

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丁兰街道自管小组文体活动（XRG-C-DLJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似活动情况：每提供一个得0.5分，最高1分。证明材料：提供合同复印件	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	动态数据：供应商需承诺随时向采购人提供完整的所有活动参与人员的实时动态数据（含实时动态结算数据），承诺的得1分，不承诺不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	小型多样活动策划：提供整体活动策划方案。 活动策划方案突出文娱活动主题，对“文体活动”分析针对性强、全面深入、可实施性强、活动创新性强得5分，对“文体活动”方案分析针对性较强、较全面深入、可实施性较强、活动创新性较强的得4分，对“文体活动”方案分析针对性一般、深入一般、可实施性一般、活动创新性较一般的得3分，对“文体活动”方案分析具有一定的针对性、方案内容不全面得2分，对“文体活动”方案分析不足，针对性不足得1分，未提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	小型多样活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分。 场地明确且活动设施设备均与活动方案相匹配的得5分，场地明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得4分，场地不明确但活动设施设备与活动方案相匹配的得3分，场地不明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得2分，场地不明确且活动设施设备与活动方案匹配度非常一般的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
6	技术	小型多样活动宣传标语、宣传方案内容：为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。 宣传标语、宣传方案内容与活动主题完全匹配得4分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题较为匹配得3分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题匹配度一般得2分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题不全面得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
7	商务	小型多样活动活动用品样品提供：参数情况（证明材料）样品货物外包装说明或第三方检测机构检测报告或生产厂商产品说明书： 粮：（1）净含量：≥5kg的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分 油：（1）净含量：≥4L的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分	0-3	3.0	2.5	2.5
8	商务	外出游览策划：提供外出游览策划线路。 游览行程安排合理具体，景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分，景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得3分，景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得2分，景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般，文娱活动定位尚有不足得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	外出游览餐饮安排 餐饮安排内容合理具体，具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价非常好的社会餐厅得5分，具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分，菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得2分，菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分，菜肴搭配不足、无当地特色、评价较差的社会餐厅得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	外出游览出行交通安排 （1）投标人交通工具储备多，满足项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求得3分，旅游大巴车型较为多样化，符合不同批次出行人数需求得2分，旅游大巴车型不够多样化，不够满足不同批次出行人数需求得1分，未提供方案的不得分。 （2）针对本项目拟派的车辆车况良好均为二年之内设施好的空调旅游车得3分，拟派的车辆使用年限为两年至四年的旅游大巴得2分，拟派的车辆使用年限为五级以上年限的旅游大巴得1分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-6	5.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	整体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行，包括与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织条理清晰，详细完整得5分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般，还需进一步完善得2分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法非常不全面的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
12	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与活动场地的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分，安全管理方案较为周全、措施较到位得4分，安全管理方案大部分周全、措施基本到位得3分，安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分，安全管理方案不够周全、措施一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
13	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得3分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得2分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得1分，未提供方案的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
14	技术	投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控得4分，投标人管理制度较为健全，对服务人员管控较为有效得3分，投标人管理制度基本健全，对服务人员管控基本有效得2分，投标人管理制度及对服务人员管控一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	商务	服务团队成员情况 （1）本项目服务人员不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分； 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。 （2）服务团队中具有导游资格证的每人得0.5分，最高得4分。 证明材料：需提供电子导游证、导游资格证书，提供不全或不能证明则不得分。 （3）服务团队中具有中级及以上职称导游每个得1分，最多得2分，不提供则不得分。 证明材料：需提供导游职称证书，提供不全或不能证明则不得分。	0-8	2.0	6.0	2.0
16	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
17	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万（含）-1000万（不含）的得2分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）； 2、个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）。	0-6	6.0	6.0	6.0
18	商务	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
19	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
20	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得4分，方案考虑周全但实用性较强的得3分，方案考虑较为周全、实用性一般的得2分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
21	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得4分；服务质量标准内容完整度、操作性一般得3分，服务质量标准内容完整度、操作性不足得2分，服务质量标准内容完整度、操作性较差得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
