

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院2025-2026年度后勤保障运维服务项目（HZHC-2025(D)036）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 湖州嘉熠物业服务有限公司 | 浙江业丰工程有限公司 | 湖州蓝天家政综合服务有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | <p>项目实施方案：针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目的需求理解情况：主要包括本项目建设内容、建设目标以及工作要求的认识和理解，对各项理解描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项理解描述详尽、合理且有效可行的得5分；对各项理解有全面描述，但可行性一般的得4分；各项理解描述较全面，但可行性较差得3分；各项理解描述简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>2、供应商针对本项目的重点难点分析情况，并提供解决方案：对各项重点难点分析详尽，解决方案合理可行且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项重点难点分析详尽、解决方案较合理且有效可行的得5分；对各项重点难点分析有全面描述，但可行性一般的得4分；分析较全面，但可行性较差得3分；各项重点难点分析简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>3、项目实施方案科学严谨，满足招标文件要求，符合建设内容和目标，并根据项目总体框架的需求说明方案，实施方案描述详尽、合理且对本项目实施有推进作用的得6分；实施方案描述详尽、合理、可行性强的得5分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得4分；描述较全面，但可行性较差得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分；最高得6分。</p> <p>4、服务保障措施：项目服务计划切实可行，能够遵循项目服务原则并根据项目实际需要安排秩序管理服务、保障措施的，能体现明确的服务和措施，对本项目实施有推进作用的得6分；方案内容全面、合理，符合本项目实际需求的得5分；方案内容相对简单，但结合本项目实际需求的得4分；方案内容简单、有部分结合本项目实际需求的得3分；方案欠缺、不合理的得1分；最高得6分。</p> <p>5、应急方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强有助于本项目实施的得6分；应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强的得5分；应急方案及实施计划能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；应急方案及实施计划一般的得2分；应急方案及实施计划不合理或不符合项目的得1分；最高得6分。</p> <p>6、进度保证措施与质量保证措施，进度内容安排科学合理可行、针对性强，质量保证措施科学合理、切实可行且对本项目实施有推进作用的得6分；进度内容科学合理可行性好、针对性强，质量保证措施合理的得5分；进度内容科学合理，针对性较强，质量保证措施比较合理的得3分；进度内容可行性、针对性一般，质量保证措施基本可行的得1分；最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的管理制度（项目合同管理、项目过程管理）全面、合理针对性强、可行性高且有助于本项目实施的得6分；制度内容描述全面、合理的5分；制度内容有描述、不完整的得3分；制度不全，描述不合理、不可行的得1分。最高得6分。</p> <p>8、合理化建议：根据服务方案，向采购人提出合理化建议，提供有效措施或方案的，满足项目需求、合理、可行强且有助于本项目实施的得6分；措施合理有效、可行的得5分；能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；内容一般的得1分。最高得6分。</p> <p>9、与采购人的配合，每提供1条有效的方案得1分，最高得3分。</p> <p>以上1-9项方案未提供不得分。</p> | 0-51 | 30.0         | 45.0       | 36.0           |
| 1.2 | 技术   | <p>人员配备：1、项目负责人：拟投入本项目的项目负责人本科及以上学历且具备全国物业管理项目岗位资格证书的得5分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且对本项目有推进作用的得5分；安排合理，职责分工明确的得4分；安排有欠缺，职责不明确的得3分；安排不合理的得1分。</p> <p>（拟投入本项目成员需为供应商的正式员工，须提供在公司近一个月公司为其缴纳的社保证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-10 | 3.0          | 8.0        | 4.0            |
| 2.1 | 商务   | <p>服务承诺：1、售后服务优惠承诺</p> <p>售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量等内容全面周到且完全适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，可行性尚佳的得5分；各项方案内容较完整，基本符合项目要求的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到申报电话（电话、电传等）后2小时到点收集得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。提供承诺函及高德地图从出发地到采购人地址的截图，二者缺一不可</p> <p>3、培训方案：供应商提供的培训方案详细全面、合理可操作性强，有利于本项目实施的得5分；方案描述全面、合理的得4分；有方案描述、不全面，内容不详尽的得3分；方案不合理、可操作性低的得1分。</p> <p>4、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-17 | 9.0          | 15.0       | 12.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 2.2 | 商务 | 企业业绩：供应商提供2022年01月01日至今承办过类似项目业绩，每提供1个得0.5分，最高1分。<br>供应商须提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖单位公章，不提供不得分。                                                                                                                                                                      | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 2.3 | 商务 | 企业认证：1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得2分；<br>2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得2分；<br>3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得2分。<br>4. 供应商具备有效的机电工程设计安装维修运维服务资质证书得2分<br>注：1-3供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项须提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分。                                                        | 0-8  | 0.0  | 8.0  | 0.0  |
