

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市2025年下半年教师专业发展培训项目（SXQM-SZ202502YNN）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江学行教育科技有限公司	北京尚睿通教育科技有限公司	高等教育出版社有限公司	杭州富阳银湖书院	浙江师范大学	北京教师网络科技股份有限公司	北京继教网教育科技有限公司	浙江新通科技股份有限公司
1	技术	对本标段所开展培训项目的理解，整体响应程度与采购需求的吻合程度进行打分。（5, 4.5, 4, ..., 0分）	0-5	4.5	4.0	4.0	3.5	4.0	4.5	4.0	3.0
2	商务	根据磋商响应方2022年1月1日以来类似项目业绩情况进行评定，每个得1分，最高得3分。提供合同原件扫描件并加盖CA签章。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析到位，共性需求与个性需求分析透彻；明确掌握培训对象的特点和需求。（3, 2.5, 3, ..., 0） 根据培训目标人群在某个培训层级及领域应达到的要求，分析本项目参训人员在专业发展中存在的问题及需求。（3, 2.5, 3, ..., 0）	0-6	5.0	5.0	4.5	4.0	5.0	5.0	4.5	4.0
4	技术	目标要精准，指向明确，类别细分；注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养等素养提升。目标要具体明确、清晰可测、结果导向。（6, 5.5, 5, ..., 0分）	0-6	4.5	4.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.5	4.0
5	技术	根据培训目标设计项目。从培训内容、培训模块、课程设计（课程表）、实践环节、培训形式、培训作业、日程安排、考核评价等方面进行描述。（8, 7.5, 7, ..., 0分）	0-8	6.0	6.0	5.5	4.5	6.0	6.0	5.5	5.0
6	技术	根据课程设计（课程表）信息，介绍课程表中所列的授课教师的姓名、课程名称、本课程的内容简介，不得遗漏。并进行基本情况简介该教师的职称、职务、所属单位、专业特长等信息。（4, 3.5, 3, ..., 0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0
7	技术	方案是否与学习内容、方式与培训环节与培训目标相匹配，实践体验，讨论交流、问题解决、理论与实践成果展示、案例分析、经验介绍多种方式实现最优组合。（7, 6.5, 6, ..., 0分）	0-7	5.5	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0	5.0	4.0
8	技术	根据项目负责人技术能力、组织协调能力以及工作经验情况进行打分。（5, 4.5, 4, ..., 0分） 注：提供相关证明材料	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0	4.5	4.0	4.0	3.5
9	商务	项目组成团队情况：服务人员数量、专业配置齐全、合理、架构清晰，主要参与人员具有相关工作经验。（5, 4.5, 4, ..., 0分） 注：提供人员名单及磋商响应方为其缴纳的近1年社保证明扫描件加盖CA签章	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.5	4.0	4.0	3.5
10	技术	根据投标响应方机构优势情况进行打分。（5, 4.5, 4, ..., 0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.5
11	技术	培训方案的整体或具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处。（6, 5.5, 5, ..., 0分）	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.5	4.0
12	技术	根据后续服务人员力量配备及提供的服务承诺情况进行打分。（5, 4.5, 4, ..., 0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.5	4.0	4.0	3.5
13	技术	响应供应商结合自身从业经验，提出针对本项目的合理化建议、实施意见和工作计划。（5, 4.5, 4, ..., 0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0	4.0	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	57.0	56.5	54.5	43.0	57.5	56.5	54.5	46.5
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市2025年下半年教师专业发展培训项目（SXQM-SZ202502YNN）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江学行教育科技有限公司	北京尚睿通教育科技股份有限公司	高等教育出版社有限公司	杭州富阳银湖书院	浙江师范大学	北京教师网络科技股份有限公司	北京继教网教育科技有限公司	浙江新通教育科技股份有限公司
1	技术	对本标段所开展培训项目的理解，整体响应程度与采购需求的吻合程度进行打分。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.0	3.5
2	商务	根据磋商响应方2022年1月1日以来类似项目业绩情况进行评定，每个得1分，最高得3分。提供合同原件扫描件并加盖CA签章。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析到位，共性需求与个性需求分析透彻；明确掌握培训对象的特点和需求。（3,2.5,3, ...,0） 根据培训目标人群在某个培训层级及领域应达到的要求，分析本项目参训人员在专业发展中存在的问题及需求。（3,2.5,3, ...,0）	0-6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	3.0	2.5
4	技术	目标要精准，指向明确，类别细分；注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养等素养提升。目标要具体明确、清晰可测、结果导向。（6,5.5,5, ...,0分）	0-6	4.5	4.5	4.5	4.0	5.0	5.0	4.5	4.0
5	技术	根据培训目标设计项目。从培训内容、培训模块、课程设计（课程表）、实践环节、培训形式、培训作业、日程安排、考核评价等方面进行描述。（8,7.5,7, ...,0分）	0-8	7.0	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	根据课程设计（课程表）信息，介绍课程表中所列的授课教师的姓名、课程名称、本课程的内容简介，不得遗漏。并进行基本情况简介该教师的职称、职务、所属单位、专业特长等信息。（4,3.5,3, ...,0分）	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
