

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第二届浙港现代专业服务合作会议项目（CTZB-2025070161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州山合文化传媒有限公司	杭州禧耳文化传媒有限公司
1	商务	供应商业绩情况 2022年1月1日（合同签订时间）以来，主办或承办过类似活动会议项目，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体的主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	需求理解及综合分析 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
3.1	技术	（1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
3.2	技术	（2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
5	技术	会场搭建布置方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
6	技术	场馆氛围布置方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
7	技术	邀请人员方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
8	技术	现场录制方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
9	技术	相关道具租赁制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
10	技术	视效制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
11	技术	礼仪服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	增值服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
13	技术	质量及进度保证措施 内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
14	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
15	技术	应急预案 对供应商是否建立运行服务保障应急预案及应急预案的合理性、可行性、详细程度等进行综合评分。内容完善全面且切实可行的得5分，其余按4分、3分、2分、1分计分；不了解或未提供的此项不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0
16	技术	团队人员配置 (1) 项目负责人具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 团队人员配备不少于5人且均具有相关工作经验的得3分，配备不少于3人且均具有相关工作经验的得1分，其余不得分。 说明：需提供相关证明材料及由响应人缴纳的社保证明。	0-6	6.0	0.0	0.0
17	技术	采购需求响应符合性 对第三章 采购需求第二部分 采购内容及要求”进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	87.0	60.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第二届浙港现代专业服务合作会议项目（CTZB-2025070161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州山合文化传媒有限公司	杭州禧耳文化传媒有限公司
1	商务	供应商业绩情况 2022年1月1日（合同签订时间）以来，主办或承办过类似活动会议项目，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体的主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	需求理解及综合分析 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
3.2	技术	（2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	1.0	2.0
5	技术	会场搭建布置方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
6	技术	场馆氛围布置方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
7	技术	邀请人员方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
8	技术	现场录制方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
9	技术	相关道具租赁制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
10	技术	视效制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
11	技术	礼仪服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	增值服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
13	技术	质量及进度保证措施 内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	4.0	1.0
14	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0
15	技术	应急预案 对供应商是否建立运行服务保障应急预案及应急预案的合理性、可行性、详细程度等进行综合评分。内容完善全面且切实可行的得5分，其余按4分、3分、2分、1分计分；不了解或未提供的此项不得分。	0-5	4.0	4.0	1.0
16	技术	团队人员配置 (1) 项目负责人具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 团队人员配备不少于5人且均具有相关工作经验的得3分，配备不少于3人且均具有相关工作经验的得1分，其余不得分。 说明：需提供相关证明材料及由响应人缴纳的社保证明。	0-6	6.0	0.0	0.0
17	技术	采购需求响应符合性 对第三章 采购需求第二部分 采购内容及要求”进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	85.0	61.0	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第二届浙港现代专业服务合作会议项目（CTZB-2025070161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州山合文化传媒有限公司	杭州禧耳文化传媒有限公司
1	商务	供应商业绩情况 2022年1月1日（合同签订时间）以来，主办或承办过类似活动会议项目，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体的主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	需求理解及综合分析 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.1	技术	（1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	（2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
5	技术	会场搭建布置方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	场馆氛围布置方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	1.0
7	技术	邀请人员方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0
8	技术	现场录制方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
9	技术	相关道具租赁制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
10	技术	视效制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
11	技术	礼仪服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	增值服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
13	技术	质量及进度保证措施 内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
14	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
15	技术	应急预案 对供应商是否建立运行服务保障应急预案及应急预案的合理性、可行性、详细程度等进行综合评分。内容完善全面且切实可行的得5分，其余按4分、3分、2分、1分计分；不了解或未提供的此项不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
16	技术	团队人员配置 (1) 项目负责人具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 团队人员配备不少于5人且均具有相关工作经验的得3分，配备不少于3人且均具有相关工作经验的得1分，其余不得分。 说明：需提供相关证明材料及由响应人缴纳的社保证明。	0-6	6.0	0.0	0.0
17	技术	采购需求响应符合性 对第三章 采购需求第二部分 采购内容及要求”进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	80.0	58.0	40.5

专家（签名）：