

技术商务评分明细（冯利娜）

项目名称：2025年百丈镇学习强国平台供稿服务合作项目（TKZXCG-2025-031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余好文化传媒有限公司	杭州云中渚文化创意有限责任公司	杭州盒集品牌策划有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为区级或区级以上政府部门提供过宣传片拍摄服务，提供1份业绩得0.2分，最多得1分。 注：投标文件内需提供业绩合同的复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	投标人具有区级媒体投放经验的得3分，提供证明材料为区级媒体投放合同复印件或扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	项目负责人具有与镇街党建宣传工作有过合作的每一份合同得2分，最高得4分 注：投标文件内需提供合同或中标通知书复印件或扫描件，如上述材料无法证明项目负责人身份的，则应附项目委托人加盖公章的证明材料复印件或扫描件。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	（1）投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （2）对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （3）相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （4）投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （5）对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-25	23.0	18.0	20.0
5	商务	能提供其他文艺类活动全程策划、指导、业务培训和指导内容的提供承诺书，内容满足的得6分，能提供的内容有漏项或缺缺的最多得3分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	商务	根据响应供应商针对本项目作业设备及技术情况进行打分： 拟投入硬件设备配备满足项目实际需求，配置科学合理的得10分； 拟投入硬件设备配备基本满足项目实际需求，配置较科学合理的得7分； 拟投入硬件设备配备不能满足项目实际需求的得2分。 注：投标文件未提供该项内容不得分。本项最高得10分。	0-10	7.0	7.0	7.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	1.0	3.0
8	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-4分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-4分），是否有详细的人员责任分工（0-4分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得4分；内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-12	10.0	6.0	8.0
9	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	1.0	3.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	5.0	5.0
11	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分；内容不完整或仅部分符合要求的得3分，不符合不得分。	0-10	8.0	5.0	5.0
12	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	79.0	47.0	55.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄明良）

项目名称：2025年百丈镇学习强国平台供稿服务合作项目（TKZXCG-2025-031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余好文化传媒有限公司	杭州云中渚文化创意有限责任公司	杭州盒集品牌策划有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为区级或区级以上政府部门提供过宣传片拍摄服务，提供1份业绩得0.2分，最多得1分。 注：投标文件内需提供业绩合同的复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	投标人具有区级媒体投放经验的得3分，提供证明材料为区级媒体投放合同复印件或扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	项目负责人具有与镇街党建宣传工作有过合作的每一份合同得2分，最高得4分 注：投标文件内需提供合同或中标通知书复印件或扫描件，如上述材料无法证明项目负责人身份的，则应附项目委托人加盖公章的证明材料复印件或扫描件。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	（1）投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （2）对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （3）相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （4）投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （5）对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-25	21.0	13.0	15.0
5	商务	能提供其他文艺类活动全程策划、指导、业务培训和指导内容的提供承诺书，内容满足的得6分，能提供的内容有漏项或缺缺的最多得3分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	商务	根据响应供应商针对本项目作业设备及技术情况进行打分： 拟投入硬件设备配备满足项目实际需求，配置科学合理的得10分； 拟投入硬件设备配备基本满足项目实际需求，配置较科学合理的得7分； 拟投入硬件设备配备不能满足项目实际需求的得2分。 注：投标文件未提供该项内容不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	7.0	7.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-4分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-4分），是否有详细的人员责任分工（0-4分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得4分；内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-12	10.0	6.0	6.0
9	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	5.0	5.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	1.0	3.0
11	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分；内容不完整或仅部分符合要求的得3分，不符合不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
12	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	80.0	45.0	49.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（方晓萍）

项目名称：2025年百丈镇学习强国平台供稿服务合作项目（TKZXCG-2025-031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余好文化传媒有限公司	杭州云中渚文化创意有限责任公司	杭州盒集品牌策划有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为区级或区级以上政府部门提供过宣传片拍摄服务，提供1份业绩得0.2分，最多得1分。 注：投标文件内需提供业绩合同的复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	投标人具有区级媒体投放经验的得3分，提供证明材料为区级媒体投放合同复印件或扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	项目负责人具有与镇街党建宣传工作有过合作的每一份合同得2分，最高得4分 注：投标文件内需提供合同或中标通知书复印件或扫描件，如上述材料无法证明项目负责人身份的，则应附项目委托人加盖公章的证明材料复印件或扫描件。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	（1）投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （2）对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （3）相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （4）投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （5）对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-25	17.0	15.0	15.0
5	商务	能提供其他文艺类活动全程策划、指导、业务培训和指导内容的提供承诺书，内容满足的得6分，能提供的内容有漏项或缺缺的最多得3分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	商务	根据响应供应商针对本项目作业设备及技术情况进行打分： 拟投入硬件设备配备满足项目实际需求，配置科学合理的得10分； 拟投入硬件设备配备基本满足项目实际需求，配置较科学合理的得7分； 拟投入硬件设备配备不能满足项目实际需求的得2分。 注：投标文件未提供该项内容不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	7.0	7.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0
8	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-4分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-4分），是否有详细的人员责任分工（0-4分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得4分；内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-12	10.0	6.0	6.0
9	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	1.0	1.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	5.0	5.0
11	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分；内容不完整或仅部分符合要求的得3分，不符合不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
12	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	72.0	45.0	45.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（李云贺）

