

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“红色书信中的革命故事”——浙江省青少年征文及展演活动项目（CTZB-2025060373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江布噜文化传媒有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有文学或影视、新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、宣传、编辑等专业人员。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	5.0
2.3	商务	要求项目团队（含项目负责人）经验丰富，提供项目团队人员中人员过往各类征文比赛、展演活动或红色书信相关活动策划执行活动材料证明（如合同证明材料（体现团队人员信息）或其他有效证明材料），每提供一个有效证明材料得2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	4.0	5.0
4	技术	内容准备：投标人提供可供青少年参考的红色书信清单形成方案，要求提供书信清单初稿，包括但不限于书信名称、涉及人物姓名、背景简介、目前收藏单位等信息，内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
5.1.1	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （1）发布征文及展演活动公告（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	1.0	3.0	2.0
5.1.2	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （2）活动组织广泛发动（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人提供受众群体参与活动的渠道，并阐述参与形式，要求内容完整合理。 以上每项评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	5.0
5.3	技术	投标人承诺参赛征文作品总数不少于150篇、展演数量不少于100个。 提供承诺函得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人协助邀请党史、档案、文博、退役军人、文联等相关专家，提供拟邀请清单，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0
6.2.1	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （1）网络投票专区设立（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	1.0
6.2.2	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （2）网络投票功能设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2.3	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （3）网络投票时长设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	投标人提供征文、展演作品网络投票展示页面的方案，要求内容完整合理。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人提供征文、展演评审方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	1.0
7.2	技术	投标人提供对展演获奖后拟参加颁奖典礼队伍的培训方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人提供颁奖典礼的整体策划方案，要求内容完整合理、可行。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	4.0
8.2	技术	投标人提供颁奖典礼的相应配套设施布置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	投标人提供颁奖典礼的环节设置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
8.4	技术	投标人承诺颁奖典礼在省级或省级以上媒体播出，提供承诺函（格式自拟），其中承诺在省级媒体播出得1分，在国家级媒体播出得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1.1	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（1）组织发动阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
9.1.2	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（2）网络投票阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.1.3	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（3）成果公布阶段（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	投标人承诺国家级主流媒体宣传不少于15次（1分），全媒体传播总量超一千万（1分）。 每承诺一项（提供承诺函，格式自拟）得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	79.0	76.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“红色书信中的革命故事”——浙江省青少年征文及展演活动项目（CTZB-2025060373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江布噜文化传媒有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有文学或影视、新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、宣传、编辑等专业人员。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	要求项目团队（含项目负责人）经验丰富，提供项目团队人员中人员过往各类征文比赛、展演活动或红色书信相关活动策划执行活动材料证明（如合同证明材料（体现团队人员信息）或其他有效证明材料），每提供一个有效证明材料得2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4	技术	内容准备：投标人提供可供青少年参考的红色书信清单形成方案，要求提供书信清单初稿，包括但不限于书信名称、涉及人物姓名、背景简介、目前收藏单位等信息，内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
5.1.1	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （1）发布征文及展演活动公告（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （2）活动组织广泛发动（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人提供受众群体参与活动的渠道，并阐述参与形式，要求内容完整合理。 以上每项评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
5.3	技术	投标人承诺参赛征文作品总数不少于150篇、展演数量不少于100个。 提供承诺函得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人协助邀请党史、档案、文博、退役军人、文联等相关专家，提供拟邀请清单，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2.1	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （1）网络投票专区设立（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
6.2.2	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （2）网络投票功能设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2.3	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （3）网络投票时长设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	投标人提供征文、展演作品网络投票展示页面的方案，要求内容完整合理。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人提供征文、展演评审方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	投标人提供对展演获奖后拟参加颁奖典礼队伍的培训方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	投标人提供颁奖典礼的整体策划方案，要求内容完整合理、可行。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人提供颁奖典礼的相应配套设施布置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	投标人提供颁奖典礼的环节设置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