7	技术	方案是否与学习内容、方式与培训环节与培训目标相匹配，实践体验，讨论交流、问题解决、理论与实践成果展示、案例分析、经验介绍多种方式实现最优组合。（7,6.5,6, ...,0分）	0-7	6.0	5.5	5.5	5.5	6.5	6.0	5.5	5.0
8	技术	根据项目负责人技术能力、组织协调能力以及工作经验情况进行打分。（5,4.5,4, ...,0分） 注：提供相关证明材料	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.5	4.0
9	商务	项目组成团队情况：服务人员数量、专业配置齐全、合理、架构清晰，主要参与人员具有相关工作经验。（5,4.5,4, ...,0分） 注：提供人员名单及磋商响应方为其缴纳的近1年社保证明扫描件加盖CA签章	0-5	4.0	3.5	3.5	3.5	4.5	3.5	4.0	3.5
10	技术	根据投标响应方机构优势情况进行打分。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0
11	技术	培训方案的整体或具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处。（6,5.5,5, ...,0分）	0-6	5.0	4.0	4.5	4.0	4.5	4.5	4.5	4.0
12	技术	根据后续服务人员力量配备及提供的服务承诺情况进行打分。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	4.5	4.0	4.0	3.5	4.5	4.0	4.0	4.0
13	技术	响应供应商结合自身从业经验，提出针对本项目的合理化建议、实施意见和工作计划。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	4.5	4.0	4.0	3.5	4.5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	57.0	51.5	52.0	47.0	58.0	53.5	54.0	49.5
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市2025年下半年教师专业发展培训项目（SXQM-SZ202502YNN）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江学行教育科技有限公司	北京尚睿通教育科技股份有限公司	高等教育出版社有限公司	杭州富阳银湖书院	浙江师范大学	北京教培师训网络科技股份有限公司	北京继教网教育科技有限公司	浙江新通教育科技股份有限公司
1	技术	对本标段所开展培训项目的理解，整体响应程度与采购需求的吻合程度进行打分。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	3.5	4.5	3.0	3.5	4.0	4.0	4.5	3.0
2	商务	根据磋商响应方2022年1月1日以来类似项目业绩情况进行评定，每个得1分，最高得3分。提供合同原件扫描件并加盖CA签章。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析到位，共性需求与个性需求分析透彻；明确掌握培训对象的特点和需求。（3,2.5,3, ...,0） 根据培训目标人群在某个培训层级及领域应达到的要求，分析本项目参训人员在专业发展中存在的问题及需求。（3,2.5,3, ...,0）	0-6	4.0	5.5	4.0	4.0	5.0	4.5	5.0	4.0
4	技术	目标要精准，指向明确，类别细分；注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养等素养提升。目标要具体明确、清晰可测、结果导向。（6,5.5,5, ...,0分）	0-6	4.5	5.5	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.5
5	技术	根据培训目标设计项目。从培训内容、培训模块、课程设计（课程表）、实践环节、培训形式、培训作业、日程安排、考核评价等方面进行描述。（8,7.5,7, ...,0分）	0-8	6.0	7.0	5.0	5.5	6.0	5.0	6.5	5.5
6	技术	根据课程设计（课程表）信息，介绍课程表中所列的授课教师的姓名、课程名称、本课程的内容简介，不得遗漏。并进行基本情况简介该教师的职称、职务、所属单位、专业特长等信息。（4,3.5,3, ...,0分）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	方案是否与学习内容、方式与培训环节与培训目标相匹配，实践体验，讨论交流、问题解决、理论与实践成果展示、案例分析、经验介绍多种方式实现最优组合。（7,6.5,6, ...,0分）	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	6.0	5.0	6.0	5.0
8	技术	根据项目负责人技术能力、组织协调能力以及工作经验情况进行打分。（5,4.5,4, ...,0分） 注：提供相关证明材料	0-5	4.0	4.5	3.0	3.5	4.0	3.5	4.0	3.0
9	商务	项目组成团队情况：服务人员数量、专业配置齐全、合理、架构清晰，主要参与人员具有相关工作经验。（5,4.5,4, ...,0分） 注：提供人员名单及磋商响应方为其缴纳的近1年社保证明扫描件加盖CA签章	0-5	4.0	4.0	3.0	3.5	4.0	4.0	4.0	3.5
10	技术	根据投标响应方机构优势情况进行打分。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	3.5	4.5	4.0	4.0	3.5	3.5	4.0	4.0
11	技术	培训方案的整体或具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处。（6,5.5,5, ...,0分）	0-6	4.0	5.0	4.0	4.5	4.5	3.5	5.0	5.0
12	技术	根据后续服务人员力量配备及提供的服务承诺情况进行打分。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	3.5	3.5	4.0	3.5	4.0	4.0	4.0	4.5
13	技术	响应供应商结合自身从业经验，提出针对本项目的合理化建议、实施意见和工作计划。（5,4.5,4, ...,0分）	0-5	3.0	4.5	4.5	3.0	4.0	4.5	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	51.0	61.0	49.5	47.0	56.0	51.5	58.0	50.5
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：