

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025-2026年度温州文旅全媒体平台内容采编与运营维护项目（WZJY20250701）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州小鹿柯基网络科技有限公司 | 温州市柒柒文化传媒有限公司 | 温州澳柏斯广告标识有限公司 | 温州智旅雅途信息科技有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | 供应商对项目背景的理解，对重点、难点问题把握程度和分析是否准确到位：<br>①把握准确、分析到位的，得5分；<br>②略有欠缺但分析到位的，得3分；<br>③缺乏详尽内容，描述简单的，得1分；<br>④未提供不得分。                         | 0-5  | 5.0            | 4.0           | 3.0           | 5.0            |
| 1.2 | 技术   | 投标人对各类文化旅游资源熟悉程度以及整合能力进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                                                        | 0-5  | 5.0            | 3.0           | 2.0           | 5.0            |
| 2   | 技术   | 供应商自2022年以来承担过类似政府部门或事业单位或行业协会等新媒体平台运营维护项目案例，有1个得0.5分，没有则不得分，最高得1分。<br>注：业绩时间以合同签订日期为准。如合同中无法体现业绩特征的，须另提供业主证明文件。所有合同或证明材料须原件扫描并加盖公章。 | 0-1  | 1.0            | 0.0           | 0.0           | 1.0            |
| 3.1 | 技术   | 根据官方网站的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                          | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 5.0           | 5.0            |
| 3.2 | 技术   | 根据官方微信公众号的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：7、6、5、4、3、2、1）                                                                                     | 0-7  | 6.0            | 5.0           | 4.0           | 6.0            |
| 3.3 | 技术   | 根据官方微博的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                          | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0           | 5.0            |
| 3.4 | 技术   | 根据官方视频号内容采编与运营维护工作方案综合评审。。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                         | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0           | 5.0            |
| 3.5 | 技术   | 根据全媒体平台的运营推广工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                                  | 0-4  | 4.0            | 3.0           | 3.0           | 4.0            |
| 3.6 | 技术   | 根据全市智慧旅游视频会议系统日常使用管理工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                          | 0-4  | 3.0            | 3.0           | 3.0           | 3.0            |
| 3.7 | 技术   | 根据全媒体平台信息内容安全保障工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                               | 0-4  | 3.0            | 3.0           | 3.0           | 3.0            |
| 3.8 | 技术   | 投标人结合温州市文旅市场热点、时令季节等，通过制造流量话题推送，组织策划专题活动，方案新颖、主体鲜明等综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                             | 0-5  | 4.0            | 4.0           | 3.0           | 4.0            |
| 3.9 | 技术   | 根据供应商针对本项目进度实施计划、质量保证承诺及措施科学、合理、满足采购需求等综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0           | 3.0           | 3.0            |
| 4.1 | 技术   | 本项目管理负责人的学历水平、从业经历、相关工作经验、同类项目业绩（提供学历证书、业绩佐证材料、人员必须是供应商单位正式员工，提近3个月内社保部门出具的人员在供应商单位的社保证明复印件），根据材料综合评审。（评分范围：3、2、1）                   | 0-3  | 3.0            | 2.0           | 2.0           | 2.0            |
| 4.2 | 技术   | 派驻人员配置计划是否齐全，专业能力是否符合要求，根据材料进行综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                                      | 0-3  | 3.0            | 1.0           | 1.0           | 2.0            |
| 4.3 | 技术   | 供应商若承诺中标后的派驻人员在同等条件下优先选用现有服务人员的，则得2分；未承诺不得分（承诺格式自拟）。                                                                                 | 0-2  | 2.0            | 0.0           | 0.0           | 2.0            |
| 4.4 | 技术   | 根据供应商安排的技术支撑团队人员配置、专业能力等综合评审。（评分范围：2、1）                                                                                              | 0-2  | 2.0            | 2.0           | 2.0           | 2.0            |
