

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2025年中外文纸质图书及相关服务采购项目（重新招标）（HSZB-2025-286-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	投标人提供自2022年以来供货合同（以合同签订时间为准，需提供合同复印件），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	供应商供书保障的各类出版社情况评审（提供出版社清单）。供应商合作的出版社数量100（不含）家以下1分，100（含）至200（不含）家得2分，200（含）-300（不含）家得3分，300（含）家以上为4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况：提供CALIS西文三级编目员资格证书（复印件），提供近三个月任意一个月的社保，提供一个得0.5分，最多得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0
4	技术	能组织书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，网络现采活动也视为现采活动。请提供2022年1月1日以来举办现采活动的证明材料(包括但不限于网页截图、现场活动图片、会议通知、邀请函等)，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动等（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（评审分值1分或2分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。（评审分值1分或2分）； ③提供关键节点的控制措施。（评审分值1分或2分）；	0-6	4.0	5.0	5.0
7.1	技术	1. 投标人承诺提供标准的USMARC数据，必备ISBN号、正题名、副题名、分辑号、分辑名、丛书项、作者、版本、出版地、出版社、出版年代、价格（包含币制）、页码、装帧、开本、内容简介和读者对象等尽可能详细的信息，得2分；全部承诺满足得2分； 2. 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不低于98%，电子订单预订图书前6个月到馆率不低于90%、全年平均到馆率不低于95%；全部承诺满足得2分； 3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正全部承诺满足得2分；（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-6	6.0	4.0	6.0
7.2	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
8	技术	图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
9	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
10.1	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	2.0	3.0	3.0
11.1	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力②清单对账方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	3.0	3.0
11.3	技术	限制阅读类图书配送方案：包括①提供限制阅读类图书发货前提醒、②二次确认配送服务方案。（评审分值1分或2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	2.0	4.0	3.0
13	技术	拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	供应商承诺应对境外出版物进行意识形态审查、内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	50.0	58.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2025年中外文纸质图书及相关服务采购项目（重新招标）（HSZB-2025-286-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	投标人提供自2022年以来供货合同（以合同签订时间为准，需提供合同复印件），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	供应商供书保障的各类出版社情况评审（提供出版社清单）。供应商合作的出版社数量100（不含）家以下1分，100（含）至200（不含）家得2分，200（含）-300（不含）家得3分，300（含）家以上为4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况：提供CALIS西文三级编目员资格证书（复印件），提供近三个月任意一个月的社保，提供一个得0.5分，最多得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0
4	技术	能组织书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，网络现采活动也视为现采活动。请提供2022年1月1日以来举办现采活动的证明材料(包括但不限于网页截图、现场活动图片、会议通知、邀请函等)，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动等（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
6	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（评审分值1分或2分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。（评审分值1分或2分）； ③提供关键节点的控制措施。（评审分值1分或2分）；	0-6	6.0	6.0	6.0
7.1	技术	1. 投标人承诺提供标准的USMARC数据，必备ISBN号、正题名、副题名、分辑号、分辑名、丛书项、作者、版本、出版地、出版社、出版年代、价格（包含币制）、页码、装帧、开本、内容简介和读者对象等尽可能详细的信息，得2分；全部承诺满足得2分； 2. 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不低于98%，电子订单预订图书前6个月到馆率不低于90%、全年平均到馆率不低于95%；全部承诺满足得2分； 3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正全部承诺满足得2分；（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-6	6.0	4.0	6.0
7.2	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	4.0	4.0
11.1	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力②清单对账方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	4.0	4.0
11.3	技术	限制阅读类图书配送方案：包括①提供限制阅读类图书发货前提醒、②二次确认配送服务方案。（评审分值1分或2分）	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
13	技术	拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	供应商承诺应对境外出版物进行意识形态审查、内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	67.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2025年中外文纸质图书及相关服务采购项目（重新招标）（HSZB-2025-286-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	投标人提供自2022年以来供货合同（以合同签订时间为准，需提供合同复印件），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	供应商供书保障的各类出版社情况评审（提供出版社清单）。供应商合作的出版社数量100（不含）家以下1分，100（含）至200（不含）家得2分，200（含）-300（不含）家得3分，300（含）家以上为4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况：提供CALIS西文三级编目员资格证书（复印件），提供近三个月任意一个月的社保，提供一个得0.5分，最多得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0
4	技术	能组织书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，网络现采活动也视为现采活动。请提供2022年1月1日以来举办现采活动的证明材料(包括但不限于网页截图、现场活动图片、会议通知、邀请函等)，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动等（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	5.0	5.0
6	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（评审分值1分或2分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。（评审分值1分或2分）； ③提供关键节点的控制措施。（评审分值1分或2分）；	0-6	4.0	6.0	6.0
