

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”浙江革命文物纪录片摄制项目（CTZB-2025060374）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙大城市学院、杭州汇合影视策划有限公司（联合体）	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	杭州时空映影视传播有限公司	宁波海悦文化创意有限公司、杭州寰悦文化创意有限公司（联合体）	杭州诚师影视文化有限公司	杭州木辰文化传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有影视或新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、文案、编辑、摄像师、后期制作等专业人员。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
2.3	商务	要求项目团队经验丰富，提供项目团队人员中参与策划摄制的过往纪录片项目经验，提供合同复印件（体现项目团队人员信息）或提供合同复印件及提供纪录片成果展示中体现人员信息的截图，每提供一份有效证明材料得2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0
3	技术	重难点分析及解决措施：投标人对项目的重点、难点进行分析并提出解决措施。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
5.1.1	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （1）不可移动文物（5分）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
5.1.2	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （2）可移动文物（5分）。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
5.2	技术	投标人提供重要节点性事件梳理方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人提供纪录片脚本编写方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
6.2	技术	投标人提供相关革命旧址、革命纪念馆拍摄方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	投标人提供相关见证人物采访方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
7.1	技术	投标人提供后期剪辑和制作方案，要求内容完整全面，符合招标文件要求。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
7.2.1	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （1）主流媒体（尤其是大屏）资源投入及宣传推广方案（4分） 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
7.2.2	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （2）各级媒体资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
7.2.3	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （3）全网新媒体（尤其是头部短视频平台）资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	拟投入本项目设备情况：投标人提供拟投入本项目的设备，要求满足拍摄以及后期制作需求。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.1	技术	投标人承诺完成总时长不少于80分钟的纪录片制作，并至少在省级以上媒体投放，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2.1	技术	投标人承诺： （1）脚本内容经党史、宣传、文博专家评审后进入摄制阶段（2分）； 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2.2	技术	投标人承诺： （2）成片需经党史、文物、编导、摄像等相关领域专家审定（2分）。 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	76.0	75.0	39.5	60.0	60.0	64.0	25.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”浙江革命文物纪录片摄制项目（CTZB-2025060374）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙大城市学院、杭州汇合影视策划有限公司（联合体）	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	杭州时空影视传播有限公司	宁波海悦文化创意有限公司、杭州寰悦文化创意有限公司（联合体）	杭州诚师影视文化有限公司	杭州木辰文化传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有影视或新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、文案、编辑、摄像师、后期制作等专业人员。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0
2.3	商务	要求项目团队经验丰富，提供项目团队人员中参与策划摄制的过往纪录片项目经验，提供合同复印件（体现项目团队人员信息）或提供合同复印件及提供纪录片成果展示中体现人员信息的截图，每提供一份有效证明材料得2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0
3	技术	重难点分析及解决措施：投标人对项目的重点、难点进行分析并提出解决措施。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	1.0	1.0
4	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
5.1.1	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （1）不可移动文物（5分）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0
5.1.2	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （2）可移动文物（5分）。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	1.0
5.2	技术	投标人提供重要节点性事件梳理方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0
6.1	技术	投标人提供纪录片脚本编写方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	1.0
6.2	技术	投标人提供相关革命旧址、革命纪念场馆拍摄方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0	4.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	投标人提供相关见证人物采访方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0
7.1	技术	投标人提供后期剪辑和制作方案，要求内容完整全面，符合招标文件要求。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0	4.0	1.0	2.0
7.2.1	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （1）主流媒体（尤其是大屏）资源投入及宣传推广方案（4分） 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0
7.2.2	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （2）各级媒体资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0
7.2.3	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （3）全网新媒体（尤其是头部短视频平台）资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	1.0	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	拟投入本项目设备情况：投标人提供拟投入本项目的设备，要求满足拍摄以及后期制作需求。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
9.1	技术	投标人承诺完成总时长不少于80分钟的纪录片制作，并至少在省级以上媒体投放，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2.1	技术	投标人承诺： （1）脚本内容经党史、宣传、文博专家评审后进入摄制阶段（2分）； 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2.2	技术	投标人承诺： （2）成片需经党史、文物、编导、摄像等相关领域专家审定（2分）。 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	80.0	77.0	31.5	73.0	72.0	77.0	22.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”浙江革命文物纪录片摄制项目（CTZB-2025060374）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙大城市学院、杭州汇合影视策划有限公司（联合体）	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	杭州时空影视传播有限公司	宁波海悦文化创意有限公司、杭州寰悦文化创意有限公司（联合体）	杭州诚师影视文化有限公司	杭州木辰文化传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有影视或新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、文案、编辑、摄像师、后期制作等专业人员。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
2.3	商务	要求项目团队经验丰富，提供项目团队人员中参与策划摄制的过往纪录片项目经验，提供合同复印件（体现项目团队人员信息）或提供合同复印件及提供纪录片成果展示中体现人员信息的截图，每提供一份有效证明材料得2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0
3	技术	重难点分析及解决措施：投标人对项目的重点、难点进行分析并提出解决措施。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
4	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
5.1.1	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （1）不可移动文物（5分）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （2）可移动文物（5分）。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0
5.2	技术	投标人提供重要节点性事件梳理方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人提供纪录片脚本编写方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0