22	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性非常强得5分，内容较合理、较详细、针对性较强得4分，内容较合理、较详细、针对性一般得3分，内容一般、针对性一般得2分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	76.0	70.5	71.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丁兰街道自管小组文体活动（XRG-C-DLJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似活动情况：每提供一个得0.5分，最高1分。证明材料：提供合同复印件	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	动态数据：供应商需承诺随时向采购人提供完整的所有活动参与人员的实时动态数据（含实时动态结算数据），承诺的得1分，不承诺不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	小型多样活动策划：提供整体活动策划方案。 活动策划方案突出文娱活动主题，对“文体活动”分析针对性强、全面深入、可实施性强、活动创新性强得5分，对“文体活动”方案分析针对性较强、较全面深入、可实施性较强、活动创新性较强的得4分，对“文体活动”方案分析针对性一般、深入一般、可实施性一般、活动创新性较一般的得3分，对“文体活动”方案分析具有一定的针对性、方案内容不全面得2分，对“文体活动”方案分析不足，针对性不足得1分，未提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	小型多样活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分。 场地明确且活动设施设备均与活动方案相匹配的得5分，场地明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得4分，场地不明确但活动设施设备与活动方案相匹配的得3分，场地不明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得2分，场地不明确且活动设施设备与活动方案匹配度非常一般的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
6	技术	小型多样活动宣传标语、宣传方案内容：为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。 宣传标语、宣传方案内容与活动主题完全匹配得4分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题较为匹配得3分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题匹配度一般得2分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题不全面得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
7	商务	小型多样活动活动用品样品提供：参数情况（证明材料）样品货物外包装说明或第三方检测机构检测报告或生产厂商产品说明书： 粮：（1）净含量：≥5kg的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分 油：（1）净含量：≥4L的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分	0-3	3.0	2.5	2.5
8	商务	外出游览策划：提供外出游览策划线路。 游览行程安排合理具体，景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分，景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得3分，景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得2分，景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般，文娱活动定位尚有不足得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	外出游览餐饮安排 餐饮安排内容合理具体，具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价非常好的社会餐厅得5分，具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分，菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得2分，菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分，菜肴搭配不足、无当地特色、评价较差的社会餐厅得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	外出游览出行交通安排 （1）投标人交通工具储备多，满足项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求得3分，旅游大巴车型较为多样化，符合不同批次出行人数需求得2分，旅游大巴车型不够多样化，不够满足不同批次出行人数需求得1分，未提供方案的不得分。 （2）针对本项目拟派的车辆车况良好均为二年之内设施好的空调旅游车得3分，拟派的车辆使用年限为两年至四年的旅游大巴得2分，拟派的车辆使用年限为五年级以上年限的旅游大巴得1分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-6	5.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	整体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行，包括与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织条理清晰，详细完整得5分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般，还需进一步完善得2分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法非常不全面的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与活动场地的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分，安全管理方案较为周全、措施较到位得4分，安全管理方案大部分周全、措施基本到位得3分，安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分，安全管理方案不够周全、措施一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
13	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得3分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得2分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得1分，未提供方案的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
14	技术	投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控得4分，投标人管理制度较为健全，对服务人员管控较为有效得3分，投标人管理制度基本健全，对服务人员管控基本有效得2分，投标人管理制度及对服务人员管控一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
15	商务	服务团队成员情况 （1）本项目服务人员不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分； 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。 （2）服务团队中具有导游资格证的每人得0.5分，最高得4分。 证明材料：需提供电子导游证、导游资格证书，提供不全或不能证明则不得分。 （3）服务团队中具有中级及以上职称导游每个得1分，最多得2分，不提供则不得分。 证明材料：需提供导游职称证书，提供不全或不能证明则不得分。	0-8	2.0	6.0	2.0
16	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
17	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万（含）-1000万（不含）的得2分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）； 2、个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）。	0-6	6.0	6.0	6.0
18	商务	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
19	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
20	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得4分，方案考虑周全但实用性较强的得3分，方案考虑较为周全、实用性一般的得2分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
21	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得4分；服务质量标准内容完整度、操作性一般得3分，服务质量标准内容完整度、操作性不足得2分，服务质量标准内容完整度、操作性较差得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