| 2.4 | 商务 | 企业荣誉：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分：<br>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局、授予的荣誉得3分；<br>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；<br>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。<br>分值不可重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。<br>注：须提供荣誉证明复印件或相关证明材料并加盖供应商公章（相应证明资料中不能体现供应商名称的不得分）。 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 42.0 | 79.0 | 53.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院2025-2026年度后勤保障运维服务项目（HZHC-2025(D) 036）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 湖州嘉熠物业服务有限公司 | 浙江业丰工程有限公司 | 湖州蓝天家政综合服务有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | <p>项目实施方案：针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目的需求理解情况：主要包括本项目建设内容、建设目标以及工作要求的认识和理解，对各项理解描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项理解描述详尽、合理且有效可行的得5分；对各项理解有全面描述，但可行性一般的得4分；各项理解描述较全面，但可行性较差得3分；各项理解描述简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>2、供应商针对本项目的重点难点分析情况，并提供解决方案：对各项重点难点分析详尽，解决方案合理可行且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项重点难点分析详尽、解决方案较合理且有效可行的得5分；对各项重点难点分析有全面描述，但可行性一般的得4分；分析较全面，但可行性较差得3分；各项重点难点分析简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>3、项目实施方案科学严谨，满足招标文件要求，符合建设内容和目标，并根据项目总体框架的需求说明方案，实施方案描述详尽、合理且对本项目实施有推进作用的得6分；实施方案描述详尽、合理、可行性强的得5分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得4分；描述较全面，但可行性较差得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分；最高得6分。</p> <p>4、服务保障措施：项目服务计划切实可行，能够遵循项目服务原则并根据项目实际需要安排秩序管理服务、保障措施的，能体现明确的服务和措施，对本项目实施有推进作用的得6分；方案内容全面、合理，符合本项目实际需求的得5分；方案内容相对简单，但结合本项目实际需求的得4分；方案内容简单、有部分结合本项目实际需求的得3分；方案欠缺、不合理的得1分；最高得6分。</p> <p>5、应急方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强有助于本项目实施的得6分；应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强的得5分；应急方案及实施计划能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；应急方案及实施计划一般的得2分；应急方案及实施计划不合理或不符合项目的得1分；最高得6分。</p> <p>6、进度保证措施与质量保证措施，进度内容安排科学合理可行、针对性强，质量保证措施科学合理、切实可行且对本项目实施有推进作用的得6分；进度内容科学合理可行性好、针对性强，质量保证措施合理的得5分；进度内容科学合理，针对性较强，质量保证措施比较合理的得3分；进度内容可行性、针对性一般，质量保证措施基本可行的得1分；最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的管理制度（项目合同管理、项目过程管理）全面、合理针对性强、可行性高且有助于本项目实施的得6分；制度内容描述全面、合理的5分；制度内容有描述、不完整的得3分；制度不全，描述不合理、不可行的得1分。最高得6分。</p> <p>8、合理化建议：根据服务方案，向采购人提出合理化建议，提供有效措施或方案的，满足项目需求、合理、可行强且有助于本项目实施的得6分；措施合理有效、可行的得5分；能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；内容一般的得1分。最高得6分。</p> <p>9、与采购人的配合，每提供1条有效的方案得1分，最高得3分。</p> <p>以上1-9项方案未提供不得分。</p> | 0-51 | 32.0         | 48.0       | 35.0           |
| 1.2 | 技术   | <p>人员配备：1、项目负责人：拟投入本项目的项目负责人本科及以上学历且具备全国物业管理项目岗位资格证书的得5分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且对本项目有推进作用的得5分；安排合理，职责分工明确的得4分；安排有欠缺，职责不明确的得3分；安排不合理的得1分。</p> <p>（拟投入本项目成员需为供应商的正式员工，须提供在公司近一个月公司为其缴纳社保证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-10 | 3.0          | 8.0        | 4.0            |
