

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第十四届（2025）中国金点工业设计奖大赛举办服务单位选定项目（WQ2025177-ZFCG040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州银岛广告有限公司	金华职业技术大学	杭州桑榆文化创意有限公司
1	技术	同类项目业绩情况：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人具备同类业绩的，得1分。（注：提供合同复印件；是否有效业绩以评审小组判定为准；合同内容模糊无法辨认的评审小组有权作出不利判定。）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	服务条款响应情况：完全响应采购需求中服务条款的得8分；有负偏离的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
3.1	技术	项目实施策划方案： （1）理解本次大赛活动工作要求，提供完整的大赛全周期管理方案，包含作品发布征集、初评、终评、颁奖等各阶段的具体流程与内容，有明确的质量保障措施。方案完全契合项目实际需求得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （2）理解举办本次大赛活动主旨，具有能明确本届大赛各赛道命题企业需求及进行精准采集的实施方案。符合项目实际需求的得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （3）投标人具有引导参赛者准确理解企业需求的指导能力；建立从设计概念构思、效果呈现优化、知识产权生成到样机落地制作的全流程管理体系。能够提升征集方案水平，协助进行大赛方案落地。评审小组将根据供应商方案中展现的内容进行综合评分，最高得8分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （4）大赛活动方案中颁奖典礼组织方案、作品展陈布置方案等进行综合评分，最高得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （5）有明确的大赛场地安排、各阶段进度安排、重要节点控制计划，有相应的保障措施能充分保证大赛活动按时按计划完成的得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。	0-36	28.0	32.0	30.0
3.2.1	技术	（1）提供包含推广媒体选择、宣传效果评估、受众范围情况等的完整宣传推广方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
3.2.2	技术	（2）投标人具有一定的媒体影响力，承办相关活动被国家级媒体报道每次得2分，最高得4分。（注：提供报道截图等有效依据材料，否则不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0
3.3	技术	后勤保障方案（食、宿、行）、现场秩序维护、安全保卫方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	3.0	1.5
4	技术	专家资源：拟邀请参加本项目的工业设计类评审专家、论坛嘉宾方案内容（提供专家详细信息、行业、资历等材料）（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1.1	技术	（1）项目负责人具备工业设计专业领域的正高级职称证书的，得3分；具备工业设计专业领域副高级职称证书的，得1.5分；副高级以下职称证书不得分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.1.2	技术	（2）负责人的技术能力、专业、曾担任同级别工业设计赛事评审专家或邀请嘉宾，有同级别相关类型大赛的活动组织、举办经验等情况（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 注：提供个人简历、相关依据材料（如曾参与过同类项目的服务合同复印件）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
5.2	技术	拟派服务团队人员配置方案（项目负责人除外）： （1）团队固定人员数量达到15人，在此基础上每增加1人，加1分，本项最高得5分。 注：提供人员岗位职责配备表及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （2）团队成员曾担任同级别工业设计赛事评审专家的，得3分。 注：提供相关依据材料及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （3）团队成员具备制造业或设计类专业领域的中级职称证书的，每人得0.5分，最高得2分；具备制造业或设计类专业领域的高级职称证书的，每人得1分，最高得3分；本项最高得5分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-13	0.0	13.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	为了本项目更方便沟通联络，投标人承诺安排1名工作人员常驻采购单位的，得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的增值服务：针对本项目结合自身优势提出的合理化建议及创新类增值服务，具有实质性意义的每项得1分，本项最高得5分。	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据，得1分。未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	50.0	83.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第十四届（2025）中国金点工业设计奖大赛举办服务单位选定项目（WQ2025177-ZFCG040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州银岛广告有限公司	金华职业技术大学	杭州桑榆文化创意有限公司
1	技术	同类项目业绩情况：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人具备同类业绩的，得1分。（注：提供合同复印件；是否有效业绩以评审小组判定为准；合同内容模糊无法辨认的评审小组有权作出不利判定。）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	服务条款响应情况：完全响应采购需求中服务条款的得8分；有负偏离的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
