

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年临平新城省级媒体宣传支持服务采购项目（RTZFCG-2025-047-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	钱江报系有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司
1	技术	项目理解：投标人对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且与项目匹配度好的得3分，内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分，内容较差或与项目不匹配的得1分。	1-3	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	（1）投标人根据本项目的特点，结合临平新城工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案。宣传推广实施方案全面、可行性高的得3分，宣传推广实施方案基本全面、可行性一般的得2分，宣传推广实施方案不全面、可行性较差的得1分。	1-3	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	（2）投标人围绕临平新城重点工作（包括采购人的重点工作、重要活动等），提供宣传推广的内容。宣传推广内容全面的得3分，宣传推广内容基本全面的得2分，宣传推广内容较差的得1分。	1-3	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	（3）投标人针对本项目宣传采取的活动方式（包括主题宣传发布、专题采访），宣传活动的方式的多样、可行性高的得3分；宣传活动的的方式较少或一般的得2分，宣传活动的的方式缺失或与项目实际不匹配的得1分。	1-3	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	（4）针对本项目提出报刊媒体、专版设计、排版、主题策划和宣传的组织、发布和媒体沟通等方案。方案内容合理的得3分，方案内容合理性一般的得2分，方案内容合理性较差的得1分。	1-3	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	（1）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣1分，扣完为止。 【证明材料：须提供相关证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	（2）宣传平台：详细说明信息采集的渠道平台、版权纠纷避免措施及其他量化目标；要求渠道明确、可操作性强的得3分，渠道未全部明确、可操作性一般的得2分，渠道无相关内容，可操作的一般的得1分。	1-3	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	（3）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况评分。内容合理的得5分，内容合理性一般的得3分，内容合理性较差的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	进度保障措施：投标人针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施的方案。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务质量：服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定。承诺及方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，承诺及方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，承诺及方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	宣传计划：供应商根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且与项目匹配度好的得5分，宣传计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分，宣传计划内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，售后服务方案完善可执行性强的得5分，售后服务方案基本完整具备一定可操作性的得3分，售后服务方案欠缺或未提供的1分。	1-5	3.0	3.0	1.0
10	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，应急处理方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，应急处理方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	特色服务、增值服务：应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得2分，最高得4分。	0-4	2.0	0.0	0.0
12.1	商务	（1）投标人可以提供省级党媒媒体宣传案例的，且第一作者为本项目拟派项目人员的得3分。 【证明材料：须提供相关证明材料（需体现人员姓名）并加盖公章，否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
12.2	商务	（2）供应商有媒体资源和宣传推广平台的能力，拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音，每个得1分，最多得4分。 【证明材料：须提供相关自主界面或其他证明加盖公章，否则不得分。】	0-4	0.0	3.0	0.0
12.3	商务	（3）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺书或者承诺内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0
12.4	商务	（4）投标人根据针对本项目突发媒体事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动的实施方案合理性进行评分。方案内容合理的得3分，内容合理性一般的得2分，内容合理性较差的得1分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13.1	商务	（1）项目负责人具有类似项目工作经验的得2分。 【证明材料：须提供相关工作经验证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
13.2	商务	（2）项目组成员中（除项目负责人外）配备文案、设计、执行等专业技术人员各1名的得2分，专业人员每增加1人加1分，最多加3分，本项最高得5分。 【证明材料：提供人员安排配备表，以及拟派人员缴纳社保证明等证明材料并加盖公章，否则不得分。】	0-5	3.0	0.0	0.0
13.3	商务	（3）投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得2分，无承诺书或者承诺书内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【证明材料：须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	1.0	0.5
合计			13-90	52.0	44.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年临平新城省级媒体宣传支持服务采购项目（RTZFCG-2025-047-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	钱江报系有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司
1	技术	项目理解：投标人对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且与项目匹配度好的得3分，内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分，内容较差或与项目不匹配的得1分。	1-3	3.0	2.0	1.0
2.1	技术	（1）投标人根据本项目的特点，结合临平新城工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案。宣传推广实施方案全面、可行性高的得3分，宣传推广实施方案基本全面、可行性一般的得2分，宣传推广实施方案不全面、可行性较差的得1分。	1-3	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）投标人围绕临平新城重点工作（包括采购人的重点工作、重要活动等），提供宣传推广的内容。宣传推广内容全面的得3分，宣传推广内容基本全面的得2分，宣传推广内容较差的得1分。	1-3	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	（3）投标人针对本项目宣传采取的活动方式（包括主题宣传发布、专题采访），宣传活动的方式的多样、可行性高的得3分；宣传活动的的方式较少或一般的得2分，宣传活动的的方式缺失或与项目实际不匹配的得1分。	1-3	3.0	2.0	1.0
