技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年安吉县生态文明国际传播项目（AJKB-CS2025-029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州韵晰文化发展有限公司	安吉新闻集团有限公司	湖州闰年文化传媒有限公司
1	商务	针对本项目背景、现状、目标、内容分析全面，有正确的理解，对项目背景、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，导向正确。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对安吉县情有深入了解，供应商能深入、准确地阐述“绿水青山就是金山银山理念”在安吉生态文明建设、乡村振兴模式、绿色发展理念践行等多方面的成果，情况熟悉，分析透彻，能对县域发展形象拍摄素材运用“绿水青山就是金山银山理念”进行详细地解读，透彻地理解。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
3	商务	根据采购需求的主要内容，对供应商提供的执行方案进行综合评分，包括方案内容完整性、结构完整度、表述准确度。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	商务	供应商根据本项目各阶段服务内容，提供合理的进度计划安排。供应商承诺的交付时间合理，有可靠的推进计划和资源保障，能确保按时顺畅完成。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
5	商务	针对采购需求的主要内容，提供质量保障方案，方案符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	提供在安外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事短视频制作方案，推出系列短视频不少于20个，包括但不限于对应短视频人物筛选确定、策划方案或脚本故事大纲、拍摄视角、剪辑制作方案，方案需完整详细、契合主题、符合县情、内容完善、具有可行性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0
7	技术	提供1个短视频案例：以在安吉外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事短视频，样片拍摄对象不少于3人。综合评定给予相应分值：6分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。 注：视频样片提交截止日期为开标前一个工作日17:30前（以接收时间为准）。提交地址：浙江省安吉县递铺北路269号安吉口碑采购代理有限公司，陈玲玲收，联系方式：19844128797或0572-5694808。供应商不提供视频样片自己承担风险，请各投标供应商积极准备。	0-6	0.0	4.0	0.0
8	商务	提供在安吉外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事宣传方案，包括但不限于宣传方式、宣传平台、宣传效果等。方案完整详细、契合主题、符合县情及海外传播特点、内容完善、具有可行性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	0.0	4.0	0.0
9	商务	提供海外账号运营总体方案：运营方案目标明确，清晰设定粉丝量、互动率、销售额等可量化目标，且与项目高度契合；平台策略精准，精准分析把握主流海外平台特点、受众及匹配度；内容规划全面，内容有针对性 and 吸引力，明确发布频率与时间安排；有相应的推广策略；风险应对有举措，识别政策风险、账号封禁风险等并给出具体应对措施。 综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
10	商务	有严格的内容审校制度以及内控流程与措施，确保内容制作与发布符合国际传播规律和外国受众阅读方式与思维习惯，根据内容审校制度的完善性、针对性、能满足国际传播规律和外国受众阅读方式与思维习惯措施描述等综合评定。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
11	商务	根据供应商提供的平台推广方案进行综合打分，结合安吉海外社交媒体账号平台的运营定位，开展精准推广，进行精准投放，提升安吉形象在海外的美誉度和曝光度。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
12	商务	根据供应商提供的海外账号舆论情况管理方案进行综合打分，能充分了解国际传播规律，谨慎筛选题材与角度，避免产生负面舆论；如发生负面舆论，立即采取措施，积极应对，稳妥处置的，内容符合采购人需求。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>供应商建有或入驻主流新媒体平台，根据自建平台或单个账号粉丝数进行综合评分。</p> <p>粉丝数达20万以上得5分； 粉丝数达10万以上得4分； 粉丝数5万以上得2分； 粉丝数5万以下或未提供不得分； 不同账号粉丝数以最高粉丝数账号计算，本项最高得6分。</p> <p>供应商需提供账号相关所属证明材料和后台粉丝数量统计截图并加盖公章；</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
14	商务	<p>提供安吉（余村）生态文明国际传播中心实体化办公方案，包括人员安排、管理制度、统筹中心对外参观及接待工作，应急任务工作安排等。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
15	商务	<p>根据供应商提供采购需求中人员安排数量及相关要求是否达到进行综合评分：</p> <p>拟派项目人员总数至少7人（含项目负责人）得1分； 其中安吉（余村）生态文明国际传播中心驻点人员至少1人，得1分； 其中达到英语专业六级水平至少1人（须提供相关证书复印件），得1分； 其中5年以上相关工作经验的资深审校人员不少于2人，得1分； 其中配备技术人员应不少于1人，得1分；</p> <p>备注：提供人员证明材料，否则不计分。应包括人员清单、基本情况介绍、社保缴纳证明（或聘用合同）复印件，以及人员相关资质证明材料复印件。复印件均须加盖公章，否则不计分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
