

## 技术商务评分明细（周浩）

项目名称：2025年外宣媒体合作（OBZFCG2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	云尚禾辰（杭州）数字传媒有限公司	杭州图潇艺术策划有限公司
1	商务	1. 根据本项目的特点，结合中泰工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）进行打分。 2. 主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作（0-2分）、重要活动（0-2分）。 3. 宣传活动的方式的多样性打分，包括信息发布（0-2分）、媒体采风（0-2分）、专题采访（0-2分）、宣传片拍摄（0-2分）。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-16	14.0	10.0	10.0
2	商务	2.1 投标人拥有授权的报纸出版许可证的得4分； 投标文件中须提供证书复印件，否则不得分。 2.2 投标方需提供自2024年6月1日以来以市级党报为发布渠道的党报刊发宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供报纸刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.3 投标方需提供自2024年6月1日以来以省级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.4 投标方需提供自2024年6月1日以来以央级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 注：2.2、2.3、2.4不得重复计分。	0-22	20.0	0.0	0.0
3	商务	1. 项目负责人：项目负责人具有新闻学相关专业本科及以上学历的得1分，5年及以上类似项目工作经验的得1分。 （须提供本单位为其缴纳的近6个月社保证明、有效学历证书、及工作经验证明材料复印件加盖公章） 2. 项目拟派人员：且有具有新闻学相关专业本科及以上学历且有专业资格证书（记者证、新闻采编从业资格或广播电视编辑记者资格证）的，每人得1分，最高得4分。 需提供以上人员的学历证书、劳动合同、专业资格证书、社保证明复印件加盖公章，否则不得分。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供不少于6个月的社保证明及其他相关证明材料。	0-6	5.0	0.0	0.0
4	商务	4.1 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保24小时随时响应的得1分，无承诺或者承诺内容不全的不得分（承诺书格式自拟）。 4.2 投标人承诺针对本项目突发事件能在30分钟内积极响应的得1分，无承诺不得分（承诺书格式自拟）。 4.3 投标人根据针对本项目突发事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案进行打分，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
6	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性（0-2分）和可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性（0-2分）、可行性（0-2分），本地化优势（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性进行（0-1分）。注：根据内容完整且科学合理的得1分；有提供但内容不全的得0.5分。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
9	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	5.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性（0-2分）、可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	63.5	33.0	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（鲍丹）

项目名称：2025年外宣媒体合作（OBZFCG2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	云尚禾辰（杭州）数字传媒有限公司	杭州图潇艺术策划有限公司
1	商务	1.根据本项目的特点，结合中泰工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作（0-2分）、重要活动（0-2分）。 3.宣传活动的方式的多样性打分，包括信息发布（0-2分）、媒体采风（0-2分）、专题采访（0-2分）、宣传片拍摄（0-2分）。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-16	14.0	9.0	10.0
2	商务	2.1投标人拥有授权的报纸出版许可证的得4分； 投标文件中须提供证书复印件，否则不得分。 2.2投标方需提供自2024年6月1日以来以市级党报为发布渠道的党报刊发宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供报纸刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.3投标方需提供自2024年6月1日以来以省级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.4投标方需提供自2024年6月1日以来以央级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 注：2.2、2.3、2.4不得重复计分。	0-22	20.0	0.0	0.0
3	商务	1.项目负责人：项目负责人具有新闻学相关专业本科及以上学历的得1分，5年及以上类似项目工作经验的得1分。（须提供本单位为其缴纳的近6个月社保证明、有效学历证书、及工作经验证明材料复印件加盖公章） 2.项目拟派人员：且有具有新闻学相关专业本科及以上学历且有专业资格证书（记者证、新闻采编从业资格证或广播电视编辑记者资格证）的，每人得1分，最高得4分。 需提供以上人员的学历证书、劳动合同、专业资格证书、社保证明复印件加盖公章，否则不得分。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供不少于6个月的社保证明及其他相关证明材料。	0-6	5.0	0.0	0.0
4	商务	4.1投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保24小时随时响应的得1分，无承诺或者承诺内容不全的不得分（承诺书格式自拟）。 4.2投标人承诺针对本项目突发事件能在30分钟内积极响应的得1分，无承诺不得分（承诺书格式自拟）。 4.3投标人根据针对本项目突发事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案进行打分，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
6	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性（0-2分）和可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性（0-2分）、可行性（0-2分），本地化优势（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
8	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性进行（0-1分）。注：根据内容完整且科学合理的得1分；有提供但内容不全的得0.5分。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性（0-2分）、可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	60.5	27.0	29.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（冯伟东）

