

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学第四期研究生课程思政示范课程视频制作及教学运行服务项目（ZB2025052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州以文科技有限公司	浙江星课科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	2022年1月1日以来具有的同类课程视频拍摄制作项目业绩的，每提供1份有效合同得0.5分，最高得2分（提供扫描件；是否有效业绩以评标委员会判定为准；合同内容模糊无法辩认的评标委员会有权作出不利判定）。	0-2	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	1. 投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2. 具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3. 具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4. 具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0
3	商务	1. 投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2. 具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3. 具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4. 具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据供方制作方案优劣情况集体讨论确定各供方所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议： 一档（8-10分）措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求。 二档（5-7分）措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求。 三档（0-4分）措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体无法满足采购人需求。	0-10	6.0	7.0	5.0	8.0	8.0
5	商务	完全响应采购要求的得10分；有正偏离的每项加0.5分，最多加3分；有负偏离的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 （是否属于正或负偏离，由评标委员会统一确定。）	0-13	10.0	10.0	10.0	13.0	13.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	平台上运行的国家级线上本科一流课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）数量打分，5分 1. 国家级线上一流课程300门及以上的，得5分； 2. 国家级线上一流课程200门及以上不到300门的，得3分； 3. 国家级线上一流课程100门及以上不到200门的，得1分； 4. 国家级线上一流课程100门以下的，不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7	商务	向国家高等教育智慧教育平台推课情况（3）：投标人提供的国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线课程数量打分（3分）。 按推送课程的数量进行打分，上线课程3000门及以上的，得3分；上线课程1000门及以上不到2999门的，得2分；上线课程100门及以上不到999门的，得1分；上线课程99门以下的，不得分。 注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
8	商务	供方提供的平台需有研究生课程单独运行页面展示，提供截图，提供得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人提供的课程拍摄、后期制作场地安排方案从硬件实力、合理性、可操作性进行评议： ①能提供专业的拍摄场地、设备硬件条件且场地面积充足满足采购人需求，并提供稳定的服务保障的得5分； ②能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，能提供较为稳定的服务保障的得4分； ③能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，服务保障能力一般的得3分 ④拍摄场地稳定但场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得2分； ⑤拍摄场地不稳定且场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得1分； ⑥未提供得0分。	0-5	2.0	3.0	2.0	5.0	4.0
10	商务	项目团队中应含有文案编审、编导、摄像、后期制作、课程上线后技术服务等相关领域专业人员。根据组建的项目团队人员配备齐全、人员数量充足、专业水平高、制作经验丰富，由评委酌情给分，最高得4分。 （提供团队人员名单、履历表、专业技术职称证书、代表作品、在职承诺书（格式自拟），否则不得作为团队成员。提供的证书上传电子扫描件，以上所有的内容加盖单位公章）	0-4	2.0	2.5	2.0	3.0	3.0
11	商务	投标人所提供的课程平台需具有相应的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件、评审管理平台软件、课程思政数字展示平台软件）的，每提供一个软件著作权登记证书及产品证书的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
