

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 杭州市上城区灾害事故预警监测和应急消防指挥救援应用项目（ZJBA-临[2025]3105号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钉铛科技有限公司	浙江移动数智科技有限公司、华数（杭州）上城科技有限公司（联合体）	杭州安勤网络工程有限公司	浙江荷鼎网络科技有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章，以合同签订时间为准，无日期视为无效资料。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人具有有效期内的ISO27701 隐私信息管理体系认证证书、数据安全能力成熟度模型等级三级及以上证书、信息安全服务资质证书，每个证书得1分，最高得3分。 证明材料：提供有效期内的证书复印件并加盖公章，未提供则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人深入了解本项目的采购需求，对该项目的业务背景、现状、建设需求、建设目标，对项目重点、难点的把握准确到位。 （1）投标人对项目采购需求理解深入全面，精准把握业务背景、现状、建设需求及目标进行分析。（5分）【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】 （2）投标人对重难点进行分析，根据是否详实且契合实际，覆盖项目主要需求进行打分。（5分）【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】	0-10	7.0	8.0	4.0	4.0
4	商务	投标人基于对项目的整体理解把握，给出总体技术架构设计方案，提出合理的：①系统架构图（0-2分）【打分分值范围：2，1，0】）；②技术架构图（0-2分）【打分分值范围：2，1，0】），阐述与现有系统的关联关系（0-3分【打分分值范围：3，2，1，0】根据项目技术方案设计的完整性、合理性、详尽性、准确性、可行性等情况进行打分。	0-7	5.0	6.0	4.0	3.0
5	商务	投标人需提供大应急“1618”指挥调度体系、大安全消防安全治理、大安全基层治理应急消防应用、“N”个场景-电瓶车充电场所、移动端（浙政钉）的基层消防和基层治理应急消防应用五大功能模块的功能设计、描述及效果图。每小项最高得5分，本项最高25分。【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】	0-25	19.0	22.0	17.0	16.0
6	商务	供应商应对系统建设提出合理化建议，不限于技术路线、系统架构、应用设计等，考量方案建议的前瞻性、适用性、实用性进行综合打分。【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
7	商务	组织实施方案：投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、项目资源配置、开发设计、系统测试等，有合理的进度保证、质量保证、风险管理等措施。【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
8	商务	投标人是否具有较强的服务能力，常驻售后服务和技术支持机构或中标后承诺常驻售后服务，是否有完善、全面的售后服务方案。【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（包括日常巡检、运行环境维护、日常安全防护、特殊时期巡检等）、售后服务团队、售后服务管理体系、售后服务流程等是否满足采购人的要求。【打分分值范围:5，4，3，2，1，0】	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
10	商务	根据投标人提出的试运行、验收方案的合理性、可行性情况等进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备等内容是否完整、科学合理进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标人是否建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理是否合理，服务人员的保障是否合理进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
13	商务	项目组成员素质情况： 1、项目负责人：拟派本项目负责人同时具备高级工程师证书（信息技术）、信息系统项目管理师证书（高级）、注册信息安全管理师（CISO）证书得3分。 2、技术负责人：拟派技术负责人同时具备信息安全保障人员认证证书、系统分析师（高级）证书、软件设计师（中级）及以上证书，每具备一项证书得1分，最多得3分。技术负责人与项目经理不能为同一人。 3、项目组成员素质情况（项目经理和技术负责人除外）： 售后负责人：拟派售后负责人同时具备高级工程师证书、售后服务管理师、信息系统项目管理师（高级）、网络规划设计师（高级）每具备一项证书得1分，最多得4分，售后负责人与项目负责人、技术负责人不能为同一人。 【证明材料】提供相关人员投标截止时间前近六个月内任意一个月的社保证明及相关证书复印件等证明材料。否则不予认可。	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0