22	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性非常强得5分，内容较合理、较详细、针对性较强得4分，内容较合理、较详细、针对性一般得3分，内容一般、针对性一般得2分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	71.0	66.5	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丁兰街道自管小组文体活动（XRG-C-DLJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似活动情况：每提供一个得0.5分，最高1分。证明材料：提供合同复印件	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	动态数据：供应商需承诺随时向采购人提供完整的所有活动参与人员的实时动态数据（含实时动态结算数据），承诺的得1分，不承诺不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	小型多样活动策划：提供整体活动策划方案。 活动策划方案突出文娱活动主题，对“文体活动”分析针对性强、全面深入、可实施性强、活动创新性强得5分，对“文体活动”方案分析针对性较强、较全面深入、可实施性较强、活动创新性较强的得4分，对“文体活动”方案分析针对性一般、深入一般、可实施性一般、活动创新性较一般的得3分，对“文体活动”方案分析具有一定的针对性、方案内容不全面得2分，对“文体活动”方案分析不足，针对性不足得1分，未提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	小型多样活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分。 场地明确且活动设施设备均与活动方案相匹配的得5分，场地明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得4分，场地不明确但活动设施设备与活动方案相匹配的得3分，场地不明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得2分，场地不明确且活动设施设备与活动方案匹配度非常一般的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	小型多样活动宣传标语、宣传方案内容：为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。 宣传标语、宣传方案内容与活动主题完全匹配得4分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题较为匹配得3分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题匹配度一般得2分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题不全面得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7	商务	小型多样活动活动用品样品提供：参数情况（证明材料）样品货物外包装说明或第三方检测机构检测报告或生产厂商产品说明书： 粮：（1）净含量：≥5kg的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分 油：（1）净含量：≥4L的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分	0-3	3.0	2.5	2.5
8	商务	外出游览策划：提供外出游览策划线路。 游览行程安排合理具体，景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分，景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得3分，景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得2分，景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般，文娱活动定位尚有不足得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	外出游览餐饮安排 餐饮安排内容合理具体，具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价非常好的社会餐厅得5分，具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分，菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得2分，菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分，菜肴搭配不足、无当地特色、评价较差的社会餐厅得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	外出游览出行交通安排 （1）投标人交通工具储备多，满足项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求得3分，旅游大巴车型较为多样化，符合不同批次出行人数需求得2分，旅游大巴车型不够多样化，不够满足不同批次出行人数需求得1分，未提供方案的不得分。 （2）针对本项目拟派的车辆车况良好均为二年之内设施好的空调旅游车得3分，拟派的车辆使用年限为两年至四年的旅游大巴得2分，拟派的车辆使用年限为五年级以上年限的旅游大巴得1分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-6	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	整体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行，包括与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织条理清晰，详细完整得5分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般，还需进一步完善得2分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法非常不全面的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
12	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与活动场地的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分，安全管理方案较为周全、措施较到位得4分，安全管理方案大部分周全、措施基本到位得3分，安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分，安全管理方案不够周全、措施一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
13	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得3分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得2分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得1分，未提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控得4分，投标人管理制度较为健全，对服务人员管控较为有效得3分，投标人管理制度基本健全，对服务人员管控基本有效得2分，投标人管理制度及对服务人员管控一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
15	商务	服务团队成员情况 （1）本项目服务人员不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分； 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。 （2）服务团队中具有导游资格证的每人得0.5分，最高得4分。 证明材料：需提供电子导游证、导游资格证书，提供不全或不能证明则不得分。 （3）服务团队中具有中级及以上职称导游每个得1分，最多得2分，不提供则不得分。 证明材料：需提供导游职称证书，提供不全或不能证明则不得分。	0-8	2.0	6.0	2.0
16	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
17	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万（含）-1000万（不含）的得2分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）； 2、个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）。	0-6	6.0	6.0	6.0
18	商务	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
19	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
20	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得4分，方案考虑周全但实用性较强的得3分，方案考虑较为周全、实用性一般的得2分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
21	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得4分；服务质量标准内容完整度、操作性一般得3分，服务质量标准内容完整度、操作性不足得2分，服务质量标准内容完整度、操作性较差得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
