

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华诗情画意装饰工程设计有限公司	浙江丰腾遮阳技术有限公司	上海芳梦装饰设计有限公司	杭州德生窗饰有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司	杭州德姆纺织品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每一项负偏离扣1分，其它每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视作负偏离。	0-14	14.0	0.0	0.0	5.0	4.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精度色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	16.0	10.0	0.0	10.0	17.0	14.0	12.0	14.0	0.0	17.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	0.0	2.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案 and 措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量 and 人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	3.0	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	2.0	0.0	2.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	37.0	14.0	39.0	54.0	64.0	28.0	44.0	0.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	金华市优美饰家窗帘有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州华琳新材料有限公司	清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司	金华飞来石建材有限公司	金华中帘节能科技有限公司	浙江新天布业有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视作负偏离。	0-14	11.0	14.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	13.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	3.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案和措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	4.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	4.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	4.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	62.0	15.0	21.0	9.0	39.0	10.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华诗情画意装饰设计有限公司	浙江丰腾遮阳技术有限公司	上海芳梦装饰设计有限公司	杭州德生窗饰有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司	杭州德姆纺织品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视为负偏离。	0-14	14.0	0.0	0.0	5.0	4.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	16.0	13.0	0.0	13.0	17.0	14.0	13.0	13.0	0.0	14.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案 and 措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	1.0	1.0	2.0	4.0	4.0	1.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	2.0	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0	3.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	0.0	3.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	31.0	12.0	42.0	54.0	63.0	24.0	42.0	0.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	金华市优美饰家窗帘有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州华琳新材料有限公司	清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司	金华飞来石建材有限公司	金华中帘节能科技有限公司	浙江新天布业有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视作负偏离。	0-14	11.0	14.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	14.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	2.0	2.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	3.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案和措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	4.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	4.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	4.0
7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	2.0	3.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	4.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	56.0	57.0	12.0	15.0	8.0	37.0	10.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华诗情画意装饰设计有限公司	浙江丰腾遮阳技术有限公司	上海芳梦装饰设计有限公司	杭州德生窗饰有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司	杭州德姆纺织品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视为负偏离。	0-14	14.0	0.0	0.0	5.0	4.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	15.0	8.0	0.0	8.0	14.0	14.0	8.0	10.0	0.0	8.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	0.0	3.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案 and 措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	2.0	1.0	2.0	4.0	4.0	2.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	3.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	0.0	2.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	29.0	12.0	37.0	47.0	59.0	20.0	36.0	0.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	金华市优美饰家窗帘有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州华琳新材料有限公司	清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司	金华飞来石建材有限公司	金华中帘节能科技有限公司	浙江新天布业有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视作负偏离。	0-14	11.0	14.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	17.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	3.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案和措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	49.0	12.0	15.0	6.0	34.0	8.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华诗情画意装饰设计有限公司	浙江丰腾遮阳技术有限公司	上海芳梦装饰设计有限公司	杭州德生窗饰有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司	杭州德姆纺织品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视为负偏离。	0-14	14.0	0.0	0.0	5.0	4.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	15.0	13.0	0.0	12.0	16.0	13.0	13.0	14.0	0.0	14.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	1.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案 and 措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	3.0	1.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	0.0	3.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	37.0	13.0	43.0	49.0	56.0	26.0	41.0	0.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	金华市优美饰家窗帘有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州华琳新材料有限公司	清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司	金华飞来石建材有限公司	金华中帘节能科技有限公司	浙江新天布业有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视作负偏离。	0-14	11.0	14.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	13.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案和措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	4.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	3.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	58.0	14.0	20.0	6.0	36.0	7.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华诗情画意装饰设计有限公司	浙江丰腾遮阳技术有限公司	上海芳梦装饰设计有限公司	杭州德生窗饰有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司	杭州德姆纺织品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视为负偏离。	0-14	14.0	0.0	0.0	5.0	4.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	16.0	14.0	0.0	14.0	14.0	13.0	12.0	11.0	0.0	12.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案 and 措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	0.0	3.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	0.0	2.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	0.0	2.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	41.0	13.0	46.0	48.0	59.0	32.0	44.0	0.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金东区光南小学新校园开班窗帘采购项目（YG2025-HW7664-ZFCG321）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	金华市优美饰家窗帘有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州华琳新材料有限公司	清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司	金华飞来石建材有限公司	金华中帘节能科技有限公司	浙江新天布业有限公司
1	商务	根据所投产品的技术参数与采购要求的符合程度进行打分。全部满足得满分14分，打“▲”参数每有一项负偏离扣1分，其它每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。 注：打“▲”参数需提供2024年1月1日以来有国家认可的第三方检测机构出具的带CMA或CNAS标识的检测报告原件扫描件并加盖投标人公章(如一份检测报告中无法体现招标文件技术参数“▲”的全部内容，可提供多份检测报告)，其余参数以技术参数偏离表为准，不提供视作负偏离。	0-14	11.0	14.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	14.0
2	商务	由评委根据投标人提供的投标样品的情况自行打分。 1、雪尼尔面料遮光布帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 2、耐磨双面粗纹棉麻风格遮光窗帘（4分）：制作工艺0，1，2分；手感、外观效果0，1，2分 3、遮光绒布（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 4、高精密色织遮光布帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 5、卷帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 6、纱帘（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 7、常规窗轨道（2分）：制作工艺0，0.5，1分；手感、外观效果0，0.5，1分 备注：投标人提供的样品不全或未提供样品的，本评分项不得分。	0-18	14.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0
3	商务	根据投标人在文件中提供的生产场地证明以及窗帘生产相关的设备介绍、照片、购买发票等资料进行评审。生产场地规模化、设备先进齐全，生产场地良好、设备较先进。（0，1，2，3分） 注：投标人需提供场地产权证明或租赁证明，窗帘生产设备采购发票复印件加盖公章。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	3.0
4	商务	投标人供货、项目进度保障情况、安装、调试、验收、培训的方案和措施：供货、项目进度保障情况方案（0，1分）；安装、调试方案（0，1分）；验收方案（0，1，2分）；培训方案（0，1分），本项目最高得5分，由评委自行打分。	0-5	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0	4.0	2.0	5.0
5	商务	投标人质量保证措施及承诺（0，1，2分）、技术服务措施及承诺等情况（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
6	商务	投标人根据本项目需求拟派服务人员方案：各岗位人员配置、技术力量和人力资源安排是否科学合理等情况（0，1，2，3，4分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	投标人针对本项目设备易损备品备件（0，1，2分）、专用耗材等方面的优惠承诺等（0，1，2分），本项最高得4分，由评委自行打分。	0-4	4.0	4.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	4.0
8	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含窗帘生产或销售相关内容，每具备一项得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效的证书原件扫描件及在国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询有效状态的截图并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供的售后服务方案情况。由评委根据方案完整性、可行性等情况进行打分（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
10	商务	投标人在满足招标文件质保的基础上每增加6个月的加1分，最高加4分，不足6个月的部分不计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
11	商务	投标人承诺的故障响应时间、响应方式等情况（0，1，2，3分），由评委自行打分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0	1.0	3.0
12	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。须提供合同复印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
13	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	62.0	15.0	20.0	6.0	36.0	9.0	68.0

专家（签名）：