

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025“新疆是个好地方”非遗援疆展示暨文旅推介活动项目（ZJFY-20250605）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州珞可文化传播有限公司	杭州亦凡文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人1名，具有类似项目实施经验，提供履历或其他有效证明材料得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	拟投入项目组成员，包括项目执行人员、宣发统计人员和其他相关人员，明确相应的职责、分工，并具备类似项目实施经验的。（本项分值设置为6.0、5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0分）	0-6	4.0	3.0	4.0	3.0
4	技术	对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	6.0	8.0	6.0
5	技术	活动方案清晰明确，主题鲜明有文化创意，且将设计、流程、节目、互动可围绕主题展开，设计规划逻辑合理、需包含拟定展出的非遗物品，可操作性强。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0
6	技术	活动视觉设计方案，安排合理，包括主题文字设计、平面规划、动线安排、展区设计、舞美设计、相关平面视觉设计、等。包含搭建需求、舞美、灯光、音响等内容，需提供设备清单。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0
7	技术	活动推介形式和内容上的策划创新，推荐提供节目演艺，凸显推介特色、亮点。配套特色文创、非遗、美食等沉浸式静态展示宣传区域、互动体验区域。策划组织方案有特色，有创意。策划需充分考虑其内容的装载。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0
8	技术	活动后勤保障服务方案：交通安排，配备专业司机，根据实际人数，拟配备的交通客运车辆。展品运输，安排展品运输保护，根据实际展品数量及大小，拟配寄送签收及回收规划。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0
9	技术	对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	提供本次项目的应急预案，突出保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
12	技术	对整体售后工作、相关服务提出方案，明确罗列包括后期维护、服务支持等具体服务内容。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-80	59.0	49.0	64.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025“新疆是个好地方”非遗援疆展示暨文旅推介活动项目（ZJFY-20250605）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州珞可文化传播有限公司	杭州亦凡文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人1名，具有类似项目实施经验，提供履历或其他有效证明材料得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	拟投入项目组成员，包括项目执行人员、宣发统计人员和其他相关人员，明确相应的职责、分工，并具备类似项目实施经验的。（本项分值设置为6.0、5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0分）	0-6	5.0	5.0	6.0	4.0
4	技术	对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	4.0	8.0	4.0
5	技术	活动方案清晰明确，主题鲜明有文化创意，且将设计、流程、节目、互动可围绕主题展开，设计规划逻辑合理、需包含拟定展出的非遗物品，可操作性强。（本项分值设置为10.0、8.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	8.0	6.0
6	技术	活动视觉设计方案，安排合理，包括主题文字设计、平面规划、动线安排、展区设计、舞美设计、相关平面视觉设计、等。包含搭建需求、舞美、灯光、音响等内容，需提供设备清单。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	8.0	8.0	6.0
7	技术	活动推介形式和内容上的策划创新，推荐提供节目演艺，凸显推介特色、亮点。配套特色文创、非遗、美食等沉浸式静态展示宣传区域、互动体验区域。策划组织方案有特色，有创意。策划需充分考虑其内容的装载。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	8.0	4.0
8	技术	活动后勤保障服务方案：交通安排，配备专业司机，根据实际人数，拟配备的交通客运车辆。展品运输，安排展品运输保护，根据实际展品数量及大小，拟配寄送签收及回收规划。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	4.0	8.0	4.0
9	技术	对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	提供本次项目的应急预案，突出保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	对整体售后工作、相关服务提出方案，明确罗列包括后期维护、服务支持等具体服务内容。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	67.0	55.0	70.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025“新疆是个好地方”非遗援疆展示暨文旅推介活动项目（ZJFY-20250605）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州珞可文化传播有限公司	杭州亦凡文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人1名，具有类似项目实施经验，提供履历或其他有效证明材料得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	拟投入项目组成员，包括项目执行人员、宣发统计人员和其他相关人员，明确相应的职责、分工，并具备类似项目实施经验的。（本项分值设置为6.0、5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0分）	0-6	6.0	4.0	5.0	4.0
4	技术	对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0
5	技术	活动方案清晰明确，主题鲜明有文化创意，且将设计、流程、节目、互动可围绕主题展开，设计规划逻辑合理、需包含拟定展出的非遗物品，可操作性强。（本项分值设置为10.0、8.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0
6	技术	活动视觉设计方案，安排合理，包括主题文字设计、平面规划、动线安排、展区设计、舞美设计、相关平面视觉设计、等。包含搭建需求、舞美、灯光、音响等内容，需提供设备清单。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	10.0	8.0	8.0	4.0
