

技术商务评分明细（金建丽）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州休闲文化 传媒有限公司	杭州双华林会 展有限公司	杭州曼天图文 设计有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
3.8	技术	投标人提供的协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
3.9	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
3.10	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	1.0	2.0	4.0
3.11	技术	投标人提供的推介会后后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	投标人提供的配合采购单位策划杭州会展代表团在活动期间的有关活动安排方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
4.2	技术	投标人提供的配合策划组织杭州市会展业推介专场方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	1.0	2.0	4.0
4.3.1	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（1）会场布置（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3.2	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（2）设备搭建（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.3.3	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（3）摄影摄像安排（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.4	技术	投标人提供组织发动杭州会展企业参会方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.5	技术	投标人提供的杭州会展环境推介宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
4.6	技术	投标人提供杭州会展环境推介的相关机构人员等衔接方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
4.7	技术	提供杭州会展环境推介后勤保障方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	投标人选择利用的全国性会展机构方案进行打分，提供会展机构介绍等材料，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
5.2	技术	投标人开展杭州会展宣传的资料收集及文稿撰写方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
5.3	技术	投标人承诺在提供的会展机构官方平台上发布信息（官网、视频号、微信皆可）不少于3条得1分，不承诺不得分（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	提供会展业专家邀请方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
6	技术	质量保障方案：投标人提供的质量保障实施方案，内容完整合理 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	63.0	31.0	44.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（叶秀霜）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州休闲文化 传媒有限公司	杭州双华林会 展有限公司	杭州曼天图文 设计有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
3.8	技术	投标人提供的协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
3.9	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
3.10	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	1.0	3.0
3.11	技术	投标人提供的推介会后后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.1	技术	投标人提供的配合采购单位策划杭州会展代表团在活动期间的有关活动安排方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.2	技术	投标人提供的配合策划组织杭州市会展业推介专场方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
4.3.1	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（1）会场布置（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3.2	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（2）设备搭建（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.3.3	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（3）摄影摄像安排（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.4	技术	投标人提供组织发动杭州会展企业参会方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	投标人提供的杭州会展环境推介宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
4.6	技术	投标人提供杭州会展环境推介的相关机构人员等衔接方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
4.7	技术	提供杭州会展环境推介后勤保障方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	投标人选择利用的全国性会展机构方案进行打分，提供会展机构介绍等材料，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	投标人开展杭州会展宣传的资料收集及文稿撰写方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
5.3	技术	投标人承诺在提供的会展机构官方平台上发布信息（官网、视频号、微信皆可）不少于3条得1分，不承诺不得分（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	提供会展业专家邀请方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
6	技术	质量保障方案：投标人提供的质量保障实施方案，内容完整合理 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	65.0	52.0	37.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张玉娟）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州休闲文化 传媒有限公司	杭州双华林会 展有限公司	杭州昱天图文 设计有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
3.8	技术	投标人提供的协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
3.9	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
3.10	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0
3.11	技术	投标人提供的推介会后后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	投标人提供的配合采购单位策划杭州会展代表团在活动期间的有关活动安排方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	投标人提供的配合策划组织杭州市会展业推介专场方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
4.3.1	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（1）会场布置（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3.2	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（2）设备搭建（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.3.3	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（3）摄影摄像安排（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.4	技术	投标人提供组织发动杭州会展企业参会方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.5	技术	投标人提供的杭州会展环境推介宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
4.6	技术	投标人提供杭州会展环境推介的相关机构人员等衔接方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.7	技术	提供杭州会展环境推介后勤保障方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	投标人选择利用的全国性会展机构方案进行打分，提供会展机构介绍等材料，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	投标人开展杭州会展宣传的资料收集及文稿撰写方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.3	技术	投标人承诺在提供的会展机构官方平台上发布信息（官网、视频号、微信皆可）不少于3条得1分，不承诺不得分（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	提供会展业专家邀请方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
6	技术	质量保障方案：投标人提供的质量保障实施方案，内容完整合理 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	81.0	37.0	37.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（钱嘉蕾）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州休闲文化 传媒有限公司	杭州双华林会 展有限公司	杭州曼天图文 设计有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
3.8	技术	投标人提供的协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.9	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
3.10	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	4.0	3.0
3.11	技术	投标人提供的推介会后后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
4.1	技术	投标人提供的配合采购单位策划杭州会展代表团在活动期间的有关活动安排方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	投标人提供的配合策划组织杭州市会展业推介专场方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
4.3.1	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（1）会场布置（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3.2	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（2）设备搭建（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
4.3.3	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（3）摄影摄像安排（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提供组织发动杭州会展企业参会方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	投标人提供的杭州会展环境推介宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
4.6	技术	投标人提供杭州会展环境推介的相关机构人员等衔接方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.7	技术	提供杭州会展环境推介后勤保障方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人选择利用的全国性会展机构方案进行打分，提供会展机构介绍等材料，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
5.2	技术	投标人开展杭州会展宣传的资料收集及文稿撰写方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	投标人承诺在提供的会展机构官方平台上发布信息（官网、视频号、微信皆可）不少于3条得1分，不承诺不得分（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	提供会展业专家邀请方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	质量保障方案：投标人提供的质量保障实施方案，内容完整合理 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	71.0	50.0	52.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（章琴亚）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州休闲文化 传媒有限公司	杭州双华林会 展有限公司	杭州曼天图文 设计有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	1.0	4.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	1.0	2.0	3.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
3.8	技术	投标人提供的协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.9	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.10	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
3.11	技术	投标人提供的推介会后后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	投标人提供的配合采购单位策划杭州会展代表团在活动期间的有关活动安排方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	投标人提供的配合策划组织杭州市会展业推介专场方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.3.1	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（1）会场布置（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3.2	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（2）设备搭建（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3.3	技术	投标人提供杭州市会展业推介专场的相关工作方案，内容完整合理，包括：（3）摄影摄像安排（3分）； 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提供组织发动杭州会展企业参会方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	投标人提供的杭州会展环境推介宣传工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
4.6	技术	投标人提供杭州会展环境推介的相关机构人员等衔接方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
4.7	技术	提供杭州会展环境推介后勤保障方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人选择利用的全国性会展机构方案进行打分，提供会展机构介绍等材料，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	投标人开展杭州会展宣传的资料收集及文稿撰写方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	投标人承诺在提供的会展机构官方平台上发布信息（官网、视频号、微信皆可）不少于3条得1分，不承诺不得分（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	提供会展业专家邀请方案，内容完整合理 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
6	技术	质量保障方案：投标人提供的质量保障实施方案，内容完整合理 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	61.0	45.0	54.0	60.0

专家（签名）：