

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区柯岩中心小学2025年教职工疗休养项目（绍柯采[2025]979号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴观光旅行社有限责任公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴市假日旅游有限责任公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得6分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得2分；不提供的不得分。	0-6	6.0	2.0	6.0	3.0
2	商务	自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	自2022年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。 ②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1500万（不含）的，得1分；1500万-2000万（不含）的，得2分。2000万（含）以上，得3分 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	1.0
6	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得6分； 方案安排较合理，内容针对性较强得3分； 安排一般、内容针对性一般得2分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0
7	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分： 方案全面、合理，操作性强6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得4分； 方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分； 方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分； 突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分； 突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分； 突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1、线路安排 线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。 方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0
10	商务	2、住宿安排 根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。 方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	7.0	7.0	10.0	7.0
11	商务	3、用餐安排 根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。 方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0
12	商务	根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分： 方案全面、合理，操作性强得3分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2分； 方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分； 方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	58.0	43.0	63.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区柯岩中心小学2025年教职工疗休养项目（绍柯采[2025]979号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴观光旅行社有限责任公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴市假日旅游有限责任公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得6分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得2分；不提供的不得分。	0-6	6.0	2.0	6.0	3.0
2	商务	自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	自2022年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。 ②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1500万（不含）的，得1分；1500万-2000万（不含）的，得2分。2000万（含）以上，得3分 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	1.0
6	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得6分； 方案安排较合理，内容针对性较强得3分； 安排一般、内容针对性一般得2分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0
7	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分： 方案全面、合理，操作性强6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得4分； 方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分； 方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0
8	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分； 突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分； 突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分； 突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1、线路安排 线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。 方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0
10	商务	2、住宿安排 根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。 方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	7.0	10.0	7.0	7.0
11	商务	3、用餐安排 根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。 方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	7.0	7.0	10.0	7.0
12	商务	根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分： 方案全面、合理，操作性强得3分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2分； 方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分； 方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	59.0	44.0	63.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区柯岩中心小学2025年教职工疗休养项目（绍柯采[2025]979号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴观光旅行社有限责任公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴市假日旅游有限责任公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得6分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得2分；不提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0
2	商务	自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	自2022年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。 ②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1500万（不含）的，得1分；1500万-2000万（不含）的，得2分。2000万（含）以上，得3分 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	1.0
6	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得6分； 方案安排较合理，内容针对性较强得3分； 安排一般、内容针对性一般得2分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0
7	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分： 方案全面、合理，操作性强6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得4分； 方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分； 方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0
8	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分； 突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分； 突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分； 突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1、线路安排 线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。 方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分	0-10	9.0	8.0	8.0	7.0
10	商务	2、住宿安排 根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。 方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	9.0	8.0	9.0	8.0
11	商务	3、用餐安排 根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。 方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	8.0	7.0	8.0	7.0
12	商务	根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分： 方案全面、合理，操作性强得3分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2分； 方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分； 方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	63.0	43.0	61.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区柯岩中心小学2025年教职工疗休养项目（绍柯采[2025]979号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴观光旅行社有限责任公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴市假日旅游有限责任公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得6分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得2分；不提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0
2	商务	自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	自2022年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。 ②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1500万（不含）的，得1分；1500万-2000万（不含）的，得2分。2000万（含）以上，得3分 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	1.0
6	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得6分； 方案安排较合理，内容针对性较强得3分； 安排一般、内容针对性一般得2分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）	0-6	5.0	4.0	5.0	6.0
7	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分： 方案全面、合理，操作性强6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得4分； 方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分； 方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	5.0
8	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分； 突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分； 突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分； 突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1、线路安排 线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。 方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分	0-10	8.0	7.0	9.0	8.0
10	商务	2、住宿安排 根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。 方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	9.0	6.0	8.0	8.0
11	商务	3、用餐安排 根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。 方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	8.0	8.0	8.0	8.0
12	商务	根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分： 方案全面、合理，操作性强得3分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2分； 方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分； 方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	63.0	42.0	62.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区柯岩中心小学2025年教职工疗休养项目（绍柯采[2025]979号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴观光旅行社有限责任公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴市假日旅游有限责任公司
1	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得6分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得2分；不提供的不得分。	0-6	6.0	5.0	6.0	5.0
2	商务	自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	自2022年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。 ②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1500万（不含）的，得1分；1500万-2000万（不含）的，得2分。2000万（含）以上，得3分 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	1.0
6	商务	根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案： 方案安排合理、内容针对性强得6分； 方案安排较合理，内容针对性较强得3分； 安排一般、内容针对性一般得2分； 方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。 （提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分： 方案全面、合理，操作性强6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得4分； 方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分； 方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	5.0
8	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分； 突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分； 突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分； 突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1、线路安排 线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。 方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分	0-10	9.0	7.0	9.0	8.0
10	商务	2、住宿安排 根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。 方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	8.0	6.0	9.0	8.0
11	商务	3、用餐安排 根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。 方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分	0-10	8.0	6.0	9.0	7.0
12	商务	根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分： 方案全面、合理，操作性强得3分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2分； 方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分； 方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	42.0	63.0	49.0

专家（签名）：