

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度海盐学院纸质图书采购项目（图书馆）（JXSJ-2025-92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	1. 同类项目业绩（0-3分）：供应商自2023年1月1日以来承接过同类项目，提供1份有效合同（时间节点以合同签订时间为准）得0.5分，以提供合同复印件或扫描件为准，同一采购方不重复计算。无效合同不得分。（评分范围：0.5、1、1.5、2、2.5、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	2. 行业认证体系（0-3分）：ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每项得1分，最高得3分。（须提供相关有效期内的证书复印件及证书发布平台的认证证书查询截图并加盖公章）（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商与各类国家级出版社、地方出版社的供货合同或授权书打分，少于300家的得0分，超过300家（含）得2分，每多100家（含）的加2分，最高得6分。（提供汇总清单，按顺序编号，以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）（评分范围：0、2、4、6分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	供应商针对采购方需求设计现采方案（包括但不限于现采场所面积、规模、内容、开放时间、馆配会开展等）。根据方案与采购方需求的契合度、参与现采出版社的数量和等级、图书的数量和新颖性、现采活动的便捷和效率、到书时效等多方面保障情况打分。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
5	技术	供应商有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投入设备（0-2分）：根据供应商针对项目投入设备及其数量等情况打分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
7	技术	提供耗材（0-1分）：根据供应商针对项目提供相关耗材及数量等情况打分。（评分范围：0、0.5、1分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8	商务	书目完整性（0-2分）：供应商承诺采访书目数据涵盖境内95%以上出版社近1-3年出版的图书书目（涉及到海盐地域文化资源、经典图书等不作年限要求）。不承诺或者承诺未达要求的不得分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	书目提供时效性（0-2分）：供应商承诺每周一次提供新书目录2000条以上（含）得2分；1000-2000条（不含）得1.5分；500-1000条（含）得1分；低于500条得0分。（评分范围：0、1、1.5、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	专题书目（0-2分）：供应商能在常规书目外，提供自有专题书目，供应商优选提供1-3个专题书目类型，根据专题数量及书目质量打分。（评分范围：0、0.5、1、2分）	0-2	0.5	1.0	0.5	2.0
11	技术	地域文化资源书目（0-2分）：供应商针对采购方地域文化资源（海盐）采购需求提供方案，根据方案对地域文化资源建构分析、书目组织及缺藏回补等情况打分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	常规订单处理及服务方案（0-3分）：根据供应商提供方案的可行性和全面性打分。（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
13	技术	特需订单处理及服务方案（0-2分）：根据供应商提供方案的可行性和全面性打分。（评分范围：0、0.5、1、2分）	0-2	1.0	1.0	0.5	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	供应商承诺提供全新正版图书、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全，提供5份自2023年1月1日以来高校同类项目服务对象反馈情况复印件（加盖服务对象公章）。每份视反馈的情况打0-1分，同一服务对象不重复计算。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	供应商承诺图书供应达到三项到书率：（1）现采图书自订单发出后1个月到书率达到90%以上；（2）订单预订图书自订单发出后2个月平均到书率达到90%以上；（3）合同履行期内平均到书率95%以上。提供5份自2023年1月1日以来高校图书馆同类项目服务对象反馈情况复印件，并加盖服务对象公章。每一份有效材料得1分；有承诺不提供材料不得分；三项到书率缺少其中一项或者未达到要求的不得分；同一服务对象不重复计算；最高得5分。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	根据供应商提供的图书包装及配送方案打分，包括但不限于打包方式、物流配送、定点摆放、规范堆放等具体内容。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0
17	技术	1. 编目数据质量控制（0-3分）。供应商承诺提供清晰有序、符合采购方图书馆自定义细则要求、与到馆图书完全匹配（不漏发、错发）的编目数据。不承诺或者部分承诺的不得分。（评分范围：0、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	2. 编目加工人员资质（0-2分）。供应商提供2位及以上具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书或编目培训证书的资质材料，如外包团队，需提供相关外包协议或合同。少于2位不得分，2位及以上得2分。（评分范围：0、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	1. 全加工服务方案（0-4分）。根据供应商提供方案（包括但不限于拆包核对、图书编目、图书加工、图书移交及定位上架等）的内容完整性及可行性打分。（评分范围：0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
20	技术	2. 服务团队（0-2分）。供应商承诺向采购方提供全加工服务备选名单，并承诺采购方有权商定及更换人员。不承诺或者部分承诺的不得分。（评分范围：0、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	供应商为采购方提供特色服务如阅读推广开展、提高借阅率以及图书馆个性化服务等方案，并附相关案例。（评分范围：0、1、2、3、4、5、6、7、8分）	0-8	6.0	5.0	4.0	7.0
