

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年算力小镇宣传推广项目（RTZFCG-2025-045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千里通波文化传媒有限公司	杭州昕麦文化艺术传播有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0
3	技术	实施重点、难点对策：针对项目实际情况对可能出现的实施重点、难点的环节提出的对策方案详尽、合理、可行。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0
4.1	技术	（1）根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0
4.2	技术	（2）根据视频拍摄制作宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.3	技术	（3）根据户外城市广告投放出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.4	技术	（4）根据新媒体平台技术开发服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.5	技术	（5）根据新闻发布、媒体采风活动出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
5	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
6	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案科学合理，防范措施细致到位。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
7	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	特色或增值服务：在满足招标人要求活动策划、执行和宣传的前提下，供应商能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等)每提供一项增值服务得2分，最多得4分。增值服务须提供明确的方案及内容，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	（1）拟派项目组成员中具备播音员主持人资格证书的，每人得3分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.2	商务	（2）拟派项目组成员中具有记者资格证书的，每人得2分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.3	商务	（3）拟派项目组成员中具有省级或以上新闻奖或政府奖的每个得3分，最多得6分；获得区县级新闻奖或政府奖的，每个得1分，最多得2分，同一项目奖项不累计加分。本小项最多加6分。提供奖项或荣誉证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9.4	商务	(4) 拟派项目组成员中具有研究生学历的加1分，最多得2分。提供人员认证证书及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	类似业绩：2022年1月1日起（以合同签订之日为准）投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同的得 0.5分，最高得1分。提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	48.5	49.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年算力小镇宣传推广项目（RTZFCG-2025-045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千里通波文化传媒有限公司	杭州昕麦文化艺术传播有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
3	技术	实施重点、难点对策：针对项目实际情况对可能出现的实施重点、难点的环节提出的对策方案详尽、合理、可行。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	（1）根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.2	技术	（2）根据视频拍摄制作宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	1.0	6.0
4.3	技术	（3）根据户外城市广告投放出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.4	技术	（4）根据新媒体平台技术开发服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.5	技术	（5）根据新闻发布、媒体采风活动出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
5	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案科学合理，防范措施细致到位。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0
7	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	特色或增值服务：在满足招标人要求活动策划、执行和宣传的前提下，供应商能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等)每提供一项增值服务得2分，最多得4分。增值服务须提供明确的方案及内容，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	（1）拟派项目组成员中具备播音员主持人资格证书的，每人得3分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.2	商务	（2）拟派项目组成员中具有记者资格证书的，每人得2分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.3	商务	（3）拟派项目组成员中具有省级或以上新闻奖或政府奖的每个得3分，最多得6分；获得区县级新闻奖或政府奖的，每个得1分，最多得2分，同一项目奖项不累计加分。本小项最多加6分。提供奖项或荣誉证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9.4	商务	(4) 拟派项目组成员中具有研究生学历的加1分，最多得2分。提供人员认证证书及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	类似业绩：2022年1月1日起（以合同签订之日为准）投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同的得 0.5分，最高得1分。提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	39.5	41.0	90.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年算力小镇宣传推广项目（RTZFCG-2025-045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千里通波文化传媒有限公司	杭州昕麦文化艺术传播有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	实施重点、难点对策：针对项目实际情况对可能出现的实施重点、难点的环节提出的对策方案详尽、合理、可行。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	（1）根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.2	技术	（2）根据视频拍摄制作宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
4.3	技术	（3）根据户外城市广告投放出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
