技术商务评分明细（专家1）

项目名称：柯城区图书馆流通业务外包项目（XS20250601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州柯途文化发展有限公司	衢州乡畔文化传播有限公司	衢州得道图书有限公司	浙江成道文化传播有限公司	上海易聘企业管理有限公司
1	商务	2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），投标人实施的类似项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同及中标（成交）通知书原件扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细进行综合评价打分。对本项目需求理解程度、吻合度高及现状分析到位的得4.1-5分；对本项目需求理解程度、吻合度较高及现状分析基本到位的得2.1-4分；对本项目需求不够理解、不够吻合及现状分析不够到位的得0-2分。 根据项目特点，各投标人阐述对本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学进行综合评价打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 根据各投标人针对本项目提供的合理化建议方案综合打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。	0-15	11.0	12.0	12.0	14.0	11.0
3	技术	投标人拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、经验、综合素质、分工等），内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 注：须提供投标人为其缴纳的投标截止日近三个月内任意一个月的社保缴纳证明材料及其他证明材料。 根据各投标人的组织机构设置、服务团队稳定性保障方案及人员管理制度等情况进行打分。内容专业且全面科学合理的得3.1-5分；内容较专业且简单欠缺的得2.1-3分；内容阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	4.0	8.0	8.0	9.0	7.0
4	技术	针对图书馆运营的需求，投标人提供的针对的运营方案： 方案主题契合性；（4分）重点突出情况；（4分） 新颖具有创意性；（4分）可操作性。（4分） 方案专业且全面科学合理的得3.1-4分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-16	11.0	12.0	12.0	14.0	11.0
5	技术	根据各投标人提供的招聘方案，由评委综合打分。方案应当包含开展活动、运营效果、带动就业和产业发展等情况；方案可操作性强得4.1-5分；方案可操作性较强得2.1-4分；方案操作性一般得0-2分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	根据各投标人开展针对读者需求的活动，包含线上线下活动等。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人制定的媒体宣传方案是否完整、合理、可行，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人是否具备公众号编辑发布能力、经验，以及策划方案，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。	0-15	11.0	12.0	12.0	13.0	11.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	投标人阐述为采购人提供媒体宣传方案，方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。 投标人为采购人提供的优惠服务和其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义，进行综合评价打分。 方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	6.0	7.0	7.0	8.0	6.0
8	技术	根据各投标人针对本项目突发情况的相关应急预案（如事故、非工作日的加班、应急保障等特殊情况的加班处理）进行打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人针对本项目突发情况的应对措施进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	6.0	7.0	8.0	8.0	6.0
9	技术	根据投标人提供的服务质量保证措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）和其他方面所做的承诺及履约措施等情况进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
10	技术	提供的员工培训方案：培训进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学，培训质量的保障及措施具体、合理、可行性进行打分。针对性打分。实用性、针对性强的3分；较强的2分；一般的1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	57.0	67.0	68.0	77.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：柯城区图书馆流通业务外包项目（XS20250601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州柯途文化发展有限公司	衢州乡畔文化传播有限公司	衢州得道图书有限公司	浙江成道文化传播有限公司	上海易聘企业管理有限公司
1	商务	2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），投标人实施的类似项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同及中标（成交）通知书原件扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细进行综合评价打分。对本项目需求理解程度、吻合度高及现状分析到位的得4.1-5分；对本项目需求理解程度、吻合度较高及现状分析基本到位的得2.1-4分；对本项目需求不够理解、不够吻合及现状分析不够到位的得0-2分。 根据项目特点，各投标人阐述对本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学进行综合评价打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 根据各投标人针对本项目提供的合理化建议方案综合打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。	0-15	10.0	10.0	10.0	13.0	10.0
3	技术	投标人拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、经验、综合素质、分工等），内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 注：须提供投标人为其缴纳的投标截止日近三个月内任意一个月的社保缴纳证明材料及其他证明材料。 根据各投标人的组织机构设置、服务团队稳定性保障方案及人员管理制度等情况进行打分。内容专业且全面科学合理的得3.1-5分；内容较专业且简单欠缺的得2.1-3分；内容阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	3.0	7.0	8.0	9.0	8.0
4	技术	针对图书馆运营的需求，投标人提供的针对的运营方案： 方案主题契合性；（4分）重点突出情况；（4分） 新颖具有创意性；（4分）可操作性。（4分） 方案专业且全面科学合理的得3.1-4分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-16	10.0	10.0	10.0	15.0	10.0
5	技术	根据各投标人提供的招聘方案，由评委综合打分。方案应当包含开展活动、运营效果、带动就业和产业发展等情况；方案可操作性强得4.1-5分；方案可操作性较强得2.1-4分；方案操作性一般得0-2分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	根据各投标人开展针对读者需求的活动，包含线上线下活动等。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人制定的媒体宣传方案是否完整、合理、可行，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人是否具备公众号编辑发布能力、经验，以及策划方案，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。	0-15	8.0	10.0	11.0	12.0	10.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	投标人阐述为采购人提供媒体宣传方案，方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。 投标人为采购人提供的优惠服务和其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义，进行综合评价打分。 方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	7.0	8.0	8.0	9.0	8.0