22	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性非常强得5分，内容较合理、较详细、针对性较强得4分，内容较合理、较详细、针对性一般得3分，内容一般、针对性一般得2分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	70.0	67.5	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丁兰街道自管小组文体活动（XRG-C-DLJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似活动情况：每提供一个得0.5分，最高1分。证明材料：提供合同复印件	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	动态数据：供应商需承诺随时向采购人提供完整的所有活动参与人员的实时动态数据（含实时动态结算数据），承诺的得1分，不承诺不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	小型多样活动策划：提供整体活动策划方案。 活动策划方案突出文娱活动主题，对“文体活动”分析针对性强、全面深入、可实施性强、活动创新性强得5分，对“文体活动”方案分析针对性较强、较全面深入、可实施性较强、活动创新性较强的得4分，对“文体活动”方案分析针对性一般、深入一般、可实施性一般、活动创新性较一般的得3分，对“文体活动”方案分析具有一定的针对性、方案内容不全面得2分，对“文体活动”方案分析不足，针对性不足得1分，未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	小型多样活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分。 场地明确且活动设施设备均与活动方案相匹配的得5分，场地明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得4分，场地不明确但活动设施设备与活动方案相匹配的得3分，场地不明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得2分，场地不明确且活动设施设备与活动方案匹配度非常一般的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
6	技术	小型多样活动宣传标语、宣传方案内容：为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。 宣传标语、宣传方案内容与活动主题完全匹配得4分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题较为匹配得3分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题匹配度一般得2分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题不全面得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
7	商务	小型多样活动活动用品样品提供：参数情况（证明材料）样品货物外包装说明或第三方检测机构检测报告或生产厂商产品说明书： 粮：（1）净含量：≥5kg的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分 油：（1）净含量：≥4L的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分	0-3	3.0	2.5	2.5
8	商务	外出游览策划：提供外出游览策划线路。 游览行程安排合理具体，景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分，景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得3分，景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得2分，景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般，文娱活动定位尚有不足得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	外出游览餐饮安排 餐饮安排内容合理具体，具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价非常好的社会餐厅得5分，具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分，菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得2分，菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分，菜肴搭配不足、无当地特色、评价较差的社会餐厅得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
10	技术	外出游览出行交通安排 （1）投标人交通工具储备多，满足项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求得3分，旅游大巴车型较为多样化，符合不同批次出行人数需求得2分，旅游大巴车型不够多样化，不够满足不同批次出行人数需求得1分，未提供方案的不得分。 （2）针对本项目拟派的车辆车况良好均为二年之内设施好的空调旅游车得3分，拟派的车辆使用年限为两年至四年的旅游大巴得2分，拟派的车辆使用年限为五年级以上年限的旅游大巴得1分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	整体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行，包括与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织条理清晰，详细完整得5分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般，还需进一步完善得2分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法非常不全面的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与活动场地的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分，安全管理方案较为周全、措施较到位得4分，安全管理方案大部分周全、措施基本到位得3分，安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分，安全管理方案不够周全、措施一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
13	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得3分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得2分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得1分，未提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控得4分，投标人管理制度较为健全，对服务人员管控较为有效得3分，投标人管理制度基本健全，对服务人员管控基本有效得2分，投标人管理制度及对服务人员管控一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
15	商务	服务团队成员情况 （1）本项目服务人员不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分； 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。 （2）服务团队中具有导游资格证的每人得0.5分，最高得4分。 证明材料：需提供电子导游证、导游资格证书，提供不全或不能证明则不得分。 （3）服务团队中具有中级及以上职称导游每个得1分，最多得2分，不提供则不得分。 证明材料：需提供导游职称证书，提供不全或不能证明则不得分。	0-8	2.0	6.0	2.0
16	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
17	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万（含）-1000万（不含）的得2分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）； 2、个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）。	0-6	6.0	6.0	6.0
18	商务	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
19	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
20	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得4分，方案考虑周全但实用性较强的得3分，方案考虑较为周全、实用性一般的得2分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
21	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得4分；服务质量标准内容完整度、操作性一般得3分，服务质量标准内容完整度、操作性不足得2分，服务质量标准内容完整度、操作性较差得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