4.4	技术	（4）根据新媒体平台技术开发服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	（5）根据新闻发布、媒体采风活动出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案科学合理，防范措施细致到位。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	特色或增值服务：在满足招标人要求活动策划、执行和宣传的前提下，供应商能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等)每提供一项增值服务得2分，最多得4分。增值服务须提供明确的方案及内容，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	（1）拟派项目组成员中具备播音员主持人资格证书的，每人得3分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.2	商务	（2）拟派项目组成员中具有记者资格证书的，每人得2分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.3	商务	（3）拟派项目组成员中具有省级或以上新闻奖或政府奖的每个得3分，最多得6分；获得区县级新闻奖或政府奖的，每个得1分，最多得2分，同一项目奖项不累计加分。本小项最多加6分。提供奖项或荣誉证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9.4	商务	(4) 拟派项目组成员中具有研究生学历的加1分，最多得2分。提供人员认证证书及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	类似业绩：2022年1月1日起（以合同签订之日为准）投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同的得 0.5分，最高得1分。提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	54.5	49.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年算力小镇宣传推广项目（RTZFCG-2025-045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千里通波文化传媒有限公司	杭州昕麦文化艺术传播有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
3	技术	实施重点、难点对策：针对项目实际情况对可能出现的实施重点、难点的环节提出的对策方案详尽、合理、可行。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	（1）根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	（2）根据视频拍摄制作宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.3	技术	（3）根据户外城市广告投放出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.4	技术	（4）根据新媒体平台技术开发服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	（5）根据新闻发布、媒体采风活动出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
5	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案科学合理，防范措施细致到位。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
7	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	特色或增值服务：在满足招标人要求活动策划、执行和宣传的前提下，供应商能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等)每提供一项增值服务得2分，最多得4分。增值服务须提供明确的方案及内容，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	（1）拟派项目组成员中具备播音员主持人资格证书的，每人得3分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.2	商务	（2）拟派项目组成员中具有记者资格证书的，每人得2分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.3	商务	（3）拟派项目组成员中具有省级或以上新闻奖或政府奖的每个得3分，最多得6分；获得区县级新闻奖或政府奖的，每个得1分，最多得2分，同一项目奖项不累计加分。本小项最多加6分。提供奖项或荣誉证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9.4	商务	(4) 拟派项目组成员中具有研究生学历的加1分，最多得2分。提供人员认证证书及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	类似业绩：2022年1月1日起（以合同签订之日为准）投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同的得 0.5分，最高得1分。提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	37.5	38.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年算力小镇宣传推广项目（RTZFCG-2025-045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千里通波文化传媒有限公司	杭州昕麦文化艺术传播有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	1.0	3.0	3.0
3	技术	实施重点、难点对策：针对项目实际情况对可能出现的实施重点、难点的环节提出的对策方案详尽、合理、可行。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	1.0	6.0
4.1	技术	（1）根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	（2）根据视频拍摄制作宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	1.0	3.0	3.0
4.3	技术	（3）根据户外城市广告投放出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.4	技术	（4）根据新媒体平台技术开发服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.5	技术	（5）根据新闻发布、媒体采风活动出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6	技术	应急处理：供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案科学合理，防范措施细致到位。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	特色或增值服务：在满足招标人要求活动策划、执行和宣传的前提下，供应商能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等)每提供一项增值服务得2分，最多得4分。增值服务须提供明确的方案及内容，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	（1）拟派项目组成员中具备播音员主持人资格证书的，每人得3分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.2	商务	（2）拟派项目组成员中具有记者资格证书的，每人得2分，最多得6分。提供资格证书复印件加盖公章以及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-6	0.0	0.0	6.0
9.3	商务	（3）拟派项目组成员中具有省级或以上新闻奖或政府奖的每个得3分，最多得6分；获得区县级新闻奖或政府奖的，每个得1分，最多得2分，同一项目奖项不累计加分。本小项最多加6分。提供奖项或荣誉证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9.4	商务	(4) 拟派项目组成员中具有研究生学历的加1分，最多得2分。提供人员认证证书及社保缴纳在投标单位近三个月的缴纳证明材料。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	类似业绩：2022年1月1日起（以合同签订之日为准）投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同的得 0.5分，最高得1分。提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	33.5	36.0	75.0

专家（签名）：