合计			0-70	55.0	55.5	51.5	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度海盐学院纸质图书采购项目（图书馆）（JXSJ-2025-92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	1. 同类项目业绩（0-3分）：供应商自2023年1月1日以来承接过同类项目，提供1份有效合同（时间节点以合同签订时间为准）得0.5分，以提供合同复印件或扫描件为准，同一采购方不重复计算。无效合同不得分。（评分范围：0.5、1、1.5、2、2.5、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	2. 行业认证体系（0-3分）：ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每项得1分，最高得3分。（须提供相关有效期内的证书复印件及证书发布平台的认证证书查询截图并加盖公章）（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商与各类国家级出版社、地方出版社的供货合同或授权书打分，少于300家的得0分，超过300家（含）得2分，每多100家（含）的加2分，最高得6分。（提供汇总清单，按顺序编号，以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）（评分范围：0、2、4、6分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	供应商针对采购方需求设计现采方案（内容包括但不限于现采场所面积、规模、内容、开放时间、馆配会开展等）。根据方案与采购方需求的契合度、参与现采出版社的数量和等级、图书的数量和新颖性、现采活动的便捷和效率、到书时效等多方面保障情况打分。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	供应商有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投入设备（0-2分）：根据供应商针对项目投入设备及其数量等情况打分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
7	技术	提供耗材（0-1分）：根据供应商针对项目提供相关耗材及数量等情况打分。（评分范围：0、0.5、1分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8	商务	书目完整性（0-2分）：供应商承诺采访书目数据涵盖境内95%以上出版社近1-3年出版的图书书目（涉及到海盐地域文化资源、经典图书等不作年限要求）。不承诺或者承诺未达要求的不得分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	书目提供时效性（0-2分）：供应商承诺每周一次提供新书目录2000条以上（含）得2分；1000-2000条（不含）得1.5分；500-1000条（含）得1分；低于500条得0分。（评分范围：0、1、1.5、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	专题书目（0-2分）：供应商能在常规书目外，提供自有专题书目，供应商优选提供1-3个专题书目类型，根据专题数量及书目质量打分。（评分范围：0、0.5、1、2分）	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0
11	技术	地域文化资源书目（0-2分）：供应商针对采购方地域文化资源（海盐）采购需求提供方案，根据方案对地域文化资源建构分析、书目组织及缺藏回补等情况打分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	常规订单处理及服务方案（0-3分）：根据供应商提供方案的可行性和全面性打分。（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
13	技术	特需订单处理及服务方案（0-2分）：根据供应商提供方案的可行性和全面性打分。（评分范围：0、0.5、1、2分）	0-2	0.5	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	供应商承诺提供全新正版图书、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全，提供5份自2023年1月1日以来高校同类项目服务对象反馈情况复印件（加盖服务对象公章）。每份视反馈的情况打0-1分，同一服务对象不重复计算。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	供应商承诺图书供应达到三项到书率：（1）现采图书自订单发出后1个月到书率达到90%以上；（2）订单预订图书自订单发出后2个月平均到书率达到90%以上；（3）合同履行期内平均到书率95%以上。提供5份自2023年1月1日以来高校图书馆同类项目服务对象反馈情况复印件，并加盖服务对象公章。每一份有效材料得1分；有承诺不提供材料不得分；三项到书率缺少其中一项或者未达到要求的不得分；同一服务对象不重复计算；最高得5分。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	根据供应商提供的图书包装及配送方案打分，包括但不限于打包方式、物流配送、定点摆放、规范堆放等具体内容。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
17	技术	1. 编目数据质量控制（0-3分）。供应商承诺提供清晰有序、符合采购方图书馆自定义细则要求、与到馆图书完全匹配（不漏发、错发）的编目数据。不承诺或者部分承诺的不得分。（评分范围：0、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	2. 编目加工人员资质（0-2分）。供应商提供2位及以上具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书或编目培训证书的资质材料，如外包团队，需提供相关外包协议或合同。少于2位不得分，2位及以上得2分。（评分范围：0、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	1. 全加工服务方案（0-4分）。根据供应商提供方案（包括但不限于拆包核对、图书编目、图书加工、图书移交及定位上架等）的内容完整性及可行性打分。（评分范围：0、1、2、3、4分）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
20	技术	2. 服务团队（0-2分）。供应商承诺向采购方提供全加工服务备选名单，并承诺采购方有权商定及更换人员。不承诺或者部分承诺的不得分。（评分范围：0、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	供应商为采购方提供特色服务如阅读推广开展、提高借阅率以及图书馆个性化服务等方案，并附相关案例。（评分范围：0、1、2、3、4、5、6、7、8分）	0-8	5.0	6.0	6.0	7.0