2.4	技术	（4）针对本项目提出报刊媒体、专版设计、排版、主题策划和宣传的组织、发布和媒体沟通等方案。方案内容合理的得3分，方案内容合理性一般的得2分，方案内容合理性较差的得1分。	1-3	3.0	2.0	1.0
3.1	技术	（1）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣1分，扣完为止。【证明材料：须提供相关证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	（2）宣传平台：详细说明信息采集的渠道平台、版权纠纷避免措施及其他量化目标；要求渠道明确、可操作性强的得3分，渠道未全部明确、可操作性一般的得2分，渠道无相关内容，可操作的一般的得1分。	1-3	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	（3）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况评分。内容合理的得5分，内容合理性一般的得3分，内容合理性较差的得1分。	1-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分。	1-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	进度保障措施：投标人针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施的方案。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	5.0	5.0	1.0
6	技术	服务质量：服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	6.0	5.0	4.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定。承诺及方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，承诺及方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，承诺及方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	5.0	5.0	3.0
8	技术	宣传计划：供应商根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且与项目匹配度好的得5分，宣传计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分，宣传计划内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，售后服务方案完善可执行性强的得5分，售后服务方案基本完整具备一定可操作性的得3分，售后服务方案欠缺或未提供的1分。	1-5	3.0	3.0	1.0
10	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，应急处理方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，应急处理方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	特色服务、增值服务：应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得2分，最高得4分。	0-4	2.0	0.0	0.0
12.1	商务	（1）投标人可以提供省级党媒媒体宣传案例的，且第一作者为本项目拟派项目人员的得3分。【证明材料：须提供相关证明材料（需体现人员姓名）并加盖公章，否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
12.2	商务	（2）供应商有媒体资源和宣传推广平台的能力，拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音，每个得1分，最多得4分。【证明材料：须提供相关自主界面或其他证明加盖公章，否则不得分。】	0-4	0.0	3.0	0.0
12.3	商务	（3）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺书或者承诺内容不全的不得分。【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0
12.4	商务	（4）投标人根据针对本项目突发媒体事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动的实施方案合理性进行评分。方案内容合理的得3分，内容合理性一般的得2分，内容合理性较差的得1分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13.1	商务	（1）项目负责人具有类似项目工作经验的得2分。【证明材料：须提供相关工作经验证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
13.2	商务	（2）项目组成员中（除项目负责人外）配备文案、设计、执行等专业人员各1名的得2分，专业人员每增加1人加1分，最多加3分，本项最高得5分。【证明材料：提供人员安排配备表，以及拟派人员缴纳社保证明等证明材料并加盖公章，否则不得分。】	0-5	3.0	0.0	0.0
13.3	商务	（3）投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得2分，无承诺书或者承诺书内容不全的不得分。【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。【证明材料：须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	1.0	0.5
合计			13-90	71.0	51.0	31.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年临平新城省级媒体宣传支持服务采购项目（RTZFCG-2025-047-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	钱江报系有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司
1	技术	项目理解：投标人对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且与项目匹配度好的得3分，内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分，内容较差或与项目不匹配的得1分。	1-3	3.0	2.0	2.0
2.1	技术	（1）投标人根据本项目的特点，结合临平新城工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案。宣传推广实施方案全面、可行性高的得3分，宣传推广实施方案基本全面、可行性一般的得2分，宣传推广实施方案不全面、可行性较差的得1分。	1-3	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）投标人围绕临平新城重点工作（包括采购人的重点工作、重要活动等），提供宣传推广的内容。宣传推广内容全面的得3分，宣传推广内容基本全面的得2分，宣传推广内容较差的得1分。	1-3	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	（3）投标人针对本项目宣传采取的活动方式（包括主题宣传发布、专题采访），宣传活动的方式的多样、可行性高的得3分；宣传活动的的方式较少或一般的得2分，宣传活动的的方式缺失或与项目实际不匹配的得1分。	1-3	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	（4）针对本项目提出报刊媒体、专版设计、排版、主题策划和宣传的组织、发布和媒体沟通等方案。方案内容合理的得3分，方案内容合理性一般的得2分，方案内容合理性较差的得1分。	1-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	（1）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣1分，扣完为止。【证明材料：须提供相关证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	（2）宣传平台：详细说明信息采集的渠道平台、版权纠纷避免措施及其他量化目标；要求渠道明确、可操作性强的得3分，渠道未全部明确、可操作性一般的得2分，渠道无相关内容，可操作的一般的得1分。	1-3	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	（3）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况评分。内容合理的得5分，内容合理性一般的得3分，内容合理性较差的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	进度保障措施：投标人针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施的方案。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务质量：服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	4.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定。