

技术商务评分明细（王建生）

项目名称：淳安县第一人民医院医共体威坪分院关于医用病床电梯采购项目（CAZFCGGK2025-36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	淳安顺安电梯工程有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	森赫电梯股份有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	杭州浙通机电工程有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	快意电梯股份有限公司	浙江壹加壹电梯有限公司	杭州建策机电工程有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	技术	主机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器、层门门锁、轿门门锁、安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置均为原厂原品牌(原厂原品牌为部件制造厂家与电梯整机制造厂家一致)，全部满足的得5分,其中一项不满足的得3分，其中二项不满足的得1分，其他不得分。需提供所投产品型号整梯的型式试验报告复印件不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	曳引机：电梯曳引主机采用无齿轮技术，曳引机与电梯品牌一致，原品牌原厂生产，防护等级达到IP52的得2分，其余不得分（提供相应部件型式试验报告）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品具有TÜV ISO25745和VDI4707最高等级A级节能认证证书，满足要求的得2分。需提供所投产品型号节能证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
5	技术	所投产品通过EMC电磁兼容检测(检测依据按照EN12015-2020和EN12016-2013标准进行)或允许电压波动范围±20%检测，满足要求的得2分。需提供所投产品型号的检测报告复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
6	技术	所投品牌制造商电梯物联系统具有计算机软件著作权登记证书得2分。需提供证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层门厅部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1、根据投标人针对本项目制定的安装服务实施方案的全面性、针对性进行评分，包括送货安装时间及安装专业技术能力。方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。 2、设备及系统安装就位后的运行调试方案：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分。符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	所投电梯型号：获得ISO25745能效A+++级认证的得2分；A++级认证的得1分；A+级认证的得0.5分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	投标品牌项目业绩：自2022年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得3分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投品牌制造商具有ISO9001质量管理体系证书、ISO14001环境管理体系证书、ISO45001职业健康安全管理体系证书、ISO50001能源管理体系证书，以上四项证书每满足一项得1分，本项最高得4分。需提供相关证书复印件并加盖制造商公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	投标品牌制造商获得CMA或CNAS国家测试中心（或实验室）认证，且首次认证时间在11年（含）以上的得3分，5-10年（含）得2分，5年以下得1分；其他不得分。（需提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	64.0	52.0	53.0	51.0	68.0	52.0	53.0	52.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（夏利新）

项目名称：淳安县第一人民医院医共体威坪分院关于医用病床电梯采购项目（CAZFCGGK2025-36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	淳安顺安电梯工程有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	森赫电梯股份有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	杭州浙通机电工程有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	快意电梯股份有限公司	浙江壹加壹电梯有限公司	杭州建策机电工程有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	技术	主机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器、层门门锁、轿门门锁、安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置均为原厂原品牌(原厂原品牌为部件制造厂家与电梯整机制造厂家一致)，全部满足的得5分,其中一项不满足的得3分，其中二项不满足的得1分，其他不得分。需提供所投产品型号整梯的型式试验报告复印件不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	曳引机：电梯曳引主机采用无齿轮技术，曳引机与电梯品牌一致，原品牌原厂生产，防护等级达到IP52的得2分，其余不得分（提供相应部件型式试验报告）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品具有TÜV ISO25745和VDI4707最高等级A级节能认证证书，满足要求的得2分。需提供所投产品型号节能证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
5	技术	所投产品通过EMC电磁兼容检测(检测依据按照EN12015-2020和EN12016-2013标准进行)或允许电压波动范围±20%检测，满足要求的得2分。需提供所投产品型号的检测报告复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
6	技术	所投品牌制造商电梯物联系统具有计算机软件著作权登记证书得2分。需提供证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层门厅部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1、根据投标人针对本项目制定的安装服务实施方案的全面性、针对性进行评分，包括送货安装时间及安装专业技术能力。方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。 2、设备及系统安装就位后的运行调试方案：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等，进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分。符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	所投电梯型号：获得ISO25745能效A+++级认证的得2分；A++级认证的得1分；A+级认证的得0.5分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	投标品牌项目业绩：自2022年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得3分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投品牌制造商具有ISO9001质量管理体系证书、ISO14001环境管理体系证书、ISO45001职业健康安全管理体系证书、ISO50001能源管理体系证书，以上四项证书每满足一项得1分，本项最高得4分。需提供相关证书复印件并加盖制造商公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	投标品牌制造商获得CMA或CNAS国家测试中心（或实验室）认证，且首次认证时间在11年（含）以上的得3分，5-10年（含）得2分，5年以下得1分；其他不得分。（需提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	64.0	52.0	53.0	52.0	65.5	52.0	53.0	52.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王裕成）