8.4	技术	投标人承诺颁奖典礼在省级或省级以上媒体播出，提供承诺函（格式自拟），其中承诺在省级媒体播出得1分，在国家级媒体播出得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1.1	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（1）组织发动阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.1.2	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（2）网络投票阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.1.3	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（3）成果公布阶段（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	投标人承诺国家级主流媒体宣传不少于15次（1分），全媒体传播总量超一千万（1分）。 每承诺一项（提供承诺函，格式自拟）得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	83.0	79.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“红色书信中的革命故事”——浙江省青少年征文及展演活动项目（CTZB-2025060373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江布噜文化传媒有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有文学或影视、新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、宣传、编辑等专业人员。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	5.0
2.3	商务	要求项目团队（含项目负责人）经验丰富，提供项目团队人员中人员过往各类征文比赛、展演活动或红色书信相关活动策划执行活动材料证明（如合同证明材料（体现团队人员信息）或其他有效证明材料），每提供一个有效证明材料得2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4	技术	内容准备：投标人提供可供青少年参考的红色书信清单形成方案，要求提供书信清单初稿，包括但不限于书信名称、涉及人物姓名、背景简介、目前收藏单位等信息，内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1.1	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （1）发布征文及展演活动公告（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （2）活动组织广泛发动（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	投标人提供受众群体参与活动的渠道，并阐述参与形式，要求内容完整合理。 以上每项评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	投标人承诺参赛征文作品总数不少于150篇、展演数量不少于100个。 提供承诺函得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人协助邀请党史、档案、文博、退役军人、文联等相关专家，提供拟邀请清单，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	5.0
6.2.1	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （1）网络投票专区设立（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
6.2.2	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （2）网络投票功能设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2.3	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （3）网络投票时长设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	投标人提供征文、展演作品网络投票展示页面的方案，要求内容完整合理。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	投标人提供征文、展演评审方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	投标人提供对展演获奖后拟参加颁奖典礼队伍的培训方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人提供颁奖典礼的整体策划方案，要求内容完整合理、可行。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人提供颁奖典礼的相应配套设施布置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
8.3	技术	投标人提供颁奖典礼的环节设置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
8.4	技术	投标人承诺颁奖典礼在省级或省级以上媒体播出，提供承诺函（格式自拟），其中承诺在省级媒体播出得1分，在国家级媒体播出得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1.1	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（1）组织发动阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
9.1.2	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（2）网络投票阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.1.3	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（3）成果公布阶段（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	投标人承诺国家级主流媒体宣传不少于15次（1分），全媒体传播总量超一千万（1分）。 每承诺一项（提供承诺函，格式自拟）得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	84.0	73.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“红色书信中的革命故事”——浙江省青少年征文及展演活动项目（CTZB-2025060373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江布噜文化传媒有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有文学或影视、新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、宣传、编辑等专业人员。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
2.3	商务	要求项目团队（含项目负责人）经验丰富，提供项目团队人员中人员过往各类征文比赛、展演活动或红色书信相关活动策划执行活动材料证明（如合同证明材料（体现团队人员信息）或其他有效证明材料），每提供一个有效证明材料得2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
4	技术	内容准备：投标人提供可供青少年参考的红色书信清单形成方案，要求提供书信清单初稿，包括但不限于书信名称、涉及人物姓名、背景简介、目前收藏单位等信息，内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	5.0
5.1.1	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （1）发布征文及展演活动公告（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
5.1.2	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （2）活动组织广泛发动（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	投标人提供受众群体参与活动的渠道，并阐述参与形式，要求内容完整合理。 以上每项评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	3.0
5.3	技术	投标人承诺参赛征文作品总数不少于150篇、展演数量不少于100个。 提供承诺函得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人协助邀请党史、档案、文博、退役军人、文联等相关专家，提供拟邀请清单，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
6.2.1	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （1）网络投票专区设立（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	1.0	2.0
