

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：海盐第二高级中学厨房设备采购项目（盐政采（2025）A008号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 宁波天鹰厨房工程有限公司 | 浙江徐氏厨房设备有限公司 | 海盐华数广电网络有限公司 | 南京蕾洛厨具工程有限公司 | 嘉兴企鹤厨房设备有限公司 | 盐城市天弘厨房设备有限公司 | 嘉兴市广厨不锈钢制品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 1 | 商务 | 政策支持：投标人所投同类产品（饮食炊事机械类、生活用电器类）获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的节能产品认证证书，每一类得0.5分，最高2分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：投标人或核心产品制造商具有有效期内的相关行业认证证书： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 同类项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件或复印件加盖公章，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 根据投标人针对本项目制定的项目管理方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的工期进度、工作程序步骤等项目进度计划方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的送货方案、供货保障措施进行打分（0，0.5，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的技术施工组织实施方案、施工场地管理方案、安全文明施工等方面进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 根据投标人针对本项目制定的安装、调试、验收方案方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-12 | 10.0 | 11.0 | 5.0 | 6.0 | 8.0 | 6.0 | 7.0 |
| 5 | 技术 | 设计方案： 投标人根据实际场地的装饰、水、电、燃气路线制定设备等的设计方案： ①布局图线路布置合理、规范、场地利用率情况（0，0.5，1，1.5，2分）。 ②符合安全、操作便捷、满足实际需求的程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 ③场地效果图布局完整规范程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-6 | 4.0 | 5.5 | 2.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 样品： 整体观感（0-3分）：根据样品的外观造型、尺寸、结构、设计、扎实牢固度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 制作工艺（0-5分）：根据样品正反面焊疤处理完整、无毛刺、无焊接口等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 材料质量（0-5分）：根据样品的材料质量、板材厚度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 使用性能（0-2分）：根据样品满足使用功能及使用需求的程度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-15 | 13.0 | 13.0 | 9.0 | 11.5 | 6.0 | 7.0 | 7.0 |
| 7 | 技术 | 技术响应情况：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得12分，每负偏离一项扣1分，最多扣12分。 | 0-12 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| 8 | 技术 | 项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。 | 0-3 | 2.8 | 2.8 | 1.0 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 0.0 |
| 9 | 技术 | 机械设备及材料的投入：根据拟投入本项目安装各阶段的施工机械设备及材料的投入安排的品类、数量等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 0.5 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 |
| 10 | 技术 | 培训方案：根据投标人针对本项目操作人员制定的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训频率等方面打分（0，0.5，1，1.5，2）。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 0.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，应急方案及采取的应对措施，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 3.5 | 1.0 | 3.5 | 3.5 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用方案打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.0 | 2.0 | 2.5 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 免费质保期：满足本项目质保期要求的得0分，每增加1年加0.5分，最高加2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 61.3 | 64.3 | 41.0 | 55.8 | 49.8 | 37.5 | 42.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：海盐第二高级中学厨房设备采购项目（盐政采（2025）A008号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 宁波天鹰厨房工程有限公司 | 浙江徐氏厨房设备有限公司 | 海盐华数广电网络有限公司 | 南京蕾洛厨具工程有限公司 | 嘉兴企鹤厨房设备有限公司 | 盐城市天弘厨房设备有限公司 | 嘉兴市广厨不锈钢制品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 1 | 商务 | 政策支持：投标人所投同类产品（饮食炊事机械类、生活电器类）获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的节能产品认证证书，每一类得0.5分，最高2分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：投标人或核心产品制造商具有有效期内的相关行业认证证书： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 同类项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件或复印件加盖公章，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 根据投标人针对本项目制定的项目管理方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的工期进度、工作程序步骤等项目进度计划方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的送货方案、供货保障措施进行打分（0，0.5，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的技术施工组织实施方案、施工场地管理方案、安全文明施工等方面进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 根据投标人针对本项目制定的安装、调试、验收方案方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-12 | 10.0 | 10.0 | 8.0 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 |
| 5 | 技术 | 设计方案： 投标人根据实际场地的装饰、水、电、燃气路线制定设备等的设计方案： ①布局图线路布置合理、规范、场地利用率情况（0，0.5，1，1.5，2分）。 ②符合安全、操作便捷、满足实际需求的程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 ③场地效果图布局完整规范程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 3.5 | 4.0 | 3.5 | 3.5 | 3.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 样品： 整体观感（0-3分）：根据样品的外观造型、尺寸、结构、设计、扎实牢固度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 制作工艺（0-5分）：根据样品正反面焊疤处理完整、无毛刺、无焊接口等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 材料质量（0-5分）：根据样品的材料质量、板材厚度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 使用性能（0-2分）：根据样品满足使用功能及使用需求的程度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-15 | 13.5 | 13.0 | 8.5 | 10.5 | 9.0 | 6.5 | 6.5 |
