

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区婴儿沐浴设备采购及安装项目（0625-25217662）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佳拓医疗器械有限公司	了康（杭州）科技有限公司	广州锐杰实业发展有限公司	杭州迈尔科技有限公司
1	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。同类项目业绩指：包含婴儿沐浴设备的产品业绩，提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，每个得1分，最高得2分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	政府采购政策情况： 1）投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2）投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况： 针对招标文件第四章 招标内容及需求“三、产品技术标准、服务标准等要求、四、货物需求一览表及具体技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，标“★”的功能及技术参数为重要性能指标，有一项负偏离扣3分；对其他功能及技术参数，有一项负偏离扣2分，扣完为止，注：技术参数中需要提交证明材料的，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。	0-18	18.0	13.0	16.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	技术	设计图：根据本项目现场环境设计布局，提供设计图，效果图，水电图，满足的得1分，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
9	技术	根据本项目现场环境设计的布局图纸设计情况进行比较，从满足临床使用需求、满足院感要求、降低使用的安全隐患、符合流行趋势等情况进行评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
11.1	技术	（1）洗礼池（含洗礼池池体、中心电源控制系统、洗礼池液晶控制器、洗礼池中心控制系统、洗礼池给排水系统）1套： 1) 样品整体制作装配情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理光滑度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 部件连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 4) 成品样品结构、稳定性、使用灵活性及方便性；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-8	7.0	4.0	4.0	4.0
11.2	技术	（2）护理平台软垫： 1) 样品整体制作情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理柔软度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.0	32.0	42.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区婴儿沐浴设备采购及安装项目（0625-25217662）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佳拓医疗器械有限公司	了康（杭州）科技有限公司	广州锐杰实业发展有限公司	杭州迈尔科技有限公司
1	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。同类项目业绩指：包含婴儿沐浴设备的产品业绩，提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，每个得1分，最高得2分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	政府采购政策情况： 1) 投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2) 投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况： 针对招标文件第四章 招标内容及需求“三、产品技术标准、服务标准等要求、四、货物需求一览表及具体技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，标“★”的功能及技术参数为重要性能指标，有一项负偏离扣3分；对其他功能及技术参数，有一项负偏离扣2分，扣完为止，注：技术参数中需要提交证明材料的，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。	0-18	18.0	13.0	16.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	技术	设计图：根据本项目现场环境设计布局，提供设计图，效果图，水电图，满足的得1分，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
9	技术	根据本项目现场环境设计的布局图纸设计情况进行比较，从满足临床使用需求、满足院感要求、降低使用的安全隐患、符合流行趋势等情况进行评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
10.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
11.1	技术	（1）洗礼池（含洗礼池池体、中心电源控制系统、洗礼池液晶控制器、洗礼池中心控制系统、洗礼池给排水系统）1套： 1）样品整体制作装配情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2）表面处理光滑度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3）部件连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 4）成品样品结构、稳定性、使用灵活性及方便性；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-8	8.0	4.0	2.0	2.0
11.2	技术	（2）护理平台软垫： 1）样品整体制作情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2）表面处理柔软度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3）连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-6	6.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-70	62.0	35.0	38.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区婴儿沐浴设备采购及安装项目（0625-25217662）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佳拓医疗器械有限公司	了康（杭州）科技有限公司	广州锐杰实业发展有限公司	杭州迈尔科技有限公司
1	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。同类项目业绩指：包含婴儿沐浴设备的产品业绩，提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，每个得1分，最高得2分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	政府采购政策情况： 1) 投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2) 投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况： 针对招标文件第四章 招标内容及需求“三、产品技术标准、服务标准等要求、四、货物需求一览表及具体技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，标“★”的功能及技术参数为重要性能指标，有一项负偏离扣3分；对其他功能及技术参数，有一项负偏离扣2分，扣完为止，注：技术参数中需要提交证明材料的，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。	0-18	18.0	13.0	16.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	技术	设计图：根据本项目现场环境设计布局，提供设计图，效果图，水电图，满足的得1分，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