14	商务	系统功能演示： 系统功能演示：根据投标人演示系统与应用需求的贴合程度、详细程度和流畅程度进行综合对比打分。本项目演示提供录屏或实际操作录像，效果图、PPT、demo均不得分。演示时间控制在15分钟以内完成，未演示不得分 消防安全治理： 1、火警数据分析（2分） ①火灾分布：展示上城区下属街道行政区划分布数据，并对火警数据以街道为维度进行分析展示，通过以红黄蓝三色直观展示出辖区各镇街火灾分布情况。（1分） ②火灾高发地：地图展示辖区火灾高发小区数据，通过地图查看火灾高发小区的分布情况，点击地图标点可弹窗，弹窗内可查看该火灾高发地相关历史宣传记录和巡查记录。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 2、日常巡查（2分） ①人员巡查：微站管理页面需支持查看辖区微型消防站名称、任务数、已巡查数和完成率，点击某微站可以在详情弹窗中查看该微站历史各月份的任务完成情况。再次下钻可通过切换列表模式、地图模式查看某日巡查任务各点位的巡查详细数据：包含巡查单位名称、地址、巡查人、巡查结论等主要信息，点击详情可以在弹窗中查看该点位的巡查详情，详情弹窗需支持查看单位名称、单位地址、单位类型、巡查情况、手机gps位置。（1分） ②车辆巡查：微站管理页面支持查看辖区微型消防站车辆巡查情况和当日巡查里程，点击某微站详情弹窗，默认可以查看当日车辆的巡查轨迹，可以通过选择历史时间段查询微型消防车行驶轨迹和累计行驶里程，同时展示各段开始时间到结束时间内的行驶里程、行驶速度等数据。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 3、应急响应（1分） ①系统微消管理页面设置拉动微消按钮，点击拉动微消弹出弹窗，拉动微消弹窗需支持：自定义事件类别、手动输入事件地点时地图自动定位展示该地点定位，并同时具备点击地图纠偏点位功能，相关人员可选定点位周边500m、1km、5km的微站救援力量立即拉动；拉动微站后系统支持查看地图资源数据和各类辅助信息，包含拉动信息、微站处理流程、微站室内监控。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	50.0	80.0	36.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 杭州市上城区灾害事故预警监测和应急消防指挥救援应用项目（ZJBA-临[2025]3105号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钉铛科技有限公司	浙江移动数智科技有限公司、华数（杭州）上城科技有限公司（联合体）	杭州安勤网络工程有限公司	浙江荷鼎网络科技有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章，以合同签订时间为准，无日期视为无效资料。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人具有有效期内的ISO27701 隐私信息管理体系认证证书、数据安全能力成熟度模型等级三级及以上证书、信息安全服务资质证书，每个证书得1分，最高得3分。 证明材料：提供有效期内的证书复印件并加盖公章，未提供则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人深入了解本项目的采购需求，对该项目的业务背景、现状、建设需求、建设目标，对项目重点、难点的把握准确到位。 （1）投标人对项目采购需求理解深入全面，精准把握业务背景、现状、建设需求及目标进行分析。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】 （2）投标人对重难点进行分析，根据是否详实且契合实际，覆盖项目主要需求进行打分。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-10	5.0	8.0	7.0	7.0
4	商务	投标人基于对项目的整体理解把握，给出总体技术架构设计方案，提出合理的：①系统架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】；②技术架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】，阐述与现有系统的关联关系（0-3分【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】根据项目技术方案设计的完整性、合理性、详尽性、准确性、可行性等情况进行打分。	0-7	5.0	6.0	4.0	3.0
5	商务	投标人需提供大应急“1618”指挥调度体系、大安全消防安全治理、大安全基层治理应急消防应用、“N”个场景-电瓶车充电场所、移动端（浙政钉）的基层消防和基层治理应急消防应用五大功能模块的功能设计、描述及效果图。每小项最高得5分，本项最高25分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-25	18.0	23.0	15.0	16.0
6	商务	供应商应对系统建设提出合理化建议，不限于技术路线、系统架构、应用设计等，考量方案建议的前瞻性、适用性、实用性进行综合打分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7	商务	组织实施方案：投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、项目资源配置、开发设计、系统测试等，有合理的进度保证、质量保证、风险管理等措施。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
