

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学大气碳-污高压加氢资源化系统（0625-25218627）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 徕恒（杭州）检测技术有限公司 | 达客辛生物科技（杭州）有限公司 | 浙江省科学器材进出口有限责任公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。                                                                                                            | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年1月1日至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）                                               | 0-3  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                        | 0-3  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0            | 1.0             | 2.0              |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                      | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 1.0              |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                                                         | 0-5  | 3.0            | 2.0             | 4.0              |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                     | 0-5  | 4.0            | 3.0             | 4.0              |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。                                                  | 0-30 | 30.0           | 30.0            | 30.0             |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0            | 1.0             | 2.0              |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 1.0              |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                     | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 1.0              |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                           | 0-70 | 50.0           | 46.0            | 53.0             |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学大气碳-污高压加氢资源化系统（0625-25218627）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 徕恒（杭州）检测技术有限公司 | 达客辛生物科技（杭州）有限公司 | 浙江省科学器材进出口有限责任公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。                                                                                                            | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年1月1日至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）                                               | 0-3  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 3.0              |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                      | 0-2  | 0.0            | 1.0             | 2.0              |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                                                         | 0-5  | 5.0            | 3.0             | 5.0              |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                     | 0-5  | 4.0            | 4.0             | 4.0              |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。                                                  | 0-30 | 30.0           | 30.0            | 30.0             |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0            | 1.0             | 3.0              |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                     | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                           | 0-70 | 54.0           | 53.0            | 60.0             |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学大气碳-污高压加氢资源化系统（0625-25218627）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 徕恒（杭州）检测技术有限公司 | 达客辛生物科技（杭州）有限公司 | 浙江省科学器材进出口有限责任公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。                                                                                                            | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年1月1日至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）                                               | 0-3  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0            | 1.0             | 2.0              |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                      | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                                                         | 0-5  | 3.0            | 2.0             | 4.0              |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                     | 0-5  | 3.0            | 2.0             | 4.0              |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。                                                  | 0-30 | 30.0           | 30.0            | 30.0             |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 3.0              |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                           | 0-70 | 52.0           | 49.0            | 57.0             |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学大气碳-污高压加氢资源化系统（0625-25218627）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 徕恒（杭州）检测技术有限公司 | 达客辛生物科技（杭州）有限公司 | 浙江省科学器材进出口有限责任公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。                                                                                                            | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年1月1日至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）                                               | 0-3  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                        | 0-3  | 1.0            | 1.0             | 3.0              |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0            | 3.0             | 3.0              |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                      | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                                                         | 0-5  | 2.0            | 3.0             | 5.0              |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                     | 0-5  | 3.0            | 3.0             | 5.0              |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。                                                  | 0-30 | 30.0           | 30.0            | 30.0             |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 3.0              |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 3.0              |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                     | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                           | 0-70 | 49.0           | 51.0            | 62.0             |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学大气碳-污高压加氢资源化系统（0625-25218627）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 徕恒（杭州）检测技术有限公司 | 达客辛生物科技（杭州）有限公司 | 浙江省科学器材进出口有限责任公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。                                                                                                            | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年1月1日至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）                                               | 0-3  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0.0            | 0.0             | 0.0              |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0            | 1.0             | 3.0              |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                         | 0-3  | 1.0            | 2.0             | 3.0              |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                      | 0-2  | 1.0            | 2.0             | 2.0              |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                                                         | 0-5  | 1.0            | 2.0             | 3.0              |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）                                                                                                     | 0-5  | 2.0            | 2.0             | 3.0              |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。                                                  | 0-30 | 30.0           | 30.0            | 30.0             |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                                                                     | 0-2  | 1.0            | 1.0             | 2.0              |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                           | 0-70 | 48.0           | 50.0            | 56.0             |

专家（签名）：