

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅“之江创客”2025全球电子商务创业创新大赛项目（HCZX-25306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沃隆文化传媒有限公司	杭州玛克展示设计有限公司	浙江省电子商务促进中心	杭州乐动舞台工程有限公司
1	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高1分）。同类项目是指同时完成线上对接、线下展示内容，须同时提供相关对接及现场照片等证明材料。根据响应文件中提供的合同复印件及证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	总体策划方案，要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案简练精要； 1、方案要求符合项目的目标要求（5分） 2、进度要求（5分） 3、体现针对性及专业性（5分） 4、科学合理性和可操作性（5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-20	16.0	12.0	18.0	12.0
3	技术	提供实施进度计划： 要求针对本项目制定详细的实施计划（5分）。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
4	技术	活动现场布置方案： 方案内容包括指引、外场氛围、签到区、内场舞台、休息区等布置。方案较详尽完全满足采购需求的得15分，每少一项扣3分，不提供不得分。	0-15	15.0	12.0	15.0	9.0
5	技术	物料清单 响应文件明确了活动中所需物料的设计设计制作，包括但不限于设计及印制邀请函、嘉宾证、工作证、手提袋、会议桌签、议程单页等供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得12分，如有部分内容不满足，一项扣2分，本项分值扣完为止。（0-12分）	0-12	12.0	8.0	12.0	8.0
6	技术	设备提供： 根据供应商明确活动中所提供设备情况进行打分（包括LED大屏系统、灯光系统、音响系统、同传设备等）。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	宣传方案 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供宣传方案，磋商小组根据方案的可行性（3分）、保障性（3分）、针对性（3分）等进行综合打分。（0-9分） 单项打分：（3、2、1、0）。	0-9	9.0	9.0	9.0	3.0
8	技术	保障措施： 1、有关措施保障：现场管理措施（5分） 2、安全保障措施（5分）。 单项打分：（5、4、3、2、1、0） （注：提供相关保障措施）	0-10	10.0	8.0	10.0	6.0
9	技术	服务质量保障措施： 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保障措施，磋商小组根据质量保证磋商的有效性，针对性等进行评分。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	2.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	拟担任本项目负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验，项目负责人是否具有调动供应商各项资源能力，项目团队安排合理、职责分工明确（5分）； 打分范围：（5、4、3、2、1、0） 注：响应文件中提供相关人员的3个月以上社保证明复印件及有效的证书复印件	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	承诺在确保完成业单位要求的工作外，同时提供良好的全程服务，包括：派遣专业技术人员在赛区值班，主动与赛区沟通协调相关事务；协助业单位收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照业单位要求，提供赛区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成业单位委托的其他工作。（3分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	85.0	65.0	88.0	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅“之江创客”2025全球电子商务创业创新大赛项目（HCZX-25306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沃隆文化传媒有限公司	杭州玛克展示设计有限公司	浙江省电子商务促进中心	杭州乐动舞台工程有限公司
1	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高1分）。同类项目是指同时完成线上对接、线下展示内容，须同时提供相关对接及现场照片等证明材料。根据响应文件中提供的合同复印件及证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	总体策划方案，要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案简练精要； 1、方案要求符合项目的目标要求（5分） 2、进度要求（5分） 3、体现针对性及专业性（5分） 4、科学合理性和可操作性（5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-20	16.0	13.0	17.0	14.0
3	技术	提供实施进度计划： 要求针对本项目制定详细的实施计划（5分）。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
4	技术	活动现场布置方案： 方案内容包括指引、外场氛围、签到区、内场舞台、休息区等布置。方案较详尽完全满足采购需求的得15分，每少一项扣3分，不提供不得分。	0-15	15.0	12.0	15.0	9.0
5	技术	物料清单 响应文件明确了活动中所需物料的设计设计制作，包括但不限于设计及印制邀请函、嘉宾证、工作证、手提袋、会议桌签、议程单页等供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得12分，如有部分内容不满足，一项扣2分，本项分值扣完为止。（0-12分）	0-12	12.0	8.0	12.0	8.0