8	商务	投标人是否具有较强的服务能力，常驻售后服务和技术支持机构或中标后承诺常驻售后服务，是否有完善、全面的售后服务方案。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（包括日常巡检、运行环境维护、日常安全防护、特殊时期巡检等）、售后服务团队、售后服务管理体系、售后服务流程等是否满足采购人的要求。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0
10	商务	根据投标人提出的试运行、验收方案的合理性、可行性情况等进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备等内容是否完整、科学合理进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标人是否建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理是否合理，服务人员的保障是否合理进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
13	商务	项目组成员素质情况： 1、项目负责人：拟派本项目负责人同时具备高级工程师证书（信息技术）、信息系统项目管理师证书（高级）、注册信息安全管理师(CISO)证书得3分。 2、技术负责人：拟派技术负责人同时具备信息安全保障人员认证证书、系统分析师（高级）证书、软件设计师（中级）及以上证书，每具备一项证书得1分，最多得3分。技术负责人与项目经理不能为同一人。 3、项目组成员素质情况（项目经理和技术负责人除外）： 售后负责人：拟派售后负责人同时具备高级工程师证书、售后服务管理师、信息系统项目管理师（高级）、网络规划设计师（高级）每具备一项证书得1分，最多得4分，售后负责人与项目负责人、技术负责人不能为同一人。 【证明材料】提供相关人员投标截止时间前近六个月内任意一个月的社保证明及相关证书复印件等证明材料。否则不予认可。	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0
14	商务	系统功能演示： 系统功能演示：根据投标人演示系统与应用需求的贴合程度、详细程度和流畅程度进行综合对比打分。本项目演示提供录屏或实际操作录像，效果图、PPT、demo均不得分。演示时间控制在15分钟以内完成，未演示不得分 消防安全治理： 1、火警数据分析（2分） ①火灾分布：展示上城区下属街道行政区划分布数据，并对火警数据以街道为维度进行分析展示，通过以红黄蓝三色直观展示出辖区各镇街火灾分布情况。（1分） ②火灾高发地：地图展示辖区火灾高发小区数据，通过地图查看火灾高发小区的分布情况，点击地图标点可弹窗，弹窗内可查看该火灾高发地相关历史宣传记录和巡查记录。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 2、日常巡查（2分） ①人员巡查：微站管理页面需支持查看辖区微型消防站名称、任务数、已巡查数和完成率，点击某微站可以在详情弹窗中查看该微站历史各月份的任务完成情况。再次下钻可通过切换列表模式、地图模式查看某日巡查任务各点位的巡查详细数据：包含巡查单位名称、地址、巡查人、巡查结论等主要信息，点击详情可以在弹窗中查看该点位的巡查详情，详情弹窗需支持查看单位名称、单位地址、单位类型、巡查情况、手机gps位置。（1分） ②车辆巡查：微站管理页面支持查看辖区微型消防站车辆巡查情况和当日巡查里程，点击某微站详情弹窗，默认可以查看当日车辆的巡查轨迹，可以通过选择历史时间段查询微型消防车行驶轨迹和累计行驶里程，同时展示各段开始时间到结束时间内的行驶里程、行驶速度等数据。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 3、应急响应（1分） ①系统微消管理页面设置拉动微消按钮，点击拉动微消弹出弹窗，拉动微消弹窗需支持：自定义事件类别、手动输入事件地点时地图自动定位展示该地点定位，并同时具备点击地图纠偏点位功能，相关人员可选定点位周边500m、1km、5km的微站救援力量立即拉动；拉动微站后系统支持查看地图资源数据和各类辅助信息，包含拉动信息、微站处理流程、微站室内监控。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	45.0	78.0	42.0	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 杭州市上城区灾害事故预警监测和应急消防指挥救援应用项目（ZJBA-临[2025]3105号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钉铛科技有限公司	浙江移动数智科技有限公司、华数（杭州）上城科技有限公司（联合体）	杭州安勤网络工程有限公司	浙江荷鼎网络科技有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章，以合同签订时间为准，无日期视为无效资料。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人具有有效期内的ISO27701 隐私信息管理体系认证证书、数据安全能力成熟度模型等级三级及以上证书、信息安全服务资质证书，每个证书得1分，最高得3分。 证明材料：提供有效期内的证书复印件并加盖公章，未提供则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人深入了解本项目的采购需求，对该项目的业务背景、现状、建设需求、建设目标，对项目重点、难点的把握准确到位。 （1）投标人对项目采购需求理解深入全面，精准把握业务背景、现状、建设需求及目标进行分析。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】 （2）投标人对重难点进行分析，根据是否详实且契合实际，覆盖项目主要需求进行打分。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-10	7.0	8.0	5.0	6.0