项目名称：2025年百丈镇学习强国平台供稿服务合作项目（TKZXCG-2025-031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余好文化传媒有限公司	杭州云中渚文化创意有限责任公司	杭州盒集品牌策划有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为区级或区级以上政府部门提供过宣传片拍摄服务，提供1份业绩得0.2分，最多得1分。 注：投标文件内需提供业绩合同的复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	投标人具有区级媒体投放经验的得3分，提供证明材料为区级媒体投放合同复印件或扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	项目负责人具有与镇街党建宣传工作有过合作的每一份合同得2分，最高得4分 注：投标文件内需提供合同或中标通知书复印件或扫描件，如上述材料无法证明项目负责人身份的，则应附项目委托人加盖公章的证明材料复印件或扫描件。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	（1）投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （2）对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （3）相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （4）投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （5）对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-25	23.0	10.0	15.0
5	商务	能提供其他文艺类活动全程策划、指导、业务培训和指导内容的提供承诺书，内容满足的得6分，能提供的内容有漏项或缺缺的最多得3分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	商务	根据响应供应商针对本项目作业设备及技术情况进行打分： 拟投入硬件设备配备满足项目实际需求，配置科学合理的得10分； 拟投入硬件设备配备基本满足项目实际需求，配置较科学合理的得7分； 拟投入硬件设备配备不能满足项目实际需求的得2分。 注：投标文件未提供该项内容不得分。本项最高得10分。	0-10	7.0	2.0	7.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	1.0
8	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-4分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-4分），是否有详细的人员责任分工（0-4分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得4分；内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-12	12.0	6.0	6.0
9	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0
11	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分；内容不完整或仅部分符合要求的得3分，不符合不得分。	0-10	5.0	3.0	3.0
12	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	76.0	34.0	42.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（张俊）

项目名称：2025年百丈镇学习强国平台供稿服务合作项目（TKZXCG-2025-031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余好文化传媒有限公司	杭州云中渚文化创意有限责任公司	杭州盒集品牌策划有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，类似项目指为区级或区级以上政府部门提供过宣传片拍摄服务，提供1份业绩得0.2分，最多得1分。 注：投标文件内需提供业绩合同的复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	投标人具有区级媒体投放经验的得3分，提供证明材料为区级媒体投放合同复印件或扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	项目负责人具有与镇街党建宣传工作有过合作的每一份合同得2分，最高得4分 注：投标文件内需提供合同或中标通知书复印件或扫描件，如上述材料无法证明项目负责人身份的，则应附项目委托人加盖公章的证明材料复印件或扫描件。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	（1）投标方案是否充分考虑采购方的实际需求，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （2）对本项目背景、现状的理解和分析是否到位，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （3）相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （4）投标方案阐述是否清晰、完整，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分； （5）对投标单位自身的情况（供应商简况表及相关材料）、项目实施和管理优势等各方面因素，与项目需求是否吻合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-25	25.0	20.0	20.0
5	商务	能提供其他文艺类活动全程策划、指导、业务培训和指导内容的提供承诺书，内容满足的得6分，能提供的内容有漏项或缺缺的最多得3分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据响应供应商针对本项目作业设备及技术情况进行打分： 拟投入硬件设备配备满足项目实际需求，配置科学合理的得10分； 拟投入硬件设备配备基本满足项目实际需求，配置较科学合理的得7分； 拟投入硬件设备配备不能满足项目实际需求的得2分。 注：投标文件未提供该项内容不得分。本项最高得10分。	0-10	7.0	6.0	7.0
7	商务	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（0-4分），是否设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-4分），是否有详细的人员责任分工（0-4分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得4分；内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-12	10.0	7.0	9.0
9	商务	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	3.0	3.0	5.0
10	商务	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行打分。完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合得0分；	0-5	5.0	5.0	5.0
11	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-5分）和②可行性（0-5分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得5分；内容不完整或仅部分符合要求的得3分，不符合不得分。	0-10	8.0	7.0	6.0
12	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	79.0	58.0	62.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：