6.2.2	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （2）网络投票功能设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2.3	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （3）网络投票时长设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	投标人提供征文、展演作品网络投票展示页面的方案，要求内容完整合理。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	3.0
7.1	技术	投标人提供征文、展演评审方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	投标人提供对展演获奖后拟参加颁奖典礼队伍的培训方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	投标人提供颁奖典礼的整体策划方案，要求内容完整合理、可行。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
8.2	技术	投标人提供颁奖典礼的相应配套设施布置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	1.0	2.0
8.3	技术	投标人提供颁奖典礼的环节设置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	投标人承诺颁奖典礼在省级或省级以上媒体播出，提供承诺函（格式自拟），其中承诺在省级媒体播出得1分，在国家级媒体播出得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1.1	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（1）组织发动阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
9.1.2	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（2）网络投票阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
9.1.3	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（3）成果公布阶段（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0
9.2	技术	投标人承诺国家级主流媒体宣传不少于15次（1分），全媒体传播总量超一千万（1分）。 每承诺一项（提供承诺函，格式自拟）得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	75.0	52.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“红色书信中的革命故事”——浙江省青少年征文及展演活动项目（CTZB-2025060373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江布噜文化传媒有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）主题宣传合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟担任本项目负责人需具有文学或影视、新闻相关专业高级职称，提供职称复印件，其中副高级职称得2分、正高级职称得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	投标单位项目团队人员配置情况，人员配置完整，包括配备策划、导演、宣传、编辑等专业人员。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	4.0	5.0
2.3	商务	要求项目团队（含项目负责人）经验丰富，提供项目团队人员中人员过往各类征文比赛、展演活动或红色书信相关活动策划执行活动材料证明（如合同证明材料（体现团队人员信息）或其他有效证明材料），每提供一个有效证明材料得2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	技术	项目方案：投标人提供本次项目的整体策划方案，要求对本次项目背景、服务内容理解正确全面，把握到位，目标任务定位清晰。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
4	技术	内容准备：投标人提供可供青少年参考的红色书信清单形成方案，要求提供书信清单初稿，包括但不限于书信名称、涉及人物姓名、背景简介、目前收藏单位等信息，内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
5.1.1	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （1）发布征文及展演活动公告（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	投标人提供活动组织发动方案，要求内容完整合理，符合需求，包括： （2）活动组织广泛发动（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	投标人提供受众群体参与活动的渠道，并阐述参与形式，要求内容完整合理。 以上每项评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
5.3	技术	投标人承诺参赛征文作品总数不少于150篇、展演数量不少于100个。 提供承诺函得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人协助邀请党史、档案、文博、退役军人、文联等相关专家，提供拟邀请清单，要求内容完整合理。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
6.2.1	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （1）网络投票专区设立（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
6.2.2	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （2）网络投票功能设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2.3	技术	投标人提供网络投票开展方案，根据方案的完整性、合理性进行打分，具体包括： （3）网络投票时长设置（2分）； 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	1.0	2.0
6.3	技术	投标人提供征文、展演作品网络投票展示页面的方案，要求内容完整合理。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	3.0
7.1	技术	投标人提供征文、展演评审方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	投标人提供对展演获奖后拟参加颁奖典礼队伍的培训方案，要求内容完整合理。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人提供颁奖典礼的整体策划方案，要求内容完整合理、可行。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人提供颁奖典礼的相应配套设施布置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
8.3	技术	投标人提供颁奖典礼的环节设置方案，要求内容完整合理，满足项目所需。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
8.4	技术	投标人承诺颁奖典礼在省级或省级以上媒体播出，提供承诺函（格式自拟），其中承诺在省级媒体播出得1分，在国家级媒体播出得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1.1	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（1）组织发动阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
9.1.2	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（2）网络投票阶段（3分）； 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
9.1.3	技术	投标人提供分阶段、立体式融媒宣传推广方案，要求提供宣传推广方案初稿，内容完整合理、可行，包括：（3）成果公布阶段（3分）。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	投标人承诺国家级主流媒体宣传不少于15次（1分），全媒体传播总量超一千万（1分）。 每承诺一项（提供承诺函，格式自拟）得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	进度安排：投标人提供完整的项目执行进度安排，根据进度安排的合理性、完整性进行打分。 打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	2.0	3.0
11	技术	应急措施：投标人提供对突发媒体事件、危机公关的处理方案，方案内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	保障措施：投标人提供各项方案的保障措施，内容完整、合理可行。 打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	71.0	59.0	78.0

专家（签名）：