12	商务	对投标人提供的售后方案具体服务进行评分： 1. 满足2天内响应采购方需求，得1分 2. 满足为本项目标段内课程提供3年免费维护、更新服务。得1分。 3. 课程建设及运行期间公布咨询电话、邮箱，免费提供网络在线咨询服务，在接到咨询后的24小时内提供回复解答服务，得1分。 4. 提供建设、维护、运行技术支持，得1分。 5. 免费提供教学视频建设与运行等服务产品相关培训和技术支持，总培训次数不少10次。得1分 6. 免费提供省级以上相关课程项目申报支持服务，包括且不限于课程申报指导、培训，相关材料制作协助等服务。得1分。 7. 方案有明显正向偏离，得1分。 8. 不提供方案，不得分。	0-7	6.0	6.0	4.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	提供至少5门课程（每门课程不得少于10个视频脚本）的脚本样例，未提供不得分，每门课程根据脚本制作情况优秀的得1分，否则不得分。该项最高得5分。	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0	5.0
14	商务	响应人对所提供的课程平台和已经拍摄完成的样片进行视频演示（演示时长10分钟以内）： 1. 课程整体制作水平优秀且提供6种以上拍摄模式得6分；课程整体制作水平良好且提供3种以上拍摄模式得3分；课程整体制作水平一般且拍摄模式单一得1分；课程较弱或未提供演示的不得分。（0-6分） 2. 供应商对课程平台功能进行视频演示： 平台功能强大，界面清晰，操作方便得4分；平台功能一般，界面一般，操作一般得2分；未提供演示的不得分。（0-4分）	0-10	6.0	6.0	6.0	10.0	10.0
合计			0-80	33.0	42.5	33.5	74.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学第四期研究生课程思政示范课程视频制作及教学运行服务项目（ZB2025052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州以文科技有限公司	浙江星课科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	2022年1月1日以来具有的同类课程视频拍摄制作项目业绩的，每提供1份有效合同得0.5分，最高得2分（提供扫描件；是否有效业绩以评标委员会判定为准；合同内容模糊无法辩认的评标委员会有权作出不利判定）。	0-2	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0
3	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据供方制作方案优劣情况集体讨论确定各供方所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议： 一档（8-10分）措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求。 二档（5-7分）措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求。 三档（0-4分）措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体无法满足采购人需求。	0-10	5.0	6.0	5.0	9.0	8.0
5	商务	完全响应采购要求的得10分；有正偏离的每项加0.5分，最多加3分；有负偏离的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 （是否属于正或负偏离，由评标委员会统一确定。）	0-13	10.0	10.0	10.0	13.0	13.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	平台上运行的国家级线上本科一流课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）数量打分，5分 1. 国家级线上一流课程300门及以上的，得5分； 2. 国家级线上一流课程200门及以上不到300门的，得3分； 3. 国家级线上一流课程100门及以上不到200门的，得1分； 4. 国家级线上一流课程100门以下的，不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7	商务	向国家高等教育智慧教育平台推课情况（3）：投标人提供的国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线课程数量打分（3分）。 按推送课程的数量进行打分，上线课程3000门及以上的，得3分；上线课程1000门及以上不到2999门的，得2分；上线课程100门及以上不到999门的，得1分；上线课程99门以下的，不得分。 注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
8	商务	供方提供的平台需有研究生课程单独运行页面展示，提供截图，提供得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人提供的课程拍摄、后期制作场地安排方案从硬件实力、合理性、可操作性进行评议： ①能提供专业的拍摄场地、设备硬件条件且场地面积充足满足采购人需求，并提供稳定的服务保障的得5分； ②能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，能提供较为稳定的服务保障的得4分； ③能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，服务保障能力一般的得3分 ④拍摄场地稳定但场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得2分； ⑤拍摄场地不稳定且场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得1分； ⑥未提供得0分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	项目团队中应含有文案编审、编导、摄像、后期制作、课程上线后技术服务等相关领域专业人员。根据组建的项目团队人员配备齐全、人员数量充足、专业水平高、制作经验丰富，由评委酌情给分，最高得4分。 （提供团队人员名单、履历表、专业技术职称证书、代表作品、在职承诺书（格式自拟），否则不得作为团队成员。提供的证书上传电子扫描件，以上所有的内容加盖单位公章）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