8	技术	根据各投标人针对本项目突发情况的相关应急预案（如事故、非工作日的加班、应急保障等特殊情况的加班处理）进行打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人针对本项目突发情况的应对措施进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	7.0	8.0	8.0	9.0	7.0
9	技术	根据投标人提供的服务质量保证措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）和其他方面所做的承诺及履约措施等情况进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	提供的员工培训方案：培训进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学，培训质量的保障及措施具体、合理、可行性进行打分。针对性打分。实用性、针对性强的3分；较强的2分；一般的1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	54.0	64.0	65.0	78.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：柯城区图书馆流通业务外包项目（XS20250601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州柯途文化发展有限公司	衢州乡畔文化传播有限公司	衢州得道图书有限公司	浙江成道文化传播有限公司	上海易聘企业管理有限公司
1	商务	2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），投标人实施的类似项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同及中标（成交）通知书原件扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细进行综合评价打分。对本项目需求理解程度、吻合度高及现状分析到位的得4.1-5分；对本项目需求理解程度、吻合度较高及现状分析基本到位的得2.1-4分；对本项目需求不够理解、不够吻合及现状分析不够到位的得0-2分。 根据项目特点，各投标人阐述对本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学进行综合评价打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 根据各投标人针对本项目提供的合理化建议方案综合打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。	0-15	10.0	12.0	12.0	13.0	11.0
3	技术	投标人拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、经验、综合素质、分工等），内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 注：须提供投标人为其缴纳的投标截止日近三个月内任意一个月的社保缴纳证明材料及其他证明材料。 根据各投标人的组织机构设置、服务团队稳定性保障方案及人员管理制度等情况进行打分。内容专业且全面科学合理的得3.1-5分；内容较专业且简单欠缺的得2.1-3分；内容阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	3.0	8.0	8.0	9.0	7.0
4	技术	针对图书馆运营的需求，投标人提供的针对的运营方案： 方案主题契合性；（4分）重点突出情况；（4分） 新颖具有创意性；（4分）可操作性。（4分） 方案专业且全面科学合理的得3.1-4分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-16	11.0	12.0	12.0	14.0	11.0
5	技术	根据各投标人提供的招聘方案，由评委综合打分。方案应当包含开展活动、运营效果、带动就业和产业发展等情况；方案可操作性强得4.1-5分；方案可操作性较强得2.1-4分；方案操作性一般得0-2分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	根据各投标人开展针对读者需求的活动，包含线上线下活动等。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人制定的媒体宣传方案是否完整、合理、可行，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人是否具备公众号编辑发布能力、经验，以及策划方案，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。	0-15	10.0	11.0	11.0	13.0	10.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	投标人阐述为采购人提供媒体宣传方案，方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。 投标人为采购人提供的优惠服务和其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义，进行综合评价打分。 方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	7.0	7.0	7.0	8.0	6.0
8	技术	根据各投标人针对本项目突发情况的相关应急预案（如事故、非工作日的加班、应急保障等特殊情况的加班处理）进行打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人针对本项目突发情况的应对措施进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	8.0	8.0	8.0	9.0	8.0
9	技术	根据投标人提供的服务质量保证措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）和其他方面所做的承诺及履约措施等情况进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0
10	技术	提供的员工培训方案：培训进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学，培训质量的保障及措施具体、合理、可行性进行打分。针对性打分。实用性、针对性强的3分；较强的2分；一般的1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-90	57.0	68.0	68.0	78.5	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：柯城区图书馆流通业务外包项目（XS20250601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州柯途文化发展有限公司	衢州乡畔文化传播有限公司	衢州得道图书有限公司	浙江成道文化传播有限公司	上海易聘企业管理有限公司
1	商务	2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），投标人实施的类似项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同及中标（成交）通知书原件扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细进行综合评价打分。对本项目需求理解程度、吻合度高及现状分析到位的得4.1-5分；对本项目需求理解程度、吻合度较高及现状分析基本到位的得2.1-4分；对本项目需求不够理解、不够吻合及现状分析不够到位的得0-2分。 根据项目特点，各投标人阐述对本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学进行综合评价打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 根据各投标人针对本项目提供的合理化建议方案综合打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。	0-15	11.0	12.5	12.0	13.5	10.0