4	商务	投标人基于对项目的整体理解把握，给出总体技术架构设计方案，提出合理的：①系统架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】；②技术架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】，阐述与现有系统的关联关系（0-3分【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】根据项目技术方案设计的完整性、合理性、详尽性、准确性、可行性等情况进行打分。	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0
5	商务	投标人需提供大应急“1618”指挥调度体系、大安全消防安全治理、大安全基层治理应急消防应用、“N”个场景-电瓶车充电场所、移动端（浙政钉）的基层消防和基层治理应急消防应用五大功能模块的功能设计、描述及效果图。每小项最高得5分，本项最高25分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-25	15.0	25.0	15.0	10.0
6	商务	供应商应对系统建设提出合理化建议，不限于技术路线、系统架构、应用设计等，考量方案建议的前瞻性、适用性、实用性进行综合打分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
7	商务	组织实施方案：投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、项目资源配置、开发设计、系统测试等，有合理的进度保证、质量保证、风险管理等措施。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
8	商务	投标人是否具有较强的服务能力，常驻售后服务和技术支持机构或中标后承诺常驻售后服务，是否有完善、全面的售后服务方案。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（包括日常巡检、运行环境维护、日常安全防护、特殊时期巡检等）、售后服务团队、售后服务管理体系、售后服务流程等是否满足采购人的要求。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
10	商务	根据投标人提出的试运行、验收方案的合理性、可行性情况等进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
11	商务	根据投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备等内容是否完整、科学合理进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标人是否建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理是否合理，服务人员的保障是否合理进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	项目组成员素质情况： 1、项目负责人：拟派本项目负责人同时具备高级工程师证书（信息技术）、信息系统项目管理师证书（高级）、注册信息安全管理师(CISO)证书得3分。 2、技术负责人：拟派技术负责人同时具备信息安全保障人员认证证书、系统分析师（高级）证书、软件设计师（中级）及以上证书，每具备一项证书得1分，最多得3分。技术负责人与项目经理不能为同一人。 3、项目组成员素质情况（项目经理和技术负责人除外）： 售后负责人：拟派售后负责人同时具备高级工程师证书、售后服务管理师、信息系统项目管理师（高级）、网络规划设计师（高级）每具备一项证书得1分，最多得4分，售后负责人与项目负责人、技术负责人不能为同一人。 【证明材料】提供相关人员投标截止时间前近六个月内任意一个月的社保证明及相关证书复印件等证明材料。否则不予认可。	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0
14	商务	系统功能演示： 系统功能演示：根据投标人演示系统与应用需求的贴合程度、详细程度和流畅程度进行综合对比打分。本项目演示提供录屏或实际操作录像，效果图、PPT、demo均不得分。演示时间控制在15分钟以内完成，未演示不得分 消防安全治理： 1、火警数据分析（2分） ①火灾分布：展示上城区下属街道行政区划分布数据，并对火警数据以街道为维度进行分析展示，通过以红黄蓝三色直观展示出辖区各镇街火灾分布情况。（1分） ②火灾高发地：地图展示辖区火灾高发小区数据，通过地图查看火灾高发小区的分布情况，点击地图标点可弹窗，弹窗内可查看该火灾高发地相关历史宣传记录和巡查记录。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 2、日常巡查（2分） ①人员巡查：微站管理页面需支持查看辖区微型消防站名称、任务数、已巡查数和完成率，点击某微站可以在详情弹窗中查看该微站历史各月份的任务完成情况。再次下钻可通过切换列表模式、地图模式查看某日巡查任务各点位的巡查详细数据：包含巡查单位名称、地址、巡查人、巡查结论等主要信息，点击详情可以在弹窗中查看该点位的巡查详情，详情弹窗需支持查看单位名称、单位地址、单位类型、巡查情况、手机gps位置。（1分） ②车辆巡查：微站管理页面支持查看辖区微型消防站车辆巡查情况和当日巡查里程，点击某微站详情弹窗，默认可以查看当日车辆的巡查轨迹，可以通过选择历史时间段查询微型消防车行驶轨迹和累计行驶里程，同时展示各段开始时间到结束时间内的行驶里程、行驶速度等数据。