| 4.5 | 技术   | 根据供应商提供的针对项目的管理制度的科学性、合理性综合评审。（评分范围：2、1）                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0           | 2.0           | 2.0            |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 4.6 | 技术 | 针对采编人员进行专业知识与技能提升培训计划、方案和具体落实措施综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 5   | 技术 | 售后服务<br>针对供应商服务响应时间进行评审：服务响应快的得3分，服务响应较快的得2分，服务响应慢的得1分，未提供的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 6   | 技术 | 合理化建议与服务承诺<br>针对供应商对本项目的合理化建议（包括技术创新）和改进措施合理、可行性，以及对本项目做出的服务承诺进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7   | 技术 | 讲解视频<br>演示要求：<br>（1）演示顺序及时间：以政采云成功解密顺序作为述标顺序，投标人应在15分钟内完成演示。<br>参与演示形式：录制演示内容（采用原型DEMO或真实系统进行演示）。录制的演示内容需以U盘形式密封包装内容需以U盘形式单独密封包装，递交截止时间及地址同备份电子投标文件递交截止时间及地址。投标人应当确保视频能够打开运行并正常使用（格式：AVI或MP4或rmvb），视频未提供或无法打开或采用PPT、word形式或未进行演示的不得分。<br>具体演示内容如下：<br>根据供应商代表对于温州文旅全媒体平台内容采编与运营维护项目的理解以及对该项目执行的工作方案的讲解的完整性、合理性、创新性、可操作性，由评委根据讲解内容综合评审。<br>（评分范围：10、9、8、7、6、5、4、3、2、1、0） | 0-10 | 8.0  | 0.0  | 6.0  | 5.0  |
| 8   | 技术 | 质量评价<br>针对上述提供的曾经服务过的用户提供的书面反馈材料，评价为优秀者（或满意），1份得0.5分，最高得1分。其他不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-90 | 79.0 | 54.0 | 59.0 | 74.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025-2026年度温州文旅全媒体平台内容采编与运营维护项目（WZJY20250701）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州小鹿柯基网络科技有限公司 | 温州市柒柒文化传媒有限公司 | 温州澳柏斯广告标识有限公司 | 温州智旅雅途信息科技有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | 供应商对项目背景的理解，对重点、难点问题把握程度和分析是否准确到位：<br>①把握准确、分析到位的，得5分；<br>②略有欠缺但分析到位的，得3分；<br>③缺乏详尽内容，描述简单的，得1分；<br>④未提供不得分。                         | 0-5  | 4.0            | 4.0           | 3.0           | 4.0            |
| 1.2 | 技术   | 投标人对各类文化旅游资源熟悉程度以及整合能力进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                                                        | 0-5  | 4.0            | 4.0           | 4.0           | 4.0            |
| 2   | 技术   | 供应商自2022年以来承担过类似政府部门或事业单位或行业协会等新媒体平台运营维护项目案例，有1个得0.5分，没有则不得分，最高得1分。<br>注：业绩时间以合同签订日期为准。如合同中无法体现业绩特征的，须另提供业主证明文件。所有合同或证明材料须原件扫描并加盖公章。 | 0-1  | 1.0            | 0.0           | 0.0           | 1.0            |
| 3.1 | 技术   | 根据官方网站的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                          | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 5.0           | 5.0            |
| 3.2 | 技术   | 根据官方微信公众号的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：7、6、5、4、3、2、1）                                                                                     | 0-7  | 6.0            | 5.0           | 6.0           | 6.0            |
| 3.3 | 技术   | 根据官方微博的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                          | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 5.0           | 5.0            |
| 3.4 | 技术   | 根据官方视频号内容采编与运营维护工作方案综合评审。。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                         | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 5.0           | 5.0            |
| 3.5 | 技术   | 根据全媒体平台的运营推广工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                                  | 0-4  | 3.0            | 2.0           | 3.0           | 3.0            |
| 3.6 | 技术   | 根据全市智慧旅游视频会议系统日常使用管理工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                          | 0-4  | 3.0            | 2.0           | 3.0           | 3.0            |
| 3.7 | 技术   | 根据全媒体平台信息内容安全保障工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                               | 0-4  | 4.0            | 2.0           | 3.0           | 3.0            |
| 3.8 | 技术   | 投标人结合温州市文旅市场热点、时令季节等，通过制造流量话题推送，组织策划专题活动，方案新颖、主体鲜明等综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                             | 0-5  | 4.0            | 3.0           | 4.0           | 4.0            |