| 7 | 技术 | 技术响应情况：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得12分，每负偏离一项扣1分，最多扣12分。 | 0-12 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| 8 | 技术 | 项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 0.0 |
| 9 | 技术 | 机械设备及材料的投入：根据拟投入本项目安装各阶段的施工机械设备及材料的投入安排的品类、数量等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 10 | 技术 | 培训方案：根据投标人针对本项目操作人员制定的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训频率等方面打分（0，0.5，1，1.5，2）。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，应急方案及采取的应对措施，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 | 0-4 | 3.5 | 3.5 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 12 | 技术 | 备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用方案打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 免费质保期：满足本项目质保期要求的得0分，每增加1年加0.5分，最高加2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.0 | 62.5 | 49.5 | 52.5 | 47.5 | 35.0 | 38.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：海盐第二高级中学厨房设备采购项目（盐政采（2025）A008号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 宁波天鹰厨房工程有限公司 | 浙江徐氏厨房设备有限公司 | 海盐华数广电网络有限公司 | 南京蕾洛厨具工程有限公司 | 嘉兴企鹤厨房设备有限公司 | 盐城市天弘厨房设备有限公司 | 嘉兴市广厨不锈钢制品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 1 | 商务 | 政策支持：投标人所投同类产品（饮食炊事机械类、生活电器类）获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的节能产品认证证书，每一类得0.5分，最高2分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：投标人或核心产品制造商具有有效期内的相关行业认证证书： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 同类项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件或复印件加盖公章，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 根据投标人针对本项目制定的项目管理方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的工期进度、工作程序步骤等项目进度计划方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的送货方案、供货保障措施进行打分（0，0.5，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的技术施工组织实施方案、施工场地管理方案、安全文明施工等方面进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 根据投标人针对本项目制定的安装、调试、验收方案方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-12 | 11.0 | 10.5 | 9.5 | 8.0 | 9.5 | 6.0 | 8.0 |
| 5 | 技术 | 设计方案： 投标人根据实际场地的装饰、水、电、燃气路线制定设备等的设计方案： ①布局图线路布置合理、规范、场地利用率情况（0，0.5，1，1.5，2分）。 ②符合安全、操作便捷、满足实际需求的程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 ③场地效果图布局完整规范程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-6 | 5.0 | 5.5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.5 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 样品： 整体观感（0-3分）：根据样品的外观造型、尺寸、结构、设计、扎实牢固度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 制作工艺（0-5分）：根据样品正反面焊疤处理完整、无毛刺、无焊接口等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 材料质量（0-5分）：根据样品的材料质量、板材厚度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 使用性能（0-2分）：根据样品满足使用功能及使用需求的程度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-15 | 13.0 | 10.5 | 6.0 | 9.0 | 7.5 | 4.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 技术响应情况：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得12分，每负偏离一项扣1分，最多扣12分。 | 0-12 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| 8 | 技术 | 项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 |
| 9 | 技术 | 机械设备及材料的投入：根据拟投入本项目安装各阶段的施工机械设备及材料的投入安排的品类、数量等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 培训方案：根据投标人针对本项目操作人员制定的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训频率等方面打分（0，0.5，1，1.5，2）。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，应急方案及采取的应对措施，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 | 0-4 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.0 | 3.5 | 2.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用方案打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 免费质保期：满足本项目质保期要求的得0分，每增加1年加0.5分，最高加2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.5 | 61.0 | 51.5 | 55.0 | 52.0 | 32.5 | 39.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：海盐第二高级中学厨房设备采购项目（盐政采（2025）A008号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 宁波天鹰厨房工程有限公司 | 浙江徐氏厨房设备有限公司 | 海盐华数广电网络有限公司 | 南京蕾洛厨具工程有限公司 | 嘉兴企鹤厨房设备有限公司 | 盐城市天弘厨房设备有限公司 | 嘉兴市广厨不锈钢制品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 1 | 商务 | 政策支持：投标人所投同类产品（饮食炊事机械类、生活电器类）获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的节能产品认证证书，每一类得0.5分，最高2分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：投标人或核心产品制造商具有有效期内的相关行业认证证书： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 同类项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件或复印件加盖公章，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 根据投标人针对本项目制定的项目管理方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的工期进度、工作程序步骤等项目进度计划方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的送货方案、供货保障措施进行打分（0，0.5，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的技术施工组织实施方案、施工场地管理方案、安全文明施工等方面进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 根据投标人针对本项目制定的安装、调试、验收方案方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-12 | 10.0 | 10.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 4.0 | 5.0 |
