

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市滨江区教育局2025年图书供应商采购项目（ZJCT6-2025GKCG-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（http://cx.cnca.cn/）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	<p>投人类似业绩： 投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	<p>服务团队人员情况： 1、项目负责人满足10年从业经验基础上，每增加1年得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。 2、项目组成员（除项目负责人以外）满足2年从业经验每提供1人得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0
4	商务	<p>质保期： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、投标人提供整体服务方案进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	2、供货方案（供货来源、进度实施情况等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.3	技术	3、质量保证措施（运输、搬运、包装等）情况进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0
6	技术	<p>优惠服务： 投标人每提供一条优惠服务（针对退书、调换、加磁条、盖章、贴条码服务）则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	<p>供货时间及到货率的承诺、优惠条款： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。每提供一条承诺的得1分，最高得5分</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	订货服务能力： 图书订货服务方案及投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证的明确性及可行性打分。（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	3.0	5.0	5.0	4.0	1.0	1.0	4.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行打分（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	3.0	5.0	5.0	4.0	2.0	2.0	4.0
10	商务	纸质图书采购渠道： 投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。证明材料：提供合作协议书（授权书）或承诺书（承诺确保已有合作的出版社数量），不提供不得分。采购人在签订合同前将对投标文件中提供的合作协议书（或授权书）或承诺书进行原件核查。若投标文件中提供的是承诺书，则在核查承诺书原件的同时对承诺书上明确的已有合作单位相关材料（合作协议书或授权书）进行核查，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	8.0
11	技术	服务质量控制规章制度： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
12.1	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。（分值：3/2/1/0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0
12.2	技术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。（分值：3/2/1/0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	合理化建议： 据投标人提供的合理化建议进行评分。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	1.0	0.0	3.0
14	技术	投标人经营情况： 根据投标人经营情况（场地、车辆等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	37.0	65.0	67.0	64.0	28.0	28.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市滨江区教育局2025年图书供应商采购项目（ZJCT6-2025GKCG-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	投标人企业体系认证情况： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可公共服务平台截图（http://cx.cnca.cn/）加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人类似业绩： 投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务团队人员情况： 1、项目负责人满足10年从业经验基础上，每增加1年得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。 2、项目组成员（除项目负责人以外）满足2年从业经验每提供1人得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0
4	商务	质保期： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、投标人提供整体服务方案进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	2、供货方案（供货来源、进度实施情况等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0
5.3	技术	3、质量保证措施（运输、搬运、包装等）情况进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	优惠服务： 投标人每提供一条优惠服务（针对退书、调换、加磁条、盖章、贴条码服务）则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供货时间及到货率的承诺、优惠条款： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。每提供一条承诺的得1分，最高得5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	订货服务能力： 图书订货服务方案及投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证的明确性及可行性打分。（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行打分（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	2.0	4.0	5.0	5.0	2.0	2.0	3.0
10	商务	纸质图书采购渠道： 投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。证明材料：提供合作协议书（授权书）或承诺书（承诺确保已有合作的出版社数量），不提供不得分。采购人在签订合同前将对投标文件中提供的合作协议书（或授权书）或承诺书进行原件核查。若投标文件中提供的是承诺书，则在核查承诺书原件的同时对承诺书上明确的已有合作单位相关证明材料（合作协议书或授权书）进行核查，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	8.0
11	技术	服务质量控制规章制度： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12.1	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。（分值：3/2/1/0）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。（分值：3/2/1/0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	合理化建议： 据投标人提供的合理化建议进行评分。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0
14	技术	投标人经营情况： 根据投标人经营情况（场地、车辆等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	39.0	63.0	65.0	63.0	31.0	30.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市滨江区教育局2025年图书供应商采购项目（ZJCT6-2025GKCG-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	投标人企业体系认证情况： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可公共服务平台截图（http://cx.cnca.cn/）加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人类似业绩： 投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务团队人员情况： 1、项目负责人满足10年从业经验基础上，每增加1年得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。 2、项目组成员（除项目负责人以外）满足2年从业经验每提供1人得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0
4	商务	质保期： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、投标人提供整体服务方案进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	2、供货方案（供货来源、进度实施情况等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	3、质量保证措施（运输、搬运、包装等）情况进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	优惠服务： 投标人每提供一条优惠服务（针对退书、调换、加磁条、盖章、贴条码服务）则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供货时间及到货率的承诺、优惠条款： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。每提供一条承诺的得1分，最高得5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	订货服务能力： 图书订货服务方案及投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证的明确性及可行性打分。（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	2.0	4.0	4.0	5.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行打分（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
