

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：现代新农人培育中心办公家具采购项目（kxqz2025014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州创拓企业管理有限公司	衢州市关文商贸有限公司	衢州君信安防科技有限公司	浙江大昌家具有限公司
1	商务	公司业绩：投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：证明材料须提供合同扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数指标：投标人所投产品技术参数及要求以招标文件的技术要求为基准，完全满足招标文件技术规格、参数及要求的每项得0.2分，本项最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3	商务	原材料检测报告：自2024年1月1日（检验报告出具时间为准）以来，投标品牌家具生产商的以下原材料通过具备CMA资格或CNAS标志的第三方检测机构提供的检测合格报告，包括：多层板、三聚氰胺板、海绵、西皮、白蜡木、橡胶木、封边条、冷轧钢、油漆、五金配件，每提供一个检测结果全部合格或符合的得1分，否则不得分，最高得10分。须提供专业机构出具的含CMA或CNAS标志检测报告全部内容，提供部分或不提供不得分。	0-10	1.0	0.0	3.0	7.0
4	商务	设计方案：根据产品需求清单提供彩色产品图方案进行综合评分，评委根据投标人提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	4.0	5.0	6.0	4.0
5	商务	实施方案1：根据投标人所提供的生产、运输、安装三方面施工组织方案；实施方案设计、备工备料、产品生产、运输交货等环节逐日进度安排评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	实施方案2：根据投标人所提供的安装调试程序：包括安装调试工期计划，安装和验收方案评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	6.0	5.0	6.0	5.0
7	商务	应急响应措施：在合同履行期间出现的突发状况，影响正常使用等问题，提出保障措施。评委根据响应是否快速及时、保障措施是否满足项目对应需求、可行性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	3.0	4.0	5.0	3.0
8	商务	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，评委根据措施的科学合理性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	售后服务方案1：在1年基础质保上，每增加1年得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务方案2：根据投标人提供售后服务措施和维保方案（包括服务措施、维保方案、回访等）进行评分，评委根据方案的科学合理性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	5.0	6.0	4.0
合计			0-70	43.0	47.0	57.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：现代新农人培育中心办公家具采购项目（kxqz2025014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州创拓企业管理有限公司	衢州市关文商贸有限公司	衢州君信安防科技有限公司	浙江大昌家具有限公司
1	商务	公司业绩：投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：证明材料须提供合同扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数指标：投标人所投产品技术参数及要求以招标文件的技术要求为基准，完全满足招标文件技术规格、参数及要求的每项得0.2分，本项最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3	商务	原材料检测报告：自2024年1月1日（检验报告出具时间为准）以来，投标品牌家具生产商的以下原材料通过具备CMA资格或CNAS标志的第三方检测机构提供的检测合格报告，包括：多层板、三聚氰胺板、海绵、西皮、白蜡木、橡胶木、封边条、冷轧钢、油漆、五金配件，每提供一个检测结果全部合格或符合的得1分，否则不得分，最高得10分。须提供专业机构出具的含CMA或CNAS标志检测报告全部内容，提供部分或不提供不得分。	0-10	1.0	0.0	3.0	7.0
4	商务	设计方案：根据产品需求清单提供彩色产品图方案进行综合评分，评委根据投标人提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	4.0	5.0	6.0	6.0
5	商务	实施方案1：根据投标人所提供的生产、运输、安装三方面施工组织方案：实施方案设计、备工备料、产品生产、运输交货等环节逐日进度安排评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	4.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	实施方案2：根据投标人所提供的安装调试程序：包括安装调试工期计划，安装和验收方案评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0
7	商务	应急响应措施：在合同履行期间出现的突发状况，影响正常使用等问题，提出保障措施。评委根据响应是否快速及时、保障措施是否满足项目对应需求、可行性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，评委根据措施的科学合理性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	售后服务方案1：在1年基础质保上，每增加1年得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务方案2：根据投标人提供售后服务措施和维保方案（包括服务措施、维保方案、回访等）进行评分，评委根据方案的科学合理性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	41.0	47.0	55.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：现代新农人培育中心办公家具采购项目（kxqz2025014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州创拓企业管理有限公司	衢州市关文商贸有限公司	衢州君信安防科技有限公司	浙江大昌家具有限公司
1	商务	公司业绩：投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：证明材料须提供合同扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数指标：投标人所投产品技术参数及要求以招标文件的技术要求为基准，完全满足招标文件技术规格、参数及要求的每项得0.2分，本项最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3	商务	原材料检测报告：自2024年1月1日（检验报告出具时间为准）以来，投标品牌家具生产商的以下原材料通过具备CMA资格或CNAS标志的第三方检测机构提供的检测合格报告，包括：多层板、三聚氰胺板、海绵、西皮、白蜡木、橡胶木、封边条、冷轧钢、油漆、五金配件，每提供一个检测结果全部合格或符合的得1分，否则不得分，最高得10分。须提供专业机构出具的含CMA或CNAS标志检测报告全部内容，提供部分或不提供不得分。	0-10	1.0	0.0	3.0	7.0
4	商务	设计方案：根据产品需求清单提供彩色产品图方案进行综合评分，评委根据投标人提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0
5	商务	实施方案1：根据投标人所提供的生产、运输、安装三方面施工组织方案；实施方案设计、备工备料、产品生产、运输交货等环节逐日进度安排评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	6.0	5.0	6.0	6.0
6	商务	实施方案2：根据投标人所提供的安装调试程序：包括安装调试工期计划，安装和验收方案评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0
7	商务	应急响应措施：在合同履行期间出现的突发状况，影响正常使用等问题，提出保障措施。评委根据响应是否快速及时、保障措施是否满足项目对应需求、可行性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0