11	商务	投标人所提供的课程平台需具有相应的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件、评审管理平台软件、课程思政数字展示平台软件）的，每提供一个软件著作权登记证书及产品证书的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
12	商务	对投标人提供的售后方案具体服务进行评分： 1. 满足2天内响应采购方需求，得1分 2. 满足为本项目标段内课程提供3年免费维护、更新服务。得1分。 3. 课程建设及运行期间公布咨询电话、邮箱，免费提供网络在线咨询服务，在接到咨询后的24小时内提供回复解答服务，得1分。 4. 提供建设、维护、运行技术支持，得1分。 5. 免费提供教学视频建设与运行等服务产品相关培训和技术支持，总培训次数不少10次。得1分 6. 免费提供省级以上相关课程项目申报支持服务，包括且不限于课程申报指导、培训，相关材料制作协助等服务。得1分。 7. 方案有明显正向偏离，得1分。 8. 不提供方案，不得分。	0-7	6.0	6.0	5.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	提供至少5门课程（每门课程不得少于10个视频脚本）的脚本样例，未提供不得分，每门课程根据脚本制作情况优秀的得1分，否则不得分。该项最高得5分。	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0	5.0
14	商务	响应人对所提供的课程平台和已经拍摄完成的样片进行视频演示（演示时长10分钟以内）： 1. 课程整体制作水平优秀且提供6种以上拍摄模式得6分；课程整体制作水平良好且提供3种以上拍摄模式得3分；课程整体制作水平一般且拍摄模式单一得1分；课程较弱或未提供演示的不得分。（0-6分） 2. 供应商对课程平台功能进行视频演示： 平台功能强大，界面清晰，操作方便得4分；平台功能一般，界面一般，操作一般得2分；未提供演示的不得分。（0-4分）	0-10	3.0	5.0	3.0	10.0	8.0
合计			0-80	28.0	40.0	32.5	76.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学第四期研究生课程思政示范课程视频制作及教学运行服务项目（ZB2025052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州以文科技有限公司	浙江星课科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	2022年1月1日以来具有的同类课程视频拍摄制作项目业绩的，每提供1份有效合同得0.5分，最高得2分（提供扫描件；是否有效业绩以评标委员会判定为准；合同内容模糊无法辩认的评标委员会有权作出不利判定）。	0-2	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0
3	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据供方制作方案优劣情况集体讨论确定各供方所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议： 一档（8-10分）措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求。 二档（5-7分）措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求。 三档（0-4分）措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体无法满足采购人需求。	0-10	5.0	6.0	5.0	8.0	8.0
5	商务	完全响应采购要求的得10分；有正偏离的每项加0.5分，最多加3分；有负偏离的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 （是否属于正或负偏离，由评标委员会统一确定。）	0-13	10.0	10.0	10.0	13.0	13.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	平台上运行的国家级线上本科一流课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）数量打分，5分 1. 国家级线上一流课程300门及以上的，得5分； 2. 国家级线上一流课程200门及以上不到300门的，得3分； 3. 国家级线上一流课程100门及以上不到200门的，得1分； 4. 国家级线上一流课程100门以下的，不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7	商务	向国家高等教育智慧教育平台推课情况（3）：投标人提供的国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线课程数量打分（3分）。 按推送课程的数量进行打分，上线课程3000门及以上的，得3分；上线课程1000门及以上不到2999门的，得2分；上线课程100门及以上不到999门的，得1分；上线课程99门以下的，不得分。 注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