16	商务	<p>项目负责人：</p> <p>具有5年及以上党媒或官媒从业经验的，得5分； 有3年及以上党媒或官媒从业经验的，得3分； 有其它媒体从业经验的得2分； 本项最高得5分。</p> <p>备注：要求以上人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（提交响应文件截止时间前3个月中任意一个月）、单位聘用合同等劳动关系证明复印件进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
17	技术	<p>其他项目团队成员从业经验</p> <p>团队成员（不含项目负责人）中具有党媒或官媒从业经验的每人得1分； 有其它媒体从业经验的，每人得0.5分； 本条最高得3分。</p> <p>备注：要求以上人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（提交响应文件截止时间前3个月中任意一个月）、单位聘用合同等劳动关系证明复印件进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
18	技术	<p>拟派项目实施团队（不含项目负责人）情况：</p> <p>1）项目成员具有本科及以上学历新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业且具有5年及以上媒体从业经验的，每人得1分； 项目成员具有本科及以上学历新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业且具有5年以下媒体从业经验的，每人得0.5分； 本项最高得3分。</p> <p>2）团队成员中有编辑类副高以上职称得2分，中级职称得1分；本条最高得2分。</p> <p>备注：响应文件中提供团队人员表、学历证明、相关职称证书及在本单位连续缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明材料。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
19	商务	<p>供应商的类似项目业绩</p> <p>2024年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过类似媒体宣传服务的，每个得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	28.0	77.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年安吉县生态文明国际传播项目（AJKB-CS2025-029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州韵晰文化发展有限公司	安吉新闻集团有限公司	湖州闰年文化传媒有限公司
1	商务	针对本项目背景、现状、目标、内容分析全面，有正确的理解，对项目背景、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，导向正确。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对安吉县情有深入了解，供应商能深入、准确地阐述“绿水青山就是金山银山理念”在安吉生态文明建设、乡村振兴模式、绿色发展理念践行等多方面的成果，情况熟悉，分析透彻，能对县域发展形象拍摄素材运用“绿水青山就是金山银山理念”进行详细地解读，透彻地理解。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
3	商务	根据采购需求的主要内容，对供应商提供的执行方案进行综合评分，包括方案内容完整性、结构完整度、表述准确度。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
4	商务	供应商根据本项目各阶段服务内容，提供合理的进度计划安排。供应商承诺的交付时间合理，有可靠的推进计划和资源保障，能确保按时顺畅完成。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	针对采购需求的主要内容，提供质量保障方案，方案符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	提供在安外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事短视频制作方案，推出系列短视频不少于20个，包括但不限于对应短视频人物筛选确定、策划方案或脚本故事大纲、拍摄视角、剪辑制作方案，方案需完整详细、契合主题、符合县情、内容完善、具有可行性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	提供1个短视频案例：以在安吉外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事短视频，样片拍摄对象不少于3人。综合评定给予相应分值：6分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。 注：视频样片提交截止日期为开标前一个工作日17:30前（以接收时间为准）。提交地址：浙江省安吉县递铺北路269号安吉口碑采购代理有限公司，陈玲玲收，联系方式：19844128797或0572-5694808。供应商不提供视频样片自己承担风险，请各投标供应商积极准备。	0-6	0.0	4.0	0.0
8	商务	提供在安吉外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事宣传方案，包括但不限于宣传方式、宣传平台、宣传效果等。方案完整详细、契合主题、符合县情及海外传播特点、内容完善、具有可行性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
9	商务	提供海外账号运营总体方案：运营方案目标明确，清晰设定粉丝量、互动率、销售额等可量化目标，且与项目高度契合；平台策略精准，精准分析把握主流海外平台特点、受众及匹配度；内容规划全面，内容有针对性 and 吸引力，明确发布频率与时间安排；有相应的推广策略；风险应对有举措，识别政策风险、账号封禁风险等并给出具体应对措施。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
10	商务	有严格的内容审核制度以及内控流程与措施，确保内容制作与发布符合国际传播规律和外国受众阅读方式与思维习惯，根据内容审核制度的完善性、针对性、能满足国际传播规律和外国受众阅读方式与思维习惯措施描述等综合评定。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
11	商务	根据供应商提供的平台推广方案进行综合打分，结合安吉海外社交媒体账号平台的运营定位，开展精准推广，进行精准投放，提升安吉形象在海外的美誉度和曝光度。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