3	技术	投标人拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、经验、综合素质、分工等），内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 注：须提供投标人为其缴纳的投标截止日近三个月内任意一个月的社保缴纳证明材料及其他证明材料。 根据各投标人的组织机构设置、服务团队稳定性保障方案及人员管理制度等情况进行打分。内容专业且全面科学合理的得3.1-5分；内容较专业且简单欠缺的得2.1-3分；内容阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	3.0	7.5	7.5	9.0	7.0
4	技术	针对图书馆运营的需求，投标人提供的针对的运营方案： 方案主题契合性；（4分）重点突出情况；（4分） 新颖具有创意性；（4分）可操作性。（4分） 方案专业且全面科学合理的得3.1-4分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-16	11.0	12.0	12.0	13.0	11.0
5	技术	根据各投标人提供的招聘方案，由评委综合打分。方案应当包含开展活动、运营效果、带动就业和产业发展等情况；方案可操作性强得4.1-5分；方案可操作性较强得2.1-4分；方案操作性一般得0-2分。	0-5	3.5	4.0	3.8	4.5	3.0
6	技术	根据各投标人开展针对读者需求的活动，包含线上线下活动等。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人制定的媒体宣传方案是否完整、合理、可行，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人是否具备公众号编辑发布能力、经验，以及策划方案，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。	0-15	10.0	11.0	12.0	14.0	10.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	投标人阐述为采购人提供媒体宣传方案，方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。 投标人为采购人提供的优惠服务和其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义，进行综合评价打分。 方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	7.0	8.0	8.0	9.0	7.0
8	技术	根据各投标人针对本项目突发情况的相关应急预案（如事故、非工作日的加班、应急保障等特殊情况的加班处理）进行打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人针对本项目突发情况的应对措施进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	7.0	8.5	8.0	9.0	7.0
9	技术	根据投标人提供的服务质量保证措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）和其他方面所做的承诺及履约措施等情况进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-5	3.5	4.0	4.0	4.5	3.0
10	技术	提供的员工培训方案：培训进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学，培训质量的保障及措施具体、合理、可行性进行打分。针对性打分。实用性、针对性强的3分；较强的2分；一般的1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	58.0	70.5	70.3	79.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：柯城区图书馆流通业务外包项目（XS20250601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州柯途文化发展有限公司	衢州乡畔文化传播有限公司	衢州得道图书有限公司	浙江成道文化传播有限公司	上海易聘企业管理有限公司
1	商务	2020年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），投标人实施的类似项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同及中标（成交）通知书原件扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	根据项目特点，各投标人阐述对本项目的认识是否准确、详细进行综合评价打分。对本项目需求理解程度、吻合度高及现状分析到位的得4.1-5分；对本项目需求理解程度、吻合度较高及现状分析基本到位的得2.1-4分；对本项目需求不够理解、不够吻合及现状分析不够到位的得0-2分。 根据项目特点，各投标人阐述对本项目的工作重点、难点及对应措施等是否合理、可行、科学进行综合评价打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 根据各投标人针对本项目提供的合理化建议方案综合打分。内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。	0-15	10.4	10.9	11.2	12.1	10.5
3	技术	投标人拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、经验、综合素质、分工等），内容完整、合理、明确的得4.1-5分，较一般的得2.1-4分，较欠缺的得0-2分。 注：须提供投标人为其缴纳的投标截止日近三个月内任意一个月的社保缴纳证明材料及其他证明材料。 根据各投标人的组织机构设置、服务团队稳定性保障方案及人员管理制度等情况进行打分。内容专业且全面科学合理的得3.1-5分；内容较专业且简单欠缺的得2.1-3分；内容阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	2.7	7.1	7.5	8.0	6.5
4	技术	针对图书馆运营的需求，投标人提供的针对的运营方案： 方案主题契合性；（4分）重点突出情况；（4分） 新颖具有创意性；（4分）可操作性。（4分） 方案专业且全面科学合理的得3.1-4分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-16	10.1	11.7	11.4	12.6	10.3
5	技术	根据各投标人提供的招聘方案，由评委综合打分。方案应当包含开展活动、运营效果、带动就业和产业发展等情况；方案可操作性强得4.1-5分；方案可操作性较强得2.1-4分；方案操作性一般得0-2分。	0-5	3.2	3.7	3.9	4.0	3.4
6	技术	根据各投标人开展针对读者需求的活动，包含线上线下活动等。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人制定的媒体宣传方案是否完整、合理、可行，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人是否具备公众号编辑发布能力、经验，以及策划方案，由评委综合打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。	0-15	10.2	11.6	11.4	11.9	10.3

技术商务资信评分明细表

7	技术	投标人阐述为采购人提供媒体宣传方案，方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。 投标人为采购人提供的优惠服务和其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义，进行综合评价打分。 方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	6.3	7.5	7.7	8.1	6.9
8	技术	根据各投标人针对本项目突发情况的相关应急预案（如事故、非工作日的加班、应急保障等特殊情况的加班处理）进行打分。方案主题契合、重点突出、新颖具有创意、可操作性强的得4.1-5分；基本符合主题、可行性一般得2.1-4分；存在缺陷、不合理，可行性较弱得0-2分。 根据各投标人针对本项目突发情况的应对措施进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-10	6.5	7.6	7.8	8.0	6.8
9	技术	根据投标人提供的服务质量保证措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）和其他方面所做的承诺及履约措施等情况进行打分。方案专业且全面科学合理的得3.1-5分；方案较专业且简单欠缺的得2.1-3分；方案阐述一般且不科学不合理的得0-2分。	0-5	3.1	3.6	3.8	4.1	3.4
10	技术	提供的员工培训方案：培训进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学，培训质量的保障及措施具体、合理、可行性进行打分。针对性打分。实用性、针对性强的3分；较强的2分；一般的1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	53.5	65.7	66.7	71.8	59.1

专家（签名）：