6.2	技术	投标人提供相关革命旧址、革命纪念场馆拍摄方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	投标人提供相关见证人物采访方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	投标人提供后期剪辑和制作方案，要求内容完整全面，符合招标文件要求。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
7.2.1	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （1）主流媒体（尤其是大屏）资源投入及宣传推广方案（4分） 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
7.2.2	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （2）各级媒体资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
7.2.3	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （3）全网新媒体（尤其是头部短视频平台）资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	拟投入本项目设备情况：投标人提供拟投入本项目的设备，要求满足拍摄以及后期制作需求。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0
9.1	技术	投标人承诺完成总时长不少于80分钟的纪录片制作，并至少在省级以上媒体投放，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2.1	技术	投标人承诺： （1）脚本内容经党史、宣传、文博专家评审后进入摄制阶段（2分）； 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2.2	技术	投标人承诺： （2）成片需经党史、文物、编导、摄像等相关领域专家审定（2分）。 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	68.0	66.0	41.5	57.0	59.0	73.0	30.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”浙江革命文物纪录片摄制项目（CTZB-2025060374）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙大城市学院、杭州汇合影视策划有限公司（联合体）	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	杭州时空影视传播有限公司	宁波海悦文化创意有限公司、杭州寰悦文化创意有限公司（联合体）	杭州诚师影视文化有限公司	杭州木辰文化传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有影视或新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、文案、编辑、摄像师、后期制作等专业人员。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2.3	商务	要求项目团队经验丰富，提供项目团队人员中参与策划摄制的过往纪录片项目经验，提供合同复印件（体现项目团队人员信息）或提供合同复印件及提供纪录片成果展示中体现人员信息的截图，每提供一份有效证明材料得2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0
3	技术	重难点分析及解决措施：投标人对项目的重点、难点进行分析并提出解决措施。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
4	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	1.0	4.0
5.1.1	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （1）不可移动文物（5分）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
5.1.2	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （2）可移动文物（5分）。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0
5.2	技术	投标人提供重要节点性事件梳理方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
6.1	技术	投标人提供纪录片脚本编写方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	投标人提供相关革命旧址、革命纪念场馆拍摄方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	投标人提供相关见证人物采访方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	投标人提供后期剪辑和制作方案，要求内容完整全面，符合招标文件要求。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
7.2.1	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （1）主流媒体（尤其是大屏）资源投入及宣传推广方案（4分） 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.2.2	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （2）各级媒体资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.2.3	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （3）全网新媒体（尤其是头部短视频平台）资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	拟投入本项目设备情况：投标人提供拟投入本项目的设备，要求满足拍摄以及后期制作需求。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	1.0	2.0
9.1	技术	投标人承诺完成总时长不少于80分钟的纪录片制作，并至少在省级以上媒体投放，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2.1	技术	投标人承诺： （1）脚本内容经党史、宣传、文博专家评审后进入摄制阶段（2分）； 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2.2	技术	投标人承诺： （2）成片需经党史、文物、编导、摄像等相关领域专家审定（2分）。 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	70.0	67.0	33.5	64.0	60.0	67.0	30.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”浙江革命文物纪录片摄制项目（CTZB-2025060374）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司	浙大城市学院、杭州汇合影视策划有限公司（联合体）	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	杭州时空影视传播有限公司	宁波海悦文化创意有限公司、杭州寰悦文化创意有限公司（联合体）	杭州诚师影视文化有限公司	杭州木辰文化传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有影视或新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、文案、编辑、摄像师、后期制作等专业人员。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0
2.3	商务	要求项目团队经验丰富，提供项目团队人员中参与策划摄制的过往纪录片项目经验，提供合同复印件（体现项目团队人员信息）或提供合同复印件及提供纪录片成果展示中体现人员信息的截图，每提供一份有效证明材料得2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0
3	技术	重难点分析及解决措施：投标人对项目的重点、难点进行分析并提出解决措施。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
4	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
5.1.1	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （1）不可移动文物（5分）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	3.0	1.0	1.0
5.1.2	技术	投标人提供代表性抗战文物梳理方案，要求内容完整合理，包括： （2）可移动文物（5分）。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0
5.2	技术	投标人提供重要节点性事件梳理方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
6.1	技术	投标人提供纪录片脚本编写方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	投标人提供相关革命旧址、革命纪念场馆拍摄方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	投标人提供相关见证人物采访方案，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
7.1	技术	投标人提供后期剪辑和制作方案，要求内容完整全面，符合招标文件要求。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	1.0	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0
7.2.1	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （1）主流媒体（尤其是大屏）资源投入及宣传推广方案（4分） 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
7.2.2	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （2）各级媒体资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
7.2.3	技术	投标人提供宣传推广方案，要求内容完整合理，包括： （3）全网新媒体（尤其是头部短视频平台）资源投入及宣传推广方案（4分）； 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	拟投入本项目设备情况：投标人提供拟投入本项目的设备，要求满足拍摄以及后期制作需求。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
9.1	技术	投标人承诺完成总时长不少于80分钟的纪录片制作，并至少在省级以上媒体投放，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2.1	技术	投标人承诺： （1）脚本内容经党史、宣传、文博专家评审后进入摄制阶段（2分）； 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2.2	技术	投标人承诺： （2）成片需经党史、文物、编导、摄像等相关领域专家审定（2分）。 承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	78.0	67.0	30.5	59.0	58.0	64.0	21.0	31.0

专家（签名）：