项目名称：2025年外宣媒体合作（OBZFCG2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	云尚禾辰（杭州）数字传媒有限公司	杭州图潇艺术策划有限公司
1	商务	1. 根据本项目的特点，结合中泰工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）进行打分。 2. 主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作（0-2分）、重要活动（0-2分）。 3. 宣传活动的方式的多样性打分，包括信息发布（0-2分）、媒体采风（0-2分）、专题采访（0-2分）、宣传片拍摄（0-2分）。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-16	12.0	8.0	7.0
2	商务	2.1 投标人拥有授权的报纸出版许可证的得4分； 投标文件中须提供证书复印件，否则不得分。 2.2 投标方需提供自2024年6月1日以来以市级党报为发布渠道的党报刊发宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供报纸刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.3 投标方需提供自2024年6月1日以来以省级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.4 投标方需提供自2024年6月1日以来以央级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 注：2.2、2.3、2.4不得重复计分。	0-22	20.0	0.0	0.0
3	商务	1. 项目负责人：项目负责人具有新闻学相关专业本科及以上学历的得1分，5年及以上类似项目工作经验的得1分。（须提供本单位为其缴纳的近6个月社保证明、有效学历证书、及工作经验证明材料复印件加盖公章） 2. 项目拟派人员：且有具有新闻学相关专业本科及以上学历且有专业资格证书（记者证、新闻采编从业资格证或广播电视编辑记者资格证）的，每人得1分，最高得4分。 需提供以上人员的学历证书、劳动合同、专业资格证书、社保证明复印件加盖公章，否则不得分。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供不少于6个月的社保证明及其他相关证明材料。	0-6	5.0	0.0	0.0
4	商务	4.1 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保24小时随时响应的得1分，无承诺或者承诺内容不全的不得分（承诺书格式自拟）。 4.2 投标人承诺针对本项目突发事件能在30分钟内积极响应的得1分，无承诺不得分（承诺书格式自拟）。 4.3 投标人根据针对本项目突发事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案进行打分，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
6	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性（0-2分）和可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性（0-2分）、可行性（0-2分），本地化优势（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	3.0	2.0	2.0
8	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性进行（0-1分）。注：根据内容完整且科学合理的得1分；有提供但内容不全的得0.5分。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性（0-2分）、可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.5	23.0	22.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（夏正虎）