3.1	技术	项目实施策划方案： （1）理解本次大赛活动工作要求，提供完整的大赛全周期管理方案，包含作品发布征集、初评、终评、颁奖等各阶段的具体流程与内容，有明确的质量保障措施。方案完全契合项目实际需求得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （2）理解举办本次大赛活动主旨，具有能明确本届大赛各赛道命题企业需求及进行精准采集的实施方案。符合项目实际需求的得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （3）投标人具有引导参赛者准确理解企业需求的指导能力；建立从设计概念构思、效果呈现优化、知识产权生成到样机落地制作的全流程管理体系。能够提升征集方案水平，协助进行大赛方案落地。评审小组将根据供应商方案中展现的内容进行综合评分，最高得8分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （4）大赛活动方案中颁奖典礼组织方案、作品展陈布置方案等进行综合评分，最高得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （5）有明确的大赛场地安排、各阶段进度安排、重要节点控制计划，有相应的保障措施能充分保证大赛活动按时按计划完成的得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。	0-36	33.0	35.0	29.0
3.2.1	技术	（1）提供包含推广媒体选择、宣传效果评估、受众范围情况等的完整宣传推广方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.2.2	技术	（2）投标人具有一定的媒体影响力，承办相关活动被国家级媒体报道每次得2分，最高得4分。（注：提供报道截图等有效依据材料，否则不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0
3.3	技术	后勤保障方案（食、宿、行）、现场秩序维护、安全保卫方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
4	技术	专家资源：拟邀请参加本项目的工业设计类评审专家、论坛嘉宾方案内容（提供专家详细信息、行业、资历等材料）（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1.1	技术	（1）项目负责人具备工业设计专业领域的正高级职称证书的，得3分；具备工业设计专业领域副高级职称证书的，得1.5分；副高级以下职称证书不得分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.1.2	技术	（2）项目负责人的技术能力、专业、曾担任同级别工业设计赛事评审专家或邀请嘉宾，有同级别相关类型大赛的活动组织、举办经验等情况（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 注：提供个人简历、相关依据材料（如曾参与过同类项目的服务合同复印件）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0
5.2	技术	拟派服务团队人员配置方案（项目负责人除外）： （1）团队固定人员数量达到15人，在此基础上每增加1人，加1分，本项最高得5分。 注：提供人员岗位职责配备表及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （2）团队成员曾担任同级别工业设计赛事评审专家的，得3分。 注：提供相关依据材料及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （3）团队成员具备制造业或设计类专业领域的中级职称证书的，每人得0.5分，最高得2分；具备制造业或设计类专业领域的高级职称证书的，每人得1分，最高得3分；本项最高得5分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-13	0.0	13.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	为了本项目更方便沟通联络，投标人承诺安排1名工作人员常驻采购单位的，得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的增值服务：针对本项目结合自身优势提出的合理化建议及创新类增值服务，具有实质性意义的每项得1分，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据，得1分。未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	57.0	85.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第十四届（2025）中国金点工业设计奖大赛举办服务单位选定项目（WQ2025177-ZFCG040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州银岛广告有限公司	金华职业技术大学	杭州桑榆文化创意有限公司
1	技术	同类项目业绩情况：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人具备同类业绩的，得1分。（注：提供合同复印件；是否有效业绩以评审小组判定为准；合同内容模糊无法辨认的评审小组有权作出不利判定。）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	服务条款响应情况：完全响应采购需求中服务条款的得8分；有负偏离的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
3.1	技术	项目实施策划方案： （1）理解本次大赛活动工作要求，提供完整的大赛全周期管理方案，包含作品发布征集、初评、终评、颁奖等各阶段的具体流程与内容，有明确的质量保障措施。方案完全契合项目实际需求得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （2）理解举办本次大赛活动主旨，具有能明确本届大赛各赛道命题企业需求及进行精准采集的实施方案。符合项目实际需求的得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （3）投标人具有引导参赛者准确理解企业需求的指导能力；建立从设计概念构思、效果呈现优化、知识产权生成到样机落地制作的全流程管理体系。能够提升征集方案水平，协助进行大赛方案落地。评审小组将根据供应商方案中展现的内容进行综合评分，最高得8分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （4）大赛活动方案中颁奖典礼组织方案、作品展陈布置方案等进行综合评分，最高得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （5）有明确的大赛场地安排、各阶段进度安排、重要节点控制计划，有相应的保障措施能充分保证大赛活动按时按计划完成的得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。	0-36	24.0	32.0	22.0
3.2.1	技术	（1）提供包含推广媒体选择、宣传效果评估、受众范围情况等的完整宣传推广方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.2.2	技术	（2）投标人具有一定的媒体影响力，承办相关活动被国家级媒体报道每次得2分，最高得4分。（注：提供报道截图等有效依据材料，否则不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0