12	商务	根据供应商提供的海外账号舆论情况管理方案进行综合打分，能充分了解国际传播规律，谨慎筛选题材与角度，避免产生负面舆论；如发生负面舆论，立即采取措施，积极应对，稳妥处置的，内容符合采购人需求。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>供应商建有或入驻主流新媒体平台，根据自建平台或单个账号粉丝数进行综合评分。</p> <p>粉丝数达20万以上得5分； 粉丝数达10万以上得4分； 粉丝数5万以上得2分； 粉丝数5万以下或未提供不得分； 不同账号粉丝数以最高粉丝数账号计算，本项最高得6分。</p> <p>供应商需提供账号相关所属证明材料和后台粉丝数量统计截图并加盖公章；</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
14	商务	<p>提供安吉（余村）生态文明国际传播中心实体化办公方案，包括人员安排、管理制度、统筹中心对外参观及接待工作，应急任务工作安排等。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	3.0
15	商务	<p>根据供应商提供采购需求中人员安排数量及相关要求是否达到进行综合评分：</p> <p>拟派项目人员总数至少7人（含项目负责人）得1分； 其中安吉（余村）生态文明国际传播中心驻点人员至少1人，得1分； 其中达到英语专业六级水平至少1人（须提供相关证书复印件），得1分； 其中5年以上相关工作经验的资深审校人员不少于2人，得1分； 其中配备技术人员应不少于1人，得1分；</p> <p>备注：提供人员证明材料，否则不计分。应包括人员清单、基本情况介绍、社保缴纳证明（或聘用合同）复印件，以及人员相关资质证明材料复印件。复印件均须加盖公章，否则不计分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
16	商务	<p>项目负责人：</p> <p>具有5年及以上党媒或官媒从业经验的，得5分； 有3年及以上党媒或官媒从业经验的，得3分； 有其它媒体从业经验的得2分； 本项最高得5分。</p> <p>备注：要求以上人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（提交响应文件截止时间前3个月中任意一个月）、单位聘用合同等劳动关系证明复印件进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
17	技术	<p>其他项目团队成员从业经验</p> <p>团队成员（不含项目负责人）中具有党媒或官媒从业经验的每人得1分； 有其它媒体从业经验的，每人得0.5分； 本条最高得3分。</p> <p>备注：要求以上人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（提交响应文件截止时间前3个月中任意一个月）、单位聘用合同等劳动关系证明复印件进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
18	技术	<p>拟派项目实施团队（不含项目负责人）情况：</p> <p>1）项目成员具有本科及以上学历新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业且具有5年及以上媒体从业经验的，每人得1分； 项目成员具有本科及以上学历新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业且具有5年以下媒体从业经验的，每人得0.5分； 本项最高得3分。</p> <p>2）团队成员中有编辑类副高以上职称得2分，中级职称得1分；本条最高得2分。</p> <p>备注：响应文件中提供团队人员表、学历证明、相关职称证书及在本单位连续缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明材料。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
19	商务	<p>供应商的类似项目业绩</p> <p>2024年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过类似媒体宣传服务的，每个得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	29.0	76.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年安吉县生态文明国际传播项目（AJKB-CS2025-029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州韵晰文化发展有限公司	安吉新闻集团有限公司	湖州闰年文化传媒有限公司
1	商务	针对本项目背景、现状、目标、内容分析全面，有正确的理解，对项目背景、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，导向正确。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
2	商务	对安吉县情有深入了解，供应商能深入、准确地阐述“绿水青山就是金山银山理念”在安吉生态文明建设、乡村振兴模式、绿色发展理念践行等多方面的成果，情况熟悉，分析透彻，能对县域发展形象拍摄素材运用“绿水青山就是金山银山理念”进行详细地解读，透彻地理解。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0
3	商务	根据采购需求的主要内容，对供应商提供的执行方案进行综合评分，包括方案内容完整性、结构完整度、表述准确度。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	商务	供应商根据本项目各阶段服务内容，提供合理的进度计划安排。供应商承诺的交付时间合理，有可靠的推进计划和资源保障，能确保按时顺畅完成。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	针对采购需求的主要内容，提供质量保障方案，方案符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0