7	技术	活动推介形式和内容上的策划创新，推荐提供节目演艺，凸显推介特色、亮点。配套特色文创、非遗、美食等沉浸式静态展示宣传区域、互动体验区域。策划组织方案有特色，有创意。策划需充分考虑其内容的装载。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	8.0	8.0	6.0
8	技术	活动后勤保障服务方案：交通安排，配备专业司机，根据实际人数，拟配备的交通客运车辆。展品运输，安排展品运输保护，根据实际展品数量及大小，拟配寄送签收及回收规划。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0
9	技术	对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	提供本次项目的应急预案，突出保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	对整体售后工作、相关服务提出方案，明确罗列包括后期维护、服务支持等具体服务内容。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-80	70.0	56.0	74.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025“新疆是个好地方”非遗援疆展示暨文旅推介活动项目（ZJFY-20250605）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州珞可文化传播有限公司	杭州亦凡文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人1名，具有类似项目实施经验，提供履历或其他有效证明材料得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	拟投入项目组成员，包括项目执行人员、宣发统计人员和其他相关人员，明确相应的职责、分工，并具备类似项目实施经验的。（本项分值设置为6.0、5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0分）	0-6	3.0	1.0	5.0	2.0
4	技术	对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	4.0	6.0	8.0	4.0
5	技术	活动方案清晰明确，主题鲜明有文化创意，且将设计、流程、节目、互动可围绕主题展开，设计规划逻辑合理、需包含拟定展出的非遗物品，可操作性强。（本项分值设置为10.0、8.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	2.0	8.0	6.0
6	技术	活动视觉设计方案，安排合理，包括主题文字设计、平面规划、动线安排、展区设计、舞美设计、相关平面视觉设计、等。包含搭建需求、舞美、灯光、音响等内容，需提供设备清单。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	4.0	8.0	4.0
7	技术	活动推介形式和内容上的策划创新，推荐提供节目演艺，凸显推介特色、亮点。配套特色文创、非遗、美食等沉浸式静态展示宣传区域、互动体验区域。策划组织方案有特色，有创意。策划需充分考虑其内容的装载。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	4.0	8.0	4.0
8	技术	活动后勤保障服务方案：交通安排，配备专业司机，根据实际人数，拟配备的交通客运车辆。展品运输，安排展品运输保护，根据实际展品数量及大小，拟配寄送签收及回收规划。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	4.0	4.0	8.0	4.0
9	技术	对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
10	技术	对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	提供本次项目的应急预案，突出保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
12	技术	对整体售后工作、相关服务提出方案，明确罗列包括后期维护、服务支持等具体服务内容。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-80	41.0	34.0	65.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025“新疆是个好地方”非遗援疆展示暨文旅推介活动项目（ZJFY-20250605）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州珞可文化传播有限公司	杭州亦凡文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人1名，具有类似项目实施经验，提供履历或其他有效证明材料得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	拟投入项目组成员，包括项目执行人员、宣发统计人员和其他相关人员，明确相应的职责、分工，并具备类似项目实施经验的。（本项分值设置为6.0、5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0分）	0-6	4.0	3.0	4.0	3.0
4	技术	对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	4.0	7.0	4.0
5	技术	活动方案清晰明确，主题鲜明有文化创意，且将设计、流程、节目、互动可围绕主题展开，设计规划逻辑合理、需包含拟定展出的非遗物品，可操作性强。（本项分值设置为10.0、8.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	4.0	7.0	4.0
6	技术	活动视觉设计方案，安排合理，包括主题文字设计、平面规划、动线安排、展区设计、舞美设计、相关平面视觉设计、等。包含搭建需求、舞美、灯光、音响等内容，需提供设备清单。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	5.0	7.0	5.0
7	技术	活动推介形式和内容上的策划创新，推荐提供节目演艺，凸显推介特色、亮点。配套特色文创、非遗、美食等沉浸式静态展示宣传区域、互动体验区域。策划组织方案有特色，有创意。策划需充分考虑其内容的装载。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	5.0	4.0	7.0	4.0
8	技术	活动后勤保障服务方案：交通安排，配备专业司机，根据实际人数，拟配备的交通客运车辆。展品运输，安排展品运输保护，根据实际展品数量及大小，拟配寄送签收及回收规划。（本项分值设置为10.0、8.0、6.0、4.0、2.0、0分）	0-10	6.0	4.0	8.0	4.0
9	技术	对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	提供本次项目的应急预案，突出保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
12	技术	对整体售后工作、相关服务提出方案，明确罗列包括后期维护、服务支持等具体服务内容。（本项分值设置为5、4、3、2、1、0.5、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
合计			0-80	48.0	39.0	60.0	40.0

专家（签名）：