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 3、应急响应（1分） ①系统微消管理页面设置拉动微消按钮，点击拉动微消弹出弹窗，拉动微消弹窗需支持：自定义事件类别、手动输入事件地点时地图自动定位展示该地点定位，并同时具备点击地图纠偏点位功能，相关人员可选定点位周边500m、1km、5km的微站救援力量立即拉动；拉动微站后系统支持查看地图资源数据和各类辅助信息，包含拉动信息、微站处理流程、微站室内监控。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	48.0	83.0	42.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 杭州市上城区灾害事故预警监测和应急消防指挥救援应用项目（ZJBA-临[2025]3105号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钉铛科技有限公司	浙江移动数智科技有限公司、华数（杭州）上城科技有限公司（联合体）	杭州安勤网络工程有限公司	浙江荷鼎网络科技有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章，以合同签订时间为准，无日期视为无效资料。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人具有有效期内的ISO27701 隐私信息管理体系认证证书、数据安全能力成熟度模型等级三级及以上证书、信息安全服务资质证书，每个证书得1分，最高得3分。 证明材料：提供有效期内的证书复印件并加盖公章，未提供则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人深入了解本项目的采购需求，对该项目的业务背景、现状、建设需求、建设目标，对项目重点、难点的把握准确到位。 （1）投标人对项目采购需求理解深入全面，精准把握业务背景、现状、建设需求及目标进行分析。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】 （2）投标人对重难点进行分析，根据是否详实且契合实际，覆盖项目主要需求进行打分。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-10	8.0	9.0	5.0	7.0
4	商务	投标人基于对项目的整体理解把握，给出总体技术架构设计方案，提出合理的：①系统架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】；②技术架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】），阐述与现有系统的关联关系（0-3分【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】根据项目技术方案设计的完整性、合理性、详尽性、准确性、可行性等情况进行打分。	0-7	5.0	6.0	3.0	5.0
5	商务	投标人需提供大应急“1618”指挥调度体系、大安全消防安全治理、大安全基层治理应急消防应用、“N”个场景-电瓶车充电场所、移动端（浙政钉）的基层消防和基层治理应急消防应用五大功能模块的功能设计、描述及效果图。每小项最高得5分，本项最高25分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-25	20.0	23.0	13.0	18.0
6	商务	供应商应对系统建设提出合理化建议，不限于技术路线、系统架构、应用设计等，考量方案建议的前瞻性、适用性、实用性进行综合打分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
7	商务	组织实施方案：投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、项目资源配置、开发设计、系统测试等，有合理的进度保证、质量保证、风险管理等措施。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
8	商务	投标人是否具有较强的服务能力，常驻售后服务和技术支持机构或中标后承诺常驻售后服务，是否有完善、全面的售后服务方案。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（包括日常巡检、运行环境维护、日常安全防护、特殊时期巡检等）、售后服务团队、售后服务管理体系、售后服务流程等是否满足采购人的要求。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标人提出的试运行、验收方案的合理性、可行性情况等进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
11	商务	根据投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备等内容是否完整、科学合理进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标人是否建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理是否合理，服务人员的保障是否合理进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