8	商务	供方提供的平台需有研究生课程单独运行页面展示，提供截图，提供得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人提供的课程拍摄、后期制作场地安排方案从硬件实力、合理性、可操作性进行评议： ①能提供专业的拍摄场地、设备硬件条件且场地面积充足满足采购人需求，并提供稳定的服务保障的得5分； ②能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，能提供较为稳定的服务保障的得4分； ③能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，服务保障能力一般的得3分 ④拍摄场地稳定但场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得2分； ⑤拍摄场地不稳定且场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得1分； ⑥未提供得0分。	0-5	1.0	2.0	2.0	5.0	5.0
10	商务	项目团队中应含有文案编审、编导、摄像、后期制作、课程上线后技术服务等相关领域专业人员。根据组建的项目团队人员配备齐全、人员数量充足、专业水平高、制作经验丰富，由评委酌情给分，最高得4分。 （提供团队人员名单、履历表、专业技术职称证书、代表作品、在职承诺书（格式自拟），否则不得作为团队成员。提供的证书上传电子扫描件，以上所有的内容加盖单位公章）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
11	商务	投标人所提供的课程平台需具有相应的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件、评审管理平台软件、课程思政数字展示平台软件）的，每提供一个软件著作权登记证书及产品证书的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
12	商务	对投标人提供的售后方案具体服务进行评分： 1. 满足2天内响应采购方需求，得1分 2. 满足为本项目标段内课程提供3年免费维护、更新服务。得1分。 3. 课程建设及运行期间公布咨询电话、邮箱，免费提供网络在线咨询服务，在接到咨询后的24小时内提供回复解答服务，得1分。 4. 提供建设、维护、运行技术支持，得1分。 5. 免费提供教学视频建设与运行等服务产品相关培训和技术支持，总培训次数不少10次。得1分 6. 免费提供省级以上相关课程项目申报支持服务，包括且不限于课程申报指导、培训，相关材料制作协助等服务。得1分。 7. 方案有明显正向偏离，得1分。 8. 不提供方案，不得分。	0-7	6.0	6.0	4.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	提供至少5门课程（每门课程不得少于10个视频脚本）的脚本样例，未提供不得分，每门课程根据脚本制作情况优秀的得1分，否则不得分。该项最高得5分。	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0	5.0
14	商务	响应人对所提供的课程平台和已经拍摄完成的样片进行视频演示（演示时长10分钟以内）： 1. 课程整体制作水平优秀且提供6种以上拍摄模式得6分；课程整体制作水平良好且提供3种以上拍摄模式得3分；课程整体制作水平一般且拍摄模式单一得1分；课程较弱或未提供演示的不得分。（0-6分） 2. 供应商对课程平台功能进行视频演示： 平台功能强大，界面清晰，操作方便得4分；平台功能一般，界面一般，操作一般得2分；未提供演示的不得分。（0-4分）	0-10	6.0	6.0	6.0	8.0	10.0
合计			0-80	31.0	40.0	33.5	73.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学第四期研究生课程思政示范课程视频制作及教学运行服务项目（ZB2025052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州以文科技有限公司	浙江星课科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	2022年1月1日以来具有的同类课程视频拍摄制作项目业绩的，每提供1份有效合同得0.5分，最高得2分（提供扫描件；是否有效业绩以评标委员会判定为准；合同内容模糊无法辩认的评标委员会有权作出不利判定）。	0-2	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0
3	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据供方制作方案优劣情况集体讨论确定各供方所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议： 一档（8-10分）措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求。 二档（5-7分）措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求。 三档（0-4分）措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体无法满足采购人需求。	0-10	7.0	7.0	6.0	10.0	9.0