| 2.1 | 商务   | <p>服务承诺：1、售后服务优惠承诺</p> <p>售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量等内容全面周到且完全适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，可行性尚佳的得5分；各项方案内容较完整，基本符合项目要求的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到申报电话（电话、电传等）后2小时到点收集得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。提供承诺函及高德地图从出发地到采购人地址的截图，二者缺一不可</p> <p>3、培训方案：供应商提供的培训方案详细全面、合理可操作性强，有利于本项目实施的得5分；方案描述全面、合理的得4分；有方案描述、不全面，内容不详尽的得3分；方案不合理、可操作性低的得1分。</p> <p>4、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-17 | 10.0         | 14.0       | 12.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 2.2 | 商务 | 企业业绩：供应商提供2022年01月01日至今承办过类似项目业绩，每提供1个得0.5分，最高1分。<br>供应商须提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖单位公章，不提供不得分。                                                                                                                                                                      | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 2.3 | 商务 | 企业认证：1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得2分；<br>2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得2分；<br>3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得2分。<br>4. 供应商具备有效的机电工程设计安装维修运维服务资质证书得2分<br>注：1-3供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项须提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分。                                                        | 0-8  | 0.0  | 8.0  | 0.0  |
| 2.4 | 商务 | 企业荣誉：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分：<br>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局、授予的荣誉得3分；<br>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；<br>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。<br>分值不可重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。<br>注：须提供荣誉证明复印件或相关证明材料并加盖供应商公章（相应证明资料中不能体现供应商名称的不得分）。 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 45.0 | 81.0 | 52.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院2025-2026年度后勤保障运维服务项目（HZHC-2025(D) 036）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 湖州嘉熠物业服务有限公司 | 浙江业丰工程有限公司 | 湖州蓝天家政综合服务有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | <p>项目实施方案：针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目的需求理解情况：主要包括本项目建设内容、建设目标以及工作要求的认识和理解，对各项理解描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项理解描述详尽、合理且有效可行的得5分；对各项理解有全面描述，但可行性一般的得4分；各项理解描述较全面，但可行性较差得3分；各项理解描述简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>2、供应商针对本项目的重点难点分析情况，并提供解决方案：对各项重点难点分析详尽，解决方案合理可行且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项重点难点分析详尽、解决方案较合理且有效可行的得5分；对各项重点难点分析有全面描述，但可行性一般的得4分；分析较全面，但可行性较差得3分；各项重点难点分析简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>3、项目实施方案科学严谨，满足招标文件要求，符合建设内容和目标，并根据项目总体框架的需求说明方案，实施方案描述详尽、合理且对本项目实施有推进作用的得6分；实施方案描述详尽、合理、可行性强的得5分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得4分；描述较全面，但可行性较差得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分；最高得6分。</p> <p>4、服务保障措施：项目服务计划切实可行，能够遵循项目服务原则并根据项目实际需要安排秩序管理服务、保障措施的，能体现明确的服务和措施，对本项目实施有推进作用的得6分；方案内容全面、合理，符合本项目实际需求的得5分；方案内容相对简单，但结合本项目实际需求的得4分；方案内容简单、有部分结合本项目实际需求的得3分；方案欠缺、不合理的得1分；最高得6分。</p> <p>5、应急方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强有助于本项目实施的得6分；应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强的得5分；应急方案及实施计划能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；应急方案及实施计划一般的得2分；应急方案及实施计划不合理或不符合项目的得1分；最高得6分。</p> <p>6、进度保证措施与质量保证措施，进度内容安排科学合理可行、针对性强，质量保证措施科学合理、切实可行且对本项目实施有推进作用的得6分；进度内容科学合理可行性好、针对性强，质量保证措施合理的得5分；进度内容科学合理，针对性较强，质量保证措施比较合理的得3分；进度内容可行性、针对性一般，质量保证措施基本可行的得1分；最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的管理制度（项目合同管理、项目过程管理）全面、合理针对性强、可行性高且有助于本项目实施的得6分；制度内容描述全面、合理的5分；制度内容有描述、不完整的得3分；制度不全，描述不合理、不可行的得1分。最高得6分。</p> <p>8、合理化建议：根据服务方案，向采购人提出合理化建议，提供有效措施或方案的，满足项目需求、合理、可行强且有助于本项目实施的得6分；措施合理有效、可行的得5分；能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；内容一般的得1分。最高得6分。</p> <p>9、与采购人的配合，每提供1条有效的方案得1分，最高得3分。</p> <p>以上1-9项方案未提供不得分。</p> | 0-51 | 30.0         | 48.0       | 36.0           |