22	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性非常强得5分，内容较合理、较详细、针对性较强得4分，内容较合理、较详细、针对性一般得3分，内容一般、针对性一般得2分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	70.0	69.5	69.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丁兰街道自管小组文体活动（XRG-C-DLJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似活动情况：每提供一个得0.5分，最高1分。证明材料：提供合同复印件	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	动态数据：供应商需承诺随时向采购人提供完整的所有活动参与人员的实时动态数据（含实时动态结算数据），承诺的得1分，不承诺不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	投标人具有有效的《旅行社业务经营许可证》得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	小型多样活动策划：提供整体活动策划方案。 活动策划方案突出文娱活动主题，对“文体活动”分析针对性强、全面深入、可实施性强、活动创新性强得5分，对“文体活动”方案分析针对性较强、较全面深入、可实施性较强、活动创新性较强的得4分，对“文体活动”方案分析针对性一般、深入一般、可实施性一般、活动创新性较一般的得3分，对“文体活动”方案分析具有一定的针对性、方案内容不全面得2分，对“文体活动”方案分析不足，针对性不足得1分，未提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	小型多样活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分。 场地明确且活动设施设备均与活动方案相匹配的得5分，场地明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得4分，场地不明确但活动设施设备与活动方案相匹配的得3分，场地不明确且活动设施设备与活动方案部分匹配的得2分，场地不明确且活动设施设备与活动方案匹配度非常一般的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	小型多样活动宣传标语、宣传方案内容：为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。 宣传标语、宣传方案内容与活动主题完全匹配得4分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题较为匹配得3分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题匹配度一般得2分，宣传标语、宣传方案内容与活动主题不全面得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0
7	商务	小型多样活动活动用品样品提供：参数情况（证明材料）样品货物外包装说明或第三方检测机构检测报告或生产厂商产品说明书： 粮：（1）净含量：≥5kg的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分 油：（1）净含量：≥4L的得0.5分（2）保质期≥18个月得0.5分（3）2025年1月后生产或限用日期在2027年1月1日以后的得0.5分	0-3	3.0	2.5	2.5
8	商务	外出游览策划：提供外出游览策划线路。 游览行程安排合理具体，景点设置完善详细、游览线路安排合理、符合文娱活动定位得5分，景点设置内容较为完善详细、游览线路安排较为合理、符合文娱活动定位得3分，景点设置内容基本完善详细、游览线路安排基本合理、基本符合文娱活动定位得2分，景点设置内容完整度一般、游览线路安排合理性一般，文娱活动定位尚有不足得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
9	技术	外出游览餐饮安排 餐饮安排内容合理具体，具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡、综合评价非常好的社会餐厅得5分，具有当地特色、菜肴搭配较为丰富均衡、评价较好的社会餐厅得4分，菜肴搭配基本均衡、评价较好的社会餐厅得2分，菜肴搭配一般、缺少当地特色、评价一般的社会餐厅得2分，菜肴搭配不足、无当地特色、评价较差的社会餐厅得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
10	技术	外出游览出行交通安排 （1）投标人交通工具储备多，满足项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求得3分，旅游大巴车型较为多样化，符合不同批次出行人数需求得2分，旅游大巴车型不够多样化，不够满足不同批次出行人数需求得1分，未提供方案的不得分。 （2）针对本项目拟派的车辆车况良好均为二年之内设施好的空调旅游车得3分，拟派的车辆使用年限为两年至四年的旅游大巴得2分，拟派的车辆使用年限为五年级以上年限的旅游大巴得1分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-6	6.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	整体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤合理可行，包括与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织条理清晰，详细完整得5分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤较清晰、较合理可行得4分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤基本清晰、基本合理可行得3分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法一般，还需进一步完善得2分，提供的工作程序和步骤、管理和协调方法非常不全面的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	安全管理 安全管理（应急预案应考虑医院与活动场地的距离）措施到位，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素得5分，安全管理方案较为周全、措施较到位得4分，安全管理方案大部分周全、措施基本到位得3分，安全管理方案基本周全、措施基本到位得2分，安全管理方案不够周全、措施一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
13	技术	提供加强服务舒适度保障的相关措施，整体措施方案实用性强、考虑周全的得4分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案实用性较强、考虑较周全得3分，有舒适度保障相关措施，整体措施方案有一定实用性、考虑基本周全得2分，有舒适度保障相关措施，但整体措施方案实用性一般、考虑不够周全，需进一步完善得1分，未提供方案的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
14	技术	投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控得4分，投标人管理制度较为健全，对服务人员管控较为有效得3分，投标人管理制度基本健全，对服务人员管控基本有效得2分，投标人管理制度及对服务人员管控一般，需进一步完善得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
15	商务	服务团队成员情况 （1）本项目服务人员不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分； 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。 （2）服务团队中具有导游资格证的每人得0.5分，最高得4分。 证明材料：需提供电子导游证、导游资格证书，提供不全或不能证明则不得分。 （3）服务团队中具有中级及以上职称导游每个得1分，最多得2分，不提供则不得分。 证明材料：需提供导游职称证书，提供不全或不能证明则不得分。	0-8	2.0	6.0	2.0
16	技术	重难点分析 根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题得5分；有重点、难点的分析，且提出了较为实用的解决方案得3分；重点、难点分析一般，但与实际情况有一定出入，解决方案也不能完全有效解决问题得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
17	商务	保险 1、供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得4分，500万（含）-1000万（不含）的得2分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）； 2、个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得2分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）。	0-6	6.0	6.0	6.0
18	商务	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
19	商务	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得1分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）；	0-1	1.0	1.0	1.0
20	技术	回访服务 回访服务及总结方案，方案考虑周全、实用性强的得5分，方案考虑较为周全、实用性较强的得4分，方案考虑周全但实用性较强的得3分，方案考虑较为周全、实用性一般的得2分，方案尚有不足的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
21	技术	服务质量 服务质量标准严谨、详细、操作性强得5分；服务质量标准较严谨、较详细、操作性较强得4分；服务质量标准内容完整度、操作性一般得3分，服务质量标准内容完整度、操作性不足得2分，服务质量标准内容完整度、操作性较差得1分，未提供考核标准的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
22	技术	合理化建议 针对本项目的合理化建议，在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据招标人文娱活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度。内容合理、详细、针对性非常强得5分，内容较合理、较详细、针对性较强得4分，内容较合理、较详细、针对性一般得3分，内容一般、针对性一般得2分，内容不够合理、不够详细、缺乏针对性得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.0	66.5	68.5

专家（签名）：