8	商务	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，评委根据措施的科学合理性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0
9	商务	售后服务方案1：在1年基础质保上，每增加1年得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务方案2：根据投标人提供售后服务措施和维保方案（包括服务措施、维保方案、回访等）进行评分，评委根据方案的科学合理性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0
合计			0-70	46.0	45.0	57.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：现代新农人培育中心办公家具采购项目（kxqz2025014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州创拓企业管理有限公司	衢州市关文商贸有限公司	衢州君信安防科技有限公司	浙江大昌家具有限公司
1	商务	公司业绩：投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：证明材料须提供合同扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数指标：投标人所投产品技术参数及要求以招标文件的技术要求为基准，完全满足招标文件技术规格、参数及要求的每项得0.2分，本项最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3	商务	原材料检测报告：自2024年1月1日（检验报告出具时间为准）以来，投标品牌家具生产商的以下原材料通过具备CMA资格或CNAS标志的第三方检测机构提供的检测合格报告，包括：多层板、三聚氰胺板、海绵、西皮、白蜡木、橡胶木、封边条、冷轧钢、油漆、五金配件，每提供一个检测结果全部合格或符合的得1分，否则不得分，最高得10分。须提供专业机构出具的含CMA或CNAS标志检测报告全部内容，提供部分或不提供不得分。	0-10	1.0	0.0	3.0	7.0
4	商务	设计方案：根据产品需求清单提供彩色产品图方案进行综合评分，评委根据投标人提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-7	4.0	4.0	6.0	5.0
5	商务	实施方案1：根据投标人所提供的生产、运输、安装三方面施工组织方案；实施方案设计、备工备料、产品生产、运输交货等环节逐日进度安排评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-7	5.0	5.0	6.0	5.0
6	商务	实施方案2：根据投标人所提供的安装调试程序；包括安装调试工期计划，安装和验收方案评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-7	5.0	5.0	6.0	5.0
7	商务	应急响应措施：在合同履行期间出现的突发状况，影响正常使用等问题，提出保障措施。评委根据响应是否快速及时、保障措施是否满足项目对应需求、可行性等方面进行打分（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0
8	商务	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，评委根据措施的科学合理性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-6	3.0	3.0	5.0	4.0
9	商务	售后服务方案1：在1年基础质保上，每增加1年得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务方案2：根据投标人提供售后服务措施和维保方案（包括服务措施、维保方案、回访等）进行评分，评委根据方案的科学合理性、详细程度、可操作性等方面进行打分（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	42.0	43.0	57.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：现代新农人培育中心办公家具采购项目（kxqz2025014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州创拓企业管理有限公司	衢州市关文商贸有限公司	衢州君信安防科技有限公司	浙江大昌家具有限公司
1	商务	公司业绩：投标人自2022年1月1日以来至投标截止日（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：证明材料须提供合同扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0 未承担过类似项目业绩不得分	0.0 未承担过类似项目业绩不得分	3.0 承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分	3.0 承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分
2	商务	技术参数指标：投标人所投产品技术参数及要求以招标文件的技术要求为基准，完全满足招标文件技术规格、参数及要求的每项得0.2分,本项最高得15分。	0-15	15.0 该投标单位已出具完全满足招标文件承诺	15.0 该投标单位完全符合招标文件招标要求	15.0 该投标单位完全满足响应招标文件采购内容及要求承诺	15.0 该投标单位完全响应采购文件的要求
3	商务	原材料检测报告：自2024年1月1日（检验报告出具时间为准）以来，投标品牌家具生产商的以下原材料通过具备CMA资格或CNAS标志的第三方检测机构提供的检测合格报告，包括：多层板、三聚氰胺板、海绵、西皮、白蜡木、橡胶木、封边条、冷轧钢、油漆、五金配件，每提供一个检测结果全部合格或符合的得1分，否则不得分，最高得10分。须提供专业机构出具的含CMA或CNAS标志检测报告全部内容，提供部分或不提供不得分。	0-10	1.0 每提供一个检测结果全部合格或符合的得1分	0.0 无合格或符合的检测报告	3.0 海绵、橡胶木、油漆原材料检测报告符合	7.0 提供一个检测结果合格符合的得1分 共7分
4	商务	设计方案：根据产品需求清单提供彩色产品图方案进行综合评分，评委根据投标人提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	6.0 根据提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分	6.0 根据提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分	6.0 根据提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分	3.0 根据提供产品图方案的配置效果、适用性、可执行性等方面进行打分
5	商务	实施方案1：根据投标人所提供的生产、运输、安装三方面施工组织方案：实施方案设计、备工备料、产品生产、运输交货等环节逐日进度安排评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	6.0	6.0	6.0	4.0
6	商务	实施方案2：根据投标人所提供的安装调试程序：包括安装调试工期计划，安装和验收方案评分，评委根据方案的完整性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	6.0	6.0	6.0	4.0
7	商务	应急响应措施：在合同履行期间出现的突发状况，影响正常使用等问题，提出保障措施。评委根据响应是否快速及时、保障措施是否满足项目对应需求、可行性等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	6.0	5.0	5.0	4.0
8	商务	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，评委根据措施的科学合理性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0
9	商务	售后服务方案1：在1年基础质保上，每增加1年得1分，最高得3分。	0-3	1.0 在1年基础质保上，每增加1年得1分	3.0 在1年基础质保上，每增加1年得1分	3.0 在1年基础质保上，每增加1年得1分	3.0 在1年基础质保上，每增加1年得1分
10	商务	售后服务方案2：根据投标人提供售后服务措施和维保方案（包括服务措施、维保方案、回访等）进行评分，评委根据方案的科学合理性、详细程度、可操作情况等方面进行打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	51.0	51.0	57.0	51.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：