| 1.2 | 技术   | <p>人员配备：1、项目负责人：拟投入本项目的项目负责人本科及以上学历且具备全国物业管理项目岗位资格证书的得5分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且对本项目有推进作用的得5分；安排合理，职责分工明确的得4分；安排有欠缺，职责不明确的得3分；安排不合理的得1分。</p> <p>（拟投入本项目成员需为供应商的正式员工，须提供在公司近一个月公司为其缴纳社保证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-10 | 3.0          | 8.0        | 4.0            |
| 2.1 | 商务   | <p>服务承诺：1、售后服务优惠承诺</p> <p>售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量等内容全面周到且完全适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，可行性尚佳的得5分；各项方案内容较完整，基本符合项目要求的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到申报电话（电话、电传等）后2小时到点收集得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。提供承诺函及高德地图从出发地到采购人地址的截图，二者缺一不可</p> <p>3、培训方案：供应商提供的培训方案详细全面、合理可操作性强，有利于本项目实施的得5分；方案描述全面、合理的得4分；有方案描述、不全面，内容不详尽的得3分；方案不合理、可操作性低的得1分。</p> <p>4、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-17 | 10.0         | 14.0       | 12.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 2.2 | 商务 | 企业业绩：供应商提供2022年01月01日至今承办过类似项目业绩，每提供1个得0.5分，最高1分。<br>供应商须提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖单位公章，不提供不得分。                                                                                                                                                                      | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 2.3 | 商务 | 企业认证：1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得2分；<br>2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得2分；<br>3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得2分。<br>4. 供应商具备有效的机电工程设计安装维修运维服务资质证书得2分<br>注：1-3供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项须提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分。                                                        | 0-8  | 0.0  | 8.0  | 0.0  |
| 2.4 | 商务 | 企业荣誉：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分：<br>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局、授予的荣誉得3分；<br>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；<br>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。<br>分值不可重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。<br>注：须提供荣誉证明复印件或相关证明材料并加盖供应商公章（相应证明资料中不能体现供应商名称的不得分）。 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 43.0 | 81.0 | 53.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院2025-2026年度后勤保障运维服务项目（HZHC-2025(D) 036）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 湖州嘉熠物业服务有限公司 | 浙江业丰工程有限公司 | 湖州蓝天家政综合服务有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | <p>项目实施方案：针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目的需求理解情况：主要包括本项目建设内容、建设目标以及工作要求的认识和理解，对各项理解描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项理解描述详尽、合理且有效可行的得5分；对各项理解有全面描述，但可行性一般的得4分；各项理解描述较全面，但可行性较差得3分；各项理解描述简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>2、供应商针对本项目的重点难点分析情况，并提供解决方案：对各项重点难点分析详尽，解决方案合理可行且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项重点难点分析详尽、解决方案较合理且有效可行的得5分；对各项重点难点分析有全面描述，但可行性一般的得4分；分析较全面，但可行性较差得3分；各项重点难点分析简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>3、项目实施方案科学严谨，满足招标文件要求，符合建设内容和目标，并根据项目总体框架的需求说明方案，实施方案描述详尽、合理且对本项目实施有推进作用的得6分；实施方案描述详尽、合理、可行性强的得5分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得4分；描述较全面，但可行性较差得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分；最高得6分。</p> <p>4、服务保障措施：项目服务计划切实可行，能够遵循项目服务原则并根据项目实际需要安排秩序管理服务、保障措施的，能体现明确的服务和措施，对本项目实施有推进作用的得6分；方案内容全面、合理，符合本项目实际需求的得5分；方案内容相对简单，但结合本项目实际需求的得4分；方案内容简单、有部分结合本项目实际需求的得3分；方案欠缺、不合理的得1分；最高得6分。</p> <p>5、应急方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强有助于本项目实施的得6分；应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强的得5分；应急方案及实施计划能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；应急方案及实施计划一般的得2分；应急方案及实施计划不合理或不符合项目的得1分；最高得6分。