

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn 二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	4.0	3.5	3.5	3.0
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.5	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.5	2.0	1.5	2.5	2.0	2.0	1.5
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	3.0
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0	2.0
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分） （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	10.0	12.0	8.0	13.5	14.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.5	61.5	49.0	65.0	63.0	42.5	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn 二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	2.5	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5	1.0
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	2.5	3.0	2.5	3.0	3.0	2.0	0.5
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	2.5	3.0	2.5	4.0	4.0	2.5	1.5
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	0.5
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	3.0	4.0	3.5	4.0	3.5	3.0	2.5
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	3.0	4.0	2.5	3.5	3.5	3.0	2.5
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分） （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	10.0	12.5	8.0	13.0	14.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	59.5	43.5	61.0	61.5	35.5	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn 二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.5	2.5	3.0	3.0	3.5	2.5	2.5
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	3.5	3.0	3.5	3.0	2.5	2.0
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.5	3.0	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	4.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	3.5	3.5	4.0	3.5	3.0	3.0
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分） （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	12.5	12.0	10.0	13.5	13.5	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	58.0	47.0	60.5	58.0	35.5	31.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn ）二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	2.0
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	2.0
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	4.0	3.5	4.0	4.5	3.5	2.5
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.5	4.0	3.0
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.5	4.0	2.0
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分） （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	9.0	11.0	8.0	11.0	14.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.5	60.0	47.5	59.0	65.0	41.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn 二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.5	3.5	2.5	2.0
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.5	3.5	2.5	2.0
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.5	3.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	1.0
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	1.0
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	9.0	11.0	8.0	11.0	13.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.5	60.5	47.0	61.0	62.5	40.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn 二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	2.5	2.5	2.0	3.5	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.5	2.5	2.0	1.5
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	3.0	3.0	2.5	4.5	3.5	2.0	2.0
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	1.5	1.5	1.0	2.5	2.0	1.5	1.0
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	2.5	2.5	2.5	4.5	3.5	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	2.5	2.5	2.0	4.5	3.0	2.0	2.0
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分） （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	12.0	12.0	10.0	14.0	14.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.5	53.5	41.5	65.0	59.0	32.5	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：金华市综合行政执法系统制式服装和标志采购项目（WQ2025164-ZFCG038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江爱伊美服装有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	加佳控股集团有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	同类业绩： 【客观分】投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的同类项目业绩的，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	标准化管理能力： 【客观分】投标人或产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国绿色产品认证证书、售后服务体系认证，提供有效期内证书复印件和网站查询截图（中国国家认证认可监督管理委员会 http://www.cnca.gov.cn 或中国合格评定国家认可委员会 https://www.cnas.org.cn 二者齐全的，每个认证得1分（二者缺一或未提供的均不得分），最多得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	招标项目需求响应： 【客观分】除实质性必须响应条款外（实质性条款不响应的作无效投标），完全响应第二章招标项目需求全部要求的得10分；负偏离的每项扣1分（5项及以上负偏离的视为重大偏离，作无效投标）。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对项目的前期服务方案，包括但不限于与采购人联络对接、可接受采购人完善意见程度、量体服务、款式细节调整、订单核对、劳动力计划安排等服务方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	1.5	2.0	1.0	3.5	3.5	1.5	1.5
4.2	技术	【主观分】（2）评价投标人针对产品质量控制方案，包括但不限于原材料技术参数与采购技术规范要求一致性的质量控制、生产过程中对各工艺工序采用的规范技术措施、辅材料质量控制、成品出厂检验检测、包装运输分发、应急预案等方案情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-4	1.5	3.0	1.5	3.5	3.5	2.5	2.5
4.3	技术	【客观分】（3）投标人承诺所有产品供货期提前5天的得0.5分，所有产品提前10天的得1分（提供加盖投标人公章的承诺函）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4.4	技术	【主观分】（4）评价投标人是否有明确工期进度计划安排及保障进度措施的有效程度（评分范围：1，0.5，0分）。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	【主观分】（1）评价投标人针对本项目售后服务范围、服务内容、响应时间、退换货方案、服务期内散单（补单）服务方案、备品备件及原材料储备方案、可为本项目提供售后服务的网点和固定联络人员安排等方案情况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	3.0	3.5	2.5	4.5	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	【客观分】（2）质保期限：投标人承诺全部产品的质保期优于招标文件要求的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	【主观分】（3）针对本项目的合理化建议或有实质意义的优惠承诺内容（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【客观分】（1）提供常服、常服配套衬衣、春秋执勤服、冬执勤服、长袖夏装制式衬衣、单裤、短款防寒服面料原材料材质第三方有资质机构出具的检测报告（报告出具时间为2024年6月1日之后），每种面料检测项目包含成份、单位面积质量、密度、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、甲醛含量，满足上述条件且检测结果符合浙江省综合行政执法队伍制式服装和标志技术规范，每种面料的检测报告得1分，最多得7分。	0-7	7.0	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0
6.2	技术	【主观分】（2）评价投标人各道工序的设备设施（如设计、裁剪、加工、整烫、检测等环节）生产能力情况综合评价，属于自有的提供设备清单和设备购置发票，属于租赁的提供设备清单、租赁合同和出租方设备购置发票（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	3.0	3.5	3.5	4.5	4.5	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】（3）服务团队配置方案：为本项目配置服务团队，岗位涵盖项目负责人、技术岗位（设计、裁剪、加工制作、质检等）、服务岗位等，根据人员资历、专业技术能力、同类项目服务经验、在职社保缴纳情况等综合评价（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	3.0	4.0	1.5	4.5	4.5	2.5	3.0
7	商务	政策分： （1）投标产品有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明文件：提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。 （2）投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供投标人注册地属于国务院规定的不发达地区或少数民族地区依据材料的得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
8	技术	样品分：【主观分】 （1）实物样品的整体效果（包括版型、整烫平整度、成衣整洁度，各季服装色彩搭配效果）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）服装类、帽类实物样品的面料及辅料材质手感舒适度、配件质量情况（拉链、纽扣等）（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）服装类、帽类实物样品的制作工艺（包括裁剪、缝纫、拼接、针脚密度均匀、松紧适宜等）（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （4）鞋类实物样品的整体外观平整、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固等质量情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （5）标志类实物样品的整体外观质量、材质、色彩效果等情况（评分范围：2，1.5，1，0.5，0分）。	0-15	6.0	9.0	12.0	14.0	14.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.5	54.5	43.5	64.5	63.5	35.5	32.5

专家（签名）：