

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：滨江校区图书馆提质改造项目一空调设备采购（第三次采购）（0625-25217273（第三次采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸿昱机电科技有限公司	杭州凯高环境科技有限公司	浙江景源生物科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江中杭嘉林制冷设备有限公司	杭州佰隆环境设备有限公司	杭州好迪电器有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求四、商务要求”及“第五章 合同主要条款”完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
4	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
5	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性：完全满足采购文件要求的，得18分；技术指标（条款、参数）带▲参数为实质性条款，不满足投标无效；打★的条款为重要指标，有负偏离的，每项扣3分，其余条款有负偏离的，每项扣2分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	12.0	8.0
6	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】根据投标产品冷媒控制技术对于提升舒适性和节能性的关键技术性能指标进行打分，并提供相应节能性指标。例如：APF等。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】根据投标产品室外机散热能力和在极端温度条件下制冷制热的稳定性进行综合评分。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0	2.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	【主观分】施工安装方案及安全文明施工措施，包括但不限于室外机安装位置，各供应商使用支架、冷媒管及凝结水管等材料，以及考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	2.0	1.0
14	技术	【客观分】针对本项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。（承诺函格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
15	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	59.0	65.0	55.0	55.0	30.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：滨江校区图书馆提质改造项目—空调设备采购（第三次采购）（0625-25217273（第三次采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸿昱机电科技有限公司	杭州凯高环境科技有限公司	浙江景源生物科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江中杭嘉林制冷设备有限公司	杭州佰隆环境设备有限公司	杭州好迪电器有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求四、商务要求”及“第五章 合同主要条款”完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
4	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
5	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性：完全满足采购文件要求的，得18分；技术指标（条款、参数）带▲参数为实质性条款，不满足投标无效；打★的条款为重要指标，有负偏离的，每项扣3分，其余条款有负偏离的，每项扣2分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	12.0	8.0
6	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】根据投标产品冷媒控制技术对于提升舒适性和节能性的关键技术性能指标进行打分，并提供相应节能性指标。例如：APF等。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	【主观分】根据投标产品室外机散热能力和在极端温度条件下制冷制热的稳定性进行综合评分。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
12	技术	【主观分】施工安装方案及安全文明施工措施，包括但不限于室外机安装位置，各供应商使用支架、冷媒管及凝结水管等材料，以及考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	1.0
13	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0
14	技术	【客观分】针对本项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。（承诺函格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
15	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	62.0	60.0	61.0	61.0	29.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：滨江校区图书馆提质改造项目—空调设备采购（第三次采购）（0625-25217273（第三次采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸿昱机电科技有限公司	杭州凯高环境科技有限公司	浙江景源生物科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江中杭嘉林制冷设备有限公司	杭州佰隆环境设备有限公司	杭州好迪电器有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求四、商务要求”及“第五章 合同主要条款”完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
4	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
5	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性：完全满足采购文件要求的，得18分；技术指标（条款、参数）带▲参数为实质性条款，不满足投标无效；打★的条款为重要指标，有负偏离的，每项扣3分，其余条款有负偏离的，每项扣2分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	12.0	8.0
6	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	1.0
7	技术	【主观分】根据投标产品冷媒控制技术对于提升舒适性和节能性的关键技术性能指标进行打分，并提供相应节能性指标。例如：APF等。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	【主观分】根据投标产品室外机散热能力和在极端温度条件下制冷制热的稳定性进行综合评分。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0
12	技术	【主观分】施工安装方案及安全文明施工措施，包括但不限于室外机安装位置，各供应商使用支架、冷媒管及凝结水管等材料，以及考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
13	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0
14	技术	【客观分】针对本项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。（承诺函格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
15	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.0	55.0	54.0	62.0	57.0	26.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：滨江校区图书馆提质改造项目—空调设备采购（第三次采购）（0625-25217273（第三次采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸿昱机电科技有限公司	杭州凯高环境科技有限公司	浙江景源生物科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江中杭嘉林制冷设备有限公司	杭州佰隆环境设备有限公司	杭州好迪电器有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求四、商务要求”及“第五章 合同主要条款”完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
4	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
5	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性：完全满足采购文件要求的，得18分；技术指标（条款、参数）带▲参数为实质性条款，不满足投标无效；打★的条款为重要指标，有负偏离的，每项扣3分，其余条款有负偏离的，每项扣2分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	12.0	8.0
6	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】根据投标产品冷媒控制技术对于提升舒适性和节能性的关键技术性能指标进行打分，并提供相应节能性指标。例如：APF等。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0
8	技术	【主观分】根据投标产品室外机散热能力和在极端温度条件下制冷制热的稳定性进行综合评分。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	【主观分】施工安装方案及安全文明施工措施，包括但不限于室外机安装位置，各供应商使用支架、冷媒管及凝结水管等材料，以及考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	【客观分】针对本项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。（承诺函格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
15	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.0	58.0	65.0	55.0	54.0	28.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：滨江校区图书馆提质改造项目—空调设备采购（第三次采购）（0625-25217273（第三次采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸿昱机电科技有限公司	杭州凯高环境科技有限公司	浙江景源生物科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江中杭嘉林制冷设备有限公司	杭州佰隆环境设备有限公司	杭州好迪电器有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求四、商务要求”及“第五章 合同主要条款”完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
4	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
5	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性：完全满足采购文件要求的，得18分；技术指标（条款、参数）带▲参数为实质性条款，不满足投标无效；打★的条款为重要指标，有负偏离的，每项扣3分，其余条款有负偏离的，每项扣2分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	12.0	8.0
6	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
7	技术	【主观分】根据投标产品冷媒控制技术对于提升舒适性和节能性的关键技术性能指标进行打分，并提供相应节能性指标。例如：APF等。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	【主观分】根据投标产品室外机散热能力和在极端温度条件下制冷制热的稳定性进行综合评分。（依据产品样本或第三方检测报告为准，不提供不得分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	1.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0
12	技术	【主观分】施工安装方案及安全文明施工措施，包括但不限于室外机安装位置，各供应商使用支架、冷媒管及凝结水管等材料，以及考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	1.0
13	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	1.0	1.0
14	技术	【客观分】针对本项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。（承诺函格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
15	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-70	61.0	65.0	64.0	67.0	65.0	28.0	23.0

专家（签名）：