</p> <p>6、进度保证措施与质量保证措施，进度内容安排科学合理可行、针对性强，质量保证措施科学合理、切实可行且对本项目实施有推进作用的得6分；进度内容科学合理可行性好、针对性强，质量保证措施合理的得5分；进度内容科学合理，针对性较强，质量保证措施比较合理的得3分；进度内容可行性、针对性一般，质量保证措施基本可行的得1分；最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的管理制度（项目合同管理、项目过程管理）全面、合理针对性强、可行性高且有助于本项目实施的得6分；制度内容描述全面、合理的5分；制度内容有描述、不完整的得3分；制度不全，描述不合理、不可行的得1分。最高得6分。</p> <p>8、合理化建议：根据服务方案，向采购人提出合理化建议，提供有效措施或方案的，满足项目需求、合理、可行强且有助于本项目实施的得6分；措施合理有效、可行的得5分；能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；内容一般的得1分。最高得6分。</p> <p>9、与采购人的配合，每提供1条有效的方案得1分，最高得3分。</p> <p>以上1-9项方案未提供不得分。</p> | 0-51 | 32.0         | 40.0       | 35.0           |
| 1.2 | 技术   | <p>人员配备：1、项目负责人：拟投入本项目的项目负责人本科及以上学历且具备全国物业管理项目岗位资格证书的得5分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且对本项目有推进作用的得5分；安排合理，职责分工明确的得4分；安排有欠缺，职责不明确的得3分；安排不合理的得1分。</p> <p>（拟投入本项目成员需为供应商的正式员工，须提供在公司近一个月公司为其缴纳社保证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-10 | 3.0          | 8.0        | 4.0            |
| 2.1 | 商务   | <p>服务承诺：1、售后服务优惠承诺</p> <p>售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量等内容全面周到且完全适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，可行性尚佳的得5分；各项方案内容较完整，基本符合项目要求的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到申报电话（电话、电传等）后2小时到点收集得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。提供承诺函及高德地图从出发地到采购人地址的截图，二者缺一不可</p> <p>3、培训方案：供应商提供的培训方案详细全面、合理可操作性强，有利于本项目实施的得5分；方案描述全面、合理的得4分；有方案描述、不全面，内容不详尽的得3分；方案不合理、可操作性低的得1分。</p> <p>4、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-17 | 11.0         | 14.0       | 12.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 2.2 | 商务 | 企业业绩：供应商提供2022年01月01日至今承办过类似项目业绩，每提供1个得0.5分，最高1分。<br>供应商须提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖单位公章，不提供不得分。                                                                                                                                                                      | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 2.3 | 商务 | 企业认证：1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得2分；<br>2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得2分；<br>3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得2分。<br>4. 供应商具备有效的机电工程设计安装维修运维服务资质证书得2分<br>注：1-3供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项须提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分。                                                        | 0-8  | 0.0  | 8.0  | 0.0  |
| 2.4 | 商务 | 企业荣誉：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分：<br>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局、授予的荣誉得3分；<br>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；<br>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。<br>分值不可重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。<br>注：须提供荣誉证明复印件或相关证明材料并加盖供应商公章（相应证明资料中不能体现供应商名称的不得分）。 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 46.0 | 73.0 | 52.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院2025-2026年度后勤保障运维服务项目（HZHC-2025(D) 036）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 湖州嘉熠物业服务有限公司 | 浙江业丰工程有限公司 | 湖州蓝天家政综合服务有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | <p>项目实施方案：针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目的需求理解情况：主要包括本项目建设内容、建设目标以及工作要求的认识和理解，对各项理解描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项理解描述详尽、合理且有效可行的得5分；对各项理解有全面描述，但可行性一般的得4分；各项理解描述较全面，但可行性较差得3分；各项理解描述简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>2、供应商针对本项目的重点难点分析情况，并提供解决方案：对各项重点难点分析详尽，解决方案合理可行且对本项目实施有推进作用的得6分；对各项重点难点分析详尽、解决方案较合理且有效可行的得5分；对各项重点难点分析有全面描述，但可行性一般的得4分；分析较全面，但可行性较差得3分；各项重点难点分析简单且不可行的得1分；最高得6分。