7.1	技术	1. 投标人承诺提供标准的USMARC数据，必备ISBN号、正题名、副题名、分辑号、分辑名、丛书项、作者、版本、出版地、出版社、出版年代、价格（包含币制）、页码、装帧、开本、内容简介和读者对象等尽可能详细的信息，得2分；全部承诺满足得2分； 2. 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不低于98%，电子订单预订图书前6个月到馆率不低于90%、全年平均到馆率不低于95%；全部承诺满足得2分； 3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正全部承诺满足得2分；（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-6	6.0	4.0	6.0
7.2	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
8	技术	图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	5.0	5.0
9	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
10.1	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力②清单对账方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11.3	技术	限制阅读类图书配送方案：包括①提供限制阅读类图书发货前提醒、②二次确认配送服务方案。（评审分值1分或2分）	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
13	技术	拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	供应商承诺应对境外出版物进行意识形态审查、内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.0	68.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2025年中外文纸质图书及相关服务采购项目（重新招标）（HSZB-2025-286-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	投标人提供自2022年以来供货合同（以合同签订时间为准，需提供合同复印件），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	供应商供书保障的各类出版社情况评审（提供出版社清单）。供应商合作的出版社数量100（不含）家以下1分，100（含）至200（不含）家得2分，200（含）-300（不含）家得3分，300（含）家以上为4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况：提供CALIS西文三级编目员资格证书（复印件），提供近三个月任意一个月的社保，提供一个得0.5分，最多得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0
4	技术	能组织书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，网络现采活动也视为现采活动。请提供2022年1月1日以来举办现采活动的证明材料(包括但不限于网页截图、现场活动图片、会议通知、邀请函等)，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动等（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	5.0	4.0
6	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（评审分值1分或2分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。（评审分值1分或2分）； ③提供关键节点的控制措施。（评审分值1分或2分）；	0-6	3.0	6.0	4.0
7.1	技术	1. 投标人承诺提供标准的USMARC数据，必备ISBN号、正题名、副题名、分辑号、分辑名、丛书项、作者、版本、出版地、出版社、出版年代、价格（包含币制）、页码、装帧、开本、内容简介和读者对象等尽可能详细的信息，得2分；全部承诺满足得2分； 2. 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不低于98%，电子订单预订图书前6个月到馆率不低于90%、全年平均到馆率不低于95%；全部承诺满足得2分； 3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正全部承诺满足得2分；（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-6	6.0	4.0	6.0
7.2	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
8	技术	图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	5.0	4.0
10.1	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力②清单对账方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	3.0	3.0
11.3	技术	限制阅读类图书配送方案：包括①提供限制阅读类图书发货前提醒、②二次确认配送服务方案。（评审分值1分或2分）	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	5.0	4.0
13	技术	拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	供应商承诺应对境外出版物进行意识形态审查、内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	52.0	63.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2025年中外文纸质图书及相关服务采购项目（重新招标）（HSZB-2025-286-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1	商务	投标人提供自2022年以来供货合同（以合同签订时间为准，需提供合同复印件），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	供应商供书保障的各类出版社情况评审（提供出版社清单）。供应商合作的出版社数量100（不含）家以下1分，100（含）至200（不含）家得2分，200（含）-300（不含）家得3分，300（含）家以上为4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况：提供CALIS西文三级编目员资格证书（复印件），提供近三个月任意一个月的社保，提供一个得0.5分，最多得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0
4	技术	能组织书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，网络现采活动也视为现采活动。请提供2022年1月1日以来举办现采活动的证明材料(包括但不限于网页截图、现场活动图片、会议通知、邀请函等)，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动等（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
6	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（评审分值1分或2分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。（评审分值1分或2分）； ③提供关键节点的控制措施。（评审分值1分或2分）；	0-6	6.0	6.0	6.0
7.1	技术	1. 投标人承诺提供标准的USMARC数据，必备ISBN号、正题名、副题名、分辑号、分辑名、丛书项、作者、版本、出版地、出版社、出版年代、价格（包含币制）、页码、装帧、开本、内容简介和读者对象等尽可能详细的信息，得2分；全部承诺满足得2分； 2. 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不低于98%，电子订单预订图书前6个月到馆率不低于90%、全年平均到馆率不低于95%；全部承诺满足得2分； 3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正全部承诺满足得2分；（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-6	6.0	4.0	6.0
7.2	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
9	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	4.0	5.0	5.0
10.1	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	4.0	4.0
11.1	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力②清单对账方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11.2	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11.3	技术	限制阅读类图书配送方案：包括①提供限制阅读类图书发货前提醒、②二次确认配送服务方案。（评审分值1分或2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	供应商承诺应对境外出版物进行意识形态审查、内容审查，严格把关，严禁问题图书进馆。（投标文件中提供相应承诺书并加盖公章，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	66.0	68.0

专家（签名）：