5	商务	完全响应采购要求的得10分；有正偏离的每项加0.5分，最多加3分；有负偏离的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 （是否属于正或负偏离，由评标委员会统一确定。）	0-13	10.0	10.0	10.0	13.0	13.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	平台上运行的国家级线上本科一流课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）数量打分，5分 1. 国家级线上一流课程300门及以上的，得5分； 2. 国家级线上一流课程200门及以上不到300门的，得3分； 3. 国家级线上一流课程100门及以上不到200门的，得1分； 4. 国家级线上一流课程100门以下的，不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7	商务	向国家高等教育智慧教育平台推课情况（3）：投标人提供的国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线课程数量打分（3分）。 按推送课程的数量进行打分，上线课程3000门及以上的，得3分；上线课程1000门及以上不到2999门的，得2分；上线课程100门及以上不到999门的，得1分；上线课程99门以下的，不得分。 注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
8	商务	供方提供的平台需有研究生课程单独运行页面展示，提供截图，提供得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人提供的课程拍摄、后期制作场地安排方案从硬件实力、合理性、可操作性进行评议： ①能提供专业的拍摄场地、设备硬件条件且场地面积充足满足采购人需求，并提供稳定的服务保障的得5分； ②能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，能提供较为稳定的服务保障的得4分； ③能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，服务保障能力一般的得3分 ④拍摄场地稳定但场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得2分； ⑤拍摄场地不稳定且场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得1分； ⑥未提供得0分。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	项目团队中应含有文案编审、编导、摄像、后期制作、课程上线后技术服务等相关领域专业人员。根据组建的项目团队人员配备齐全、人员数量充足、专业水平高、制作经验丰富，由评委酌情给分，最高得4分。 （提供团队人员名单、履历表、专业技术职称证书、代表作品、在职承诺书（格式自拟），否则不得作为团队成员。提供的证书上传电子扫描件，以上所有的内容加盖单位公章）	0-4	1.0	1.0	1.0	4.0	4.0
11	商务	投标人所提供的课程平台需具有相应的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件、评审管理平台软件、课程思政数字展示平台软件）的，每提供一个软件著作权登记证书及产品证书的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
12	商务	对投标人提供的售后方案具体服务进行评分： 1. 满足2天内响应采购方需求，得1分 2. 满足为本项目标段内课程提供3年免费维护、更新服务。得1分。 3. 课程建设及运行期间公布咨询电话、邮箱，免费提供网络在线咨询服务，在接到咨询后的24小时内提供回复解答服务，得1分。 4. 提供建设、维护、运行技术支持，得1分。 5. 免费提供教学视频建设与运行等服务产品相关培训和技术支持，总培训次数不少10次。得1分 6. 免费提供省级以上相关课程项目申报支持服务，包括且不限于课程申报指导、培训，相关材料制作协助等服务。得1分。 7. 方案有明显正向偏离，得1分。 8. 不提供方案，不得分。	0-7	6.0	6.0	4.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	提供至少5门课程（每门课程不得少于10个视频脚本）的脚本样例，未提供不得分，每门课程根据脚本制作情况优秀的得1分，否则不得分。该项最高得5分。	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0	5.0
14	商务	响应人对所提供的课程平台和已经拍摄完成的样片进行视频演示（演示时长10分钟以内）： 1. 课程整体制作水平优秀且提供6种以上拍摄模式得6分；课程整体制作水平良好且提供3种以上拍摄模式得3分；课程整体制作水平一般且拍摄模式单一得1分；课程较弱或未提供演示的不得分。（0-6分） 2. 供应商对课程平台功能进行视频演示： 平台功能强大，界面清晰，操作方便得4分；平台功能一般，界面一般，操作一般得2分；未提供演示的不得分。（0-4分）	0-10	6.0	6.0	5.0	9.0	9.0
合计			0-80	33.0	41.0	33.5	76.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学第四期研究生课程思政示范课程视频制作及教学运行服务项目（ZB2025052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州以文科技有限公司	浙江星课科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	2022年1月1日以来具有的同类课程视频拍摄制作项目业绩的，每提供1份有效合同得0.5分，最高得2分（提供扫描件；是否有效业绩以评标委员会判定为准；合同内容模糊无法辩认的评标委员会有权作出不利判定）。	0-2	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0