13	商务	项目组成员素质情况： 1、项目负责人：拟派本项目负责人同时具备高级工程师证书（信息技术）、信息系统项目管理师证书（高级）、注册信息安全管理师（CISO）证书得3分。 2、技术负责人：拟派技术负责人同时具备信息安全保障人员认证证书、系统分析师（高级）证书、软件设计师（中级）及以上证书，每具备一项证书得1分，最多得3分。技术负责人与项目经理不能为同一人。 3、项目组成员素质情况（项目经理和技术负责人除外）： 售后负责人：拟派售后负责人同时具备高级工程师证书、售后服务管理师、信息系统项目管理师（高级）、网络规划设计师（高级）每具备一项证书得1分，最多得4分，售后负责人与项目负责人、技术负责人不能为同一人。 【证明材料】提供相关人员投标截止时间前近六个月内任意一个月的社保证明及相关证书复印件等证明材料。否则不予认可。	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0
14	商务	系统功能演示： 系统功能演示：根据投标人演示系统与应用需求的贴合程度、详细程度和流畅程度进行综合对比打分。本项目演示提供录屏或实际操作录像，效果图、PPT、demo均不得分。演示时间控制在15分钟以内完成，未演示不得分 消防安全治理： 1、火警数据分析（2分） ①火灾分布：展示上城区下属街道行政区划分布数据，并对火警数据以街道为维度进行分析展示，通过以红黄蓝三色直观展示出辖区各镇街火灾分布情况。（1分） ②火灾高发地：地图展示辖区火灾高发小区数据，通过地图查看火灾高发小区的分布情况，点击地图标点可弹窗，弹窗内可查看该火灾高发地相关历史宣传记录和巡查记录。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 2、日常巡查（2分） ①人员巡查：微站管理页面需支持查看辖区微型消防站名称、任务数、已巡查数和完成率，点击某微站可以在详情弹窗中查看该微站历史各月份的任务完成情况。再次下钻可通过切换列表模式、地图模式查看某日巡查任务各点位的巡查详细数据：包含巡查单位名称、地址、巡查人、巡查结论等主要信息，点击详情可以在弹窗中查看该点位的巡查详情，详情弹窗需支持查看单位名称、单位地址、单位类型、巡查情况、手机gps位置。（1分） ②车辆巡查：微站管理页面支持查看辖区微型消防站车辆巡查情况和当日巡查里程，点击某微站详情弹窗，默认可以查看当日车辆的巡查轨迹，可以通过选择历史时间段查询微型消防车行驶轨迹和累计行驶里程，同时展示各段开始时间到结束时间内的行驶里程、行驶速度等数据。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 3、应急响应（1分） ①系统微消管理页面设置拉动微消按钮，点击拉动微消弹出弹窗，拉动微消弹窗需支持：自定义事件类别、手动输入事件地点时地图自动定位展示该地点定位，并同时具备点击地图纠偏点位功能，相关人员可选定点位周边500m、1km、5km的微站救援力量立即拉动；拉动微站后系统支持查看地图资源数据和各类辅助信息，包含拉动信息、微站处理流程、微站室内监控。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	56.0	82.0	33.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市上城区灾害事故预警监测和应急消防指挥救援应用项目（ZJBA-临[2025]3105号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钉铛科技有限公司	浙江移动数智科技有限公司、华数（杭州）上城科技有限公司（联合体）	杭州安勤网络工程有限公司	浙江荷鼎网络科技有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章，以合同签订时间为准，无日期视为无效资料。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人具有有效期内的ISO27701 隐私信息管理体系认证证书、数据安全能力成熟度模型等级三级及以上证书、信息安全服务资质证书，每个证书得1分，最高得3分。 证明材料：提供有效期内的证书复印件并加盖公章，未提供则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人深入了解本项目的采购需求，对该项目的业务背景、现状、建设需求、建设目标，对项目重点、难点的把握准确到位。 （1）投标人对项目采购需求理解深入全面，精准把握业务背景、现状、建设需求及目标进行分析。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】 （2）投标人对重难点进行分析，根据是否详实且契合实际，覆盖项目主要需求进行打分。（5分）【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-10	8.0	9.0	6.0	7.0
4	商务	投标人基于对项目的整体理解把握，给出总体技术架构设计方案，提出合理的：①系统架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】；②技术架构图（0-2分）【打分分值范围: 2, 1, 0】，阐述与现有系统的关联关系（0-3分【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】根据项目技术方案设计的完整性、合理性、详尽性、准确性、可行性等情况进行打分。	0-7	5.0	6.0	5.0	4.0
5	商务	投标人需提供大应急“1618”指挥调度体系、大安全消防安全治理、大安全基层治理应急消防应用、“N”个场景-电瓶车充电场所、移动端（浙政钉）的基层消防和基层治理应急消防应用五大功能模块的功能设计、描述及效果图。每小项最高得5分，本项最高25分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-25	22.0	23.0	20.0	20.0
