切换等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
4.3	技术	评议投标人提供的展演方案： （3）提供展演时长；包括总时长控制、单个节目时长控制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	评议投标人提供的展演方案： （4）提供展演内容；包括展演表现形式、展演内容的饱满程度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
4.5	技术	评议投标人提供的展演方案： （5）提供展演创意巧思；包括呈现形式等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （1）投入人员的数量、学历、专业优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （2）投入人员的工作经验及所获荣誉；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （1）投入设施设备的种类、数量优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （2）投入设施设备的功能、技术优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （1）提供安全管理目标；包括人身安全、道具安全等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （2）提供安全管理体系；包括“五要素”（人、系统、设备、环境、管理）的安全生产责任制度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （3）提供工作安全措施；包括危险源管理、现场作业管理等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （4）提供人员安全教育；包括现场安全培训、现场安全工作带教等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.5	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （5）提供购买人身意外保险计划；包括被购买人、购买保险额度、购买保险时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
8.1	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （1）提供有可能发生的突发事件；包括活动前期、中期、后期等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
8.2	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （2）提供解决速度；包括各类情形的时限承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
8.3	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （3）提供处理方式；包括组建应急小组、应急物资、应急场地划分、奖励与补助等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	评议投标人提供的服务能力优势阐述： 提供投标人自身各项资源及企业实际情况；包括服务响应时间、过往经验、过往荣誉、合作企业、宣传优势等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/3/5）。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	87.5	80.0	79.0	70.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年嘉善县“文艺赋美”活动（JSHX2025060（G）-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴玖栎文化传媒有限公司	嘉善杰音心悦文化传播工作室	嘉善星河文化传媒有限公司	嘉善县银之善演艺有限公司	嘉善宏越文化艺术工作室（个体工商户）
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似业绩的，每个项目得0.5分，最高得1分。 （合同复印件（合同中未明确体现服务内容的，须提供发包人出具的相关证明）及履约证明（如发票、验收证明等）提供在资信商务及技术文件中，二者缺一不可，要求清晰可辨，否则不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	对项目的理解和认识 评议投标人提供的对项目的理解和认识： 提供对项目实际需求的了解情况；包括对项目的背景、现状、服务内容、服务要求等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	评议投标人提供的实施方案： （1）提供活动流程安排；包括各阶段工作时间时限、内容等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2	技术	评议投标人提供的实施方案： （2）提供主题体现；包括体现方式与计划等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3	技术	评议投标人提供的实施方案： （3）提供宣传工作；包括计划、时间安排、平台及形式、现场观众邀请等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	评议投标人提供的实施方案： （4）提供现场布置安排；包括舞台、观众席、后台、直播点位、录制点位等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.5	技术	评议投标人提供的实施方案： （5）提供现场及幕后执行人员安排；包括总导演、撰稿、音乐制作、舞美设计、灯光设计、舞台监督、音响设计、舞台结构师、多媒体设计、平面设计、主持人的组建及工作安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.6	技术	评议投标人提供的实施方案： （6）提供演出人员安排；包括是否按节目需求聘请、技艺保证、进出场时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
3.7	技术	评议投标人提供的实施方案： （7）提供人员衣食住行解决方案；包括服饰安排、用餐安排、出行安排等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
3.8	技术	评议投标人提供的实施方案： （8）提供服务质量承诺；包括活动原则、采购需求提及内容的达标程度、整体活动效果承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.9	技术	评议投标人提供的实施方案： （9）提供服务保障措施；包括监督管理机制、自我约束机制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	评议投标人提供的展演方案： （1）提供展演大纲；包括展演目的及意义、展演地点等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	评议投标人提供的展演方案： （2）提供展演节目；包括节目的多样性、节目衔接切换等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	评议投标人提供的展演方案： （3）提供展演时长；包括总时长控制、单个节目时长控制等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	评议投标人提供的展演方案： （4）提供展演内容；包括展演表现形式、展演内容的饱满程度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	评议投标人提供的展演方案： （5）提供展演创意巧思；包括呈现形式等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.1	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （1）投入人员的数量、学历、专业优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	评议投标响应的工作人员配备情况： （2）投入人员的工作经验及所获荣誉；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟派人员的相关证明材料复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （1）投入设施设备的种类、数量优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	评议投标响应的设施设备投入情况： （2）投入设施设备的功能、技术优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。 （拟投入的设施设备自有、租赁或购买意向等证明材料（如发票、购买协议、租赁协议、购买意向协议等）复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （1）提供安全管理目标；包括人身安全、道具安全等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （2）提供安全管理体系；包括“五要素”（人、系统、设备、环境、管理）的安全生产责任制度等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （3）提供工作安全措施；包括危险源管理、现场作业管理等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （4）提供人员安全教育；包括现场安全培训、现场安全工作带教等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.5	技术	评议投标人提供的安全保障方案： （5）提供购买人身意外保险计划；包括被购买人、购买保险额度、购买保险时间等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8.1	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （1）提供有可能发生的突发事件；包括活动前期、中期、后期等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （2）提供解决速度；包括各类情形的时限承诺等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.3	技术	评议投标人提供的活动应急处理预案： （3）提供处理方式；包括组建应急小组、应急物资、应急场地划分、奖励与补助等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	评议投标人提供的服务能力优势阐述： 提供投标人自身各项资源及企业实际情况；包括服务响应时间、过往经验、过往荣誉、合作企业、宣传优势等；对其优劣情况及与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/3/5）。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.5	55.0	54.0	55.0	57.0

专家（签名）：