</p> <p>3、项目实施方案科学严谨，满足招标文件要求，符合建设内容和目标，并根据项目总体框架的需求说明方案，实施方案描述详尽、合理且对本项目实施有推进作用的得6分；实施方案描述详尽、合理、可行性强的得5分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得4分；描述较全面，但可行性较差得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分；最高得6分。</p> <p>4、服务保障措施：项目服务计划切实可行，能够遵循项目服务原则并根据项目实际需要安排秩序管理服务、保障措施的，能体现明确的服务和措施，对本项目实施有推进作用的得6分；方案内容全面、合理，符合本项目实际需求的得5分；方案内容相对简单，但结合本项目实际需求的得4分；方案内容简单、有部分结合本项目实际需求的得3分；方案欠缺、不合理的得1分；最高得6分。</p> <p>5、应急方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强有助于本项目实施的得6分；应急方案及实施计划满足项目需求、合理、可行强的得5分；应急方案及实施计划能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；应急方案及实施计划一般的得2分；应急方案及实施计划不合理或不符合项目的得1分；最高得6分。</p> <p>6、进度保证措施与质量保证措施，进度内容安排科学合理可行、针对性强，质量保证措施科学合理、切实可行且对本项目实施有推进作用的得6分；进度内容科学合理可行性好、针对性强，质量保证措施合理的得5分；进度内容科学合理，针对性较强，质量保证措施比较合理的得3分；进度内容可行性、针对性一般，质量保证措施基本可行的得1分；最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的管理制度（项目合同管理、项目过程管理）全面、合理针对性强、可行性高且有助于本项目实施的得6分；制度内容描述全面、合理的5分；制度内容有描述、不完整的得3分；制度不全，描述不合理、不可行的得1分。最高得6分。</p> <p>8、合理化建议：根据服务方案，向采购人提出合理化建议，提供有效措施或方案的，满足项目需求、合理、可行强且有助于本项目实施的得6分；措施合理有效、可行的得5分；能基本能满足项目需求、整体较合理、可行一般的得3分；内容一般的得1分。最高得6分。</p> <p>9、与采购人的配合，每提供1条有效的方案得1分，最高得3分。</p> <p>以上1-9项方案未提供不得分。</p> | 0-51 | 32.0         | 48.0       | 34.0           |
| 1.2 | 技术   | <p>人员配备：1、项目负责人：拟投入本项目的项目负责人本科及以上学历且具备全国物业管理项目岗位资格证书的得5分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且对本项目有推进作用的得5分；安排合理，职责分工明确的得4分；安排有欠缺，职责不明确的得3分；安排不合理的得1分。</p> <p>（拟投入本项目成员需为供应商的正式员工，须提供在公司近一个月公司为其缴纳社保证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-10 | 1.0          | 8.0        | 4.0            |
| 2.1 | 商务   | <p>服务承诺：1、售后服务优惠承诺</p> <p>售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量等内容全面周到且完全适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，可行性尚佳的得5分；各项方案内容较完整，基本符合项目要求的得4分；各项方案有缺失且可行性一般的得3分；方案简单且与本项目实施无关联的得1分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到申报电话（电话、电传等）后2小时到点收集得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。提供承诺函及高德地图从出发地到采购人地址的截图，二者缺一不可</p> <p>3、培训方案：供应商提供的培训方案详细全面、合理可操作性强，有利于本项目实施的得5分；方案描述全面、合理的得4分；有方案描述、不全面，内容不详尽的得3分；方案不合理、可操作性低的得1分。</p> <p>4、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-17 | 11.0         | 14.0       | 12.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 2.2 | 商务 | 企业业绩：供应商提供2022年01月01日至今承办过类似项目业绩，每提供1个得0.5分，最高1分。<br>供应商须提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖单位公章，不提供不得分。                                                                                                                                                                      | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 2.3 | 商务 | 企业认证：1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得2分；<br>2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得2分；<br>3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得2分。<br>4. 供应商具备有效的机电工程设计安装维修运维服务资质证书得2分<br>注：1-3供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项须提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分。                                                        | 0-8  | 0.0  | 8.0  | 0.0  |
| 2.4 | 商务 | 企业荣誉：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分：<br>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局、授予的荣誉得3分；<br>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；<br>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。<br>分值不可重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。<br>注：须提供荣誉证明复印件或相关证明材料并加盖供应商公章（相应证明资料中不能体现供应商名称的不得分）。 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 44.0 | 81.0 | 51.0 |

专家（签名）：