6	商务	供应商应对系统建设提出合理化建议，不限于技术路线、系统架构、应用设计等，考量方案建议的前瞻性、适用性、实用性进行综合打分。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
7	商务	组织实施方案：投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、项目资源配置、开发设计、系统测试等，有合理的进度保证、质量保证、风险管理等措施。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8	商务	投标人是否具有较强的服务能力，常驻售后服务和技术支持机构或中标后承诺常驻售后服务，是否有完善、全面的售后服务方案。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0
9	商务	投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（包括日常巡检、运行环境维护、日常安全防护、特殊时期巡检等）、售后服务团队、售后服务管理体系、售后服务流程等是否满足采购人的要求。【打分分值范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0】	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标人提出的试运行、验收方案的合理性、可行性情况等进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备等内容是否完整、科学合理进行评分。【打分分值范围: 3, 2, 1, 0】	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标人是否建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理是否合理，服务人员的保障是否合理进行评分。【打分分值范围:3，2，1，0】	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
13	商务	项目组成员素质情况： 1、项目负责人：拟派本项目负责人同时具备高级工程师证书（信息技术）、信息系统项目管理师证书（高级）、注册信息安全管理师（CISO）证书得3分。 2、技术负责人：拟派技术负责人同时具备信息安全保障人员认证证书、系统分析师（高级）证书、软件设计师（中级）及以上证书，每具备一项证书得1分，最多得3分。技术负责人与项目经理不能为同一人。 3、项目组成员素质情况（项目经理和技术负责人除外）： 售后负责人：拟派售后负责人同时具备高级工程师证书、售后服务管理师、信息系统项目管理师（高级）、网络规划设计师（高级）每具备一项证书得1分，最多得4分，售后负责人与项目负责人、技术负责人不能为同一人。 【证明材料】提供相关人员投标截止时间前近六个月内任意一个月的社保证明及相关证书复印件等证明材料。否则不予认可。	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0
14	商务	系统功能演示： 系统功能演示：根据投标人演示系统与应用需求的贴合程度、详细程度和流畅程度进行综合对比打分。本项目演示提供录屏或实际操作录像，效果图、PPT、demo均不得分。演示时间控制在15分钟以内完成，未演示不得分 消防安全治理： 1、火警数据分析（2分） ①火灾分布：展示上城区下属街道行政区划分布数据，并对火警数据以街道为维度进行分析展示，通过以红黄蓝三色直观展示出辖区各镇街火灾分布情况。（1分） ②火灾高发地：地图展示辖区火灾高发小区数据，通过地图查看火灾高发小区的分布情况，点击地图标点可弹窗，弹窗内可查看该火灾高发地相关历史宣传记录和巡查记录。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 2、日常巡查（2分） ①人员巡查：微站管理页面需支持查看辖区微型消防站名称、任务数、已巡查数和完成率，点击某微站可以在详情弹窗中查看该微站历史各月份的任务完成情况。再次下钻可通过切换列表模式、地图模式查看某日巡查任务各点位的巡查详细数据：包含巡查单位名称、地址、巡查人、巡查结论等主要信息，点击详情可以在弹窗中查看该点位的巡查详情，详情弹窗需支持查看单位名称、单位地址、单位类型、巡查情况、手机gps位置。（1分） ②车辆巡查：微站管理页面支持查看辖区微型消防站车辆巡查情况和当日巡查里程，点击某微站详情弹窗，默认可以查看当日车辆的巡查轨迹，可以通过选择历史时间段查询微型消防车行驶轨迹和累计行驶里程，同时展示各段开始时间到结束时间内的行驶里程、行驶速度等数据。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。 3、应急响应（1分） ①系统微消管理页面设置拉动微消按钮，点击拉动微消弹出弹窗，拉动微消弹窗需支持：自定义事件类别、手动输入事件地点时地图自动定位展示该地点定位，并同时具备点击地图纠偏点位功能，相关人员可选定点位周边500m、1km、5km的微站救援力量立即拉动；拉动微站后系统支持查看地图资源数据和各类辅助信息，包含拉动信息、微站处理流程、微站室内监控。（1分） 每项功能演示全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得1分；功能演示基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分；未提供的得0分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	57.0	84.0	51.0	49.5

专家（签名）：