项目名称：2025年外宣媒体合作（OBZFCG2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	云尚禾辰（杭州）数字传媒有限公司	杭州图潇艺术策划有限公司
1	商务	1.根据本项目的特点，结合中泰工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作（0-2分）、重要活动（0-2分）。 3.宣传活动的方式的多样性打分，包括信息发布（0-2分）、媒体采风（0-2分）、专题采访（0-2分）、宣传片拍摄（0-2分）。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-16	14.0	12.0	16.0
2	商务	2.1投标人拥有授权的报纸出版许可证的得4分； 投标文件中须提供证书复印件，否则不得分。 2.2投标方需提供自2024年6月1日以来以市级党报为发布渠道的党报刊发宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供报纸刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.3投标方需提供自2024年6月1日以来以省级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.4投标方需提供自2024年6月1日以来以央级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 注：2.2、2.3、2.4不得重复计分。	0-22	20.0	0.0	0.0
3	商务	1.项目负责人：项目负责人具有新闻学相关专业本科及以上学历的得1分，5年及以上类似项目工作经验的得1分。（须提供本单位为其缴纳的近6个月社保证明、有效学历证书、及工作经验证明材料复印件加盖公章） 2.项目拟派人员：且有具有新闻学相关专业本科及以上学历且有专业资格证书（记者证、新闻采编从业资格证或广播电视编辑记者资格证）的，每人得1分，最高得4分。 需提供以上人员的学历证书、劳动合同、专业资格证书、社保证明复印件加盖公章，否则不得分。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供不少于6个月的社保证明及其他相关证明材料。	0-6	5.0	0.0	0.0
4	商务	4.1投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保24小时随时响应的得1分，无承诺或者承诺内容不全的不得分（承诺书格式自拟）。 4.2投标人承诺针对本项目突发事件能在30分钟内积极响应的得1分，无承诺不得分（承诺书格式自拟）。 4.3投标人根据针对本项目突发事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案进行打分，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
6	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性（0-2分）和可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性（0-2分）、可行性（0-2分），本地化优势（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	4.0
8	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性进行（0-1分）。注：根据内容完整且科学合理的得1分；有提供但内容不全的得0.5分。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	5.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性（0-2分）、可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.5	32.0	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王一鸣）

项目名称：2025年外宣媒体合作（OBZFCG2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	云尚禾辰（杭州）数字传媒有限公司	杭州图潇艺术策划有限公司
1	商务	1. 根据本项目的特点，结合中泰工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）进行打分。 2. 主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作（0-2分）、重要活动（0-2分）。 3. 宣传活动的方式的多样性打分，包括信息发布（0-2分）、媒体采风（0-2分）、专题采访（0-2分）、宣传片拍摄（0-2分）。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-16	16.0	10.0	11.0
2	商务	2.1 投标人拥有授权的报纸出版许可证的得4分； 投标文件中须提供证书复印件，否则不得分。 2.2 投标方需提供自2024年6月1日以来以市级党报为发布渠道的党报刊发宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供报纸刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.3 投标方需提供自2024年6月1日以来以省级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 2.4 投标方需提供自2024年6月1日以来以央级党报新媒体平台发布宣传内容，且撰稿人中有项目相关人员姓名的，每提供1篇得2分，最高得6分。 投标文件中须提供新媒体平台刊发的截图或链接，同时提供项目相关人员本单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。 注：2.2、2.3、2.4不得重复计分。	0-22	20.0	0.0	0.0
3	商务	1. 项目负责人：项目负责人具有新闻学相关专业本科及以上学历的得1分，5年及以上类似项目工作经验的得1分。（须提供本单位为其缴纳的近6个月社保证明、有效学历证书、及工作经验证明材料复印件加盖公章） 2. 项目拟派人员：且有具有新闻学相关专业本科及以上学历且有专业资格证书（记者证、新闻采编从业资格证或广播电视编辑记者资格证）的，每人得1分，最高得4分。 需提供以上人员的学历证书、劳动合同、专业资格证书、社保证明复印件加盖公章，否则不得分。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供不少于6个月的社保证明及其他相关证明材料。	0-6	5.0	0.0	0.0
4	商务	4.1 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保24小时随时响应的得1分，无承诺或者承诺内容不全的不得分（承诺书格式自拟）。 4.2 投标人承诺针对本项目突发事件能在30分钟内积极响应的得1分，无承诺不得分（承诺书格式自拟）。 4.3 投标人根据针对本项目突发事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案进行打分，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
6	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性（0-2分）和可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性（0-2分）、可行性（0-2分），本地化优势（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
8	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性进行（0-1分）。注：根据内容完整且科学合理的得1分；有提供但内容不全的得0.5分。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-2分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），是否有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	4.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性（0-2分）、可行性（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且科学合理的得2分；有提供但内容不全的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.5	27.0	28.5

专家（签名）：