6	技术	设备提供： 根据供应商明确活动中所提供设备情况进行打分（包括LED大屏系统、灯光系统、音响系统、同传设备等）。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0
7	技术	宣传方案 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供宣传方案，磋商小组根据方案的可行性（3分）、保障性（3分）、针对性（3分）等进行综合打分。（0-9分） 单项打分：（3、2、1、0）。	0-9	8.0	6.0	7.0	6.0
8	技术	保障措施： 1、有关措施保障：现场管理措施（5分） 2、安全保障措施（5分）。 单项打分：（5、4、3、2、1、0） （注：提供相关保障措施）	0-10	8.0	7.0	9.0	7.0
9	技术	服务质量保障措施： 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保障措施，磋商小组根据质量保证磋商的有效性，针对性等进行评分。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	拟担任本项目负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验，项目负责人是否具有调动供应商各项资源能力，项目团队安排合理、职责分工明确（5分）； 打分范围：（5、4、3、2、1、0） 注：响应文件中提供相关人员的3个月以上社保证明复印件及有效的证书复印件	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
11	技术	承诺在确保完成业主单位要求的工作外，同时提供良好的全程服务，包括：派遣专业技术人员在赛区值班，主动与赛区沟通协调相关事务；协助业主单位收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照业主单位要求，提供赛区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成业主单位委托的其他工作。（3分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	80.0	58.0	82.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅“之江创客”2025全球电子商务创业创新大赛项目（HCZX-25306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沃隆文化传媒有限公司	杭州玛克展示设计有限公司	浙江省电子商务促进中心	杭州乐动舞台工程有限公司
1	商务	提供2023年1月1日以来同类项目成功案例合同复印件（以合同签订时间为准，每提供一个得0.5分，最高1分）。同类项目是指同时完成线上对接、线下展示内容，须同时提供相关对接及现场照片等证明材料。根据响应文件中提供的合同复印件及证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体各方都必须满足才能得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	总体策划方案，要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案简练精要； 1、方案要求符合项目的目标要求（5分） 2、进度要求（5分） 3、体现针对性及专业性（5分） 4、科学合理性和可操作性（5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-20	16.0	12.0	18.0	12.0
3	技术	提供实施进度计划： 要求针对本项目制定详细的实施计划（5分）。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
4	技术	活动现场布置方案： 方案内容包括指引、外场氛围、签到区、内场舞台、休息区等布置。方案较详尽完全满足采购需求的得15分，每少一项扣3分，不提供不得分。	0-15	15.0	12.0	15.0	9.0
5	技术	物料清单 响应文件明确了活动中所需物料的设计设计制作，包括但不限于设计及印制邀请函、嘉宾证、工作证、手提袋、会议桌签、议程单页等供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得12分，如有部分内容不满足，一项扣2分，本项分值扣完为止。（0-12分）	0-12	12.0	8.0	12.0	8.0
6	技术	设备提供： 根据供应商明确活动中所提供设备情况进行打分（包括LED大屏系统、灯光系统、音响系统、同传设备等）。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
7	技术	宣传方案 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供宣传方案，磋商小组根据方案的可行性（3分）、保障性（3分）、针对性（3分）等进行综合打分。（0-9分） 单项打分：（3、2、1、0）。	0-9	7.0	4.0	8.0	4.0
8	技术	保障措施： 1、有关措施保障：现场管理措施（5分） 2、安全保障措施（5分）。 单项打分：（5、4、3、2、1、0） （注：提供相关保障措施）	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0
9	技术	服务质量保障措施： 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保障措施，磋商小组根据质量保证磋商的有效性，针对性等进行评分。 打分范围：（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	拟担任本项目负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验，项目负责人是否具有调动供应商各项资源能力，项目团队安排合理、职责分工明确（5分）； 打分范围：（5、4、3、2、1、0） 注：响应文件中提供相关人员的3个月以上社保证明复印件及有效的证书复印件	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	承诺在确保完成业主办单位要求的工作外，同时提供良好的全程服务，包括：派遣专业技术人员在赛区值班，主动与赛区沟通协调相关事务；协助业主办单位收集整理所需文字、图片等相关材料；活动结束后，按照业主办单位要求，提供赛区现场图片以及视频等资料；认真、及时、高质量完成业主办单位委托的其他工作。（3分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	77.0	50.0	80.0	48.0

专家（签名）：