3.3	技术	后勤保障方案（食、宿、行）、现场秩序维护、安全保卫方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	3.0	1.0
4	技术	专家资源：拟邀请参加本项目的工业设计类评审专家、论坛嘉宾方案内容（提供专家详细信息、行业、资历等材料）（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1.1	技术	（1）项目负责人具备工业设计专业领域的正高级职称证书的，得3分；具备工业设计专业领域副高级职称证书的，得1.5分；副高级以下职称证书不得分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.1.2	技术	（2）项目负责人的技术能力、专业、曾担任同级别工业设计赛事评审专家或邀请嘉宾，有同级别相关类型大赛的活动组织、举办经验等情况（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 注：提供个人简历、相关依据材料（如曾参与过同类项目的服务合同复印件）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
5.2	技术	拟派服务团队人员配置方案（项目负责人除外）： （1）团队固定人员数量达到15人，在此基础上每增加1人，加1分，本项最高得5分。 注：提供人员岗位职责配备表及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （2）团队成员曾担任同级别工业设计赛事评审专家的，得3分。 注：提供相关依据材料及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （3）团队成员具备制造业或设计类专业领域的中级职称证书的，每人得0.5分，最高得2分；具备制造业或设计类专业领域的高级职称证书的，每人得1分，最高得3分；本项最高得5分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-13	0.0	13.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	为了本项目更方便沟通联络，投标人承诺安排1名工作人员常驻采购单位的，得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的增值服务：针对本项目结合自身优势提出的合理化建议及创新类增值服务，具有实质性意义的每项得1分，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	4.0
7	技术	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据，得1分。未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	47.0	84.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：第十四届（2025）中国金点工业设计奖大赛举办服务单位选定项目（WQ2025177-ZFCG040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州银岛广告有限公司	金华职业技术大学	杭州桑榆文化创意有限公司
1	技术	同类项目业绩情况：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人具备同类业绩的，得1分。（注：提供合同复印件；是否有效业绩以评审小组判定为准；合同内容模糊无法辨认的评审小组有权作出不利判定。）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	服务条款响应情况：完全响应采购需求中服务条款的得8分；有负偏离的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
3.1	技术	项目实施策划方案： （1）理解本次大赛活动工作要求，提供完整的大赛全周期管理方案，包含作品发布征集、初评、终评、颁奖等各阶段的具体流程与内容，有明确的质量保障措施。方案完全契合项目实际需求得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （2）理解举办本次大赛活动主旨，具有能明确本届大赛各赛道命题企业需求及进行精准采集的实施方案。符合项目实际需求的得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （3）投标人具有引导参赛者准确理解企业需求的指导能力；建立从设计概念构思、效果呈现优化、知识产权生成到样机落地制作的全流程管理体系。能够提升征集方案水平，协助进行大赛方案落地。评审小组将根据供应商方案中展现的内容进行综合评分，最高得8分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （4）大赛活动方案中颁奖典礼组织方案、作品展陈布置方案等进行综合评分，最高得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （5）有明确的大赛场地安排、各阶段进度安排、重要节点控制计划，有相应的保障措施能充分保证大赛活动按时按计划完成的得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。	0-36	33.0	35.0	32.0
3.2.1	技术	（1）提供包含推广媒体选择、宣传效果评估、受众范围情况等的完整宣传推广方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.5	2.5	2.0
3.2.2	技术	（2）投标人具有一定的媒体影响力，承办相关活动被国家级媒体报道每次得2分，最高得4分。（注：提供报道截图等有效依据材料，否则不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0
3.3	技术	后勤保障方案（食、宿、行）、现场秩序维护、安全保卫方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.5	3.0	1.0
4	技术	专家资源：拟邀请参加本项目的工业设计类评审专家、论坛嘉宾方案内容（提供专家详细信息、行业、资历等材料）（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	4.5	5.0	3.0
5.1.1	技术	（1）项目负责人具备工业设计专业领域的正高级职称证书的，得3分；具备工业设计专业领域副高级职称证书的，得1.5分；副高级以下职称证书不得分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.1.2	技术	（2）项目负责人的技术能力、专业、曾担任同级别工业设计赛事评审专家或邀请嘉宾，有同级别相关类型大赛的活动组织、举办经验等情况（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 注：提供个人简历、相关依据材料（如曾参与过同类项目的服务合同复印件）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