10	商务	纸质图书采购渠道： 投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。证明材料：提供合作协议书（授权书）或承诺书（承诺确保已有合作的出版社数量），不提供不得分。采购人在签订合同前将对投标文件中提供的合作协议书（或授权书）或承诺书进行原件核查。若投标文件中提供的是承诺书，则在核查承诺书原件的同时对承诺书上明确的已有合作单位相关材料（合作协议书或授权书）进行核查，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	8.0
11	技术	服务质量控制规章制度： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0
12.1	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。（分值：3/2/1/0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12.2	技术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。（分值：3/2/1/0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	合理化建议： 据投标人提供的合理化建议进行评分。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0
14	技术	投标人经营情况： 根据投标人经营情况（场地、车辆等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	39.0	61.0	62.0	64.0	32.0	33.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市滨江区教育局2025年图书供应商采购项目（ZJCT6-2025GKCG-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	投标人企业体系认证情况： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可公共服务平台截图（http://cx.cnca.cn/）加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人类似业绩： 投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务团队人员情况： 1、项目负责人满足10年从业经验基础上，每增加1年得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。 2、项目组成员（除项目负责人以外）满足2年从业经验每提供1人得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0
4	商务	质保期： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、投标人提供整体服务方案进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0
5.2	技术	2、供货方案（供货来源、进度实施情况等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
5.3	技术	3、质量保证措施（运输、搬运、包装等）情况进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0
6	技术	优惠服务： 投标人每提供一条优惠服务（针对退书、调换、加磁条、盖章、贴条码服务）则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供货时间及到货率的承诺、优惠条款： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。每提供一条承诺的得1分，最高得5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	订货服务能力： 图书订货服务方案及投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证的明确性及可行性打分。（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行打分（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	2.0	4.0	5.0	5.0	3.0	2.0	5.0
10	商务	纸质图书采购渠道： 投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。证明材料：提供合作协议书（授权书）或承诺书（承诺确保已有合作的出版社数量），不提供不得分。采购人在签订合同前将对投标文件中提供的合作协议书（或授权书）或承诺书进行原件核查。若投标文件中提供的是承诺书，则在核查承诺书原件的同时对承诺书上明确的已有合作单位相关材料（合作协议书或授权书）进行核查，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	8.0
11	技术	服务质量控制规章制度： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
12.1	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。（分值：3/2/1/0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0
12.2	技术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。（分值：3/2/1/0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	合理化建议： 据投标人提供的合理化建议进行评分。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0
14	技术	投标人经营情况： 根据投标人经营情况（场地、车辆等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	37.0	65.0	69.0	70.0	31.0	34.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市滨江区教育局2025年图书供应商采购项目（ZJCT6-2025GKCG-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	投标人企业体系认证情况： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可公共服务平台截图（http://cx.cnca.cn/）加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人类似业绩： 投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务团队人员情况： 1、项目负责人满足10年从业经验基础上，每增加1年得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。 2、项目组成员（除项目负责人以外）满足2年从业经验每提供1人得1分，本项最高得2分。证明材料：提供相关从业经验证明材料，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0
4	商务	质保期： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、投标人提供整体服务方案进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	2、供货方案（供货来源、进度实施情况等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0
5.3	技术	3、质量保证措施（运输、搬运、包装等）情况进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	优惠服务： 投标人每提供一条优惠服务（针对退书、调换、加磁条、盖章、贴条码服务）则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供货时间及到货率的承诺、优惠条款： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。每提供一条承诺的得1分，最高得5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	订货服务能力： 图书订货服务方案及投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证的明确性及可行性打分。（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	3.0	4.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行打分（分值：5/4/3/2/1/0）	0-5	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
10	商务	纸质图书采购渠道： 投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。证明材料：提供合作协议书（授权书）或承诺书（承诺确保已有合作的出版社数量），不提供不得分。采购人在签订合同前将对投标文件中提供的合作协议书（或授权书）或承诺书进行原件核查。若投标文件中提供的是承诺书，则在核查承诺书原件的同时对承诺书上明确的已有合作单位相关材料（合作协议书或授权书）进行核查，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	8.0
11	技术	服务质量控制规章制度： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
12.1	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。（分值：3/2/1/0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12.2	技术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。（分值：3/2/1/0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	合理化建议： 据投标人提供的合理化建议进行评分。（分值：4/3/2/1/0）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0
14	技术	投标人经营情况： 根据投标人经营情况（场地、车辆等）进行打分（分值：4/3/2/1/0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	39.0	65.0	68.0	68.0	31.0	36.0	65.0

专家（签名）：