6	技术	提供在安外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事短视频制作方案，推出系列短视频不少于20个，包括但不限于对应短视频人物筛选确定、策划方案或脚本故事大纲、拍摄视角、剪辑制作方案，方案需完整详细、契合主题、符合县情、内容完善、具有可行性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7	技术	提供1个短视频案例：以在安吉外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事短视频，样片拍摄对象不少于3人。综合评定给予相应分值：6分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。 注：视频样片提交截止日期为开标前一个工作日17:30前（以接收时间为准）。提交地址：浙江省安吉县递铺北路269号安吉口碑采购代理有限公司，陈玲玲收，联系方式：19844128797或0572-5694808。供应商不提供视频样片自己承担风险，请各投标供应商积极准备。	0-6	0.0	4.0	0.0
8	商务	提供在安吉外籍友人、海外留学生等为拍摄对象，从国际友人的视角讲述安吉生态、人文等方面的故事宣传方案，包括但不限于宣传方式、宣传平台、宣传效果等。方案完整详细、契合主题、符合县情及海外传播特点、内容完善、具有可行性。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9	商务	提供海外账号运营总体方案：运营方案目标明确，清晰设定粉丝量、互动率、销售额等可量化目标，且与项目高度契合；平台策略精准，精准分析把握主流海外平台特点、受众及匹配度；内容规划全面，内容有针对性 and 吸引力，明确发布频率与时间安排；有相应的推广策略；风险应对有举措，识别政策风险、账号封禁风险等并给出具体应对措施。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
10	商务	有严格的内容审核制度以及内控流程与措施，确保内容制作与发布符合国际传播规律和外国受众阅读方式与思维习惯，根据内容审核制度的完善性、针对性、能满足国际传播规律和外国受众阅读方式与思维习惯措施描述等综合评定。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。无提供不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
11	商务	根据供应商提供的平台推广方案进行综合打分，结合安吉海外社交媒体账号平台的运营定位，开展精准推广，进行精准投放，提升安吉形象在海外的美誉度和曝光度。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
12	商务	根据供应商提供的海外账号舆论情况管理方案进行综合打分，能充分了解国际传播规律，谨慎筛选题材与角度，避免产生负面舆论；如发生负面舆论，立即采取措施，积极应对，稳妥处置的，内容符合采购人需求。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>供应商建有或入驻主流新媒体平台，根据自建平台或单个账号粉丝数进行综合评分。</p> <p>粉丝数达20万以上得5分； 粉丝数达10万以上得4分； 粉丝数5万以上得2分； 粉丝数5万以下或未提供不得分； 不同账号粉丝数以最高粉丝数账号计算，本项最高得6分。</p> <p>供应商需提供账号相关所属证明材料和后台粉丝数量统计截图并加盖公章；</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
14	商务	<p>提供安吉（余村）生态文明国际传播中心实体化办公方案，包括人员安排、管理制度、统筹中心对外参观及接待工作，应急任务工作安排等。综合评定给予相应分值：5分、4分、3分、2分、1分。未提供不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
15	商务	<p>根据供应商提供采购需求中人员安排数量及相关要求是否达到进行综合评分：</p> <p>拟派项目人员总数至少7人（含项目负责人）得1分； 其中安吉（余村）生态文明国际传播中心驻点人员至少1人，得1分； 其中达到英语专业六级水平至少1人（须提供相关证书复印件），得1分； 其中5年以上相关工作经验的资深审校人员不少于2人，得1分； 其中配备技术人员应不少于1人，得1分；</p> <p>备注：提供人员证明材料，否则不计分。应包括人员清单、基本情况介绍、社保缴纳证明（或聘用合同）复印件，以及人员相关资质证明材料复印件。复印件均须加盖公章，否则不计分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
16	商务	<p>项目负责人：</p> <p>具有5年及以上党媒或官媒从业经验的，得5分； 有3年及以上党媒或官媒从业经验的，得3分； 有其它媒体从业经验的得2分； 本项最高得5分。</p> <p>备注：要求以上人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（提交响应文件截止时间前3个月中任意一个月）、单位聘用合同等劳动关系证明复印件进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
17	技术	<p>其他项目团队成员从业经验</p> <p>团队成员（不含项目负责人）中具有党媒或官媒从业经验的每人得1分； 有其它媒体从业经验的，每人得0.5分； 本条最高得3分。</p> <p>备注：要求以上人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（提交响应文件截止时间前3个月中任意一个月）、单位聘用合同等劳动关系证明复印件进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
18	技术	<p>拟派项目实施团队（不含项目负责人）情况：</p> <p>1）项目成员具有本科及以上学历新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业且具有5年及以上媒体从业经验的，每人得1分； 项目成员具有本科及以上学历新闻学、汉语言文学、传播学等相关专业且具有5年以下媒体从业经验的，每人得0.5分； 本项最高得3分。</p> <p>2）团队成员中有编辑类副高以上职称得2分，中级职称得1分；本条最高得2分。</p> <p>备注：响应文件中提供团队人员表、学历证明、相关职称证书及在本单位连续缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明材料。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
19	商务	<p>供应商的类似项目业绩</p> <p>2024年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过类似媒体宣传服务的，每个得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	31.0	82.0	35.0

专家（签名）：