承诺及方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，承诺及方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，承诺及方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	宣传计划：供应商根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且与项目匹配度好的得5分，宣传计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分，宣传计划内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，售后服务方案完善可执行性强的得5分，售后服务方案基本完整具备一定可操作性的得3分，售后服务方案欠缺或未提供的1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，应急处理方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，应急处理方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	特色服务、增值服务：应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得2分，最高得4分。	0-4	2.0	0.0	0.0
12.1	商务	（1）投标人可以提供省级党媒媒体宣传案例的，且第一作者为本项目拟派项目人员的得3分。 【证明材料：须提供相关证明材料（需体现人员姓名）并加盖公章，否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
12.2	商务	（2）供应商有媒体资源和宣传推广平台的能力，拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音，每个得1分，最多得4分。 【证明材料：须提供相关自主界面或其他证明加盖公章，否则不得分。】	0-4	0.0	3.0	0.0
12.3	商务	（3）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺书或者承诺内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0
12.4	商务	（4）投标人根据针对本项目突发媒体事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动的实施方案合理性进行评分。方案内容合理的得3分，内容合理性一般的得2分，内容合理性较差的得1分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13.1	商务	（1）项目负责人具有类似项目工作经验的得2分。 【证明材料：须提供相关工作经验证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
13.2	商务	（2）项目组成员中（除项目负责人外）配备文案、设计、执行等专业人员各1名的得2分，专业人员每增加1人加1分，最多加3分，本项最高得5分。 【证明材料：提供人员安排配备表，以及拟派人员缴纳社保证明等证明材料并加盖公章，否则不得分。】	0-5	3.0	0.0	0.0
13.3	商务	（3）投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得2分，无承诺书或者承诺书内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【证明材料：须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	1.0	0.5
合计			13-90	56.0	42.0	36.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年临平新城省级媒体宣传支持服务采购项目（RTZFCG-2025-047-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	钱江报系有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司
1	技术	项目理解：投标人对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且与项目匹配度好的得3分，内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分，内容较差或与项目不匹配的得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0
2.1	技术	（1）投标人根据本项目的特点，结合临平新城工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案。宣传推广实施方案全面、可行性高的得3分，宣传推广实施方案基本全面、可行性一般的得2分，宣传推广实施方案不全面、可行性较差的得1分。	1-3	3.0	1.0	2.0
2.2	技术	（2）投标人围绕临平新城重点工作（包括采购人的重点工作、重要活动等），提供宣传推广的内容。宣传推广内容全面的得3分，宣传推广内容基本全面的得2分，宣传推广内容较差的得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0
2.3	技术	（3）投标人针对本项目宣传采取的活动方式（包括主题宣传发布、专题采访），宣传活动的方式的多样、可行性高的得3分；宣传活动的的方式较少或一般的得2分，宣传活动的的方式缺失或与项目实际不匹配的得1分。	1-3	1.0	3.0	3.0
2.4	技术	（4）针对本项目提出报刊媒体、专版设计、排版、主题策划和宣传的组织、发布和媒体沟通等方案。方案内容合理的得3分，方案内容合理性一般的得2分，方案内容合理性较差的得1分。	1-3	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	（1）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣1分，扣完为止。【证明材料：须提供相关证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-5	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	（2）宣传平台：详细说明信息采集的渠道平台、版权纠纷避免措施及其他量化目标；要求渠道明确、可操作性强的得3分，渠道未全部明确、可操作性一般的得2分，渠道无相关内容，可操作的一般的得1分。	1-3	1.0	1.0	3.0
3.3	技术	（3）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况评分。内容合理的得5分，内容合理性一般的得3分，内容合理性较差的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	进度保障措施：投标人针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施的方案。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务质量：服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定。承诺及方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，承诺及方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，承诺及方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	1.0	3.0
8	技术	宣传计划：供应商根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且与项目匹配度好的得5分，宣传计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分，宣传计划内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	1.0	3.0
9	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，售后服务方案完善可执行性强的得5分，售后服务方案基本完整具备一定可操作性的得3分，售后服务方案欠缺或未提供的1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，应急处理方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，应急处理方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	特色服务、增值服务：应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得2分，最高得4分。	0-4	2.0	0.0	0.0
12.1	商务	（1）投标人可以提供省级党媒媒体宣传案例的，且第一作者为本项目拟派项目人员的得3分。 【证明材料：须提供相关证明材料（需体现人员姓名）并加盖公章，否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
12.2	商务	（2）供应商有媒体资源和宣传推广平台的能力，拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音，每个得1分，最多得4分。 【证明材料：须提供相关自主界面或其他证明加盖公章，否则不得分。】	0-4	0.0	3.0	0.0