| 5 | 技术 | 设计方案： 投标人根据实际场地的装饰、水、电、燃气路线制定设备等的方案： ①布局图线路布置合理、规范、场地利用率情况（0，0.5，1，1.5，2分）。 ②符合安全、操作便捷、满足实际需求的程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 ③场地效果图布局完整规范程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 样品： 整体观感（0-3分）：根据样品的外观造型、尺寸、结构、设计、扎实牢固度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 制作工艺（0-5分）：根据样品正反面焊疤处理完整、无毛刺、无焊接口等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 材料质量（0-5分）：根据样品的材料质量、板材厚度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 使用性能（0-2分）：根据样品满足使用功能及使用需求的程度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-15 | 15.0 | 10.0 | 8.0 | 8.5 | 6.0 | 4.5 | 4.5 |
| 7 | 技术 | 技术响应情况：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得12分，每负偏离一项扣1分，最多扣12分。 | 0-12 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| 8 | 技术 | 项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 9 | 技术 | 机械设备及材料的投入：根据拟投入本项目安装各阶段的施工机械设备及材料的投入安排的品类、数量等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 培训方案：根据投标人针对本项目操作人员制定的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训频率等方面打分（0，0.5，1，1.5，2）。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，应急方案及采取的应对措施，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 | 0-4 | 3.5 | 3.5 | 2.5 | 3.0 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 12 | 技术 | 备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用方案打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 免费质保期：满足本项目质保期要求的得0分，每增加1年加0.5分，最高加2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 64.5 | 59.5 | 47.0 | 50.0 | 42.5 | 28.0 | 32.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：海盐第二高级中学厨房设备采购项目（盐政采（2025）A008号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 宁波天鹰厨房工程有限公司 | 浙江徐氏厨房设备有限公司 | 海盐华数广电网络有限公司 | 南京蕾洛厨具工程有限公司 | 嘉兴企鹤厨房设备有限公司 | 盐城市天弘厨房设备有限公司 | 嘉兴市广厨不锈钢制品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 1 | 商务 | 政策支持：投标人所投同类产品（饮食炊事机械类、生活电器类）获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的节能产品认证证书，每一类得0.5分，最高2分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：投标人或核心产品制造商具有有效期内的相关行业认证证书： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须同时提供证书扫描件及国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 同类项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件或复印件加盖公章，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| 4 | 技术 | 项目实施方案： 根据投标人针对本项目制定的项目管理方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的工期进度、工作程序步骤等项目进度计划方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的送货方案、供货保障措施进行打分（0，0.5，1.5，2分）。 根据投标人针对本项目制定的技术施工组织实施方案、施工场地管理方案、安全文明施工等方面进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 根据投标人针对本项目制定的安装、调试、验收方案方案进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-12 | 11.5 | 9.5 | 10.5 | 9.0 | 9.5 | 6.0 | 5.0 |
| 5 | 技术 | 设计方案： 投标人根据实际场地的装饰、水、电、燃气路线制定设备等的设计方案： ①布局图线路布置合理、规范、场地利用率情况（0，0.5，1，1.5，2分）。 ②符合安全、操作便捷、满足实际需求的程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 ③场地效果图布局完整规范程度（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-6 | 5.5 | 4.0 | 4.5 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 样品： 整体观感（0-3分）：根据样品的外观造型、尺寸、结构、设计、扎实牢固度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 制作工艺（0-5分）：根据样品正反面焊疤处理完整、无毛刺、无焊接口等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 材料质量（0-5分）：根据样品的材料质量、板材厚度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）。 使用性能（0-2分）：根据样品满足使用功能及使用需求的程度等方面打分（0，0.5，1，1.5，2分）。 | 0-15 | 14.5 | 13.0 | 13.0 | 13.5 | 13.0 | 8.0 | 7.0 |
| 7 | 技术 | 技术响应情况：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得12分，每负偏离一项扣1分，最多扣12分。 | 0-12 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| 8 | 技术 | 项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。 | 0-3 | 2.5 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 |
| 9 | 技术 | 机械设备及材料的投入：根据拟投入本项目安装各阶段的施工机械设备及材料的投入安排的品类、数量等方面打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 培训方案：根据投标人针对本项目操作人员制定的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训频率等方面打分（0，0.5，1，1.5，2）。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，应急方案及采取的应对措施，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。 | 0-4 | 3.5 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用方案打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 免费质保期：满足本项目质保期要求的得0分，每增加1年加0.5分，最高加2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 66.0 | 58.0 | 55.5 | 56.5 | 53.0 | 33.0 | 35.5 |

专家（签名）：