| 3.9 | 技术   | 根据供应商针对本项目进度实施计划、质量保证承诺及措施科学、合理、满足采购需求等综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0           | 3.0           | 2.0            |
| 4.1 | 技术   | 本项目管理负责人的学历水平、从业经历、相关工作经验、同类项目业绩（提供学历证书、业绩佐证材料、人员必须是供应商单位正式员工，提近3个月内社保部门出具的人员在供应商单位的社保证明复印件），根据材料综合评审。（评分范围：3、2、1）                   | 0-3  | 2.0            | 3.0           | 1.0           | 2.0            |
| 4.2 | 技术   | 派驻人员配置计划是否齐全，专业能力是否符合要求，根据材料进行综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                                      | 0-3  | 3.0            | 3.0           | 2.0           | 2.0            |
| 4.3 | 技术   | 供应商若承诺中标后的派驻人员在同等条件下优先选用现有服务人员的，则得2分；未承诺不得分（承诺格式自拟）。                                                                                 | 0-2  | 2.0            | 0.0           | 0.0           | 2.0            |
| 4.4 | 技术   | 根据供应商安排的技术支撑团队人员配置、专业能力等综合评审。（评分范围：2、1）                                                                                              | 0-2  | 2.0            | 1.0           | 1.0           | 2.0            |
| 4.5 | 技术   | 根据供应商提供的针对项目的管理制度的科学性、合理性综合评审。（评分范围：2、1）                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 1.0           | 1.0           | 1.0            |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 4.6 | 技术 | 针对采编人员进行专业知识与技能提升培训计划、方案和具体落实措施综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 5   | 技术 | 售后服务<br>针对供应商服务响应时间进行评审：服务响应快的得3分，服务响应较快的得2分，服务响应慢的得1分，未提供的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 6   | 技术 | 合理化建议与服务承诺<br>针对供应商对本项目的合理化建议（包括技术创新）和改进措施合理、可行性，以及对本项目做出的服务承诺进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7   | 技术 | 讲解视频<br>演示要求：<br>（1）演示顺序及时间：以政采云成功解密顺序作为述标顺序，投标人应在15分钟内完成演示。<br>参与演示形式：录制演示内容（采用原型DEMO或真实系统进行演示）。录制的演示内容需以U盘形式密封包装内容需以U盘形式单独密封包装，递交截止时间及地址同备份电子投标文件递交截止时间及地址。投标人应当确保视频能够打开运行并正常使用（格式：AVI或MP4或rmvb），视频未提供或无法打开或采用PPT、word形式或未进行演示的不得分。<br>具体演示内容如下：<br>根据供应商代表对于温州文旅全媒体平台内容采编与运营维护项目的理解以及对该项目执行的工作方案的讲解的完整性、合理性、创新性、可操作性，由评委根据讲解内容综合评审。<br>（评分范围：10、9、8、7、6、5、4、3、2、1、0） | 0-10 | 9.0  | 0.0  | 5.0  | 7.0  |
| 8   | 技术 | 质量评价<br>针对上述提供的曾经服务过的用户提供的书面反馈材料，评价为优秀者（或满意），1份得0.5分，最高得1分。其他不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-90 | 76.0 | 51.0 | 62.0 | 70.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025-2026年度温州文旅全媒体平台内容采编与运营维护项目（WZJY20250701）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州小鹿柯基网络科技有限公司 | 温州市柒柒文化传媒有限公司 | 温州澳柏斯广告标识有限公司 | 温州智旅雅途信息科技有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 1.1 | 技术   | 供应商对项目背景的理解，对重点、难点问题把握程度和分析是否准确到位：<br>①把握准确、分析到位的，得5分；<br>②略有欠缺但分析到位的，得3分；<br>③缺乏详尽内容，描述简单的，得1分；<br>④未提供不得分。                         | 0-5  | 3.0            | 3.0           | 3.0           | 5.0            |
| 1.2 | 技术   | 投标人对各类文化旅游资源熟悉程度以及整合能力进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                                                        | 0-5  | 5.0            | 2.0           | 3.0           | 5.0            |
| 2   | 技术   | 供应商自2022年以来承担过类似政府部门或事业单位或行业协会等新媒体平台运营维护项目案例，有1个得0.5分，没有则不得分，最高得1分。<br>注：业绩时间以合同签订日期为准。如合同中无法体现业绩特征的，须另提供业主证明文件。所有合同或证明材料须原件扫描并加盖公章。 | 0-1  | 1.0            | 0.0           | 0.0           | 1.0            |
| 3.1 | 技术   | 根据官方网站的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                          | 0-6  | 6.0            | 2.0           | 5.0           | 6.0            |
| 3.2 | 技术   | 根据官方微信公众号的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：7、6、5、4、3、2、1）                                                                                     | 0-7  | 6.0            | 2.0           | 5.0           | 6.0            |