9	技术	根据本项目现场环境设计的布局图纸设计情况进行比较，从满足临床使用需求、满足院感要求、降低使用的安全隐患、符合流行趋势等情况进行评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
10.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
11.1	技术	（1）洗礼池（含洗礼池池体、中心电源控制系统、洗礼池液晶控制器、洗礼池中心控制系统、洗礼池给排水系统）1套： 1) 样品整体制作装配情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理光滑度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 部件连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 4) 成品样品结构、稳定性、使用灵活性及方便性；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-8	7.0	5.0	4.0	4.0
11.2	技术	（2）护理平台软垫： 1) 样品整体制作情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理柔软度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	61.0	39.0	46.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区婴儿沐浴设备采购及安装项目（0625-25217662）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佳拓医疗器械有限公司	了康（杭州）科技有限公司	广州锐杰实业发展有限公司	杭州迈尔科技有限公司
1	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。同类项目业绩指：包含婴儿沐浴设备的产品业绩，提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，每个得1分，最高得2分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	政府采购政策情况： 1) 投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2) 投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况： 针对招标文件第四章 招标内容及需求“三、产品技术标准、服务标准等要求、四、货物需求一览表及具体技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，标“★”的功能及技术参数为重要性能指标，有一项负偏离扣3分；对其他功能及技术参数，有一项负偏离扣2分，扣完为止，注：技术参数中需要提交证明材料的，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。	0-18	18.0	13.0	16.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	技术	设计图：根据本项目现场环境设计布局，提供设计图，效果图，水电图，满足的得1分，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
9	技术	根据本项目现场环境设计的布局图纸设计情况进行比较，从满足临床使用需求、满足院感要求、降低使用的安全隐患、符合流行趋势等情况进行评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
10.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
11.1	技术	（1）洗礼池（含洗礼池池体、中心电源控制系统、洗礼池液晶控制器、洗礼池中心控制系统、洗礼池给排水系统）1套： 1) 样品整体制作装配情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理光滑度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 部件连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 4) 成品样品结构、稳定性、使用灵活性及方便性；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-8	8.0	4.0	3.0	2.0
11.2	技术	（2）护理平台软垫： 1) 样品整体制作情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理柔软度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-6	6.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	58.0	35.0	45.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区婴儿沐浴设备采购及安装项目（0625-25217662）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佳拓医疗器械有限公司	了康（杭州）科技有限公司	广州锐杰实业发展有限公司	杭州迈尔科技有限公司
1	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。同类项目业绩指：包含婴儿沐浴设备的产品业绩，提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，每个得1分，最高得2分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	政府采购政策情况： 1) 投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2) 投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况： 针对招标文件第四章 招标内容及需求“三、产品技术标准、服务标准等要求、四、货物需求一览表及具体技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，标“★”的功能及技术参数为重要性能指标，有一项负偏离扣3分；对其他功能及技术参数，有一项负偏离扣2分，扣完为止，注：技术参数中需要提交证明材料的，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。	0-18	18.0	13.0	16.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	技术	设计图：根据本项目现场环境设计布局，提供设计图，效果图，水电图，满足的得1分，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
9	技术	根据本项目现场环境设计的布局图纸设计情况进行比较，从满足临床使用需求、满足院感要求、降低使用的安全隐患、符合流行趋势等情况进行评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	（1）洗礼池（含洗礼池池体、中心电源控制系统、洗礼池液晶控制器、洗礼池中心控制系统、洗礼池给排水系统）1套： 1) 样品整体制作装配情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理光滑度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 部件连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 4) 成品样品结构、稳定性、使用灵活性及方便性；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-8	7.0	6.0	2.5	3.0
11.2	技术	（2）护理平台软垫： 1) 样品整体制作情况；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 2) 表面处理柔软度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）； 3) 连接工艺精湛度；评分范围（2、1.5、1、0.5、0）。	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	35.0	39.5	41.0

专家（签名）：