合计			0-70	52.5	55.5	57.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度海盐学院纸质图书采购项目（图书馆）（JXSJ-2025-92）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	1. 同类项目业绩（0-3分）：供应商自2023年1月1日以来承接过同类项目，提供1份有效合同（时间节点以合同签订时间为准）得0.5分，以提供合同复印件或扫描件为准，同一采购方不重复计算。无效合同不得分。（评分范围：0.5、1、1.5、2、2.5、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	2. 行业认证体系（0-3分）：ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每项得1分，最高得3分。（须提供相关有效期内的证书复印件及证书发布平台的认证证书查询截图并加盖公章）（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商与各类国家级出版社、地方出版社的供货合同或授权书打分，少于300家的得0分，超过300家（含）得2分，每多100家（含）的加2分，最高得6分。（提供汇总清单，按顺序编号，以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）（评分范围：0、2、4、6分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	供应商针对采购方需求设计现采方案（包括但不限于现采场所面积、规模、内容、开放时间、馆配会开展等）。根据方案与采购方需求的契合度、参与现采出版社的数量和等级、图书的数量和新颖性、现采活动的便捷和效率、到书时效等多方面保障情况打分。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0
5	技术	供应商有自建的图书电子商务网站(提供网址链接、截图及功能说明并加盖投标单位公章)。根据网站是否提供独立的采访数据模块、专用荐购平台、及时更新的动态、便捷的功能和及时的反馈等情况打分。（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投入设备（0-2分）：根据供应商针对项目投入设备及其数量等情况打分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
7	技术	提供耗材（0-1分）：根据供应商针对项目提供相关耗材及数量等情况打分。（评分范围：0、0.5、1分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8	商务	书目完整性（0-2分）：供应商承诺采访书目数据涵盖境内95%以上出版社近1-3年出版的图书书目（涉及到海盐地域文化资源、经典图书等不作年限要求）。不承诺或者承诺未达要求的不得分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	书目提供时效性（0-2分）：供应商承诺每周一次提供新书目录2000条以上（含）得2分；1000-2000条（不含）得1.5分；500-1000条（含）得1分；低于500条得0分。（评分范围：0、1、1.5、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	专题书目（0-2分）：供应商能在常规书目外，提供自有专题书目，供应商优选提供1-3个专题书目类型，根据专题数量及书目质量打分。（评分范围：0、0.5、1、2分）	0-2	0.5	0.5	1.0	2.0
11	技术	地域文化资源书目（0-2分）：供应商针对采购方地域文化资源（海盐）采购需求提供方案，根据方案对地域文化资源建构分析、书目组织及缺藏回补等情况打分。（评分范围：0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	常规订单处理及服务方案（0-3分）：根据供应商提供方案的可行性和全面性打分。（评分范围：0、1、2、3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	特需订单处理及服务方案（0-2分）：根据供应商提供方案的可行性和全面性打分。（评分范围：0、0.5、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	供应商承诺提供全新正版图书、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全，提供5份自2023年1月1日以来高校同类项目服务对象反馈情况复印件（加盖服务对象公章）。每份视反馈的情况打0-1分，同一服务对象不重复计算。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	供应商承诺图书供应达到三项到书率：（1）现采图书自订单发出后1个月到书率达到90%以上；（2）订单预订图书自订单发出后2个月平均到书率达到90%以上；（3）合同履行期内平均到书率95%以上。提供5份自2023年1月1日以来高校图书馆同类项目服务对象反馈情况复印件，并加盖服务对象公章。每一份有效材料得1分；有承诺不提供材料不得分；三项到书率缺少其中一项或者未达到要求的不得分；同一服务对象不重复计算；最高得5分。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	根据供应商提供的图书包装及配送方案打分，包括但不限于打包方式、物流配送、定点摆放、规范堆放等具体内容。（评分范围：0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
17	技术	1. 编目数据质量控制（0-3分）。供应商承诺提供清晰有序、符合采购方图书馆自定义细则要求、与到馆图书完全匹配（不漏发、错发）的编目数据。不承诺或者部分承诺的不得分。（评分范围：0、3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	2. 编目加工人员资质（0-2分）。供应商提供2位及以上具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书或编目培训证书的资质材料，如外包团队，需提供相关外包协议或合同。少于2位不得分，2位及以上得2分。（评分范围：0、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	1. 全加工服务方案（0-4分）。根据供应商提供方案（包括但不限于拆包核对、图书编目、图书加工、图书移交及定位上架等）的内容完整性及可行性打分。（评分范围：0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
20	技术	2. 服务团队（0-2分）。供应商承诺向采购方提供全加工服务备选名单，并承诺采购方有权商定及更换人员。不承诺或者部分承诺的不得分。（评分范围：0、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	供应商为采购方提供特色服务如阅读推广开展、提高借阅率以及图书馆个性化服务等方案，并附相关案例。（评分范围：0、1、2、3、4、5、6、7、8分）	0-8	6.0	6.0	6.0	7.0
合计			0-70	58.0	58.0	59.5	69.0

专家（签名）：