| 3.3 | 技术   | 根据官方微博的内容采编与运营维护工作方案综合评审。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                          | 0-6  | 5.0            | 1.0           | 3.0           | 5.0            |
| 3.4 | 技术   | 根据官方视频号内容采编与运营维护工作方案综合评审。。（评分范围：6、5、4、3、2、1）                                                                                         | 0-6  | 5.0            | 2.0           | 3.0           | 5.0            |
| 3.5 | 技术   | 根据全媒体平台的运营推广工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                                  | 0-4  | 3.0            | 1.0           | 3.0           | 4.0            |
| 3.6 | 技术   | 根据全市智慧旅游视频会议系统日常使用管理工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                          | 0-4  | 4.0            | 4.0           | 3.0           | 4.0            |
| 3.7 | 技术   | 根据全媒体平台信息内容安全保障工作方案综合评审。（评分范围：4、3、2、1）                                                                                               | 0-4  | 3.0            | 4.0           | 3.0           | 4.0            |
| 3.8 | 技术   | 投标人结合温州市文旅市场热点、时令季节等，通过制造流量话题推送，组织策划专题活动，方案新颖、主体鲜明等综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                             | 0-5  | 5.0            | 2.0           | 3.0           | 5.0            |
| 3.9 | 技术   | 根据供应商针对本项目进度实施计划、质量保证承诺及措施科学、合理、满足采购需求等综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0           | 2.0           | 3.0            |
| 4.1 | 技术   | 本项目管理负责人的学历水平、从业经历、相关工作经验、同类项目业绩（提供学历证书、业绩佐证材料、人员必须是供应商单位正式员工，提近3个月内社保部门出具的人员在供应商单位的社保证明复印件），根据材料综合评审。（评分范围：3、2、1）                   | 0-3  | 3.0            | 2.0           | 0.0           | 3.0            |
| 4.2 | 技术   | 派驻人员配置计划是否齐全，专业能力是否符合要求，根据材料进行综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                                      | 0-3  | 3.0            | 2.0           | 0.0           | 3.0            |
| 4.3 | 技术   | 供应商若承诺中标后的派驻人员在同等条件下优先选用现有服务人员的，则得2分；未承诺不得分（承诺格式自拟）。                                                                                 | 0-2  | 2.0            | 0.0           | 0.0           | 2.0            |
| 4.4 | 技术   | 根据供应商安排的技术支撑团队人员配置、专业能力等综合评审。（评分范围：2、1）                                                                                              | 0-2  | 2.0            | 1.0           | 1.0           | 2.0            |
| 4.5 | 技术   | 根据供应商提供的针对项目的管理制度的科学性、合理性综合评审。（评分范围：2、1）                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0           | 2.0           | 2.0            |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 4.6 | 技术 | 针对采编人员进行专业知识与技能提升培训计划、方案和具体落实措施综合评审。（评分范围：3、2、1）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 5   | 技术 | 售后服务<br>针对供应商服务响应时间进行评审：服务响应快的得3分，服务响应较快的得2分，服务响应慢的得1分，未提供的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 6   | 技术 | 合理化建议与服务承诺<br>针对供应商对本项目的合理化建议（包括技术创新）和改进措施合理、可行性，以及对本项目做出的服务承诺进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1）                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 4.0  |
| 7   | 技术 | 讲解视频<br>演示要求：<br>（1）演示顺序及时间：以政采云成功解密顺序作为述标顺序，投标人应在15分钟内完成演示。<br>参与演示形式：录制演示内容（采用原型DEMO或真实系统进行演示）。录制的演示内容需以U盘形式密封包装内容需以U盘形式单独密封包装，递交截止时间及地址同备份电子投标文件递交截止时间及地址。投标人应当确保视频能够打开运行并正常使用（格式：AVI或MP4或rmvb），视频未提供或无法打开或采用PPT、word形式或未进行演示的不得分。<br>具体演示内容如下：<br>根据供应商代表对于温州文旅全媒体平台内容采编与运营维护项目的理解以及对该项目执行的工作方案的讲解的完整性、合理性、创新性、可操作性，由评委根据讲解内容综合评审。<br>（评分范围：10、9、8、7、6、5、4、3、2、1、0） | 0-10 | 8.0  | 0.0  | 5.0  | 9.0  |
| 8   | 技术 | 质量评价<br>针对上述提供的曾经服务过的用户提供的书面反馈材料，评价为优秀者（或满意），1份得0.5分，最高得1分。其他不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-90 | 80.0 | 41.0 | 51.0 | 84.0 |

专家（签名）：