3	商务	1.投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）及评测报告的，得2分； 2.具有第三级信息系统安全等级保护认证，2分； 3.具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分； （在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图 4.具有信息安全专业人员，1分。需提供身份证及证书的复印件作为证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据供方制作方案优劣情况集体讨论确定各供方所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议： 一档（8-10分）措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求。 二档（5-7分）措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求。 三档（0-4分）措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体无法满足采购人需求。	0-10	4.0	5.0	4.0	9.0	8.0
5	商务	完全响应采购要求的得10分；有正偏离的每项加0.5分，最多加3分；有负偏离的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 （是否属于正或负偏离，由评标委员会统一确定。）	0-13	10.0	10.0	10.0	13.0	13.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	平台上运行的国家级线上本科一流课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）数量打分，5分 1. 国家级线上一流课程300门及以上的，得5分； 2. 国家级线上一流课程200门及以上不到300门的，得3分； 3. 国家级线上一流课程100门及以上不到200门的，得1分； 4. 国家级线上一流课程100门以下的，不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7	商务	向国家高等教育智慧教育平台推课情况（3）：投标人提供的国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线课程数量打分（3分）。 按推送课程的数量进行打分，上线课程3000门及以上的，得3分；上线课程1000门及以上不到2999门的，得2分；上线课程100门及以上不到999门的，得1分；上线课程99门以下的，不得分。 注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
8	商务	供方提供的平台需有研究生课程单独运行页面展示，提供截图，提供得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人提供的课程拍摄、后期制作场地安排方案从硬件实力、合理性、可操作性进行评议： ①能提供专业的拍摄场地、设备硬件条件且场地面积充足满足采购人需求，并提供稳定的服务保障的得5分； ②能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，能提供较为稳定的服务保障的得4分； ③能提供专业的拍摄场地、设备硬件，场地面积基本能满足采购人需求，服务保障能力一般的得3分 ④拍摄场地稳定但场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得2分； ⑤拍摄场地不稳定且场地面积不充足，无法满足采购人需求，不能提供稳定的服务保障的得1分； ⑥未提供得0分。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	项目团队中应含有文案编审、编导、摄像、后期制作、课程上线后技术服务等相关领域专业人员。根据组建的项目团队人员配备齐全、人员数量充足、专业水平高、制作经验丰富，由评委酌情给分，最高得4分。 （提供团队人员名单、履历表、专业技术职称证书、代表作品、在职承诺书（格式自拟），否则不得作为团队成员。提供的证书上传电子扫描件，以上所有的内容加盖单位公章）	0-4	0.0	2.0	0.0	4.0	3.0
11	商务	投标人所提供的课程平台需具有相应的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件、评审管理平台软件、课程思政数字展示平台软件）的，每提供一个软件著作权登记证书及产品证书的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0
12	商务	对投标人提供的售后方案具体服务进行评分： 1. 满足2天内响应采购方需求，得1分 2. 满足为本项目标段内课程提供3年免费维护、更新服务。得1分。 3. 课程建设及运行期间公布咨询电话、邮箱，免费提供网络在线咨询服务，在接到咨询后的24小时内提供回复解答服务，得1分。 4. 提供建设、维护、运行技术支持，得1分。 5. 免费提供教学视频建设与运行等服务产品相关培训和技术支持，总培训次数不少10次。得1分 6. 免费提供省级以上相关课程项目申报支持服务，包括且不限于课程申报指导、培训，相关材料制作协助等服务。得1分。 7. 方案有明显正向偏离，得1分。 8. 不提供方案，不得分。	0-7	6.0	6.0	4.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	提供至少5门课程（每门课程不得少于10个视频脚本）的脚本样例，未提供不得分，每门课程根据脚本制作情况优秀的得1分，否则不得分。该项最高得5分。	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0	5.0
14	商务	响应人对所提供的课程平台和已经拍摄完成的样片进行视频演示（演示时长10分钟以内）： 1. 课程整体制作水平优秀且提供6种以上拍摄模式得6分；课程整体制作水平良好且提供3种以上拍摄模式得3分；课程整体制作水平一般且拍摄模式单一得1分；课程较弱或未提供演示的不得分。（0-6分） 2. 供应商对课程平台功能进行视频演示： 平台功能强大，界面清晰，操作方便得4分；平台功能一般，界面一般，操作一般得2分；未提供演示的不得分。（0-4分）	0-10	6.0	6.0	6.0	10.0	10.0
合计			0-80	29.0	40.0	31.5	76.0	75.0

专家（签名）：