12.3	商务	（3）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺书或者承诺内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0
12.4	商务	（4）投标人根据针对本项目突发媒体事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动的实施方案合理性进行评分。方案内容合理的得3分，内容合理性一般的得2分，内容合理性较差的得1分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13.1	商务	（1）项目负责人具有类似项目工作经验的得2分。 【证明材料：须提供相关工作经验证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
13.2	商务	（2）项目组成员中（除项目负责人外）配备文案、设计、执行等专业技术人员各1名的得2分，专业人员每增加1人加1分，最多加3分，本项最高得5分。 【证明材料：提供人员安排配备表，以及拟派人员缴纳社保证明等证明材料并加盖公章，否则不得分。】	0-5	3.0	0.0	0.0
13.3	商务	（3）投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得2分，无承诺书或者承诺书内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【证明材料：须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	1.0	0.5
合计			13-90	49.0	43.0	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年临平新城省级媒体宣传支持服务采购项目（RTZFCG-2025-047-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	钱江报系有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司
1	技术	项目理解：投标人对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且与项目匹配度好的得3分，内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分，内容较差或与项目不匹配的得1分。	1-3	3.0	2.0	1.0
2.1	技术	（1）投标人根据本项目的特点，结合临平新城工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案。宣传推广实施方案全面、可行性高的得3分，宣传推广实施方案基本全面、可行性一般的得2分，宣传推广实施方案不全面、可行性较差的得1分。	1-3	2.0	2.0	1.0
2.2	技术	（2）投标人围绕临平新城重点工作（包括采购人的重点工作、重要活动等），提供宣传推广的内容。宣传推广内容全面的得3分，宣传推广内容基本全面的得2分，宣传推广内容较差的得1分。	1-3	3.0	2.0	1.0
2.3	技术	（3）投标人针对本项目宣传采取的活动方式（包括主题宣传发布、专题采访），宣传活动的方式的多样、可行性高的得3分；宣传活动的的方式较少或一般的得2分，宣传活动的的方式缺失或与项目实际不匹配的得1分。	1-3	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	（4）针对本项目提出报刊媒体、专版设计、排版、主题策划和宣传的组织、发布和媒体沟通等方案。方案内容合理的得3分，方案内容合理性一般的得2分，方案内容合理性较差的得1分。	1-3	3.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣1分，扣完为止。【证明材料：须提供相关证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	（2）宣传平台：详细说明信息采集的渠道平台、版权纠纷避免措施及其他量化目标；要求渠道明确、可操作性强的得3分，渠道未全部明确、可操作性一般的得2分，渠道无相关内容，可操作的一般的得1分。	1-3	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	（3）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况评分。内容合理的得5分，内容合理性一般的得3分，内容合理性较差的得1分。	1-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分，重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分。	1-5	1.0	3.0	5.0
5	技术	进度保障措施：投标人针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施的方案。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务质量：服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定。承诺及方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，承诺及方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，承诺及方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	5.0	3.0	1.0
8	技术	宣传计划：供应商根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且与项目匹配度好的得5分，宣传计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分，宣传计划内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	3.0	1.0
9	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，售后服务方案完善可执行性强的得5分，售后服务方案基本完整具备一定可操作性的得3分，售后服务方案欠缺或未提供的1分。	1-5	3.0	5.0	1.0
10	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得5分，应急处理方案内容基本完整或与项目匹配度一般的得3分，应急处理方案内容缺失或与项目不匹配的得1分。	1-5	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	特色服务、增值服务：应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得2分，最高得4分。	0-4	2.0	0.0	0.0
12.1	商务	（1）投标人可以提供省级党媒媒体宣传案例的，且第一作者为本项目拟派项目人员的得3分。 【证明材料：须提供相关证明材料（需体现人员姓名）并加盖公章，否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
12.2	商务	（2）供应商有媒体资源和宣传推广平台的能力，拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音，每个得1分，最多得4分。 【证明材料：须提供相关自主界面或其他证明加盖公章，否则不得分。】	0-4	0.0	3.0	0.0
12.3	商务	（3）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺书或者承诺内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0
12.4	商务	（4）投标人根据针对本项目突发媒体事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动的实施方案合理性进行评分。方案内容合理的得3分，内容合理性一般的得2分，内容合理性较差的得1分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13.1	商务	（1）项目负责人具有类似项目工作经验的得2分。 【证明材料：须提供相关工作经验证明材料加盖公章，否则不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
13.2	商务	（2）项目组成员中（除项目负责人外）配备文案、设计、执行等专业人员各1名的得2分，专业人员每增加1人加1分，最多加3分，本项最高得5分。 【证明材料：提供人员安排配备表，以及拟派人员缴纳社保证明等证明材料并加盖公章，否则不得分。】	0-5	3.0	0.0	0.0
13.3	商务	（3）投标人承诺“中标后至少安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得2分，无承诺书或者承诺书内容不全的不得分。 【证明材料：提供承诺书并加盖公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【证明材料：须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	1.0	0.5
合计			13-90	59.0	43.0	28.5

专家（签名）：