项目名称：淳安县第一人民医院医共体威坪分院关于医用病床电梯采购项目（CAZFCGGK2025-36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	淳安顺安电梯工程有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	森赫电梯股份有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	杭州浙通机电工程有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	快意电梯股份有限公司	浙江壹加壹电梯有限公司	杭州建策机电工程有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	技术	主机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器、层门门锁、轿门门锁、安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置均为原厂原品牌(原厂原品牌为部件制造厂家与电梯整机制造厂家一致)，全部满足的得5分,其中一项不满足的得3分，其中二项不满足的得1分，其他不得分。需提供所投产品型号整梯的型式试验报告复印件不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	曳引机：电梯曳引主机采用无齿轮技术，曳引机与电梯品牌一致，原品牌原厂生产，防护等级达到IP52的得2分，其余不得分（提供相应部件型式试验报告）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品具有TÜV ISO25745和VDI4707最高等级A级节能认证证书，满足要求的得2分。需提供所投产品型号节能证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
5	技术	所投产品通过EMC电磁兼容检测(检测依据按照EN12015-2020和EN12016-2013标准进行)或允许电压波动范围±20%检测，满足要求的得2分。需提供所投产品型号的检测报告复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
6	技术	所投品牌制造商电梯物联系统具有计算机软件著作权登记证书得2分。需提供证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层门厅部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1、根据投标人针对本项目制定的安装服务实施方案的全面性、针对性进行评分，包括送货安装时间及安装专业技术能力。方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。 2、设备及系统安装就位后的运行调试方案：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分。符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	所投电梯型号：获得ISO25745能效A+++级认证的得2分；A++级认证的得1分；A+级认证的得0.5分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	投标品牌项目业绩：自2022年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得3分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投品牌制造商具有ISO9001质量管理体系证书、ISO14001环境管理体系证书、ISO45001职业健康安全管理体系证书、ISO50001能源管理体系证书，以上四项证书每满足一项得1分，本项最高得4分。需提供相关证书复印件并加盖制造商公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	投标品牌制造商获得CMA或CNAS国家测试中心（或实验室）认证，且首次认证时间在11年（含）以上的得3分，5-10年（含）得2分，5年以下得1分；其他不得分。（需提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	69.0	52.0	53.0	51.0	67.0	52.0	53.0	52.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（余斌）