5.2	技术	拟派服务团队人员配置方案（项目负责人除外）： （1）团队固定人员数量达到15人，在此基础上每增加1人，加1分，本项最高得5分。 注：提供人员岗位职责配备表及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （2）团队成员曾担任同级别工业设计赛事评审专家的，得3分。 注：提供相关依据材料及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （3）团队成员具备制造业或设计类专业领域的中级职称证书的，每人得0.5分，最高得2分；具备制造业或设计类专业领域的高级职称证书的，每人得1分，最高得3分；本项最高得5分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-13	0.0	13.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	为了本项目更方便沟通联络，投标人承诺安排1名工作人员常驻采购单位的，得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的增值服务：针对本项目结合自身优势提出的合理化建议及创新类增值服务，具有实质性意义的每项得1分，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	3.0
7	技术	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据，得1分。未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	57.5	87.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：第十四届（2025）中国金点工业设计奖大赛举办服务单位选定项目（WQ2025177-ZFCG040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州银岛广告有限公司	金华职业技术大学	杭州桑榆文化创意有限公司
1	技术	同类项目业绩情况：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人具备同类业绩的，得1分。（注：提供合同复印件；是否有效业绩以评审小组判定为准；合同内容模糊无法辨认的评审小组有权作出不利判定。）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	服务条款响应情况：完全响应采购需求中服务条款的得8分；有负偏离的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
3.1	技术	项目实施策划方案： （1）理解本次大赛活动工作要求，提供完整的大赛全周期管理方案，包含作品发布征集、初评、终评、颁奖等各阶段的具体流程与内容，有明确的质量保障措施。方案完全契合项目实际需求得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （2）理解举办本次大赛活动主旨，具有能明确本届大赛各赛道命题企业需求及进行精准采集的实施方案。符合项目实际需求的得10分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （3）投标人具有引导参赛者准确理解企业需求的指导能力；建立从设计概念构思、效果呈现优化、知识产权生成到样机落地制作的全流程管理体系。能够提升征集方案水平，协助进行大赛方案落地。评审小组将根据供应商方案中展现的内容进行综合评分，最高得8分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （4）大赛活动方案中颁奖典礼组织方案、作品展陈布置方案等进行综合评分，最高得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。 （5）有明确的大赛场地安排、各阶段进度安排、重要节点控制计划，有相应的保障措施能充分保证大赛活动按时按计划完成的得4分，有欠缺或不足的每项（处）扣1分，扣完此项分值为止。	0-36	22.0	30.0	25.0
3.2.1	技术	（1）提供包含推广媒体选择、宣传效果评估、受众范围情况等的完整宣传推广方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	3.0	2.5
3.2.2	技术	（2）投标人具有一定的媒体影响力，承办相关活动被国家级媒体报道每次得2分，最高得4分。（注：提供报道截图等有效依据材料，否则不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0
3.3	技术	后勤保障方案（食、宿、行）、现场秩序维护、安全保卫方案等内容（评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
4	技术	专家资源：拟邀请参加本项目的工业设计类评审专家、论坛嘉宾方案内容（提供专家详细信息、行业、资历等材料）（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1.1	技术	（1）项目负责人具备工业设计专业领域的正高级职称证书的，得3分；具备工业设计专业领域副高级职称证书的，得1.5分；副高级以下职称证书不得分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.1.2	技术	（2）项目负责人的技术能力、专业、曾担任同级别工业设计赛事评审专家或邀请嘉宾，有同级别相关类型大赛的活动组织、举办经验等情况（评分范围：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 注：提供个人简历、相关依据材料（如曾参与过同类项目的服务合同复印件）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
5.2	技术	拟派服务团队人员配置方案（项目负责人除外）： （1）团队固定人员数量达到15人，在此基础上每增加1人，加1分，本项最高得5分。 注：提供人员岗位职责配备表及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （2）团队成员曾担任同级别工业设计赛事评审专家的，得3分。 注：提供相关依据材料及在职社保缴纳材料，缺一不得分。 （3）团队成员具备制造业或设计类专业领域的中级职称证书的，每人得0.5分，最高得2分；具备制造业或设计类专业领域的高级职称证书的，每人得1分，最高得3分；本项最高得5分。 注：提供相关依据材料（如职称证书复印件等）及在职社保缴纳材料，缺一不得分。	0-13	0.0	13.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	为了本项目更方便沟通联络，投标人承诺安排1名工作人员常驻采购单位的，得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的增值服务：针对本项目结合自身优势提出的合理化建议及创新类增值服务，具有实质性意义的每项得1分，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	2.0
7	技术	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据，得1分。未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	45.0	81.0	48.5

专家（签名）：