项目名称：淳安县第一人民医院医共体威坪分院关于医用病床电梯采购项目（CAZFCGGK2025-36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	淳安顺安电梯工程有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	森赫电梯股份有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	杭州浙通机电工程有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	快意电梯股份有限公司	浙江壹加壹电梯有限公司	杭州建策机电工程有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	技术	主机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器、层门门锁、轿门门锁、安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置均为原厂原品牌(原厂原品牌为部件制造厂家与电梯整机制造厂家一致)，全部满足的得5分,其中一项不满足的得3分，其中二项不满足的得1分，其他不得分。需提供所投产品型号整梯的型式试验报告复印件不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	曳引机：电梯曳引主机采用无齿轮技术，曳引机与电梯品牌一致，原品牌原厂生产，防护等级达到IP52的得2分，其余不得分（提供相应部件型式试验报告）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品具有TÜV ISO25745和VDI4707最高等级A级节能认证证书，满足要求的得2分。需提供所投产品型号节能证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
5	技术	所投产品通过EMC电磁兼容检测(检测依据按照EN12015-2020和EN12016-2013标准进行)或允许电压波动范围±20%检测，满足要求的得2分。需提供所投产品型号的检测报告复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
6	技术	所投品牌制造商电梯物联系统具有计算机软件著作权登记证书得2分。需提供证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层门厅部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1、根据投标人针对本项目制定的安装服务实施方案的全面性、针对性进行评分，包括送货安装时间及安装专业技术能力。方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。 2、设备及系统安装就位后的运行调试方案：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分。符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	所投电梯型号：获得ISO25745能效A+++级认证的得2分；A++级认证的得1分；A+级认证的得0.5分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	投标品牌项目业绩：自2022年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得3分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投品牌制造商具有ISO9001质量管理体系证书、ISO14001环境管理体系证书、ISO45001职业健康安全管理体系证书、ISO50001能源管理体系证书，以上四项证书每满足一项得1分，本项最高得4分。需提供相关证书复印件并加盖制造商公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	投标品牌制造商获得CMA或CNAS国家测试中心（或实验室）认证，且首次认证时间在11年（含）以上的得3分，5-10年（含）得2分，5年以下得1分；其他不得分。（需提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	65.5	52.0	53.0	51.0	69.0	51.0	52.0	51.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王丰胜）

项目名称：淳安县第一人民医院医共体威坪分院关于医用病床电梯采购项目（CAZFCGGK2025-36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	淳安顺安电梯工程有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	森赫电梯股份有限公司	杭州奥士达电梯有限公司	杭州浙通机电工程有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	快意电梯股份有限公司	浙江壹加壹电梯有限公司	杭州建策机电工程有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	技术	主机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器、层门门锁、轿门门锁、安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置均为原厂原品牌(原厂原品牌为部件制造厂家与电梯整机制造厂家一致)，全部满足的得5分,其中一项不满足的得3分，其中二项不满足的得1分，其他不得分。需提供所投产品型号整梯的型式试验报告复印件不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	曳引机：电梯曳引主机采用无齿轮技术，曳引机与电梯品牌一致，原品牌原厂生产，防护等级达到IP52的得2分，其余不得分（提供相应部件型式试验报告）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品具有TÜV ISO25745和VDI4707最高等级A级节能认证证书，满足要求的得2分。需提供所投产品型号节能证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
5	技术	所投产品通过EMC电磁兼容检测(检测依据按照EN12015-2020和EN12016-2013标准进行)或允许电压波动范围±20%检测，满足要求的得2分。需提供所投产品型号的检测报告复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
6	技术	所投品牌制造商电梯物联系统具有计算机软件著作权登记证书得2分。需提供证书复印件，不提供不得分。中标后提供制造商盖章原件。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层门厅部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	根据工程品控方案、质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人提供产品的具体的质量保障措施，进行评分：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为满足。完全满足的得2分；部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1、根据投标人针对本项目制定的安装服务实施方案的全面性、针对性进行评分，包括送货安装时间及安装专业技术能力。方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。 2、设备及系统安装就位后的运行调试方案：方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合。全部符合的得1分；部分符合得0.5分；不符合或未提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障设施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行审核，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足且不影响实质内容的得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分。符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
14	技术	所投电梯型号：获得ISO25745能效A+++级认证的得2分；A++级认证的得1分；A+级认证的得0.5分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	投标品牌项目业绩：自2022年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得3分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投品牌制造商具有ISO9001质量管理体系证书、ISO14001环境管理体系证书、ISO45001职业健康安全管理体系证书、ISO50001能源管理体系证书，以上四项证书每满足一项得1分，本项最高得4分。需提供相关证书复印件并加盖制造商公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	投标品牌制造商获得CMA或CNAS国家测试中心（或实验室）认证，且首次认证时间在11年（含）以上的得3分，5-10年（含）得2分，5年以下得1分；其他不得分。（需提供证明材料）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	68.5	53.0	53.0	51.0	68.0	54.0	55.0	54.0	49.0

专家（签名）：